

# 2017-2023年中国电影院线市场分析预测及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国电影院线市场分析预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/533311.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016 年 1-9 月全国影院达到 7400 家，银幕 3.76 万块。由于票房与银幕建设之间相互促进，近年银幕在票房增长的刺激下保持高速扩张，2010-2015 年银幕数 CAGR 为 38%。受益于购物中心建设及县级影院扩张的带动，以及票房持续增长对银幕建设的推动力，预计 2017 年银幕增速达到 22%。中长期银幕增长较 2015 年仍有 1-2 倍上探空间，中性情形下我国银幕的保有量约为 8 万块。

### 影院和银幕增长趋势

银幕增长对于票房增长的反应时长约为 1-2 年

智研咨询发布的《2017-2023年中国电影院线市场分析预测及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了电影院线行业市场发展环境、电影院线整体运行态势等，接着分析了电影院线行业市场运行的现状，然后介绍了电影院线市场竞争格局。随后，报告对电影院线做了重点企业经营状况分析，最后分析了电影院线行业发展趋势与投资预测。您若想对电影院线产业有个系统的了解或者想投资电影院线行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 2013-2016年世界电影产业发展状况分析

##### 第一节 世界电影产业发展概况

- 一、国际电影产业现状分析
- 二、现代电影产业发展动力
- 三、全球电影票房收入情况
- 四、全球3D电影票房收入
- 五、全球数字屏幕发展分析
- 六、世界电影国际化合作情况
- 七、世界电影行业发展新趋势

##### 第二节 美国电影市场分析

- 一、美国电影产业发展回顾
- 二、美国电影产业发展现状
- 三、美国电影产业发展特点
- 四、美国电影票房收入状况
- 五、美国电影票房特征分析

六、美国影院银幕发展情况

七、美国电影发展趋势分析

第三节 欧洲电影市场分析

一、欧洲电影票房收入情况

二、欧洲本土电影市场份额

三、欧洲电影制作数量分析

四、欧洲数字影院发展情况

五、欧洲主要国家电影市场

第四节 亚洲电影市场分析

一、巴基斯坦电影产业分析

二、泰国电影产业发展情况

三、日本电影市场发展分析

四、韩国电影市场现状

第五节 印度电影市场分析

一、印度电影产业发展回顾

二、印度电影产业发展现状

三、印度电影产业发展特点

四、印度影院发展状况分析

第二章 2013-2016年中国电影产业链发展分析

第一节 电影制片环节分析

一、电影制片业模式及流程

二、电影制作的结构与组成

三、电影制片业的对外开放

四、电影制片业投融资模式

五、电影制片业投融资体制

六、电影制片的投融资渠道

第二节 电影发行环节分析

一、电影发行模式及其方式

二、影片发行传输手段对比

三、电影发行业的市场格局

四、电影发行业的市场特点

五、数字电影发行市场格局

六、电影发行过程成本分析

七、电影发行业的潜力巨大

第三节 电影放映环节分析

一、电影放映体制变革历程

二、电影放映业院线制分析

三、电影放映院线制的效果

四、院线制的改革形势分析

五、电影放映业投融资状况

### 第三章 2013-2016年中国电影市场发展分析

#### 第一节 中国电影产业发展概述

一、中国电影体制改革历程回顾

二、中国电影产业发展主要特点

三、电影市场开始凸显内容力量

四、电影消费区域扩大趋势分析

#### 第二节 国内电影产业发展现状

一、电影产业呈现良性发展态势

二、电影产业发展呈现的新特征

三、电影制作行业规模现状分析

四、国内电影发行发展状况分析

#### 第三节 2013-2016年电影产业规模分析

一、国内电影票房收入分析

（一）城市电影票房收入分析

（二）国产影片票房收入分析

（三）进口影片票房收入分析

二、电影海外销售收入分析

三、中国电影综合收入构成

四、中国电影广告收入分析

#### 第四节 国内贺岁档电影市场分析

一、中国贺岁档电影市场分析

二、中国贺岁档电影周票房分析

三、中国贺岁档国产片市场情况

四、贺岁档续集和翻拍市场分析

#### 第五节 中国电影票价分析

一、中国电影票价总体情况

二、电影票价形成机理分析

三、电影高票价的原因分析

四、电影票价未来发展趋势

### 第四章 2013-2016年中国影院市场环境分析

## 第一节 中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

## 第二节 中国影院产业政策环境

- 一、中国电影行业行政监管体系
- 二、电影产业主要法规政策分析
- 三、《外商投资电影院暂行规定》
- 四、电影发行和放映的行政许可
- 五、影院投资相关扶持政策分析

