

2020-2026年中国耐火材料行业产销情况分析 & 投资发展潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国耐火材料行业产销情况分析 & 投资发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/803336.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

耐火材料一般是指耐火度在1580℃以上，能够承受各种物理化学变化和机械作用的无机非金属材料。作为高温工业和所有高温装置赖以运行的重要基础材料、关键耗材，耐火材料广泛应用于冶金、建材、轻工、有色金属等领域。

经过多年的发展，我国耐火材料行业基本形成了科研、设计、生产、应用的产业体系，为我国工业的发展起到了重要的作用。不过，最近几年，由于下游需求不振，耐火材料行业整体发展有所放缓。直到去年，在国内外下游产业需求的共同拉动下，全国耐火材料制品产量才止住连续四年下降趋势。2018年，全国耐火材料制品产量为2345万吨，同比增长2.3%。

1~6月，耐火制品产量同比降低3.62%。主要是粘土砖和高铝砖下降幅度较大，分别下降17.04%和11.35%；其它品种产量均有不同程度的增长。特别是炼钢系统用耐火制品增幅较高，其中含碳制品和连铸用功能材料分别增长6.78%和13.20%。

2015~2019年1~6月中国耐火材料制品产量及增长（单位：万吨，%）

2018年，致密定形耐火制品产量1327万吨，增速与耐火材料制品增速相近，其中硅质砖和镁质砖增长较快，分别增长40%和30%；保温隔热耐火制品产量54万吨，同比增长5.1%；不定形耐火制品产量964万吨，同比增长2.1%。

2018年中国各类耐火材料制品产量统计（单位：万吨）

智研咨询发布的《2020-2026年中国耐火材料行业产销情况分析 & 投资发展潜力报告》共九章。首先介绍了中国耐火材料行业市场发展环境、耐火材料整体运行态势等，接着分析了中国耐火材料行业市场运行的现状，然后介绍了耐火材料市场竞争格局。随后，报告对耐火材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国耐火材料行业发展趋势与投资预测。您若想对耐火材料产业有个系统的了解或者想投资中国耐火材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 耐火材料概述

第一节 耐火材料简介

一、耐火材料概念

二、耐火材料分类

三、耐火材料结构

四、耐火材料性能

第二节 耐火材料产业结构

- 一、耐火材料对国民经济的作用
- 二、耐火材料产业链构成
- 三、耐火材料下游产业构成分析
- 四、工业发达国家耐火材料工业产值占比

第三节 耐火材料行业发展环境

- 一、行业管理体制
- 二、行业法律法规
- 三、行业相关标准
- 四、宏观经济形势
- 五、行业社会环境
- 六、技术发展水平

第四节 全球耐火材料发展概述

- 一、全球耐火材料行业发展概况
- 二、全球耐火材料行业发展特点
- 三、全球耐火材料回收利用状况

第二章 中国耐火材料所属行业发展分析

第一节 中国耐火材料所属行业发展概况

- 二、中国耐火材料行业发展历程
- 三、中国耐火材料行业发展现状
- 四、中国耐火材料行业发展特点
- 五、中国耐火材料行业市场规模
- 六、中国耐火材料的回收利用浅析

第二节 中国耐火材料所属行业经营模式分析

- 一、整体承包模式
- 二、直销模式
- 三、中间商代理模式

第三节 中国耐火材料所属行业市场供需分析

- 一、中国耐火材料行业供给情况
- 二、中国耐火材料行业需求情况
- 三、中国耐火材料行业供需平衡

第四节 耐火材料所属行业进出口市场分析

- 一、耐火材料所属行业进出口综述
- 二、耐火材料所属行业出口市场分析

1~6月，耐火原材料出口量和出口综合平均价格同比分别下降4.84%和7.56%。其中耐火原料同比分别下降5.55%和9.17%，耐火制品同比分别下降2.99%和6.65%。

