2019-2025年中国石化物流行业深度调研及投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国石化物流行业深度调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201802/613345.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 石化物流行业相关概述
1.1 石化物流行业定义及特点
1.1.1 石化物流行业的定义
1.1.2 石化物流行业的特点
1.2 石化物流与石化行业的关联性
1.3 石化产品运输方式分析
1.3.1 石油产品主要运输方式
1、铁路运输
2、船舶运输
3、管道运输
1.3.2 化工产品主要运输方式
1、危险化学品运输方式
2、散装化学品运输方式
第二章 石化物流行业市场特点概述
2.1 行业市场概况
2.1.1 行业市场特点
2.1.2 行业市场化程度
2.1.3 行业利润水平及变动趋势
2.2 进入本行业的主要障碍
2.2.1 资金准入障碍
2.2.2 市场准入障碍
2.2.3 技术与人才障碍
2.2.4 其他障碍
2.3 行业的周期性、区域性
2.3.1 行业周期分析
1、行业的周期波动性
2、行业产品生命周期
2.3.2 行业的区域性
第三章 2014-2018年中国石化物流行业发展环境分析
3.1 石化物流行业政治法律环境（P）
3.1.1 行业主管部门分析
3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规
1、《中华人民共和国交通安全法》
2、《道路货物运输及站场管理规定》
3、《道路危险货物运输管理规定》
4、《危险化学品安全管理条例》
5、《铁路危险货物运输安全监督管理规定》
3.1.4 相关产业政策分析
1、《物流业中长期发展规划》
2、《关于交通运输推进物流业健康发展的指导意见》
3、《关于印发深化流通体制改革加快流通产业发展重点工作部门分工方案的通知》
4、《降低流通费用提高流通效率综合工作方案》
5、《关于推进物流信息化工作的指导意见》
3.1.5 行业相关发展规划
1、利用规模经营优势，提高物流服务采购议价能力
2、立足企业长远发展，培育主力物流服务商群体
3、强化企业社会责任，积极推进绿色低碳物流
3.2 石化物流行业经济环境分析（E）
3.2.1 国际宏观经济形势分析
3.2.2 中国宏观经济形势分析
3.3 石化物流行业社会环境分析（S）
3.3.1 城镇化进程发展加快
3.3.2 居民生活消费结构升级
3.3.3 行业发展与社会协调分析
3.4 石化物流行业技术环境分析（T）
3.4.1 石化物流技术分析
3.4.2 石化物流技术发展水平
3.4.3 行业主要技术发展趋势
第四章 全球石化物流行业发展概述
4.1 2014-2018年全球石化物流行业发展情况概述
4.1.1 全球石化物流行业发展现状
4.1.2 全球石化物流行业发展特征
4.1.3 全球石化物流行业市场规模
4.2 2014-2018年全球主要地区石化物流行业发展状况
4.2.1 欧洲石化物流行业发展情况概述
4.2.2 美国石化物流行业发展情况概述

4.2.3 日韩石化物流行业发展情况概述
4.3 2019-2025年全球石化物流行业发展前景预测
4.3.1 全球石化物流行业市场规模预测
4.3.2 全球石化物流行业发展前景分析
4.3.3 全球石化物流行业发展趋势分析
4.4 全球石化物流行业重点企业发展动态分析
第五章 中国石化物流行业发展概述
5.1 中国石化物流行业发展状况分析
5.1.1 中国石化物流行业发展阶段
5.1.2 中国石化物流行业发展总体概况
5.1.3 中国石化物流行业发展特点分析
5.2 2014-2018年石化物流行业发展现状
5.2.1 2014-2018年中国石化物流行业市场规模
5.2.2 2014-2018年中国石化物流行业发展分析
5.2.3 2014-2018年中国石化物流企业发展分析
5.3 2019-2025年中国石化物流行业面临的困境及对策
5.3.1 中国石化物流行业面临的困境及对策
1、中国石化物流行业面临困境
2、中国石化物流行业对策探讨
5.3.2 中国石化物流企业发展困境及策略分析
1、中国石化物流企业面临的困境
2、中国石化物流企业的对策探讨
5.3.3 国内石化物流企业的出路分析
第六章 中国石化物流行业市场运行分析
6.1 2014-2018年中国石化物流行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析
6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2014-2018年中国石化物流行业市场供需分析
6.2.1 中国石化物流行业供给分析
6.2.2 中国石化物流行业需求分析
6.2.3 中国石化物流行业供需平衡
6.3 2014-2018年中国石化物流行业财务指标总体分析
6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析
6.3.3 行业营运能力分析
6.3.4 行业发展能力分析
第七章 中国石化物流行业细分市场分析
7.1 石化物流行业细分市场概况
7.1.1 市场细分充分程度
7.1.2 市场细分发展趋势
7.1.3 市场细分战略研究
7.1.4 细分市场结构分析
7.2 石化物流水路运输市场
7.2.1 市场发展现状概述
7.2.2 行业市场规模分析
7.2.3 行业市场需求分析
7.2.4 产品市场潜力分析
7.3 石化物流铁路运输市场
7.3.1 市场发展现状概述
7.3.2 行业市场规模分析
7.3.3 行业市场需求分析
7.3.4 产品市场潜力分析
7.4 石化物流管道运输市场
7.4.1 市场发展现状概述
7.4.2 行业市场规模分析
7.4.3 行业市场需求分析
7.4.4 产品市场潜力分析
7.5 石化物流公路运输市场
7.5.1 市场发展现状概述
7.5.2 行业市场规模分析
7.5.3 行业市场需求分析
7.5.4 产品市场潜力分析
第八章 中国石化物流行业重点区域分析
8.1 辽宁省石化物流市场分析
8.1.1 辽宁省石化行业运行状况
8.1.2 辽宁省石化物流发展现状
8.1.3 辽宁省石化物流园区建设
8.1.4 辽宁省石化物流配套政策

