

2017-2023年中国健康养生市场竞争态势及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国健康养生市场竞争态势及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/553315.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健康产业是具有巨大市场潜力的新兴产业，包括医疗产品、保健用品、营养食品、医疗器械、保健器具、休闲健身、健康管理、健康咨询等多个与人类健康紧密相关的生产和服务领域。健康产业是辐射面广、吸纳就业人数多、拉动消费作用大的复合型产业，具有拉动内需增长和保障改善民生的重要功能。

我国健康产业发展十分迅速，市场容量不断扩大，健康产业也在国民经济中的比重不断上升，特别是保健品行业，成为推动我国经济发展的又一新兴动力。据相关统计资料，目前我国共有药品生产企业6000多家，每年1500多亿元的消费市场保健品生产企业3000多家，每年超过500亿元的消费市场。目前我国年销售额也近600亿元人民币，到2010年，中国保健品年销售额将达1200亿元人民币。目前我国健康产业年产值5600亿元左右，生产企业共约1700家，销售企业约2.5万家。2015年健康产业产值将达到1万亿人民币。

十大(中医)养生馆品牌榜中榜 1 同仁堂 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司 2 胡庆余堂 杭州胡庆余堂药业有限公司 3 陈李济 广州白云山医药集团股份有限公司 4 方回春堂 杭州方回春堂国药馆有限公司 5 雷允上国医馆 雷允上药业集团有限公司 6 童涵春堂 上海童涵春堂药业股份有限公司 7 万承志堂 杭州万承志堂健康管理有限公司 8 鹤年堂 北京鹤年堂中医医院有限公司 9 张同泰 杭州张同泰药业有限公司 10 南京同仁堂国医馆 南京同仁堂药业有限责任公司

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国健康养生市场竞争态势及未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了中国健康养生行业市场发展环境、健康养生整体运行态势等，接着分析了中国健康养生行业市场运行的现状，然后介绍了健康养生市场竞争格局。随后，报告对健康养生做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国健康养生行业发展趋势与投资预测。您若想对健康养生产业有个系统的了解或者想投资中国健康养生行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 健康养生产业概况分析

第一章 养生产业相关概述 1

第一节 养生概述 1

一、养生目的要求 1

二、养生的基本原则 2

三、	养生方法	5
四、	健康养生产业的发展历程	8
第二节	养生产业发展分析	9
一、	中国养生行业的发展现状	9
二、	中国民族传统养生产业开发研究	10
第三节	养生产业对社会影响	14
一、	健康养生产业对社会发展影响	14
二、	养生产业助力城市竞争力全面发展	15
第二章	2014-2017年中国健康产业概况分析	18
第一节	健康产业概述	18
一、	健康产业	18
二、	中国健康产业发展现状	18
三、	老年健康产业将占据主导地位	19
第二节	2014-2017年中国健康产业发展分析	19
一、	国内外健康产业的现状	19
二、	营养保健将迎来巨大发展空间	20
三、	健身娱乐成为健康产业新亮点	20
四、	中国健康产业的出路分析	20
五、	健康产业形势与需求	21
六、	中医药健康产业发展的基础	23
七、	健康产业发展趋势	29
八、	发展健康产业，促进产业升	31
第三节	2014-2017年中国健康产业发展问题分析	33
一、	目前健康产业存在的主要问题	33
二、	中国健康产业存在的问题及对策	34
三、	中国健康产业品牌营销	39
第四节	2014-2017年中国健康产业投资分析	49
一、	中国健康产业具备长期投资价值	49
二、	中国健康产业的市场发展机会	49
三、	中国医疗健康产业投资分析	52
四、	健康产业或成国内外风投新宠	54
五、	健康产业投资风险分析	56
第三章	2014-2017年中国健康养生产业运行环境解析	58
第一节	国内宏观经济环境分析	58
一、	GDP历史变动轨迹分析	58

