2019-2025年中国高尔夫球场行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国高尔夫球场行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201903/723373.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“高尔夫”是荷兰文kolf的音译，意思是"在绿地和新鲜氧气中的美好生活"。高尔夫球是一种以棒击球入穴的球类运动。如今，高尔夫球运动已经成为贵族运动的代名词，但是它是由一群牧羊人发明的！“高尔夫”原意为“在绿地和新鲜空气中的美好生活”。它是一种把享受大自然乐趣、体育锻炼和游戏集于一身的运动。

智研咨询发布的《2019-2025年中国高尔夫球场行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国高尔夫球场行业市场发展环境、高尔夫球场整体运行态势等，接着分析了中国高尔夫球场行业市场运行的现状，然后介绍了高尔夫球场市场竞争格局。随后，报告对高尔夫球场做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高尔夫球场行业发展趋势与投资预测。您若想对高尔夫球场产业有个系统的了解或者想投资中国高尔夫球场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国高尔夫球场行业运行形势分析
第一节 国内高尔夫球场行业分析
一、中国高尔夫球场业发展概况
二、中国高尔夫球场行业发展的因素分析
三、中国高尔夫球场行业进入转型时期
四、高尔夫球场促使高科技材料发展
第二节 中国高尔夫球场发展的问题研究
一、影响高尔夫球场成为消费热点的因素分析
二、高尔夫球场产业存在五大“软肋”
三、高尔夫球场市场存在的主要问题
第三节 促进中国高尔夫球场产业发展的对策
一、中国高尔夫球场市场发展的对策建议
二、中国高尔夫球场市场发展的对策
三、高尔夫球场要主动出击国际市场
四、促进国内高尔夫球场产业的转移
第二章2018年中国高尔夫球产业运行环境分析
第一节 2018年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
三、全国居民收入情况（季度更新）
四、恩格尔系数（年度更新）
五、工业发展形势（季度更新）
六、固定资产投资情况（季度更新）
七、中国汇率调整（人民币升值）
八、对外贸易&进出口
第二节 2018年中国高尔夫球产业政策环境分析
一、中华人民共和国体育法
二、中国体育产业发展纲要
三、《全民健身计划纲要》
四、进出口政策分析
第三节 2018年中国高尔夫球产业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯
第三章 中国高尔夫产业运行形势分析
第一节 中国高尔夫产业运行现状综述
一、起步较晚,发展迅速
二、球场建设追求大规模,缺乏本土设计师
三、高尔夫用品产量巨大,自主开发的产品少.
四、与房地产联姻
五、国家政策不支持,媒体重视不够
六、贵族化运动,消费观念偏离高尔夫运动本身
第二节 中国高尔夫市场供需分析
一、我国高尔夫球市场特点分析
二、我国高尔夫市场供需求状况分析
三、高尔夫市场供需与球会外部顾客需求
四、中国高尔夫球运动平民化分析
五、中国高尔夫源何如此昂贵
第三节 中国高尔夫产业影响因素分析
一、高尔夫产业电子商务平台构建

二、我国高尔夫产业发展的制约因素
第四章 2018年中国高尔夫球产业运行动态分析
第一节 2018年中国高尔夫球产业发展概述
一、高尔夫球产业特点分析
二、高尔夫球生产技术分析
三、高尔夫球价格分析
第二节 2018年中国高尔夫球产业运行动态分析
一、海南高尔夫球市场价格分析
二、海南省高尔夫球产业迅速发展
三、中国高尔夫球具店市场规模
第三节 2018年中国高尔夫球产业发展存在问题分析
第五章 2012-2018年中国高尔夫球进出口数据监测分析
第一节 2012-2018年中国高尔夫球进口数据分析
一、进口数量分析（95063200）
二、进口金额分析
第二节 2012-2018年中国高尔夫球出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2012-2018年中国高尔夫球进出口平均单价分析
第四节 2012-2018年中国高尔夫球进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析
第六章2012-2018年中国其他高尔夫球用具进出口数据监测分析
第一节 2012-2018年中国其他高尔夫球用具进口数据分析
一、进口数量分析（95063900）
二、进口金额分析
第二节 2012-2018年中国其他高尔夫球用具出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2012-2018年中国其他高尔夫球用具进出口平均单价分析
第四节 2012-2018年中国其他高尔夫球用具进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析
第七章2012-2018年中国高尔夫球车及其他类似车进出口数据监测分析
第一节 2012-2018年中国高尔夫球车及其他类似车进口数据分析

