

2016-2022年中国专用车行业深度分析与发展前景 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国专用车行业深度分析与发展前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/433354.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据显示：2015年10月中国生产专用车辆制造出口交货值473,851.00千元，同比下降9.83%；2015年1-10月中国生产专用车辆制造出口交货值4,884,962.00千元，同比下降14.38%。

年份	月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
2015年1-10月中国生产专用车辆制造出口交货值统计表	1-2月	980,579.00	8.63	1,434,780.00	-1.76
	1-3月	447,975.00	-19.69	1,434,780.00	-1.76
	1-4月	496,741.00	-14.78	1,930,907.00	-6.14
	1-5月	516,873.00	-18.41	2,447,542.00	-9.49
	1-6月	508,408.00	-23.44	2,963,395.00	-12.16
	1-7月	492,328.00	-21.76	3,418,955.00	-14.59
	1-8月	484,596.00	-17.28	3,903,547.00	-14.93
	1-9月	475,183.00	-19.63	4,378,930.00	-15.46
	1-10月	473,851.00	-9.83	4,884,962.00	-14.38

数据来源：国家统计局

2015年1-10月中国生产专用车辆制造出口交货值统计图

智研咨询发布的《2016-2022年中国专用车行业深度分析与发展前景咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：中国专用车行业发展环境分析

1.1 专用车行业界定与分类

1.1.1 专用车行业定义

1.1.2 专用车行业分类

(1) 厢式汽车

(2) 罐式汽车

(3) 专用自卸汽车

(4) 仓栅式汽车

(5) 起重举升汽车

(6) 特种结构汽车

1.2 专用车行业的政策解读

1.2.1 行业主要政策及影响分析

1.2.2 行业发展规划影响分析

1.3 专用车行业面临的经济形势

1.3.1 总体经济增长形势分析

1.3.2 经济结构调整情况分析

1.3.3 固定资产投资情况分析

1.3.4 宏观经济对行业的影响

第2章：国外专用车行业及领先企业发展分析

2.1 国外专用车行业发展状况综述

2.1.1 国外专用车行业发展历程

(1) 美国

(2) 欧洲

(3) 日本

(4) 苏联

2.1.2 国外专用车行业发展模式

(1) 欧洲

(2) 日本

2.1.3 国外专用车行业发展特点

2.2 欧洲领先专用车企业经营分析

2.2.1 德国史密斯SCHMITZ

(1) 公司发展简介

(2) 公司专用车核心产品

(3) 公司专用车技术特点与优势

(4) 公司业务区域布局分析

(5) 公司在华竞争情况

(6) 公司经营情况分析

2.2.2 德国舒密特SCHMIDT

(1) 公司发展简介

(2) 公司专用车核心产品

(3) 公司专用车技术特点与优势

(4) 公司业务区域布局分析

(5) 公司在华竞争情况

(6) 公司经营情况分析

2.2.3 德国马基路斯magirus

(1) 公司发展简介

- (2) 公司专用车核心产品
- (3) 公司专用车技术特点与优势
- (4) 公司业务区域布局分析
- (5) 公司在华竞争情况
- (6) 公司经营情况分析

2.3 美国领先专用车企业经营分析

2.3.1 Wabash

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司专用车核心产品
- (3) 公司专用车技术特点与优势
- (4) 公司业务区域布局分析
- (5) 公司在华竞争情况
- (6) 公司经营情况分析

2.3.2 Great Dane

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司专用车核心产品
- (3) 公司专用车技术特点与优势
- (4) 公司业务区域布局分析
- (5) 公司在华竞争情况
- (6) 公司经营情况分析

2.3.3 Utility

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司专用车核心产品
- (3) 公司专用车技术特点与优势
- (4) 公司业务区域布局分析
- (5) 公司经营情况分析

2.4 日本领先专用车企业经营分析

2.4.1 多田野 (TADANO) 公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司专用车核心产品
- (3) 公司专用车技术特点与优势
- (4) 公司业务区域布局分析
- (5) 公司在华竞争情况
- (6) 公司经营情况分析

2.4.2 昭和飞行机工业株式会社

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司专用车核心产品
- (3) 公司专用车技术特点与优势
- (4) 公司业务区域布局分析
- (5) 公司经营情况分析

2.4.3 新明和 (SHINMAYWA) 工业株式会社

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司专用车核心产品
- (3) 公司专用车技术特点与优势
- (4) 公司业务区域布局分析
- (5) 公司在华竞争情况
- (6) 公司经营情况分析

第3章：中国专用车行业发展现状评析

3.1 专用车行业发展状况综述

- 3.1.1 专用车行业发展历程回顾
- 3.1.2 专用车行业发展模式分析
- 3.1.3 专用车行业发展特点分析
- 3.1.4 专用车行业主要问题分析

3.2 专用车行业发展规模分析

- 3.2.1 专用车行业生产企业规模
- 3.2.2 专用车行业产量规模分析
- 3.2.3 专用车行业进口规模分析
 - (1) 2012年专用汽车进口市场分析
 - (2) 2013年专用汽车进口市场分析
 - (3) 2014年专用汽车进口市场分析
 - (4) 2015年专用汽车进口市场分析
- 3.2.4 专用车行业出口规模分析
 - (1) 2012年专用汽车出口市场分析
 - (2) 2013年专用汽车出口市场分析
 - (3) 2014年专用汽车出口市场分析
 - (4) 2015年专用汽车出口市场分析

