2020-2026年中国手机导航软件行业市场战略规划及供需策略分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国手机导航软件行业市场战略规划及供需策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201912/813333.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国手机导航软件行业市场战略规划及供需策略分析报告》共九章。首先介绍了手机导航软件行业市场发展环境、手机导航软件整体运行态势等，接着分析了手机导航软件行业市场运行的现状，然后介绍了手机导航软件市场竞争格局。随后，报告对手机导航软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机导航软件行业发展趋势与投资预测。您若想对手机导航软件产业有个系统的了解或者想投资手机导航软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子地图概述
第一节 电子地图概念界定
第二节 电子地图类型
第三节 电子地图技术标准
第四节 电子地图特性
第五节 电子地图应用领域
第二章 2015-2019年中国手机电子地图产业发展环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2019年中国宏观经济发展预测分析
第二节 手机电子地图产业政策环境
第三节 手机电子地图产业技术环境
第四节 2019年中国手机电子地图产业社会环境分析
一、中国手机制造业发展迅猛
二、智能手机出货量以及市场渗透率分析
三、中国城乡居民收入水平显著提升
第三章 2015-2019年全球外电子地图产业发展概况
第一节 2019年全球电子地图产业发展现状
第二节 全球主要国家和地区电子地图产业发展态势
一、美国

二、欧盟
三、日本
第三节 2020-2026年全球电子地图产业发展前景
第四章 手机地图及导航软件产业链发展分析
第一节 手机地图产业链发展分析
一、手机地图产业链
二、手机地图产业链主要环节分析
第二节 手机导航软件产业链发展分析
一、手机导航软件产业链
二、手机导航产业链主要环节分析
第五章 2015-2019年中国手机地图产业市场分析
第一节 手机地图产业概况分析
一、手机软件应用发展现状
二、手机软件市场发展特性分析
三、手机软件目标用户分析
第二节 手机地图产业市场竞争分析
一、手机地图企业市场竞争状况
二、手机地图企业市场竞争策略
三、手机地图企业市场竞争特点
第三节 手机导航软件产业市场竞争分析
一、手机导航软件企业市场竞争状况
二、手机导航软件企业市场竞争策略
三、手机导航软件企业市场竞争特点
第四节 2020-2026年手机地图及导航软件产业市场规模及预测分析
一、手机产业用户市场规模
二、手机软件应用商店用户规模分析
三、手机地图市场规模分析及以预测
四、手机导航软件市场规模分析及预测
第六章 2015-2019年手机地图服务市场商业模式分析
第一节 盈利模式
一、地图广告
二、内嵌入手机收费
三、搜索内容收费
四、直接销售软件
五、其他

第二节 业务发展模式
一、内嵌软件
二、用户开放下载
三、服务于生活信息服务商
四、与广告商合作
第七章 手机地图重点企业分析
第一节 谷歌地图
一、企业简介
二、产品特性分析
三、营运模式分析
四、合作伙伴
第二节 百度地图
一、企业简介
二、产品特性分析
三、营运模式分析
四、合作伙伴
第三节 搜狗地图
一、企业简介
二、产品特性分析
三、营运模式分析
四、合作伙伴
第四节 搜搜地图
一、企业简介
二、产品特性分析
三、营运模式分析
四、合作伙伴
第五节 高德地图
一、企业简介
二、产品特性分析
三、营运模式分析
四、合作伙伴
第六节 图吧地图
一、企业简介
二、产品特性分析
三、营运模式分析

四、合作伙伴
第七节 天地图
一、企业简介
二、产品特性分析
三、营运模式分析
四、合作伙伴
五、市场表现
第八节 E都市
一、企业简介
二、产品特性分析
三、营运模式分析
四、合作伙伴
五、市场表现
第八章 中国手机导航软件重点企业研究
第一节 凯立德导航
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况分析
四、公司发展战略分析
第二节 高德导航
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况分析
四、公司发展战略分析
第三节 导航犬
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况分析
四、公司发展战略分析
第四节 四维图新
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况分析
四、公司发展战略分析
第五节 易图通

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况分析
第六节 城际高科
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况分析
四、公司发展战略分析
第七节 长地友好
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况分析
四、公司发展战略分析
第八节 灵图
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况分析
四、公司发展战略分析
第九章 2020-2026年手机地图及导航软件市场发展趋势预测（ZYZS）
第一节 2020-2026年手机地图市场总体发展趋势
第二节 2020-2026年手机导航软件市场总体发展趋势
第三节 投资建议
图表目录：
图表 1 2019年国内生产总值初步核算数据
图表 2 GDP环比增长速度
图表 3 2015-2019年我国国内生产总值及其增长速度
图表 4 2019年国内生产总值初步核算数据
图表 5 GDP环比增长速度
图表 6 2015-2019年我国固定资产投资（不含农户）同比增速
图表 7 2019年分地区投资相邻两月累计同比增速
图表 8 2015-2019年我国固定资产投资到位资金同比增速
图表 9 2019年份固定资产投资（不含农户）主要数据
图表 10 手机地图产业链示意图
图表 11 软件产业分类
图表 12 应用软件37家上市企业2019年财务数据及主营业务一览表

图表 13 手机应用对用户的吸引
图表 14 2020-2026年手机产业用户市场规模预测
图表 15 2020-2026年手机软件应用商店用户规模预测
图表 16 2020-2026年手机地图市场规模预测
图表 17 2020-2026年手机地图市场规模预测
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201912/813333.html