

2019-2025年中国食用油行业市场发展模式调研及 投资趋势分析研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国食用油行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/683347.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于我国是人口大国，且整体人口数量仍呈增加趋势。人口多，食品消耗量便较大，这自然会使食用油的消耗不断增加。只不过，随着我国经济发展水平的不断提高，人均食用油消费从总量的高位，正在向高质量转移，即较高端的食用油消费量逐渐增加，占据的消费份额逐年升高。国内食用油企业间的竞争日趋激烈，这也使行业集中度将进一步得到提升。

近年来，随着人们生活水平的不断提高，我国居民对于食用油的需求不断增长，国内食用油产业发展迅速，与国际间的各种植物油的贸易往来也越发频繁。随着食用油产业国际化的深入，我国食用油行业也面临越来越大的挑战。加工产能过剩、利用率不足问题突出。

中国油脂油料进口逐年增加，进口贸易性融资依旧存在，且国内外油脂油料价格倒挂现象持续，使国内食用油企业间竞争日趋激烈，这也使行业集中度将进一步得到提升。并且，近几年食品安全问题频发，消费者对食用油的质量信心明显不足，随着食品安全政策与行业自律的引导与完善，我国的食用油消费也将向安全、营养和多元化的方向发展，品牌包装油和小品种食用油将更加受到青睐。

2017年我国精制食用植物油产量为6071.8万吨，其中大豆油产量为1612.8万吨，产量占比为26.56%；菜籽油产量为729.3万吨，产量占比为12.01%；花生油产量为304.0万吨，产量占比为5.01%；茶油产量为64.3万吨，产量占比为1.06%；玉米油产量为128.4万吨，产量占比为2.11%。

2011-2017年我国主要植物油产品产量统计

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国食用油行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了中国食用油行业市场发展环境、食用油整体运行态势等，接着分析了中国食用油行业市场运行的现状，然后介绍了食用油市场竞争格局。随后，报告对食用油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食用油行业发展趋势与投资预测。您若想对食用油产业有个系统的了解或者想投资中国食用油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 食用油行业相关概述

1.1 食用油行业定义及特点

1.1.1 食用油的定义

1.1.2 食用油行业产品/服务特点

1.2 食用油行业分类

1.2.1 草本植物油

1.2.2 木本植物油

1.2.3 陆地动物油

1.2.4 海洋动物油

1.3 食用油作用

1.3.1 油的传热作用

1.3.2 改善菜肴的色泽

1.3.3 增加营养成分

第二章 食用油行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2018年中国食用油行业发展环境分析

3.1 食用油行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 食用油行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 食用油行业社会环境分析（S）

3.3.1 食用油产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 食用油行业技术环境分析（T）

3.4.1 食用油技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国食用油行业新技术研究

3.4.2 食用油技术发展水平

1、中国食用油行业技术水平所处阶段

2、与国外食用油行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球食用油行业发展概述

4.1 2014-2018年全球食用油行业发展情况概述

4.1.1 全球食用油行业发展现状

4.1.2 全球食用油行业发展特征

4.1.3 全球食用油行业市场规模

4.2 2014-2018年全球主要地区食用油行业发展状况

4.2.1 欧洲食用油行业发展情况概述

4.2.2 美国食用油行业发展情况概述

4.2.3 日韩食用油行业发展情况概述

4.3 2019-2025年全球食用油行业发展前景预测

4.3.1 全球食用油行业市场规模预测

4.3.2 全球食用油行业发展前景分析

4.3.3 全球食用油行业发展趋势分析

4.4 全球食用油行业重点企业发展动态分析

第五章 中国食用油行业发展概述

5.1 中国食用油行业发展状况分析

5.1.1 中国食用油行业发展阶段

5.1.2 中国食用油行业发展总体概况

5.1.3 中国食用油行业发展特点分析

5.2 2014-2018年食用油行业发展现状

5.2.1 2014-2018年中国食用油行业市场规模

5.2.2 2014-2018年中国食用油行业发展分析

5.2.3 2014-2018年中国食用油企业发展分析

5.3 2019-2025年中国食用油行业面临的困境及对策

5.3.1 中国食用油行业面临的困境及对策

1、中国食用油行业面临困境

2、中国食用油行业对策探讨

5.3.2 中国食用油企业发展困境及策略分析

1、中国食用油企业面临的困境

2、中国食用油企业的对策探讨

5.3.3 国内食用油企业的出路分析

第六章 中国食用油所属行业市场运行分析

6.1 2014-2018年中国食用油所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2018年中国食用油所属行业产销情况分析

6.2.1 中国食用油所属行业工业总产值

6.2.2 中国食用油所属行业工业销售产值

6.2.3 中国食用油所属行业产销率

6.3 2014-2018年中国食用油所属行业市场供需分析

6.3.1 中国食用油所属行业供给分析

6.3.2 中国食用油所属行业需求分析

6.3.3 中国食用油所属行业供需平衡

6.4 2014-2018年中国食用油所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国食用油行业细分市场分析