## 第三节 影院产业社会环境分析

- 一、中国城镇化进程与趋势分析
- 二、居民文化娱乐服务消费情况
- 三、居民电影消费习惯正在形成

## 第五章 2013-2016年中国影院市场发展分析

### 第一节 国内电影院线发展分析

- 一、国内影院线制改革历程
- 二、中国电影院线市场概况

### 2010-2016年中国电影总营收及进口片收入情况

- 三、电影院线经营呈现特点
- 四、民营电影院线发展情况
- 五、国有电影院线发展分析
- 六、影院投资公司经营状况

### 第二节 电影院线市场状况分析

#### 一、中国电影观影人次分析

2016年观影人次同比增长8.89%高于总体票房增长，但增速回落。

16年观影人次达13.73亿人次（+8.89%），增速明显回落，人均观影次数1.73次。

2016年放映场次突破7478万场，同比增长36.9%，但上座率下滑明显。

2010-2016年观影人次（亿次）及人均观影次数（次）

资料来源：公开资料、智研咨询整理

- 二、影院票房收入层次分析
- 三、中国院线排片效率分析

#### 四、影院市场的饱和度分析

##### 第三节 国内城市影院建设情况

###### 一、中国影院建设投资情况

###### 二、国内影院数量情况分析

###### 三、中国电影银幕数量情况

###### 四、国内城市影院建设动态

##### 第四节 国内数字银幕发展分析

###### 一、国内影院数字化发展趋势

###### 二、国内数字银幕的增长情况

###### 三、2K/3D数字银幕增长速度

###### 四、国内3D数字银幕数量分析

###### 五、农村数字电影院线建设概况

##### 第五节 影院市场地域分布特征

###### 一、主要地区院线票房收入

###### 二、影院区域投资评估体系

###### 三、影院区域分布明显不均

###### 四、院线区域优势仍然明显

##### 第六节 城市院线电影市场分析

###### 一、北京院线电影市场分析

###### 二、上海院线电影市场分析

###### 三、广州院线电影市场分析

###### 四、深圳院线电影市场分析

###### 五、杭州院线电影市场分析

#### 第六章 2013-2016年中国电影院消费者调查分析

##### 第一节 影院观众基本情况调查

###### 一、影院观众性别情况

###### 二、影院观众年龄分布

###### 三、影院观众收入分布

###### 四、影院观众教育水平

###### 五、影院观众职业构成

##### 第二节 影院观众消费心理和意愿调查

###### 一、电影消费者选择影院的因素

###### 二、电影消费者选择影片的因素

###### 三、电影观众对影片类型的喜好

###### 四、电影观众对影片明星的喜好

## 五、电影观众对票价心理期望值

### 第三节 电影观众消费行为和习惯分析

- 一、电影消费者观看电影的频率
- 二、电影消费者知晓影片的途径
- 三、电影消费者选择的观影同伴
- 四、影院观众观看电影驱动因素
- 五、电影观众观影决策方式调查

## 第七章 2013-2016年中国电影院线市场竞争分析

### 第一节 电影院线市场竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、供应商讨价还价的能力
- 三、消费者讨价还价的能力
- 四、潜在竞争者进入的风险
- 五、替代产品或服务的威胁

