

2015-2020年中国建筑装饰产业市场运行态势与投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国建筑装饰产业市场运行态势与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201508/333346.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

2014年，全国建筑装饰行业完成工程总产值3.16万亿元，比2013年增加了2690亿元，增长幅度为9.3%，比宏观经济增长速度高出约2个百分点，体现了建筑装饰在国民经济和社会发展中的基础性和超前性。其中公共建筑装饰装修全年完成工程总产值1.65万亿元，比2013年增加了1300亿元，增长幅度为8.6%；住宅装饰装修全年完成工程总产值1.51万亿元，比2013年增加了1390亿元，增长幅度为10.2%。

2005-2014年我国建筑装饰行业产值情况

数据来源：中国建筑装饰协会 智研咨询整理

在公共建筑装饰装修中，受高层、超高层建设项目快速增加，建筑幕墙全年完成工程总产值3000亿元，比2013年增加了500亿元，增长幅度为20%；商品房精装修受国家产业化政策引导和市场认知程度提高等因素的影响，全年完成工程产值6000亿元，比2013年增加1000亿元，增长幅度为20%；受国际经济缓慢复苏、环境微弱好转的影响，境外工程产值约为300亿元人民币，比2013年增长了20%。

2014年，全行业实现建筑业增加值在1.68万亿元左右，比2013年增加了1800亿元，增长幅度为12%，其中上缴税收约为3000亿元，比2013年增长了8.9%左右；劳动者收入9400亿元，比2013年增加了500亿元，增长幅度为10.6%左右；全行业实现净利润约为730亿元，比2013年增加了150亿元，增长幅度约为25.9%左右；全行业平均利润率在2.3%左右，比2013年提高了0.3个百分点。

本建筑装饰行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国建筑装饰行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国建筑装饰行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国建筑装饰行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国建筑装饰行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 建筑装饰行业的相关概述 1

1.1 建筑装饰行业的概念与分类	1
1.1.1 建筑装饰行业的定义	1
1.1.2 建筑装饰材料的分类	1
1.2 建筑装饰的功能与手段	3
1.2.1 建筑装饰的功能	3
1.2.2 建筑装饰的手段	4
1.3 建筑装饰设计的相关概述	6
1.3.1 建筑装饰设计的概念和分类	6
1.3.2 中国式建筑装饰设计	9
第二章 2013-2014年中国建筑装饰行业分析	13
2.1 2013-2014年建筑装饰业发展综述	13
2.1.1 “十一五”建筑装饰行业整体回顾	13
2.1.2 我国建筑装饰行业的发展问题	15
2.1.3 建筑装饰业的发展特征	16
2.1.4 建筑装饰业对国民经济的贡献	19
2.2 2013-2014年中国建筑装饰业分析	21
2.2.1 2012年我国建筑装饰行业发展回顾	21
2.2.2 2013年我国建筑装饰行业发展分析	32
2.2.3 2014年我国建筑装饰业分析	33
2.3 建筑装饰业企业分析	42
2.3.1 现代建筑装饰企业的部门设计	42
2.3.2 建筑装饰业企业成本分析	42
2.3.3 建筑装饰业企业信息化建设分析	44
2.3.4 建筑装饰企业技术管理实施方案分析	45
2.4 建筑装饰业竞争分析	49
2.4.1 建筑装饰业的主要竞争因素	49
2.4.2 提升建筑装饰企业竞争力的策略	52
2.4.3 浅析建筑装饰市场的价格竞争策略	53
第三章 2013-2014年建筑装饰材料分析	55
3.1 2013-2014年建筑装饰材料的总体概况	55
3.1.1 我国建筑装饰材料行业发展概述	55
3.1.2 建筑装饰材料的发展特点	56
3.1.3 建材下乡带动建筑装饰材料市场消费	57
3.1.4 中国建筑装饰材料业与国外存在的差距	58
3.1.5 中国建筑装饰材料业的发展建议	58

3.2 2013-2014年建筑装饰材料进出口数据分析 60

3.2.1 2013-2014年水泥进出口数据分析 60

根据中国海关统计数据：2014年我国水泥进口数量为34.66万吨，进口总金额为2624.51万美元；出口数量为1390.78万吨，出口总金额为7.72亿美元。

2009-2014年我国水泥进出口数据分析 年度 贸易 金额：美元 数量：千克 2010 进口 \$76,115,525 1,785,091,622 2010 出口 \$723,014,120 16,162,490,503 2011 进口 \$111,945,715 2,405,454,532 2011 出口 \$620,352,513 10,609,789,572 2012 进口 \$44,529,313 794,512,677 2012 出口 \$683,626,081 11,996,802,555 2013 进口 \$38,182,311 659,118,418 2013 出口 \$795,682,139 14,540,033,276 2014 进口 \$26,245,100 346,646,655 2014 出口 \$772,430,680 13,907,776,036