8.1.5 辽宁省石化物流发展前景
8.2 天津市石化物流市场分析
8.2.1 天津市石化行业运行状况
8.2.2 天津市石化物流发展现状
8.2.3 天津市石化物流园区建设
8.2.4 天津市石化物流配套政策
8.2.5 天津市石化物流发展前景
8.3 河南省石化物流市场分析
8.3.1 河南省石化行业运行状况
8.3.2 河南省石化物流发展现状
8.3.3 河南省石化物流园区建设
8.3.4 河南省石化物流配套政策
8.3.5 河南省石化物流发展前景
8.4 山东省石化物流市场分析
8.4.1 山东省石化行业运行状况
8.4.2 山东省石化物流发展现状
8.4.3 山东省石化物流园区建设
8.4.4 山东省石化物流配套政策
8.4.5 山东省石化物流发展前景
8.5 上海市石化物流市场分析
8.5.1 上海石化物流行业的现状
8.5.2 上海石化物流行业存在的问题
8.5.3 上海石化物流行业的发展趋势
8.5.4 上海石化物流行业的企业信息化程度
8.5.5 上海石化物流行业企业的瓶颈
8.5.6 上海石化物流行业企业的需求
8.5.7 金山区石化物流企业现状
8.5.8 金山区石化物流企业信息化程度
8.5.9 金山区石化物流企业的瓶颈
8.5.10 金山区石化物流企业的需求
8.6 浙江省石化物流市场分析
8.6.1 浙江省石化行业运行状况
8.6.2 浙江省石化物流发展现状
8.6.3 浙江省石化物流园区建设
8.6.4 浙江省石化物流配套政策

8.6.5 浙江省石化物流发展前景
8.7 江苏省石化物流市场分析
8.7.1 江苏省石化行业运行状况
8.7.2 江苏省石化物流发展现状
8.7.3 江苏省石化物流园区建设
8.7.4 江苏省石化物流配套政策
8.7.5 江苏省石化物流发展前景
8.8 广东省石化物流市场分析
8.8.1 广东省石化行业运行状况
8.8.2 广东省石化物流发展现状
8.8.3 广东省石化物流园区建设
8.8.4 广东省石化物流配套政策
8.8.5 广东省石化物流发展前景
8.9 安徽省石化物流市场分析
8.9.1 安徽省石化行业运行状况
8.9.2 安徽省石化物流发展现状
8.9.3 安徽省石化物流园区建设
8.9.4 安徽省石化物流配套政策
8.9.5 安徽省石化物流发展前景
第九章 中国石化物流行业市场竞争格局分析
9.1 中国石化物流行业竞争格局分析
9.1.1 石化物流行业区域分布格局
9.1.2 石化物流行业企业规模格局
9.1.3 石化物流行业企业性质格局
9.2 中国石化物流行业竞争五力分析
9.2.1 石化物流行业上游议价能力
9.2.2 石化物流行业下游议价能力
9.2.3 石化物流行业新进入者威胁
9.2.4 石化物流行业替代产品威胁
9.2.5 石化物流行业现有企业竞争
9.3 中国石化物流行业竞争SWOT分析
9.3.1 石化物流行业优势分析（S）
9.3.2 石化物流行业劣势分析（W）
9.3.3 石化物流行业机会分析（O）
9.3.4 石化物流行业威胁分析（T）