3.3 专用车行业发展结构特点

- 3.3.1 专用车行业市场结构分析
- 3.3.2 专用车行业技术结构分析
- 3.3.3 专用车行业组织结构分析

3.3.4 专用车行业产品结构分析

3.4 专用车行业区域格局分析

3.4.1 专用车行业总体区域格局

3.4.2 山东梁山专用车产业基地

3.4.3 湖北随州专用车产业基地

3.4.4 湖北十堰专用车产业基地

3.4.5 吉林长春专用车产业基地

3.4.6 辽宁铁岭专用车生产基地

3.5 专用车行业竞争状况分析

3.5.1 专用车企业之间的竞争分析

(1) 专用汽车企业数量

(2) 行业集中度

(3) 产品差异化程度

3.5.2 专用车行业供应商议价能力

3.5.3 专用车行业客户议价能力

3.5.4 专用车行业潜在进入者威胁

3.5.5 专用车行业替代品威胁

第4章：中国专用车细分行业发展分析

4.1 按结构特征分专用车细分行业分析

4.1.1 厢式车行业发展分析

4.1.2 罐式车行业发展分析

4.1.3 自卸车行业发展分析

4.1.4 仓栅车行业发展分析

4.1.5 举升车行业发展分析

4.1.6 特种车行业发展分析

4.2 按功能特征分专用车细分行业分析

4.2.1 物流类专用车市场分析

(1) 物流类专用车发展现状分析

(2) 国外物流类专用车发展特点分析

(3) 我国物流类专用车发展趋势分析

4.2.2 工程类专用车市场分析

(1) 工程类专用车发展现状分析

(2) 工程类专用车发展趋势分析

4.2.3 作业类专用车市场分析

(1) 作业类专用车发展现状分析

(2) 作业类专用车发展趋势分析

第5章：中国专用车具体细分产品市场分析

5.1 厢式车细分产品市场分析

5.1.1 警用车市场分析

(1) 警用车发展现状分析

(2) 警用车市场规模分析

(3) 警用车竞争格局分析

(4) 警用车需求前景分析

5.1.2 运钞车市场分析

(1) 运钞车发展现状分析

(2) 运钞车市场规模分析

(3) 运钞车需求前景分析

5.1.3 冷藏保温车市场分析

(1) 冷藏保温车发展现状分析

(2) 冷藏保温车市场规模分析

(3) 冷藏保温车竞争格局分析

(4) 冷藏保温车需求前景分析

5.1.4 邮政车市场分析

(1) 邮政车发展现状分析

(2) 邮政车市场规模分析

(3) 邮政车竞争格局分析

(4) 邮政车需求前景分析

5.1.5 其它厢式车市场分析

(1) 教练车市场分析

(2) 救护车市场分析

(3) 房车市场分析

5.2 罐式车细分产品市场分析

5.2.1 油罐车市场分析

(1) 油罐车发展现状分析

(2) 油罐车市场规模分析

(3) 油罐车竞争格局分析

(4) 油罐车需求前景分析

5.2.2 洒水车市场分析

(1) 洒水车发展现状分析

(2) 洒水车市场规模分析

(3) 洒水车竞争格局分析

(4) 洒水车需求前景分析

5.2.3 消防车市场分析

(1) 消防车发展现状分析

(2) 消防车市场规模分析

(3) 消防车竞争格局分析

(4) 消防车需求前景分析

5.2.4 混凝土搅拌运输车市场分析

(1) 混凝土搅拌运输车发展现状分析

(2) 混凝土搅拌运输车市场规模分析

(3) 混凝土搅拌运输车竞争格局分析

(4) 混凝土搅拌运输车需求前景分析

5.2.5 粉粒物料运输车市场分析

(1) 粉粒物料运输车发展现状分析

(2) 粉粒物料运输车市场规模分析

(3) 粉粒物料运输车竞争格局分析

(4) 粉粒物料运输车需求前景分析

5.3 特种结构车细分产品市场分析

5.3.1 清障车市场分析

(1) 清障车发展现状分析

(2) 清障车市场规模分析

(3) 清障车竞争格局分析

(4) 清障车需求前景分析

5.3.2 扫路车市场分析

(1) 扫路车发展现状分析

(2) 扫路车市场规模分析

(3) 扫路车竞争格局分析

(4) 扫路车需求前景分析

5.3.3 垃圾车市场分析

(1) 垃圾车发展现状分析

(2) 垃圾车市场规模分析

(3) 垃圾车竞争格局分析

(4) 垃圾车需求前景分析

5.3.4 混凝土泵车市场分析

(1) 混凝土泵车发展现状分析

- (2) 混凝土泵车市场规模分析
- (3) 混凝土泵车竞争格局分析
- (4) 混凝土泵车需求前景分析

5.3.5 除雪车市场分析

- (1) 除雪车发展现状分析
- (2) 除雪车市场规模分析
- (3) 除雪车竞争格局分析
- (4) 除雪车需求前景分析

5.4 起重举升车细分产品市场分析

5.4.1 高空作业车总体市场分析

- (1) 高空作业车发展现状分析
- (2) 高空作业车市场规模分析
- (3) 高空作业车应用领域分析
- (4) 高空作业车竞争格局分析
- (5) 高空作业车需求前景分析
- (6) 60-70m高空作业车市场分析
- (7) 50-100m高空作业车市场分析