### 第二节 中国电影院线竞争态势分析

- 一、电影院线竞争日益激烈
- 二、电影院线梯队竞争格局
- 三、电影院线市场竞争结构
- 四、国内院线市场竞争手段
- 五、电影院线竞争关键因素

### 第三节 电影院线差异化竞争策略

- 一、电影院线水平差异化策略
- 二、电影院线垂直差异化策略
- 三、电影院线服务差异化策略
- 四、电影院线信息差异化策略

## 第八章 2013-2016年中国影院经营及营销策略分析

### 第一节 影院经营活动分析

- 一、影院卖品经营情况
- 二、电影衍生产品经营

### 第二节 影院影片排映分析

- 一、获得影片上映信息
- 二、影片排映计划调整
- 三、影院电影排映计划
- 四、影片场次排映原则

### 第三节 影院市场营销活动



一、开业庆典市场活动

二、周年庆的市场活动

三、电影档期市场活动

四、竞争性的市场活动

五、大学校园市场活动

六、大型社区市场活动

七、影院与商家的互动

#### 第四节 影院影片宣传策略

一、电影院内宣传策略

二、影片宣传策划方法

三、影片市场推广流程

四、影院广告主要类别

### 第九章 中国影院项目投资可行性分析

#### 第一节 影院建设前期准备工作

一、影院城市整体评估

二、影院房产租赁原则

三、影院设备配置情况

四、影院技术服务支持

#### 第二节 影院项目选址要求分析

一、影院项目选址具体要求

二、影院商业综合体的形态

（一）体验式商业广场

（二）大型商业广场

（三）城市购物中心

三、影院辐射消费广场群体

四、影院周边交通环境状况

#### 第三节 新建影院的建筑要求分析

一、新建影院的基本建筑要求

二、影院各部分建筑要求详解

（一）影院外部的要求

（二）影院观众厅要求

（三）放映机房的要求

（四）门厅休息厅要求

（五）影院售票处要求

（六）影院小卖部要求

(七) 影院卫生间要求

(八) 影院其他部分要求

### 三、观众厅的电影工艺要求

(一) 视点、视距、视线

(二) 座椅、排距、走道

(三) 银幕、尺寸、方位

### 四、影院观众厅的建声要求

(一) 观众厅的建声设计方案

(二) 影院观众厅的声学要求

(三) 数字电影音箱系统要求

### 五、影院相关功能设施和要求

(一) 影院指示系统

(二) 广告系统要求

(三) 影院消防系统

(四) 供暖制冷系统

(五) 影院通风系统

(六) 供电照明系统

(七) 中央控制系统

## 第四节 影院的装修要求分析

### 一、影院装修方案分析

(一) 经济型影院装修方案

(二) 中档型影院装修方案

### 二、某影院装修效果示意图

## 第五节 影院项目投资分析

### 一、影院投资计算前提说明

### 二、单厅影院投资分析

(一) 单厅影院场地和人员配置

(二) 单厅影院的前期投资明细

(三) 单厅影院的投资回报分析

### 三、2厅影院投资分析

(一) 2厅影院场地和人员配置

(二) 2厅影院的前期投资明细

(三) 2厅影院的投资回报分析

### 四、3厅影院投资分析

(一) 3厅影院场地和人员配置

(二) 3厅影院的前期投资明细

(三) 3厅影院的投资回报分析

#### 五、4厅影院投资分析

(一) 4厅影院场地和人员配置

(二) 4厅影院的前期投资明细

(三) 4厅影院的投资回报分析

#### 第六节 影院注册法律手续办理

一、影院工商注册核名

二、申请《电影放映经营许可证》

三、申请影院编码

四、办理正式工商执照

五、增设水吧的办理

六、《组织机构代码证》办理程序

七、《银行基本户许可证》办理程序

八、《税务登记证》办理程序

九、《统计登记证》办理程序

十、申请发票与购买发票

#### 第七节 影院人员的招聘与培训

一、影院筹备组人员确定

二、人员招聘及薪酬制度

(一) 了解当地劳动政策

(二) 影院人员招聘流程

三、影院人员培训工作

#### 第八节 影院试运营和开业庆典

一、影院试营业相关准备工作

二、影院的开业庆典参考范本

(一) 影院开业活动目标

(二) 影院开业活动支持

(三) 影院开业活动方案

(四) 影院开业活动准备

(五) 影院开业庆典程序

(六) 影院开业活动总结

(七) 开业活动费用预算

#### 第十章 2013-2016年中国主要电影院线公司竞争力分析

##### 第一节 城市电影院线公司分析

## 一、万达电影院线股份有限公司

- (一) 万达院线发展基本情况
- (二) 万达院线旗下主要影院
- (三) 万达院线票房收入分析
- (四) 万达院线影院数量情况
- (五) 万达电影院线发展规划

## 二、中影星美电影院线有限公司

- (一) 中影星美院线发展简介
- (二) 中影星美票房收入情况
- (三) 中影星美电影院线情况
- (四) 中影星美院线管理体系
- (五) 中影星美影院投资建设

## 三、上海联和电影院线有限责任公司

- (一) 上海联和院线发展简介
- (二) 上海联和院线票房收入
- (三) 上海联和院线影院数量
- (四) 上海联和院线发展动态

## 四、深圳中影南方新干线有限责任公司

- (一) 中影南方电影新干线简介
- (二) 新干线电影票房收入情况
- (三) 南方新干线影院数量情况
- (四) 南方新干线旗下主要影院
- (五) 南方新干线发展战略分析

## 五、广州金逸珠江电影院线有限公司

- (一) 金逸珠江院线发展简介
- (二) 金逸珠江院线票房收入
- (三) 金逸珠江院线影院数量
- (四) 金逸珠江院线影院分布
- (五) 金逸珠江院线发展战略

