

2020-2026年中国燃气行业市场运营模式及竞争策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国燃气行业市场运营模式及竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/863376.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

燃气是气体燃料的总称，它能燃烧而放出热量，供居民和工业企业使用。燃气的种类很多，主要有天然气、人工燃气、液化石油气和沼气、煤制气。

燃气的开采和运输需要大量的前期投入，行业进入壁垒较高。目前，我国燃气的开采主要被中石油、中石化、中海油三家公司控制，而燃气输送干线基本被中石油、中石化控制。而在城市燃气经营市场中，主要由两类企业主导：一类是依靠历史承袭而拥有燃气专营权的地方国企，如深圳、重庆等地区的地方国有燃气公司；二类是跨区域经营的燃气运营商，包括华润燃气、新奥能源等燃气公司。我国主要的燃气运营商如下表所示：

我国主要的燃气运营商 公司相关情况

深圳燃气 主营业务为燃气批发、管道和瓶装燃气供应、燃气输配管网的投资和建设。截止2018年底，公司管道燃气用户总数达326.37万户，其中深圳地区205.88万户，深圳以外地区120.49万户。全年管道燃气用户净增36.94万户，其中深圳地区净增17.35万户，深圳以外地区净增19.59万户。2018年，公司天然气销售收入79.71亿元，同比增长26.31%；销售量27.67亿立方米，同比增长25.39%。其中，管道天然气25.94亿立方米，同比增长27.24%。深圳地区管道天然气销售18.11亿立方米，同比增长8.59%；主要是电厂天然气销售量增长所致，全年电厂天然气销售量为8.56亿立方米，同比增长30.47%。公司液化石油气批发销售收入25.60亿元，与上年基本持平；销售量63.73万吨，同比下降10.10%。重庆燃气 主营业务包括城市燃气储、输、配、售及其基础设施建设，燃气工程设计、安装、燃气计量检测、压缩天然气经营。2018全年公司供气总量达到34.33亿立方米，同比上升15.25%，占重庆全市供气总量34.5%；实现营业收入63.72亿元，同比增长11.51%；利润总额稳步上升，达到4.41亿元；全年新安装客户29.65万户，新疆浩源主营天然气输配、销售及入户安装业务。截止2018年底，母公司已拥有天然气长输管道148公里；城市高、中压市政管道380公里，其中年内新敷设12.4公里；CNG牵引车8辆，罐车18辆。已建成并运行场站21座，其中门站/母站/加气站三合一站3座，门站/加气站二合一站6座，母站/加气站二合一站1座；单一加气站11座，基本满足区域市场需求和布局。拥有天然气居民用户16.1万户，公服用户2,385户。甘肃浩源现有CNG加气母站1座，CNG加气子站5座，CNG运输车辆5辆。华润燃气 华润燃气控股有限公司的主营业务为管道燃气、车用燃气及燃气器具销售等。于二零一八年末，华润燃气的城市燃气项目总共达248个，分布于中国22个省份，其中包括14个省会城市及3个直辖市，年燃气总销量达约243亿立方米及客户数达3,464万户。新奥能源 截至2018年12月31日止年度，公司、其附属公司以及其合营企业、联营公司之天然气总销售量达233.28亿立方米，按年增长18.9%。集团之营业额上升25.7%至人民币606.98亿元，相较上年人民币482.69亿元，增长人民币124.29亿元。当中，管道燃气销售营业额按年上升31.3%至人民币314.34亿元，占总营业额的比例至51.8%；燃气批发业务营业额达人民币181.07亿元，同比增幅为52.4%，占总营业额的比例至29.8%。香港中华煤气 香港中华煤气有限公司是香港历史最悠久的公用事业机构，亦是香港规模最

大的能源供应商之一。公司主要经营业务包括生产、输配及营销煤气、销售煤气炉具，以及提供全面售后服务。2018年本港煤气销售量较上年度上升1.7%，达29,550百万兆焦耳；而全年本港炉具销售量逾283,000台，较上年度上升3%。截至2018年底，客户数目达1,908,511户，较上年度增加25,104户，轻微上升1.3%。包括旗下之港华燃气在内，集团截至2018年底在内地之城市燃气项目总数已达131个，遍布23个省、自治区和直辖市，全年总售气量约为230亿立方米，较上年度增长18%，燃气客户则增加至约2,754万户，增长9%。集团继续享有内地规模庞大、综合表现出色之城市燃气企业之美誉。

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国燃气行业市场运营模式及竞争策略研究报告》共十五章。首先介绍了燃气行业市场发展环境、燃气整体运行态势等，接着分析了燃气行业市场运行的现状，然后介绍了燃气市场竞争格局。随后，报告对燃气做了重点企业经营状况分析，最后分析了燃气行业发展趋势与投资预测。您若想对燃气产业有个系统的了解或者想投资燃气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 燃气行业相关综述

第一节 燃气行业概述

一、燃气的定义及分类

二、燃气的特性

三、常用燃气种类介绍

四、燃气业的行业特征分析

第二节 世界主要油气资源概述

一、世界天然气资源

二、世界石油资源

三、其他燃气资源

四、非洲油气资源战略地位日益重要

五、全球油气资源开发利用情况

第三节 中国油气资源

一、中国油气资源热点地区

二、中国天然气资源及分布

三、中国近海天然气资源分析

四、松辽盆地新现巨大气田

五、中国油气资源面临的问题

六、中国解决油气失衡的措施

第二章 2015-2019年中国燃气行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国能源工业发展分析