5.4.2 汽车起重机市场分析

- (1) 汽车起重机发展现状分析
- (2) 汽车起重机市场规模分析
- (3) 汽车起重机竞争格局分析
- (4) 汽车起重机需求前景分析

5.4.3 随车起重运输车市场分析

- (1) 随车起重运输车发展现状分析
- (2) 随车起重运输车市场规模分析
- (3) 随车起重运输车竞争格局分析
- (4) 随车起重运输车需求前景分析

第6章：中国专用车技术进展与研发成果分析

6.1 中国专用总体技术水平分析

- 6.1.1 专用汽车行业技术特点与趋势
- 6.1.2 发达国家专用车研发特点分析
- 6.1.3 中国专用汽车行业技术水平

6.2 专用车行业技术活跃度分析

- 6.2.1 专用车行业技术活跃度分析
- 6.2.2 专用车行业专列类型分析

6.2.3 专用车行业技术领先企业

6.2.4 专用车行业热门技术分析

6.3 专用车行业新技术与新材料发展动向

6.3.1 专用车行业新技术发展动向

6.3.2 专用车行业新材料发展动向

6.4 专用车节能减排及轻量化设计分析

6.4.1 专用车低排放化

6.4.2 专用车轻量化设计分析

6.4.3 电动专用汽车的研发与应用

6.5 专用车新产品研发情况

6.5.1 低温矿用洒水车

6.5.2 国内首台全复合材料车厢自卸车

6.5.3 国内首款C8泵车

6.5.4 全球最高113米登高平台消防车

6.5.5 国内首辆军用重症监护型救护车

6.5.6 国内首台全铝合金顶开厢式运输半挂车

6.5.7 国内首款全铝底架冷藏车

6.5.8 国内第二代皮卡型清障车

6.5.9 全球首台厢式概念车

6.5.10 国内救灾水净化多功能车

6.5.11 国内首款吸污净化车

6.5.12 国内首批无泄漏压缩式垃圾车

6.5.13 国内首台40T双动力修井车

6.5.14 国内首辆铝合金自卸车

第7章：中国领先专用车企业经营情况及技术进展分析

7.1 中集车辆（集团）有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

7.2 中国重型汽车集团有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

7.3 北汽福田汽车股份有限公司

（1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.4 重工股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.5 中联重科股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.6 重庆市迪马实业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.7 徐州海伦哲专用车辆股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.8 徐工集团工程机械股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.9 华菱星马汽车(集团)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.10 安徽江淮汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.11 程力专用汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国专用车行业前景预测与投资建议

8.1 专用车行业发展趋势

8.1.1 高技术、高附加值发展趋势

8.1.2 合资合作、资产重组趋势

8.1.3 生产模式特色化趋势

8.1.4 区域化的产业集中趋势

8.1.5 驱动方式新能源化趋势

8.2 专用车行业发展前景预测

8.2.1 主要领域需求分析及展望

(1) 高等级公路建设方面

(2) 国内基础设施建设方面

(3) 能源运输方面

(4) 城市发展需求方面

(5) 物流业发展需求方面

(6) 国际市场需求方面

8.2.2 专用车行业发展前景预测

8.3 专用车行业投资特性与建议

8.3.1 专用车行业进入壁垒分析

(1) 技术专利壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 品牌壁垒

(4) 规模经济壁垒

(5) 人才壁垒

(6) 经销渠道壁垒

(7) 政府政策壁垒

8.3.2 专用车行业投资风险分析

(1) 政策风险分析

(2) 技术风险分析

(3) 市场风险分析

(4) 经济波动风险

(5) 关联产业风险

(6) 行业其他风险

8.3.3 专用车行业投资建议

第9章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：专用汽车的分类

图表2：厢式汽车的分类-厢式专用运输汽车

图表3：厢式汽车的分类-厢式专用作业汽车（1）

图表4：厢式汽车的分类-厢式专用作业汽车（2）

图表5：厢式汽车的分类-厢式专用作业汽车（3）

图表6：厢式汽车的分类-厢式专用作业汽车（4）

图表7：罐式汽车的分类-罐式专用运输汽车

图表8：罐式汽车的分类-罐式专用作业汽车

图表9：专用自卸汽车的分类

图表10：仓栅式汽车的分类

图表11：起重举升汽车的分类

图表12：特种结构汽车的分类

图表13：2010-2015年中国GDP走势图（单位：亿元，%）

图表14：2014-2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速走势图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/433354.html>