

2016-2022年中国交通运输业信息化市场运营态势 与发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国交通运输业信息化市场运营态势与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/433359.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着信息化时代的到来，计算机网络已经遍布各行各业，交通运输行业涉及铁路、公路、水路、航空、管道五大领域，这五大领域的基础设施的布局和建设，交通运输的经营和管理，信息的共享和流通等管理起来相当繁琐和复杂，需要大量的人力和物力资源，如果运用现代的计算机网络技术，开创出一条适合我国国情的信息化管理和建设体系，将对我国的交通运输行业的发展产生重大而深远的意义。

我国交通运输信息化管理系统的建设虽然已经有多年的发展历史，并对我国的交通运输发展起到了一定的积极作用，但是，随着我国经济的日益发展，原有的信息化结构已远远满足不了我国经济的发展和人民对交通运输需求，并严重制约了我国经济的发展，其制约作用具体体现在如下几个方面：

信息化建设的意识差。虽然信息化的建设对我国交通运输的发展起到了积极的推动作用，但由于受传统思想的影响比较严重，一些单位和个人还是遵守固有的思想，仅通过增加人力和物力的方式来解决交通运输供需方面的问题，从而加大了人力的支出；部分领导安于现状，不勇于接受新事物和变革，对信息化的建设认识浅薄，同时还因为信息化建设需要投入大量的资金，且短期内无法实现经济利益的回收，因此他们认为信息化的建设可有可无，正是这种鼠目寸光的做法影响了我国交通信息化建设的步伐。

体制机制的缺陷。交通运输信息化系统庞大，部门种类繁多，但是却缺少统一的、规范的、有效的管理，因此长期以来各部门各自为阵，自我管理，缺少交流和沟通，一是造成信息的不流畅和资源的浪费，二是造成信息化建设的标准各异、建设杂乱、更无从积极性和主动性，三是没有有效的制度保障和健全的法规体系。这些体制上的缺陷大大阻碍了我国信息化建设的进程。

硬件供应不足。作为信息化建设的基本工具—电脑、打印机、传真机和扫描仪这些基本的设备供应不完善或质量较差、配置过低，无法构建局域网等，这样的束手束脚，不仅大大影响了工作效率，而且阻碍了信息化建设的开展。

没有实现资源的共享。由于硬件设备的供应不足、网络建设的不完整性、信息网功能的局限性等使得各部门之间所掌握的资源和信息无法及时有效的公开；各部门之间缺乏沟通和交流，达不到有效的协调，所谓的信息化建设只是结合了本部门自身的情况，具有片面性、局限性和分散性，这些都容易造成资源的重复浪费，没有达到资源的共享和整合利用。

资金的不足。信息化建设需要大量的资金，而且短期内效益低，资金无法快速的回笼，这就需要各地方交通运输部门拥有强大的资金力量，但是各地方交通运输部门的资金主要来源于政府的拨款，并且信息化建设所需要的资金还没纳入年度预算，没有单独的资金供给，各地方交通运输部门有的还存在资金挪用，管理不到位的现象，而且又没有其他的融资渠道，这些因素导致信息化建设的搁浅或停滞不前。

缺乏信息化建设的专业人才。“科技以人为本”，现有的工作人员专职少，兼职多，而且业

务不熟练，缺乏专业知识，信息化建设的相关技术人员短缺，特别是高素质、高技能的计算机方面的专业人才，这样一支信息化建设的工作团队，又如何能推动我国交通运输的信息化建设。

智研咨询发布的《2016-2022年中国交通运输业信息化市场运营态势与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：中国交通运输业信息化发展综述

1.1 交通运输业信息化概述

1.1.1 交通运输业信息化的概念分析

1.1.2 交通运输业信息化的特性分析

1.1.3 本报告研究范围界定

1.2 交通运输业信息化发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

（1）行业相关标准

（2）行业相关政策

（3）行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.2.5 行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国交通运输业信息化发展状况分析

2.1 中国交通运输业信息化发展分析

2.1.1 中国交通运输业信息化发展周期

2.1.2 中国交通运输业信息化发展现状

2.1.3 中国交通运输业信息化市场结构

2.1.4 中国交通运输业信息化竞争格局

2.1.5 中国交通运输业信息化发展痛点

2.2 主要省市交通运输业信息化发展分析

2.2.1 北京市交通运输业信息化发展分析

- (1) 北京市交通运输业信息化发展现状
- (2) 北京市交通运输业信息化市场格局
- (3) 北京市交通运输业信息化发展前景
- (4) 北京市交通运输业信息化发展规划

2.2.2 上海市交通运输业信息化发展分析

- (1) 上海市交通运输业信息化发展现状
- (2) 上海市交通运输业信息化市场格局
- (3) 上海市交通运输业信息化发展前景
- (4) 上海市交通运输业信息化发展规划

2.2.3 天津市交通运输业信息化发展分析

- (1) 天津市交通运输业信息化发展现状
- (2) 天津市交通运输业信息化市场格局
- (3) 天津市交通运输业信息化发展前景
- (4) 天津市交通运输业信息化发展规划

2.2.4 广东省交通运输业信息化发展分析

- (1) 广东省交通运输业信息化发展现状
- (2) 广东省交通运输业信息化市场格局
- (3) 广东省交通运输业信息化发展前景
- (4) 广东省交通运输业信息化发展规划

2.2.5 重庆市交通运输业信息化发展分析

- (1) 重庆市交通运输业信息化发展现状
- (2) 重庆市交通运输业信息化市场格局
- (3) 重庆市交通运输业信息化发展前景
- (4) 重庆市交通运输业信息化发展规划