一、进口数量分析（87031019）
二、进口金额分析
第二节 2012-2018年中国高尔夫球车及其他类似车出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2012-2018年中国高尔夫球车及其他类似车进出口平均单价分析
第四节 2012-2018年中国高尔夫球车及其他类似车进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析
第八章 2012-2018年中国球类制造所属行业数据监测分析
第一节 2012-2018年中国球类制造所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2018年中国球类制造所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2012-2018年中国球类制造所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2012-2018年中国球类制造所属行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节2012-2018年中国球类制造所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第九章 2018年中国高尔夫球产业市场竞争格局分析
第一节 2018年中国高尔夫球产业竞争现状分析
一、高尔夫球产业竞争力分析
二、高尔夫球制造行业竞争力分析

三、高尔夫球运动竞争分析
第二节 2018年中国高尔夫球产业集中度分析
一、高尔夫球制造市场集中度分析
二、高尔夫球制造企业集中度分析
第三节 2018年中国高尔夫球企业提升竞争力策略分析
第十章2018年中国高尔夫球优势企业竞争性财务数据分析
第一节 明安运动器材(东莞)有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第二节 上海美津浓有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第三节 青岛东成高尔夫有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第四节 广州钜东娱乐用品有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第五节 东莞建力体育器材有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第六节 锦美运动用品（东莞）有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第七节 明珠高尔夫制品（东莞）有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第八节 普利司通高尔夫(深圳)有限公司

一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第九节 上海普思新高尔夫球场有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第十节 广州顺兴高尔夫球制品有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第十一章 2019-2025年中国高尔夫球市场前景预测分析
第一节 2019-2025年中国高尔夫球行业发展趋势分析
一、高尔夫球技术发展趋势分析
二、高尔夫球竞争格局预测分析
三、球类制造行业预测分析
第二节 2019-2025年中国高尔夫球市场预测分析
一、中国高尔夫球市场需求预测
二、中国高尔夫球进出口预测分析
三、中国高尔夫球价格预测分析
第三节 2019-2025年中国高尔夫球市场盈利预测分析
第十二章 2019-2025年中国高尔夫球行业投资机会与风险分析（ZYZF）
第一节 2019-2025年中国高尔夫球投资前景分析
一、高尔夫球投资潜力分析
二、高尔夫球投资吸引力分析
第二节 2019-2025年中国高尔夫球投资风险分析
一、高尔夫球市场竞争风险分析
二、高尔夫球投资政策风险分析
三、高尔夫球生产技术风险分析
第三节 2019-2025年中国高尔夫球投资策略分析（ZYZF）
图表目录：
图表：2012-2018年中国高尔夫球进口金额分析
图表：2012-2018年中国高尔夫球出口数量分析
图表：2012-2018年中国高尔夫球出口金额分析
图表：2012-2018年中国高尔夫球进出口平均单价分析

图表：2012-2018年中国高尔夫球进口国家及地区分析
图表：2012-2018年中国高尔夫球出口国家及地区分析
图表：2012-2018年中国其他高尔夫球用具进口数量分析
图表：2012-2018年中国其他高尔夫球用具进口金额分析
图表：2012-2018年中国其他高尔夫球用具出口数量分析
图表：2012-2018年中国其他高尔夫球用具出口金额分析
图表：2012-2018年中国其他高尔夫球用具进出口平均单价分析
图表：2012-2018年中国其他高尔夫球用具进口国家及地区分析
图表：2012-2018年中国其他高尔夫球用具出口国家及地区分析
图表：2012-2018年中国高尔夫球车及其他类似车进口数量分析
图表：2012-2018年中国高尔夫球车及其他类似车进口金额分析
图表：2012-2018年中国高尔夫球车及其他类似车出口数量分析
图表：2012-2018年中国高尔夫球车及其他类似车出口金额分析
图表：2012-2018年中国高尔夫球车及其他类似车进出口平均单价分析
图表：2012-2018年中国高尔夫球车及其他类似车进口国家及地区分析
图表：2012-2018年中国高尔夫球车及其他类似车出口国家及地区分析
图表：2012-2018年我国球类制造行业企业数量增长趋势图
图表：2012-2018年我国球类制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2012-2018年我国球类制造行业从业人数增长趋势图
图表：2012-2018年我国球类制造行业资产规模增长趋势图
图表：2018年我国球类制造行业不同类型企业数量分布图
图表：2018年我国球类制造行业不同所有制企业数量分布图
图表：2018年我国球类制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2018年我国球类制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2012-2018年我国球类制造行业产成品增长趋势图
图表：2012-2018年我国球类制造行业工业销售产值增长趋势图
图表：2012-2018年我国球类制造行业出口交货值增长趋势图
图表：2012-2018年我国球类制造行业销售成本增长趋势图
图表：2012-2018年我国球类制造行业费用使用统计图
图表：2012-2018年我国球类制造行业主要盈利指标统计图
图表：2012-2018年我国球类制造行业主要盈利指标增长趋势图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201903/723373.html