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 59

三、中国消费水平分析 65

四、2017年中国宏观经济发展预测分析 82

第二节 2014-2017年中国健康养生产业政策环境及影响分析 83

一、提升创新中药研发水平促进产业化发展 83

二、医疗技术临床应用管理办法 85

三、保健食品中防腐剂限量卫生标准 102

四、保健食品命名规定 102

五、国家规定要严厉打击假劣保健品 107

六、国家对保健品宣传的规定 107

七、保健与养生将首次纳入中医药产业规划 108

第三节 2014-2017年中国健康养生社会环境分析 110

第四章 2014-2017年中国健康养生关联产业环境分析 126

第一节 2014-2017年中国医疗卫生业发展及影响分析 126

一、中国农村医疗卫生状况 126

农村医疗卫生机构病人门诊和住院费用 - 乡镇卫生院 2014 2015 次均门诊费用（元） 56.9

60.1 上涨%（当年价格） 8.0 5.6 上涨%（可比价格） 5.9 4.2 人均住院费用（元） 1382.9

1487.4 上涨%（当年价格） 9.1 7.6 上涨%（可比价格） 7.0 6.1 日均住院费用（元） 220.7

233.2 上涨%（当年价格） 3.1 5.7 上涨%（可比价格） 1.1 4.2

资料来源：公开资料，智研咨询整理

二、中国医疗卫生资源的分配情况 129

2015年末，提供中医服务的社区卫生服务中心占同类机构的96.9%，社区卫生服务站占80.9%，乡镇卫生院占93.0%，村卫生室占60.3%。

提供中医服务的基层医疗卫生机构占同类机构的比重（%） - 2015 社区卫生服务中心 96.9

社区卫生服务站 80.9 乡镇卫生院 93.0 村卫生室 60.3

资料来源：卫生部

三、中国医疗卫生资源配置地区差异 137

四、医疗改革成效 143

第二节 2014-2017年中国医疗费用分析 145

一、医疗服务价格变化趋势 145

二、医疗费用高主要表现 149

三、医疗费用上涨原因 150

四、降低医疗费用建议措施 151

第三节 2014-2017年中国医疗保障制度分析 152

一、当前医疗系统分析 152

二、中国医疗保障覆盖情况	159
三、中国基本医疗保险制度的主要政策	161
四、中国医疗保障制度存在的主要问题	166
五、医疗保险业现状和主要问题	169
第五章2014-2017年中国保健产业整体运行态势分析	173
第一节 2014-2017年中国保健产业运行概况	173
一、中国保健产业现状与趋势分析	173
二、中医养生保健产业化国际化特点	175
三、中国保健产业国际化进程	175
四、保健产业将成"第五财富"	176
五、中国保健产业产值及年均增速率分析	177
六、中国保健产业的发展面临的困难	180
第二节2014-2017年中国中医保健产业发展分析	182
一、传统中医药保健服务产业发展	182
二、中医药保健产业成为我国经济新增长点	183
三、中医养生业整肃风暴	189
四、中医保健技术标准年内出台	190
五、探讨中医养生乱象	192
六、加快发展中医保健服务产业措施分析	193
第二部分 健康养生行业运行分析	
第六章 2014-2017年中国健康养生市场运营态势分析	194
第一节2014-2017年中国健康养生市场分析	194
一、养生市场分析	194
二、我国中医保健市场现状分析	194
三、中医中药保健品市场前景分析	196
四、中国药膳产品将走向国际市场	199
五、中医养生存在问题	200
六、养生保健市场亟待规范	201
第二节 2014-2017年中国健康养生市场供需分析	203
一、健康养生需求拉动未来新商机	203
二、社会中存在巨大的中医养生需求	205
三、亚健康催生巨大中医养生需求	205
四、中医养生服务需求水涨船高	208
五、保健行业保健品的市场需求分析	209
第三节 2014-2017年中国健康养生产品市场分析	211

