

# 2014-2019年中国维生素E市场需求态势及投资潜力预测分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国维生素E市场需求态势及投资潜力预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201408/273347.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国维生素E的主要出口市场为美国、德国、荷兰、日本和比利时。2013年我国维生素E对主要市场出口均有不同程度下滑，对美国的出口均价降幅达23.23%，对新兴市场出口均价降幅亦在10%以上，主要原因是：受全球需求疲弱影响，饲料维生素E的市场需求大幅下滑，虽然VE出口数量较2012年同期有所上升，但价格的下跌亦抵消了这一趋好的态势。当前国内维生素E市场消费增长相对迟缓，加上秋季疫情预防成本上升，因此，目前国内家禽养殖户对新一轮补栏持谨慎心理，这对VE的消费需求增长构成不利影响。总的来说，目前欧洲VE市场价格持续走跌，加之国内饲料消费的增幅不大，虽然年初，国内主要生产厂家均采取过涨价提振市场的措施，但仍无法改变市场下跌疲势。

2013年维生素E出口数量同比增加11.01%，出口金额同比下降9.22%，出口均价同比下降18.22%。

2013年我国维生素E出口数量统计分析（单位：万吨） 年份 出口数量  
同比增长 2013年 4.68 11.01%

《2014-2019年中国维生素E市场需求态势及投资潜力预测分析报告》对我国维生素E行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 维生素E基础剖析

#### 第一节 维生素E概述

##### 一、维生素E的发现历史

##### 二、维生素E的化学结构

##### 三、维生素E的生理功能

#### 第二节 维生素E产品综述

##### 一、药物分析方法

##### 二、维生素E来源

##### 三、营养所需

#### 第三节 维生素E的治疗作用

##### 一、一般作用

二、治疗白癜风

三、治疗银屑病

四、治疗胃溃疡

五、美容作用

六、抗衰老作用

七、抗衰老与抗疲劳作用

## 第二章 2012年全球维生素市场发展现状分析

### 第一节 2012年国际维生素市场的发展概述

一、世界维生素产业竞争格局分析

二、全球维生素行业进入下行周期

三、世界主要维生素生产企业简介

四、乌克兰维生素市场发展潜力大

### 第二节 2012年中国维生素行业的发展综述

一、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方

二、中国维生素市场竞争态势的变化

三、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

### 第三节 2012年中国维生素市场的发展形势分析

一、维生素总产量分析

二、维生素产业技术创新战略联盟成立

三、2012年中国维生素市场回暖加快

## 第三章 中国维生素E行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国维生素E行业政策环境分析

## 第四章 2012年中国维生素E行业发展态势分析

### 第一节 2012年中国维生素E行业发展概述

一、维生素E注意事项

二、维生素E使用方法

三、维生素E-代谢吸收

四、维生素C、维生素E和β-胡萝卜素的区别

五、小麦胚芽油与普通维生素E的区别

### 第二节 维生素E工艺技术及专利

一、维生素E绿色生产工艺的开发及产业化

二、制造维生素E中间体的方法

三、天然维生素E的提取新工艺

四、一种水溶性维生素E的制备方法

五、含有维生素E烟酸酯的缓释制剂及其制备方法

## 第五章2012年中国维生素E市场运行走势分析

### 第一节 2012年中国维生素E产能分析

一、国外生产企业产能

二、国内生产企业产能

三、中国在VE市场的地位

四、VE新产品改变市场旧格局

五、VE化妆品用途异军突起

### 第二节 2012年中国维生素E市场规模

一、维生素E全球销售规模

二、维生素E市场产品结构

### 第三节 2012年中国维生素E国内市场分析

一、维生素E国内市场发展

二、维生素E市场消费者分析

## 第六章 2012年中国维生素E市场消费行为及行情走势分析

### 第一节2012年中国维生素E市场消费行为分析

一、维生素市场消费注重实用

一、在购买维生素保健品动机上

二、在购买维生素保健品的场所选择上

三、在信息收集途径上

四、在影响购买的因素中

五、消费者在保健品的月平均花费上

### 第二节 2012年中国维生素E市场行情及走势

一、国内的维生素E市场走势

二、帝斯曼维生素E市场经营策略

二、浙江医药和新和成维生素E市场经营策略

## 第七章 2012年中国维生素E的价格走势及品牌分析

### 第一节 2012年中国维生素E的价格走势

一、四川地区VE价格走势

二、江苏地区VE价格走势

三、河北地区VE价格走势

四、上海地区VE价格走势

## 五、VE价格快速上涨原因及未来走势分析

### 第二节 2012年中国维生素E保健品品牌分析

#### 一、纽倍乐

#### 二、上海养生堂天然维生素E软胶囊

#### 三、美国诺华天然维生素E软胶囊

#### 四、加拿大科力斯维生素C+维生素E片

### 第八章 2012年中国维生素E生产企业竞争力分析

#### 第一节 新和成

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 浙江医药

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 德国巴斯夫

#### 第四节 荷兰皇家帝斯曼公司(DSM)

### 第九章 2014-2019年中国维生素E市场预测分析

#### 第一节 2014-2019年中国维生素E市场预测

##### 一、全球天然VE消费数量预测

##### 二、全球天然VE保健食品添加剂销售预测

##### 三、未来市场VE的需求预测

##### 四、维生素E市场前景广阔

#### 第二节 2014-2019年中国维生素E市场发展前景分析

##### 一、维生素E供给预测分析

##### 二、维生素E需求预测分析

##### 三、维生素E进出口预测分析

#### 第三节 2014-2019年中国维生素E市场盈利预测分析

### 第十章 2014-2019年中国维生素E业投资战略研究

## 第一节 中国维生素E行业投资特性及投资环境

### 一、行业投资特性

### 二、投资环境分析

## 第二节 2014-2019年中国维生素E市场投资

### 一、天然VE国际市场更受青睐

### 二、新和成改建VE生产线进军香料市场

## 第三节 2014-2019年中国维生素E投资风险及建议

### 一、技术风险及建议

### 二、政策风险及建议

### 三、竞争风险及建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201408/273347.html>