2019年1-6月主要耐火原料出口量及平均价格增幅情况表

2019年1-6月耐火制品出口量及平均价格增幅情况表

三、耐火材料所属行业进口市场分析

四、耐火材料所属行业进出口前景及建议

第五节 中国耐火材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 耐火材料行业细分产品市场分析

第一节 耐火材料行业细分产品概况

第二节 耐火材料行业细分产品分析（按成品）

一、石棉制品所属行业运营状况分析

1、石棉制品行业规模分析

2、石棉制品行业生产情况

3、石棉制品行业需求情况

4、石棉制品行业供求平衡情况

5、石棉制品行业财务运营情况

二、云母制品所属行业运营状况分析

1、云母制品行业规模分析

2、云母制品行业生产情况

3、云母制品行业需求情况

4、云母制品行业供求平衡情况

5、云母制品行业财务运营情况

三、耐火陶瓷制品所属行业运营状况分析

1、耐火陶瓷制品行业规模分析

2、耐火陶瓷制品行业生产情况

3、耐火陶瓷制品行业需求情况

4、耐火陶瓷制品行业供求平衡情况

5、耐火陶瓷制品行业财务运营情况

第三节 耐火材料所属行业细分产品分析（按形状）

一、定形耐火材料市场分析

- 1、定型耐火材料产量分析
- 2、定型耐火材料产品结构
- 3、定型耐火材料趋势分析
- 4、定型耐火材料产量预测

二、不定形耐火材料所属行业市场分析

- 1、不定型耐火材料产量分析
- 2、不定型耐火材料优势分析
- 3、不定型耐火材料产量预测

三、隔热耐火材料市场分析

- 1、隔热耐火材料产量分析
- 2、隔热耐火材料应用分析
- 3、隔热耐火材料产量预测

第四节 耐火材料行业细分产品分析（按应用领域）

一、钢铁用耐火材料市场分析

- 1、钢铁行业产量分析
- 2、耐火材料与钢铁行业关联性分析
- 3、钢铁用耐火材料走势分析

二、玻璃用耐火材料市场分析

- 1、玻璃行业产量分析
- 2、耐火材料与玻璃行业关联性分析
- 3、玻璃用耐火材料走势分析

三、火电用耐火材料市场分析

- 1、火电行业产量分析
- 2、耐火材料与火力行业关联性分析
- 3、火电用耐火材料走势分析

第四章 中国耐火材料行业竞争分析

第一节 中国耐火材料行业竞争结构

- 一、行业现有竞争者
- 二、行业潜在进入者
- 三、行业替代品威胁
- 四、行业供应商议价能力
- 五、行业购买者议价能力
- 六、行业竞争情况总结

第二节 中国耐火材料行业SWOT分析

一、耐火材料行业优势分析

二、耐火材料行业劣势分析

三、耐火材料行业机会分析

四、耐火材料行业威胁分析

第三节 中国耐火材料行业竞争分析

一、耐火材料行业竞争格局

二、耐火材料行业集中度

三、耐火材料行业竞争力

四、耐火材料行业兼并重组

第四节 中国耐火材料行业竞争趋势与策略

一、耐火材料行业竞争趋势

二、耐火材料行业竞争策略

第五章 中国主要地区耐火材料行业发展分析

第一节 河南

一、地区耐火材料行业政策规划

二、地区耐火材料行业发展现状

三、地区耐火材料行业发展前景

第二节 山东

一、地区耐火材料行业政策规划

二、地区耐火材料行业发展现状

三、地区耐火材料行业发展前景

第三节 山西

一、地区耐火材料行业政策规划

二、地区耐火材料行业发展现状

二、地区耐火材料行业发展前景

第四节 辽宁

一、地区耐火材料行业政策规划

二、地区耐火材料行业发展现状

三、地区耐火材料行业发展前景

第五节 新疆

一、地区耐火材料行业政策规划

二、地区耐火材料行业发展现状

三、地区耐火材料行业发展前景

第六章 中国耐火材料行业领先企业经营分析

第一节 营口青花耐火材料股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二节 郑州中科耐火材料有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第三节 辽宁丰华实业有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第四节 辽宁群益集团耐火材料有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第五节 河北瀛都复合材料股份有限公司