- 一、中国保健品行业发展情况分析 211
- 二、保健食品市场面临的问题分析 214
- 三、医疗保健用品价格指数分析 215
- 第四节 2014-2017年中国健康养生基地建设情况分析 215
 - 一、全国高科技健康养生产业示范基地 215
 - 二、中国健康产业新高地 218
 - 三、国际健康养生休闲文化名区 220
 - 四、养生之都 221
- 第七章 2014-2017年中国健康养生服务市场分析 226
 - 第一节 2014-2017年中国中医保健服务分析 226
 - 一、中医保健服务发展状况 226
 - 二、中医保健服务体系 226
 - 三、发展中医保健服务的建议 230
 - 四、构建中医保健服务体系的目标 236
 - 第二节 2014-2017年中国健康养生度假旅游 236
 - 一、养生如何与乡村相结合 236
 - 二、健康养生度假的资源基础 238
 - 三、健康养生度假旅游市场分析 239
 - 四、健康养生度假旅游产品类型 240
 - 五、健康养生度假产品的特点 242
 - 六、如何开发健康养生度假旅游产品 243
 - 七、健康养生度假开发类型 244
 - 八、国内养生文化游的现存问题及对策研究 245
- 第八章 2014-2017年中国健康养生行业消费市场分析 247
 - 第一节 2014-2017年中国健康养生消费者心理分析 247
 - 第二节 2014-2017年中国健康养生消费决策分析 247
 - 第三节 2014-2017年中国健康养生消费特点描述 248
 - 第四节 2014-2017年中国健康养生消费呈现新亮点 248
 - 一、个性化趋势 248
 - 二、中医理疗倍受信赖 249
 - 三、成效缘于体验先行 249
 - 第五节 2014-2017年健康养生市场消费需求分析 250
 - 一、健康养生市场的消费需求变化 250
 - 二、健康养生行业的需求情况分析 251
 - 三、健康养生品牌市场消费需求分析 252

第六节2014-2017年健康养生消费市场状况分析	253
一、健康养生消费者分析	253
二、健康养生调整消费结构	253
三、健康养生消费者市场特点	254
四、健康养生消费行为特点	255
第九章 2014-2017年中国养生会馆市场运作分析	256
第一节 养生馆	256
一、养生馆理疗方式	256
二、养生馆服务项目	257
三、养生馆的发展	257
四、养生馆的前景	258
第二节 2014-2017年中国养生会馆品牌发展分析	258
一、2014-2017年中国养生馆市场和现状	258
二、家庭式养生馆品牌和特色很重要	259
三、养生馆品牌化运作的意义和功能	260
第三节 2014-2017年中国养生保健场所经营业态	260
一、中国养生保健场所经营特色	260
二、大型养生保健企业多途径快速扩大规模	261
三、养生保健场所连锁经营业态	262
四、养生保健场所经营面临壁垒	263
五、中医养生馆模式受青睐的原因	263
第十章 2014-2017年中国市场养生会馆品牌企业运营分析	266
第一节 珍草萃	266
第二节 紫玉佳妍中医经络养生品牌	268
第三节 玉施莲-韩国汗蒸养生馆品牌	269
第四节 中脉在全国开了千家新生态养生馆	271
第五节 三生御坊堂养生馆	272
第十一章 2014-2017年中国健康养生重点竞争企业分析	274
第一节 哈药集团	274
一、企业基本概述	274
二、企业发展历程	277
三、企业经营范围	286
四、企业经营状况分析	287
第二节 新时代健康产业有限公司	290
一、企业基本概述	290

二、企业发展历程	293
三、企业经营范围	294
第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	295
一、企业基本概述	295
二、企业发展历程	295
三、企业经营范围	296
四、企业经营状况分析	297
第四节 通策医疗投资股份有限公司	300
一、企业基本概述	300
二、企业经营范围	301
三、2014-2017年企业经营分析	301
第五节 乐普医疗器械股份有限公司	304
一、企业基本概述	304
二、企业经营范围	305
三、2014-2017年企业经营分析	305
第六节 北京同仁堂股份有限公司	308
一、企业基本概述	308
二、企业经营范围	309
三、2014-2017年企业经营分析	310
第七节 健康元药业集团股份有限公司	314
一、企业基本概述	314
二、企业经营范围	315
三、2014-2017年企业经营分析	315
第八节 协和医院	319
一、华中科技大学同济医学院附属协和医院	319
二、北京协和医院	320
三、福建医科大学附属协和医院	321
第三部分 健康养生行业前景分析	
第十二章 2017-2023年中国健康养生产业发展趋势探析	323
第一节 2017-2023年中国健康养生前景预测	323
一、健康养生前景广阔及发展空间预测	323
二、我国健康产业市场盈利预测分析	324
第二节 2017-2023年中国健康养生产业发展方向	324
一、御道养生文化	324
二、健康养生产业未来的发展特点	325