资料来源：中国海关

3.2.2 2013-2014年木地板进出口数据分析 61

3.2.3 2013-2014年玻璃及其制品进出口数据分析 63

3.2.4 2013-2014年建筑用石及其制品进出口数据分析 64

3.3 2013-2014年水泥行业发展分析 65

3.3.1 发展回顾 65

中国水泥工业经过几十年的发展，特别是近10年来的快速发展和提高，不仅成为一个水泥生产的大国，而且已经开始向水泥强国迈进。

主要有四大标志：一是总产量已经超过20亿吨，而且已经在国内显示出总量过剩和严重过剩；二是新型窑外分解工艺的水泥产量达到18.9亿吨，占到国内水泥总产量的90%，产品结构优化的主要目标已经接近实现；三是主要技术装备达到了世界先进水平，在总体产能规模和单线生产能力不断扩大的同时，技术水平不断提升，不仅从总体上改变了水泥工业的形象，还满足了世界上水泥用量最大的中国经济建设的需要，并且已经在全球几十个国家和地区成套地建成了124条生产线；四是重点骨干企业的生产集中度不断提高，大企业集团已经开始形成，前10家水泥生产企业的产量达到全行业产量的30%。

2004-2014年中国水泥产量走势图

资料来源：国家统计局

3.3.2 经济运行 71

3.3.3 行业特点 74

3.3.4 市场前景 76

3.4 2013-2014年木地板行业发展分析 79

3.4.1 行业特征 79

3.4.2 运行状况 83

3.4.3 影响因素 87

3.4.4 市场前景 88

3.5 2013-2014年涂料行业发展分析	89
3.5.1 产量分析	89
3.5.2 需求分析	93
3.5.3 行业走势	94
3.5.4 市场动态	96
3.5 2013-2014年涂料行业发展分析	101
3.5.1 产量分析	101
3.5.2 需求分析	101
3.5.3 行业走势	102
3.5.4 市场动态	102
3.6 2013-2014年建筑陶瓷行业发展分析	106
3.6.1 整体概述	106
3.6.2 发展热点	109
3.6.3 运行分析	111
3.6.4 行业热点	113
3.7 2013-2014年玻璃行业发展分析	117
3.7.1 运行状况	117
3.7.2 产量分析	118
3.7.3 需求情况	121
3.7.4 市场前景	124
3.8 2013-2014年石材行业发展分析	124
3.8.1 变化趋势	124
3.8.2 运行综述	129
3.8.3 行业动态	129
3.8.4 市场前景	135
3.9 2013-2014年塑料行业发展分析	136
3.9.1 发展状况	136
3.9.2 产销分析	137
3.9.3 市场动态	138
第四章 2013-2014年中国家装行业分析	143
4.1 2013-2014年家装行业概况	143
4.1.1 发展概述	143
4.1.2 发展特点	143
4.1.3 变化趋势	145
4.1.4 营销情况	146

4.2 2013-2014年主要城市家装行业概况	146
4.2.1 深圳	146
4.2.2 广州	148
4.2.3 上海	148
4.3 中国家装行业存在的问题及对策	149
4.3.1 中国家装行业的主要问题	149
4.3.2 中国家装业发展的主要阻碍因素	150
4.3.3 中国家装行业急需有效的品牌策划	150
4.3.4 模式创新是家装业变革必由之路	152
第五章 2013-2014年建筑装饰行业重点地区分析	154
5.1 2013-2014年北京建筑装饰行业分析	154
5.1.1 北京装饰企业的发展	154
5.1.2 北京建筑装饰行业机遇与挑战并存	154
5.1.3 发展北京建筑装饰业须建设创新型人才队伍	156
5.2 2013-2014年上海建筑装饰行业分析	157
5.2.1 上海建筑装饰行业介绍	157
5.2.2 上海家装行业发展呈现新特征	157
5.2.3 上海建筑装饰市场发展现状	158
5.2.4 上海装饰行业发展的制约因素	159
5.3 2013-2014年深圳建筑装饰行业分析	159
5.3.1 深圳建筑装饰业发展简况	159
5.3.2 深圳树立建筑装饰业信息化新标杆	160
5.3.3 深圳建筑装饰业存在的问题	160
5.4 2013-2014年武汉建筑装饰行业分析	161
5.4.1 武汉建筑装饰行业回顾	161
5.4.2 武汉市建筑装饰业的快速发展	162
5.4.3 影响武汉建筑装饰业发展的主要问题	163
5.4.4 建材下乡加剧武汉建筑装饰业竞争农村市场	163
5.5 2013-2014年成都建筑装饰行业分析	164
5.5.1 成都市建筑装饰业回顾	164
5.5.2 成都建筑装饰行业不断优化升级	164
5.5.3 成都建筑装饰业面临的问题及原因	165
5.5.4 促进成都建筑装饰业发展的对策措施	165
5.6 2013-2014年苏州建筑装饰行业分析	166
5.6.1 苏州建筑装饰行业概况	166