一一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第六节 通达耐火技术股份有限公司

第七章 中国耐火材料前景展望

第一节 耐火材料行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 耐火材料行业发展前景

一、耐火材料行业发展趋势

二、耐火材料行业发展前景

三、耐火材料细分品种趋势分析

1、三种节能环保型耐火材料发展前景分析

2、无污染型陶瓷纤维是绝热耐火材料发展方向

3、新型隔热耐火材料具有广阔发展前景

第三节 中国耐火材料行业存在的问题及对策

一、中国耐火材料行业存在的问题

二、耐火材料行业发展的建议对策

第八章 中国耐火材料行业投资分析

第一节 耐火材料行业投资特性分析

一、耐火材料行业进入壁垒分析

二、耐火材料行业盈利因素分析

三、耐火材料行业盈利模式分析

第二节 耐火材料行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第三节 2020-2026年耐火材料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、耐火材料行业投资机遇

第四节 2020-2026年耐火材料行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国耐火材料行业投资建议

第九章 耐火材料行业发展战略研究 (ZY GXH)

第一节 耐火材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国耐火材料品牌的战略思考

一、耐火材料品牌的重要性

二、耐火材料实施品牌战略的意义

三、耐火材料企业品牌的现状分析

四、中国耐火材料企业的品牌战略

五、耐火材料品牌战略管理的策略

第三节 耐火材料经营策略分析

一、耐火材料市场细分策略

二、耐火材料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、耐火材料新产品差异化战略

第四节 耐火材料行业投资战略研究

一、2020-2026年耐火材料行业投资战略

二、2020-2026年细分行业投资战略 (ZY GXH)

图表目录

图表：耐火材料行业生命周期

图表：2015-2019年耐火材料行业工业总产值走势图

图表：2015-2019年耐火材料行业销售收入走势图

图表：2015-2019年耐火材料行业产销率走势图

图表：中国耐火材料行业进出口状况表

图表：中国耐火材料行业出口状况表

图表：耐火材料行业主要出口省市分布图

图表：中国耐火材料行业进口状况表

- 图表：耐火材料行业主要进口省市分布图
 - 图表：中国耐火材料行业出口前景分析列表
 - 图表：中国耐火材料行业进口前景分析列表
 - 图表：2020-2026年全球耐火材料行业市场规模预测
 - 图表：2020-2026年中国耐火材料行业市场规模预测
 - 图表：2015-2019年耐火材料行业重要数据指标比较
 - 图表：2015-2019年中国耐火材料市场占全球份额比较
 - 图表：2020-2026年耐火材料行业工业总产值预测
 - 图表：2020-2026年耐火材料行业销售收入预测
 - 图表：2020-2026年耐火材料行业利润总额预测
 - 图表：2020-2026年耐火材料行业资产总计预测
 - 图表：2020-2026年耐火材料行业负债总计预测
 - 图表：2020-2026年耐火材料行业竞争力预测
 - 图表：2020-2026年耐火材料市场价格走势预测
 - 图表：2020-2026年耐火材料行业主营业务收入预测
 - 图表：2020-2026年耐火材料行业主营业务成本预测
 - 图表：2020-2026年耐火材料行业销售费用预测
 - 图表：2020-2026年耐火材料行业管理费用预测
 - 图表：2020-2026年耐火材料行业财务费用预测
 - 图表：2020-2026年耐火材料行业销售毛利率预测
 - 图表：2020-2026年耐火材料行业销售利润率预测
 - 图表：2020-2026年耐火材料行业成本费用利润率预测
 - 图表：2020-2026年耐火材料行业总资产利润率预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/803336.html>