## 六、北京新影联影业有限责任公司

- (一) 北京新影联发展简介
- (二) 北京新影联票房收入
- (三) 北京新影联影院数量
- (四) 北京新影联影院分布

## 七、广东大地电影院线有限公司

- (一) 大地电影院线发展简介
  - (二) 大地电影院线票房收入
  - (三) 大地电影院线影院数量
  - (四) 大地电影院线经营策略
- 八、四川太平洋电影院线有限公司
- (一) 太平洋院线发展简介
  - (二) 太平洋院线发展历程
  - (三) 太平洋院线的竞争力
  - (四) 太平洋院线经营策略
- 九、浙江时代电影大世界有限公司
- (一) 时代电影院线发展简介
  - (二) 时代电影院线经营情况
  - (三) 时代电影院线发展规划
- 十、辽宁北方电影院线有限责任公司
- (一) 北方电影院线发展简介
  - (二) 北方电影院线经营情况
  - (三) 北方电影院线发展规划
- 十一、博纳影业集团
- (一) 博纳影业院线发展简介
  - (二) 博纳影业院线经营情况
  - (三) 博纳影业发展历程分析
- 十二、河南奥斯卡电影院线有限责任公司
- (一) 奥斯卡院线发展简介
  - (二) 奥斯卡院线影院数量
  - (三) 奥斯卡院线影院分布
  - (四) 奥斯卡院线发展策略
- 十三、浙江横店电影院线有限公司
- (一) 横店电影院线发展简介
  - (二) 横店电影院线影院分布
  - (三) 横店电影院线发展规划
- 第二节 国内影院上市公司分析
- 一、华谊兄弟传媒股份有限公司
- (一) 企业发展基本情况
  - (二) 企业经营情况分析
  - (三) 企业经济指标分析

- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 华谊兄弟影院业务
- 二、浙江华策影视股份有限公司
- 三、北京华录百纳影视有限公司
- 第十一章 2017-2023年中国影院市场前景预测分析
- 第一节 2017-2023年中国电影产业发展趋势分析
- 一、资本市场将促进电影行业规范化
- 二、电影市场和收入结构将出现变化
- 三、市场机遇与风险向全产业链渗透
- 四、电影创作新形态和技术应用探索
- 第二节 2017-2023年中国影院发展趋势分析
- 一、影院竞争逐步重视品牌建设
- 二、大规模重组整合是必由之路
- 三、特色院线共存彰显中国特色
- 四、影院从单一性向多元化发展
- 第三节 2017-2023年中国影院市场前景预测分析
- 一、国内电影产业面临发展机遇
- 二、国内电影票房收入预测分析
- 三、未来国内影院数量预测分析
- 四、国内影院银幕数量预测分析
- 第十二章 2017-2023年中国影院投资前景预测分析
- 第一节 2017-2023年中国电影产业投资机会
- 一、电影制片业的投资机会分析
- 二、电影发行业务的投资机会分析
- 三、电影放映业的投资机会分析
- 第二节 2017-2023年中国影院投资价值分析
- 一、国内影院投资模式与回收期
- 二、国内院线公司盈利模式分析
- 三、国内电影院线市场投资前景
- 四、都市影院的投资价值与回报
- 第三节 2013-2016年中国影院投资机会分析
- 一、二三线城市影院的投资机会

## 二、数字影院市场投资机会分析

## 三、社区私人影院投资机会分析

## 四、小型商业影院投资机会分析

### 第四节 2017-2023年中国影院投资风险分析

#### 一、经济波动风险

#### 二、产业政策风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、成本上升风险

#### 五、影视版权风险

### 第五节 2017-2023年中国影院投资策略及建议

## 第十三章 中国影院企业投融资及IPO上市策略指导 (ZY GXH)

### 第一节 电影院线企业融资渠道与选择分析

#### 一、电影院线企业融资方法与渠道

#### 二、利用股权融资谋划企业发展机遇

#### 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

#### 四、适度债权融资配置自身资本结构

#### 五、关注民间资本和外资的投资动向

### 第二节 电影院线企业境内IPO上市目的及条件

#### 一、电影院线企业境内上市主要目的

#### 二、电影院线企业上市需满足的条件

##### (一) 企业境内主板 IPO 主要条件

##### (二) 企业境内中小板IPO主要条件

##### (三) 企业境内创业板IPO主要条件

#### 三、企业改制上市中的关键问题

### 第三节 电影院线企业IPO上市的相关准备

#### 一、企业该不该上市

#### 二、企业应何时上市

#### 三、企业应何地上市

#### 四、企业上市前准备

##### (一) 企业上市前综合评估

##### (二) 企业的内部规范重组

##### (三) 选择并配合中介机构

##### (四) 应如何选择中介机构

### 第四节 电影院线企业IPO上市的规划实施

#### 一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项（ZY GXH）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/533311.html>