

2021-2027年中国硬质合金产业竞争现状及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国硬质合金产业竞争现状及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/593324.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硬质合金是由难熔金属的硬质化合物和粘结金属通过粉末冶金工艺制成的一种合金材料。

硬质合金具有硬度高、耐磨、强度和韧性较好、耐热、耐腐蚀等一系列优良性能，特别是它的高硬度和耐磨性，即使在500 的温度下也基本保持不变，在1000 时仍有很高的硬度。

硬质合金广泛用作刀具材料，如车刀、铣刀、刨刀、钻头、镗刀等，用于切削铸铁、有色金属、塑料、化纤、石墨、玻璃、石材和普通钢材，也可以用来切削耐热钢、不锈钢、高锰钢、工具钢等难加工的材料。

智研咨询发布的《2021-2027年中国硬质合金产业竞争现状及未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了中国硬质合金行业市场发展环境、硬质合金整体运行态势等，接着分析了中国硬质合金行业市场运行的现状，然后介绍了硬质合金市场竞争格局。随后，报告对硬质合金做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国硬质合金行业发展趋势与投资预测。您若想对硬质合金产业有个系统的了解或者想投资中国硬质合金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国硬质合金行业发展综述

第一节硬质合金行业概述

一、硬质合金的定义

二、硬质合金的生产工艺

第二节行业在国民经济中的地位

第三节行业政策环境分析

一、《中国钨工业“十四五”发展规划》

二、新材料产业“十四五”发展规划

三、《产业调整指导目录》

四、《新材料产业“十四五”重点产品目录》

五、中国机床硬质合金刀具出口退税标准提高

第四节2020年中国宏观经济运行环境分析

一、2020年中国GDP增长情况分析

二、2020年工业经济发展形势分析

三、2020年社会固定资产投资分析

四、2020年全社会消费品零售总额

五、2020年城乡居民收入增长分析

六、2020年居民消费价格变化分析

七、2020年对外贸易发展形势分析

第二章2020年中国硬质合金行业上游相关行业分析

第一节钨矿资源分布及开发利用情况

一、全球钨资源分布与开发利用分析

(一) 全球钨资源储量

(二) 全球钨资源分布

(三) 全球钨的产量分析

(四) 全球钨生产分布情况

(五) 全球钨消费需求分析

(六) 全球钨消费结构分析

二、中国钨资源分布与开发利用分析

(一) 钨矿资源的储量

(二) 钨矿资源的分布

(三) 钨矿的勘探采选

(四) 钨产品供给情况分析

(五) 金属钨产量状况分析

(六) 钨消费需求规模分析

(七) 国内钨消费结构分析

第二节钨冶炼产品市场分析

一、仲钨酸铵市场分析

二、氧化钨市场分析

三、钨粉市场分析

四、碳化钨市场分析

第三节钴市场运行情况

一、钴市场供给情况

二、钴市场消费情况

三、钴进口情况分析

四、钴市场价格走势

五、硬质合金钴消费量分析

六、钴市场环境对硬质合金行业的影响

第三章2020年国际硬质合金行业重点企业分析

第一节国际硬质合金行业发展分析

一、世界硬质合金行业发展概况

二、世界硬质合金行业发展趋势

第二节国际硬质合金重点企业分析

一、瑞典山特维克集团

(一) 企业基本概况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业发展战略分析

(五) 企业在华投资分析

二、美国肯纳金属公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业在华投资分析

三、卢森堡森拉天时集团

(一) 企业基本概况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业发展战略分析

(四) 企业在华投资分析

四、以色列伊斯卡公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业在华投资分析

第四章2020年中国硬质合金行业发展现状与经营状况

第一节中国硬质合金行业发展状况分析

一、硬质合金行业发展总体概况

(一) 硬质合金行业产量规模

(二) 硬质合金行业地区分布

(三) 硬质合金行业产品结构

(四) 硬质合金企业经济类型

二、硬质合金行业发展主要特点

三、硬质合金行业在国际上的地位

四、硬质合金深加工产品产量情况

- 五、新建硬质合金深加工项目分析
- 六、硬质合金行业创新平台建设情况
- 第二节中国硬质合金行业经营状况分析
 - 一、硬质合金行业从业企业情况
 - 二、硬质合金行业资产总额分析
 - 三、硬质合金行业销售收入分析
 - 四、硬质合金行业销售产值分析
 - 五、硬质合金行业利润总额分析
- 第三节中国硬质合金行业竞争状况分析
 - 一、硬质合金行业潜在威胁分析
 - 二、硬质合金行业竞争格局分析
 - 三、硬质合金行业兼并与重组分析
- 第四节中国硬质合金所属行业进出口分析
 - 一、硬质合金行业产品进口情况
 - 二、硬质合金行业产品出口情况
 - 三、硬质合金行业进出口均价分析
- 第五章中国硬质合金行业下游需求行业运营分析
 - 第一节矿山机械制造行业运营状况分析
 - 第二节石油钻采专用设备制造行业运营状况分析
 - 第三节切削工具制造行业运营状况分析
 - 第四节模具制造行业运营状况分析
 - 第五节建筑工程用机械制造行业运营状况分析
- 第六章2020年中国硬质合金行业主要领域需求现状与前景分析
 - 第一节硬质合金需求结构分析
 - 第二节切削刀具领域硬质合金需求现状与前景
 - 一、切削刀具行业发展现状
 - 二、硬质合金切削刀具市场需求
 - (一) 切削刀具需求分析
 - (二) 机床领域硬质合金刀具需求分析
 - (三) 轨道交通领域硬质合金刀具需求分析
 - (四) 信息产业硬质合金刀具需求分析
 - 三、切削刀具领域硬质合金需求现状分析
 - (一) 切削刀具硬质合金总体需求分析
 - (二) 焊接刀具硬质合金需求分析
 - (三) 可转位刀具硬质合金需求分析