7.1 食用油行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 大豆油产品市场分析

7.2.1 供需情况

7.2.2 价格走势

7.3 棕榈油产品市场分析

7.3.1 供需情况

7.3.2 价格走势

7.4 菜籽油产品市场分析

7.4.1 供需情况

7.4.2 价格走势

7.5 花生油产品市场分析

7.5.1 供需情况

7.5.2 价格走势

7.6 调和油产品市场分析

7.6.1 供需情况

7.6.2 价格走势

7.7 特色食用油市场分析

7.7.1 供需情况

7.7.2 价格走势

7.8 玉米油产品市场分析

7.8.1 供需情况

7.8.2 价格走势

第八章 中国食用油行业上、下游产业链分析

8.1 食用油行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 食用油行业产业链

8.2 食用油行业主要上游产业发展分析

8.2.1 大豆种植业

8.2.2 油菜籽种植业

8.2.3 花生种植业

8.2.4 玉米种植业

8.2.5 芝麻种植业

8.2.6 其它作物种植业

8.3 食用油行业主要下游产业发展分析

8.3.1 餐饮行业

8.3.2 食品加工

8.3.3 家庭消费

第九章 中国食用油行业市场竞争格局分析

9.1 中国食用油行业竞争格局分析

我国食用油的主要品牌有金龙鱼，道道全，鲁花，西王，长寿花，盛洲，多力等品牌，市场竞争激烈，市场集中度较高，其中，鲁花的产能领先其他品牌，2017年食用油的产能达到150万吨。但是通过调查，道道全和金龙鱼的品牌知名度高于其他品牌。

2017年我国主要食用植物油产能分析（万吨）

9.1.1 食用油行业区域分布格局

9.1.2 食用油行业企业规模格局

9.1.3 食用油行业企业性质格局

9.2 中国食用油行业竞争五力分析

9.2.1 食用油行业上游议价能力

9.2.2 食用油行业下游议价能力

9.2.3 食用油行业新进入者威胁

9.2.4 食用油行业替代产品威胁

9.2.5 食用油行业现有企业竞争

9.3 中国食用油行业竞争SWOT分析

9.3.1 食用油行业优势分析（S）

9.3.2 食用油行业劣势分析（W）

9.3.3 食用油行业机会分析（O）

9.3.4 食用油行业威胁分析（T）

9.4 中国食用油行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国食用油行业竞争策略

第十章 中国食用油行业领先企业竞争力分析

10.1 中国粮油控股有限公司经营情况分析

10.1.1 企业发展简况分析

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业经营状况优劣势分析

10.2 中国粮油控股有限公司经营情况分析

10.2.1 企业发展简况分析

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业经营状况优劣势分析

10.3 广州东凌粮油股份有限公司经营情况分析

10.3.1 企业发展简况分析

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业经营状况优劣势分析

10.4 山东西王食品股份有限公司经营情况分析

10.4.1 企业发展简况分析

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业经营状况优劣势分析

10.5 东海粮油工业（张家港）有限公司经营情况分析

10.5.1 企业发展简况分析

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业经营状况优劣势分析

10.6 益海（连云港）粮油工业有限公司经营情况分析

10.6.1 企业发展简况分析

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业经营状况优劣势分析

10.7 南海油脂工业（赤湾）有限公司经营情况分析

10.7.1 企业发展简况分析

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业经营状况优劣势分析

10.8 上海嘉里食品工业有限公司经营情况分析

10.8.1 企业发展简况分析

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业经营状况优劣势分析

10.9 黑龙江九三粮油工业集团有限公司经营情况分析

10.9.1 企业发展简况分析

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业经营状况优劣势分析

10.10 山东鲁花集团有限公司经营情况分析

10.10.1 企业发展简况分析

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业经营状况优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国食用油行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国食用油市场发展前景

11.1.1 2019-2025年食用油市场发展潜力

- 11.1.2 2019-2025年食用油市场发展前景展望
- 11.1.3 2019-2025年食用油细分行业发展前景分析
- 11.2 2019-2025年中国食用油市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2019-2025年食用油行业发展趋势
 - 11.2.2 2019-2025年食用油市场规模预测
 - 11.2.3 2019-2025年食用油行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国食用油行业供需预测
 - 11.3.1 2019-2025年中国食用油行业供给预测
 - 11.3.2 2019-2025年中国食用油行业需求预测
 - 11.3.3 2019-2025年中国食用油供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势分析
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十二章 2019-2025年中国食用油行业投资前景
 - 12.1 食用油行业投资现状分析
 - 12.1.1 食用油行业投资规模分析
 - 12.1.2 食用油行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 食用油行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 食用油行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 食用油行业投资主体构成分析
 - 12.2 食用油行业投资特性分析
 - 12.2.1 食用油行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 食用油行业盈利模式分析
 - 12.2.3 食用油行业盈利因素分析
 - 12.3 食用油行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
 - 12.4 食用油行业投资风险分析

12.4.1 食用油行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 食用油行业投资潜力与建议

12.5.1 食用油行业投资潜力分析

12.5.2 食用油行业最新投资动态

12.5.3 食用油行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国食用油企业投资战略与客户策略分析

13.1 食用油企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 食用油企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 食用油企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 食用油中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZYZF)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议 (ZYZF)

图表目录

图表：食用油行业特点

图表：食用油行业生命周期

图表：食用油行业产业链分析

图表：2014-2018年食用油行业市场规模分析

图表：2019-2025年食用油行业市场规模预测

图表：中国食用油行业盈利能力分析

图表：中国食用油行业运营能力分析

图表：中国食用油行业偿债能力分析

图表：中国食用油行业发展能力分析

图表：中国食用油行业经营效益分析

图表：2014-2018年食用油重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国食用油行业销售情况分析

图表：2014-2018年中国食用油行业利润情况分析

图表：2014-2018年中国食用油行业资产情况分析

图表：2014-2018年中国食用油竞争力分析

图表：2019-2025年中国食用油产能预测

图表：2019-2025年中国食用油消费量预测

图表：2019-2025年中国食用油市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国食用油发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/683347.html>