三、养生产业正作为一项极具潜力的朝阳产业迅速崛起 326

第三节 2017-2023年中国健康养生发展趋势 327

一、养生的发展趋势 327

二、养生馆未来发展趋势 328

三、保健产业发展趋势 329

四、健康产业发展趋势 332

五、健康管理发展趋势 333

六、中国医院专科化将成发展趋势 334

第十三章 2017-2023年中国健康养生投资前景预测分析 335 (ZY GXH)

第一节 2017-2023年中国健康养生产业投资概况 335

一、健康养生市场投资环境利好 335

二、健康养生投资特性分析 336

三、中国传统的中医养生保健理念 336

第二节 2017-2023年中国健康养生投资环境分析 337

一、养生保健会所加盟投资潜力分析 337

二、品牌养生保健服务项目高消费利润的诱惑 337

第三节 2017-2023年中国健康养生投资风险预警 337

一、宏观调控风险 337

二、市场竞争风险 338

三、政策风险 339

四、市场运营机制风险 340 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2014-2017年中国GDP及增长率 59

图表：2014-2017年中国人均GDP及增长率 59

图表：2015-2017年我国固定资产投资增速 60

图表：2017年我国分地区投资增速 61

图表：2015-2017年我国固定资产投资到位资金增速 62

图表：2017年我国固定资产投资数据 62

图表：2014-2017年全社会固定资产投资 64

图表：2014-2017年中国城镇固定资产投资 65

图表：2017-2023年中国固定资产投资完成额及同比增长 65

图表：2014-2017年中国城镇居民平均每人年收入 67

图表：2011年与2017年国民人均收入对比 68

图表：城乡居民收入增长率 71

图表：2017-2023年我国人均消费 73

- 图表：2014-2017年我国农村人均消费 73
- 图表：2014-2017年我国城镇人均消费 74
- 图表：2017-2023年城乡居民消费对比 74
- 图表：2017-2023年居民消费指数 75
- 图表：2017-2023年农村居民消费指数 75
- 图表：2017-2023年城镇居民消费指数 76
- 图表：东部城镇居民人均年消费 76
- 图表：中部城镇居民人均年消费 76
- 图表：西部城镇居民人均年消费 77
- 图表：东部城镇每百户耐用品拥有量 77
- 图表：中部城镇每百户耐用品拥有量 77
- 图表：西部城镇每百户耐用品拥有量 77
- 图表：东北部城镇每百户耐用品拥有量 78
- 图表：2014-2017年中国居民消费价格指数 79
- 图表：2014-2017年中国城市居民消费价格指数 80
- 图表：2014-2017年中国农村居民消费价格指数 80
- 图表：2015-2017年我国居民消费价格涨跌幅 81
- 图表：中国人口数量增长 112
- 图表：世界人口增长 113
- 图表：1985-2020年中国人口增长趋势 113
- 图表：1990-2050年中国老龄人口增长趋势 114
- 图表：2000-2050年中国老龄化趋势 115
- 图表：2017年城市人口年龄结构 116
- 图表：中国人口年龄分组统计 116
- 图表：中国人口与社会发展关系分析 117
- 图表：中国老人消费规模 118
- 图表：中国人口城市分布 118
- 图表：中国在校受教育人口总量结构 120
- 图表：中国高考状元性别比例 122
- 图表：2017年医疗机构数量分析 136
- 图表：2017年中国三甲医院 137
- 图表：全国三甲医院总数量 142
- 图表：建国以来我国医院数量趋势 145
- 图表：2010-2017年中国保健产业产值及同比增长 179
- 图表：中国保健品市场需求分析 210