四、切削刀具领域硬质合金需求前景预测

五、硬质合金切削刀具发展趋势分析

第三节地质矿山工具领域需求现状与前景

一、地质矿山工具行业需求情况

二、地质矿山工具领域硬质合金需求现状

三、地质矿山工具领域硬质合金需求前景

第四节模具领域需求现状与前景

一、模具发展现状分析

二、模具产销需求情况

（一）模具生产情况分析

（二）模具需求情况分析

三、模具领域硬质合金需求现状

（一）模具硬质合金总体需求分析

（二）拉伸模具硬质合金需求分析

（三）冲压模具硬质合金需求分析

四、模具硬质合金需求前景预测

第五节其他领域需求现状与前景

一、耐高压高温用腔体领域硬质合金需求分析

二、结构零件领域需求现状与前景

第七章2020年中国硬质合金行业技术进展与发展方向

第一节国际硬质合金技术发展分析

一、国际硬质合金技术分析

（一）国际硬质合金先进技术

（二）国际硬质合金材料技术新进展

二、国内外硬质合金的技术差距及原因

第二节中国硬质合金行业技术进展

一、硬质合金新材质进展

（一）超细硬质合金

（二）粗晶粒硬质合金

（三）新结构硬质合金

（四）涂层硬质合金

二、硬质合金工艺、新装备技术进展

（一）粉末、混合料制备技术进展

（二）成形技术进展

（三）烧结技术进展

（四）CAD/CAM制造系统技术进展

三、硬质合金检测进展

四、制约行业技术进步的因素

（一）企业低水平重复建设突出

（二）产业结构不合理

（三）科技投入不够

第三节中国硬质合金行业技术发展方向

一、保护和合理有效利用钨资源

二、加快采用先进技术

（一）制粉技术

（二）成形技术

（三）烧结技术

（四）涂层技术

（五）后处理技术

（六）应用技术

三、不断研制硬质合金新材质

（一）高性能金属陶瓷

（二）新结构硬质合金

（三）纳米和超、特粗晶粒硬质合金

四、逐步实现硬质合金产品工具化

第四节废旧硬质合金回收技术发展分析

一、回收工艺现状分析

（一）高温处理法

（二）机械破碎法

（三）化学处理法

（四）电化学法

二、回收工艺改进情况

第八章中国硬质合金行业主要企业分析

第一节株洲硬质合金集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展规划分析

第二节崇义章源钨业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展展望分析

第三节自贡硬质合金有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第四节南昌硬质合金有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业科研水平分析

五、企业发展战略分析

第五节厦门金鹭特种合金有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第六节株洲长江硬质合金工具有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第七节河源富马硬质合金股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八节苏州江钻新锐硬质合金有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第九节浙江天石粉末冶金有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十节河北六隆硬质合金集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第九章2021-2027年中国硬质合金行业投资与前景展望(ZY GXH)

第一节中国硬质合金行业投资风险分析

一、硬质合金行业政策风险分析

二、硬质合金行业技术风险分析

三、硬质合金行业汇率风险分析

四、硬质合金行业竞争风险

第二节中国硬质合金行业投资特性分析

一、硬质合金行业壁垒分析

二、硬质合金行业经营模式分析

三、硬质合金行业盈利因素分析

第三节中国硬质合金行业机遇与挑战分析

一、硬质合金行业发展面临机遇分析

二、硬质合金行业发展面临挑战分析

(一) 无序竞争严重

(二) 技术突破不足，创新能力不强

(三) 硬质合金生产与工具生产脱节144

(四) 产业经济效益低下

(五) 未形成“闭环式”完整产业链

(六) 产品结构不合理

(七) 废弃硬质合金回收水平低

第四节2021-2027年中国硬质合金行业发展前景展望

一、硬质合金行业未来发展展望

二、2021-2027年硬质合金行业发展前景预测

(一) 2021-2027年行业产量规模预测

(二) 2021-2027年行业销售产值预测

(三) 2021-2027年行业销售收入预测

第五节中国硬质合金行业发展建议

一、开发高附加值深加工产品

二、提高行业集中度

三、提高自主创新能力

四、打造特色产业基地

五、建设“两型”硬质合金工业(ZY GXH)

图表目录：

图表1硬质合金生产工艺流程

图表2硬质合金应用领域

图表3高端制造离不开硬质合金

图表4“十四五”新材料产业预期发展目标

图表5新材料产业“十四五”重点产品目录硬质合金部分

图表62020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表72016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表82020年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表92020年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表102016-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表112016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表122016-2020年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表132016-2020年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表142012-2020年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表152016-2020年中国进出口总额增长趋势图

图表162016-2020年全球钨资源储量统计

图表17全球钨资源分布图

图表182016-2020年全球矿山钨产量统计

图表192020年全球钨生产分布

图表202016-2020年全球钨消费量变化趋势图

图表21发达国家钨产品消费结构

图表22中国钨资源储量分布

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/593324.html>