第3章：交通运输业信息化细分市场发展应用分析

3.1 铁路交通运输业信息化市场发展分析

3.1.1 市场发展规模分析

3.1.2 市场竞争格局分析

3.1.3 市场细分产品分析

3.1.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.2 公路交通运输业信息化市场发展分析

3.2.1 市场发展规模分析

3.2.2 市场竞争格局分析

3.2.3 市场细分产品分析

3.2.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.3 水路交通运输业信息化市场发展分析

3.3.1 市场发展规模分析

3.3.2 市场竞争格局分析

3.3.3 市场细分产品分析

3.3.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.4 航空交通运输业信息化市场发展分析

3.4.1 市场发展规模分析

3.4.2 市场竞争格局分析

3.4.3 市场应用状况分析

3.4.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

第4章：中国交通运输业信息化领先企业案例分析

4.1 交通运输业信息化企业发展概况

4.2 交通运输信息化系统方案领先厂商案例分析

4.2.1 河南辉煌科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业交通运输信息化产品方案分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.2 同方股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业交通运输信息化产品方案分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.3 广州广电运通金融电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业交通运输信息化产品方案分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.4 浙大网新科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术能力分析

- (4) 企业交通运输信息化产品方案分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.5 研祥智能科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业交通运输信息化产品方案分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.6 北京易程科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业交通运输信息化产品方案分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.7 紫光捷通科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业交通运输信息化产品方案分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.8 北京和利时系统工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业交通运输信息化产品方案分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

第5章：交通运输业信息化市场投资潜力与策略规划

5.1 交通运输业信息化发展前景预测

5.1.1 行业发展环境分析

- (1) 政策支持分析
- (2) 技术推动分析
- (3) 市场需求分析

5.1.2 行业发展规模预测

5.2 交通运输业信息化发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 产品发展趋势预测

5.2.3 市场竞争格局预测

5.3 交通运输业信息化投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

- (1) 行业发展势头分析
- (2) 行业投资环境分析

5.3.3 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

5.3.4 行业投资切入方式

5.4 交通运输业信息化投资策略规划

5.4.1 行业投资方式策略

5.4.2 行业投资领域策略

5.4.3 行业投资区域策略

5.4.4 行业产品创新策略

5.4.5 行业商业模式策略

图表目录：

图表1：交通运输业信息化的特性简析

图表2：中国交通运输业信息化相关标准汇总

图表3：中国交通运输业信息化相关政策分析

图表4：中国交通运输业信息化发展机遇与威胁分析

图表5：中国交通运输业信息化发展周期

图表6：中国交通运输业信息化市场结构

图表7：中国交通运输业信息化现有竞争者分析

图表8：中国铁路交通运输业信息化市场规模

图表9：2016-2022年中国铁路交通运输业信息化市场前景预测

图表10：中国公路交通运输业信息化市场规模

图表11：2016-2022年中国公路交通运输业信息化市场前景预测

图表12：中国水路交通运输业信息化市场规模

图表13：2016-2022年中国水路交通运输业信息化市场前景预测

图表14：中国航空交通运输业信息化市场规模

图表15：2016-2022年中国航空交通运输业信息化市场前景预测

图表16：河南辉煌科技股份有限公司基本信息简介

图表17：河南辉煌科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表18：2011-2015年河南辉煌科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表19：2011-2015年河南辉煌科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表20：2011-2015年河南辉煌科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表21：2011-2015年河南辉煌科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表22：2011-2015年河南辉煌科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表23：河南辉煌科技股份有限公司发展优劣势分析

图表24：同方股份有限公司基本信息简介

图表25：同方股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表26：2011-2015年同方股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表27：2011-2015年同方股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表28：2011-2015年同方股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表29：2011-2015年同方股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表30：2011-2015年同方股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表31：同方股份有限公司发展优劣势分析

图表32：广州广电运通金融电子股份有限公司基本信息简介

图表33：广州广电运通金融电子股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表34：2011-2015年广州广电运通金融电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表35：2011-2015年广州广电运通金融电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表36：2011-2015年广州广电运通金融电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表37：2011-2015年广州广电运通金融电子股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表38：2011-2015年广州广电运通金融电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表39：广州广电运通金融电子股份有限公司发展优劣势分析

图表40：浙大网新科技股份有限公司基本信息简介

图表41：浙大网新科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表42：2011-2015年浙大网新科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表43：2011-2015年浙大网新科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表44：2011-2015年浙大网新科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表45：2011-2015年浙大网新科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表46：2011-2015年浙大网新科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表47：浙大网新科技股份有限公司发展优劣势分析

图表48：研祥智能科技股份有限公司基本信息简介

图表49：研祥智能科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表50：2011-2015年研祥智能科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表51：2011-2015年研祥智能科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表52：2011-2015年研祥智能科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表53：2011-2015年研祥智能科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表54：2011-2015年研祥智能科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表55：研祥智能科技股份有限公司发展优劣势分析

图表56：北京易程科技股份有限公司基本信息简介

图表57：北京易程科技股份有限公司发展优劣势分析

图表58：紫光捷通科技股份有限公司基本信息简介

图表59：紫光捷通科技股份有限公司发展优劣势分析

图表60：北京和利时系统工程有限公司基本信息简介

图表61：北京和利时系统工程有限公司发展优劣势分析

图表62：2016-2022年中国交通运输业信息化市场规模预测

图表63：交通运输业信息化市场投资主体结构示意图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/433359.html>