- 图表：2017年5月份医疗保健和个人用品价格指数情况表 215
- 图表：2011-2017年国内健康养生市场规模 251
- 图表：2011-2017年国内初具规模的养生馆数量 251
- 图表：2011-2017年国内连锁养生馆企业数量 252
- 图表：哈药集团股份有限公司简介 287
- 图表：2017-2023年哈药集团股份有限公司偿债能力分析 288
- 图表：2017-2023年哈药集团股份有限公司资本结构分析 288
- 图表：2017-2023年哈药集团股份有限公司经营效率分析 289
- 图表：2017-2023年哈药集团股份有限公司获利能力分析 289
- 图表：2017-2023年哈药集团股份有限公司发展能力分析 289
- 图表：2017-2023年哈药集团股份有限公司现金流量分析 290
- 图表：2017-2023年哈药集团股份有限公司投资收益分析 290
- 图表：2017-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力分析 297
- 图表：2017-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资本结构分析 298
- 图表：2017-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营效率分析 298
- 图表：2017-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司获利能力分析 298
- 图表：2017-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司发展能力分析 299
- 图表：2017-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司现金流量分析 299
- 图表：2017-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司投资收益分析 299
- 图表：通策医疗投资股份有限公司简介 301
- 图表：2013通策医疗投资股份有限公司主营业务收入构成 302
- 图表：2013通策医疗投资股份有限公司主营业务地区构成 302
- 图表：2017-2023年通策医疗投资股份有限公司偿债能力分析 302
- 图表：2017-2023年通策医疗投资股份有限公司资本结构分析 302
- 图表：2017-2023年通策医疗投资股份有限公司经营效率分析 303
- 图表：2017-2023年通策医疗投资股份有限公司获利能力分析 303
- 图表：2017-2023年通策医疗投资股份有限公司发展能力分析 303
- 图表：2017-2023年通策医疗投资股份有限公司现金流量分析 304
- 图表：2017-2023年通策医疗投资股份有限公司投资收益分析 304
- 图表：2013乐普医疗器械股份有限公司主营业务收入构成 305
- 图表：2013乐普医疗器械股份有限公司主营业务地区构成 305
- 图表：2017-2023年乐普医疗器械股份有限公司偿债能力分析 306
- 图表：2017-2023年乐普医疗器械股份有限公司资本结构分析 306
- 图表：2017-2023年乐普医疗器械股份有限公司经营效率分析 306
- 图表：2017-2023年乐普医疗器械股份有限公司获利能力分析 307

图表：2017-2023年乐普医疗器械股份有限公司发展能力分析 307

图表：2017-2023年乐普医疗器械股份有限公司现金流量分析 308

图表：2017-2023年乐普医疗器械股份有限公司投资收益分析 308

图表：北京同仁堂股份有限公司简介 310

图表：2013北京同仁堂股份有限公司主营业务收入构成 310

图表：2013北京同仁堂股份有限公司主营业务地区构成 311

图表：2017-2023年北京同仁堂股份有限公司偿债能力分析 311

图表：2017-2023年北京同仁堂股份有限公司资本结构分析 311

图表：2017-2023年北京同仁堂股份有限公司经营效率分析 312

图表：2017-2023年北京同仁堂股份有限公司获利能力分析 312

图表：2017-2023年北京同仁堂股份有限公司发展能力分析 313

图表：2017-2023年北京同仁堂股份有限公司现金流量分析 313

图表：2017-2023年北京同仁堂股份有限公司投资收益分析 313

图表：健康元药业集团股份有限公司简介 315

图表：2013健康元药业集团股份有限公司主营业务收入构成 316

图表：2013健康元药业集团股份有限公司主营业务地区构成 316

图表：2017-2023年健康元药业集团股份有限公司偿债能力分析 316

图表：2017-2023年健康元药业集团股份有限公司资本结构分析 317

图表：2017-2023年健康元药业集团股份有限公司经营效率分析 317

图表：2017-2023年健康元药业集团股份有限公司获利能力分析 318

图表：2017-2023年健康元药业集团股份有限公司发展能力分析 318

图表：2017-2023年健康元药业集团股份有限公司现金流量分析 319

图表：2017-2023年健康元药业集团股份有限公司投资收益分析 319

图表：2017-2023年国内健康养生市场规模预测值 323

图表：2017-2023年国内健康养生市场利润率预测值 324

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/553315.html>