- 5.6.2 苏州市实施《市民用建筑节能管理办法》 167
- 5.6.3 苏州建筑装饰业发展目标 172
- 第六章 2013-2014年建筑装饰行业重点企业分析 174
 - 6.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司（002081） 174
 - 6.1.1 企业发展概况 174
 - 6.1.2 经营效益分析 174
 - 6.1.3 业务经营分析 181
 - 6.1.4 财务状况分析 181
 - 6.1.5 未来前景展望 182
 - 6.2 深圳市洪涛装饰股份有限公司（002325） 185
 - 6.2.1 企业发展概况 185
 - 6.2.2 经营效益分析 186
 - 6.2.3 业务经营分析 192
 - 6.2.4 财务状况分析 193
 - 6.2.5 未来前景展望 194
 - 6.3 浙江亚厦装饰股份有限公司（002375） 194
 - 6.3.1 企业发展概况 194
 - 6.3.2 经营效益分析 195
 - 6.3.3 业务经营分析 202
 - 6.3.4 财务状况分析 202
 - 6.3.5 未来前景展望 203
 - 6.4 深圳广田装饰集团股份有限公司（002482） 204
 - 6.4.1 公司简介 204
 - 6.4.2 广田股份住宅精装修业务比重较高 213
 - 6.5 中国建筑装饰工程公司 213
 - 6.5.1 公司简介 213
 - 6.5.2 中建装饰的企业管理模式探讨 213
 - 6.6 深装总装饰工程工业有限公司 217
 - 6.6.1 公司简介 217
 - 6.6.2 深装总成为深圳装饰行业的领跑者 217
- 第七章 2013-2014年建筑装饰行业流通环节重点企业分析 219
 - 7.1 百安居 219
 - 7.1.1 简介 219
 - 7.1.2 百安居在中国的发展历程 219
 - 7.1.3 百安居在中国市场的转型发展 220

7.1.4	百安居中国发展遭遇经营问题	221
7.2	好美家	223
7.2.1	简介	223
7.2.2	好美家的经营特色分析	224
7.2.3	好美家大力支持出口转内销商品销售	225
7.2.4	好美家抢占建筑装饰市场的六大战略	226
7.3	东方家园	227
7.3.1	简介	227
7.3.2	东方家园建材超市概述	227
7.3.3	东方家园建材超市的发展变迁	228
7.3.4	东方家园ERP项目上线促进全方面升级	229
7.4	家得宝	231
7.4.1	简介	231
7.4.2	家得宝进入中国之路	236
7.4.3	家得宝中国经营发展探析	237
7.4.4	家得宝的信息化选择	240
第八章	中国建筑装饰行业的问题、对策及建议分析	242
8.1	建筑装饰业发展的机遇和挑战	242
8.1.1	建筑装饰业发展的机遇	242
8.1.2	建筑装饰业面临的挑战	242
8.1.3	建筑装饰业存在的问题	243
8.1.4	建筑装饰业存在的矛盾	244
8.2	发展建筑装饰业的对策分析	246
8.2.1	建筑装饰业高速发展应具备的条件	246
8.2.2	建筑装饰企业的发展战略选择	247
8.2.3	中国建筑装饰行业发展持续快速发展的思路	253
8.3	建筑装饰业的发展建议	253
8.3.1	建筑装饰业信息化建设的建议	253
8.3.2	建筑装饰业做好节能环保的建议	258
8.3.3	建筑装饰企业发展的建议	260
第九章	建筑装饰行业前景分析	262
9.1	建筑装饰行业的发展前景及趋势	262
9.1.1	2015-2020年我国建筑装饰产业预测	262

建筑装饰行业的发展与房地产的发展是同步的，房地产一直在增长，所以建筑装饰行业也必然会随之增长，且涨幅大概在10%左右。

2015-2020年我国建筑装饰行业产业预测

资料来源：智研数据中心整理

9.1.2 十二五期间我国建筑装饰业发展目标 262

9.1.3 低碳环保将成为我国建筑装饰业的趋势 265

9.1.4 建筑装饰业企业经营发展趋势 266

9.2 中国建筑装饰行业的技术发展方向 267

9.2.1 材料生产制造和流通领域的发展方向 267

9.2.2 施工领域的总体发展方向 269

9.2.3 专业化施工技术将逐步形成 274

9.3 家装行业的发展展望(ZY PXS) 275

9.3.1 未来家装行业的发展趋势 275

9.3.2 我国家装行业发展的新方向 276

9.3.3 生态装修成为未来家装业的发展趋势 277

9.3.4 未来中国主流家装企业将走向竞合 278

9.3.5 家装业交易形式的发展趋势 279

附录：280

附录一：建筑装饰设计资质分级标准 280

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201508/333346.html>