9.4 中国石化物流行业投资兼并重组整合分析
9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例
9.5 中国石化物流行业竞争策略建议
第十章 中国石化物流行业领先企业竞争力分析
10.1 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司竞争力分析
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.1.5 企业最新发展动态
10.1.6 企业发展战略分析
10.2 广州发展碧辟油品有限公司竞争力分析
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业最新发展动态
10.2.6 企业发展战略分析
10.3 中远海运物流有限公司竞争力分析
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企业最新发展动态
10.3.6 企业发展战略分析
10.4 中荣（国际）化学品有限公司竞争力分析
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.4.5 企业最新发展动态
10.4.6 企业发展战略分析
10.5 上海中石化工物流股份有限公司竞争力分析
10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.5.5 企业最新发展动态
10.5.6 企业发展战略分析
10.6 上海北芳储运集团有限公司竞争力分析
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析
10.6.5 企业最新发展动态
10.6.6 企业发展战略分析
10.7 中化天津港石化仓储有限公司竞争力分析
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.7.5 企业最新发展动态
10.7.6 企业发展战略分析
10.8 宁波港股份有限公司竞争力分析
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品分析
10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分析
10.8.5 企业最新发展动态
10.8.6 企业发展战略分析
10.9 中外运化工国际物流有限公司竞争力分析
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品分析
10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析
10.9.5 企业最新发展动态
10.9.6 企业发展战略分析
10.10 中化兴中石油转运（舟山）有限公司竞争力分析
10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析
10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析
10.10.5 企业最新发展动态
10.10.6 企业发展战略分析
第十一章 2019-2025年中国石化物流行业发展趋势与前景分析
11.1 2019-2025年中国石化物流市场发展前景
11.1.1 2019-2025年石化物流市场发展潜力
11.1.2 2019-2025年石化物流市场发展前景展望
11.1.3 2019-2025年石化物流细分行业发展前景分析
11.2 2019-2025年中国石化物流市场发展趋势预测
11.2.1 2019-2025年石化物流行业发展趋势
11.2.2 2019-2025年石化物流市场规模预测
11.2.3 2019-2025年石化物流行业应用趋势预测
11.3 2019-2025年中国石化物流行业供需预测
11.3.1 2019-2025年中国石化物流行业供给预测
11.3.2 2019-2025年中国石化物流行业需求预测
11.3.3 2019-2025年中国石化物流供需平衡预测
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
11.4.2 市场整合成长趋势
11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
第十二章 2019-2025年中国石化物流行业投资前景
12.1 石化物流行业投资现状分析
12.1.1 石化物流行业投资规模分析
12.1.2 石化物流行业投资资金来源构成
12.1.3 石化物流行业投资资金用途分析
12.2 石化物流行业投资特性分析
12.2.1 石化物流行业进入壁垒分析
12.2.2 石化物流行业盈利模式分析
12.2.3 石化物流行业盈利因素分析
12.3 石化物流行业投资机会分析
12.3.1 细分市场投资机会

12.3.2 重点区域投资机会
12.3.3 产业发展的空白点分析
12.4 石化物流行业投资风险分析
12.4.1 石化物流行业政策风险
12.4.2 宏观经济风险
12.4.3 市场竞争风险
12.4.4 关联产业风险
12.4.5 产品结构风险
12.4.6 技术研发风险
12.4.7 其他投资风险
12.5 石化物流行业投资潜力与建议
12.5.1 石化物流行业投资潜力分析
12.5.2 石化物流行业最新投资动态
12.5.3 石化物流行业投资机会与建议
第十三章 2019-2025年中国石化物流企业投资战略与客户策略分析
13.1 石化物流企业发展战略规划背景意义
13.1.1 企业转型升级的需要
13.1.2 企业做大做强的需要
13.1.3 企业可持续发展需要
13.2 石化物流企业战略规划制定依据
13.2.1 国家政策支持
13.2.2 行业发展规律
13.2.3 企业资源与能力
13.2.4 可预期的战略定位
13.3 石化物流企业战略规划策略分析
13.3.1 战略综合规划
13.3.2 技术开发战略
13.3.3 区域战略规划
13.3.4 产业战略规划
13.3.5 营销品牌战略
13.3.6 竞争战略规划
13.4 石化物流中小企业发展战略研究
13.4.1 中小企业存在主要问题
1、缺乏科学的发展战略
2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理
4、缺乏高素质的专业人才
5、缺乏充足的资金支撑
13.4.2 中小企业发展战略思考
1、实施科学的发展战略
2、建立合理的治理结构
3、实行严明的企业管理
4、培养核心的竞争实力
5、构建合作的企业联盟
13.5 市场的重点客户战略实施
13.5.1 实施重点客户战略的必要性
13.5.2 合理确立重点客户
13.5.3 重点客户战略管理
13.5.4 重点客户管理功能
第十四章 研究结论及建议（ZY LII）
14.1 研究结论
14.2 专家建议
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议（ZY LII）
部分图表目录：
图表：石化物流行业特点
图表：石化物流行业生命周期
图表：2014-2018年石化物流行业市场规模分析
图表：2019-2025年石化物流行业市场规模预测
图表：中国石化物流行业盈利能力分析
图表：中国石化物流行业运营能力分析
图表：中国石化物流行业偿债能力分析
图表：中国石化物流行业发展能力分析
图表：中国石化物流行业经营效益分析
图表：2014-2018年石化物流重要数据指标比较
图表：2014-2018年中国石化物流行业销售情况分析
图表：2014-2018年中国石化物流行业利润情况分析
图表：2014-2018年中国石化物流行业资产情况分析
图表：2014-2018年中国石化物流竞争力分析

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201802/613345.html