一、改革开放以来中国能源发展分析

二、天然气在我国未来能源中的地位

三、中国能源进口依存度分析

四、2020年我国能源的供需形势展望

第三节 2015-2019年中国燃气行业发展社会环境分析

第三章 2015-2019年世界主要国家燃气业发展状况概述

第一节 俄罗斯

一、俄罗斯天然气产业发展分析

二、俄罗斯与欧洲的天燃气贸易分析

三、俄罗斯天然气成欧洲主要气源

四、俄罗斯和欧洲间天然气贸易面临挑战

五、俄罗斯石油出口分析

六、俄罗斯石油产量未来将保持稳定

七、俄罗斯未来石油产量预测

八、俄罗斯拟建新油气管道

第二节 美国

一、美国石油消费现状

二、美国石油需求量现状分析

三、美国天然气寻求多气源化

四、美国天然气消费将逐渐增加

五、美签署新能源法案应对石油依赖性

六、美国石油政策趋于市场化

第三节 沙特

一、沙特油气资源概述

二、沙特石油天然气行业发展概况

三、沙特加大石油和天然气产业投资力度

四、沙特拟与印度加强石油勘探和开发

第四节 伊朗

- 一、伊朗天然气工业发展分析
- 二、伊朗油气工业发展分析
- 三、伊朗发现新的天然气田

第五节 阿联酋

- 一、阿联酋加大石油天然气行业的对外投资
- 二、阿联酋石油出口量位居全球前三甲
- 三、阿联酋将开发伊库尔德地区天然气资源
- 四、阿联酋的新能源发展规划出台

第六节 伊拉克

- 一、伊拉克天然气拟向欧洲出口
- 二、伊拉克搅动中东油气格局
- 三、伊拉克石油恢复战前水平
- 四、伊拉克对外开放石油项目

第七节 尼日利亚

- 一、尼日利亚石油产业发展分析
- 二、尼日利亚天然气产业发展分析
- 三、尼日利亚有望成为世界主要天然气生产国
- 四、尼日利亚改善投资环境积极扩大开放
- 五、尼日利亚石油产业开始调整
- 六、尼日利亚石油发展前景看好

第四章 2015-2019年中国燃气行业运行现状分析

第一节 2015-2019年中国燃气业整体发展态势

- 一、中国燃气业的发展历程
- 二、近几年来中国燃气业发展回顾
- 三、中国燃气行业区域发展分析
- 四、中国城市燃气业实现多气源互补
- 五、中国城市燃气进入快速发展阶段
- 六、中国城市燃气实现多层次发展

第二节 2015-2019年中国燃气管道的发展分析

- 一、中国油气管道发展历程
- 二、中国油气管道存在的问题及发展前景
- 三、中国燃气管网建设提速
- 四、中国加快构建跨区域天然气管网体系

五、中国部分地区天然气管输发展动态

六、中国天然气管道输送成本的监管分析

第三节2015-2019年中国燃气业西气东输工程分析

一、西气东输工程概况

二、西气东输工程建设状况

三、西气东输工程的意义分析

四、西气东输工程存在的问题分析

第四节2015-2019年中国燃气业的问题及发展策略分析

一、中国燃气的综合利用问题

二、中国城市燃气的应用问题

三、中国燃气的气源问题

四、分布式战略将成为中国燃气的出路

五、建立中国燃气业的长远发展战略

第五章 2015-2019年中国燃气生产和供应所属行业运行经济指标监测与分析

第一节 2015-2019年中国燃气生产和供应行业总体数据分析

一、2017年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析

二、2018年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析

三、2019年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

二、2018年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

二、2018年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

第六章 2015-2019年中国燃气行业细分产品分析——天然气

第一节2015-2019年世界天然气产业发展态势

一、世界天然气时代来临

二、世界天然气资源及消费现状

三、世界天然气供需形势分析

四、21世纪世界天然气工业的格局

五、未来世界天然气产业供需展望

第二节2015-2019年中国天然气行业发展概述

一、中国天然气产业的发展历程

二、中国城市天然气发展分析

《能源发展十三五规划》提出要进一步优化能源结构，天然气消费比重力争达到10%，而煤炭消费比重降低到58%以下。未来，随着我国城镇化进程的加快和煤改气政策的持续落地，天然气的推广和利用进程将提速，居民燃气消费将加速放量。

年份	人工煤气销售气量（万立方米）	城市天然气销售气量（亿立方米）	城市液化石油气销售气量（万吨）
2019年	238912.5	1455.53	843.78
2020年	233895.3	1602.48	872.92
2021年	229685.1	1735.36	833.63
2022年	226469.7	1874.51	808.71
2023年	224205.0	2015.09	791.75
2024年	222187.8	2152.17	780.67
2025年	217744.4	2281.25	790.06
2026年	214567.3	2414.26	781.45

资料来源：智研咨询整理

三、中国天然气行业的演变与问题

四、中国天然气产业进入快速发展期

五、中国天然气出台新政

第三节2015-2019年中国天然气市场分析

一、中国天然气市场空间广阔

二、天然气供需市场整体巨变

三、中国天然气市场进入青春期

四、中国形成七大类天然气消费市场

五、中国天然气用户结构面临调整

第四节2015-2019年中国天然气行业价格问题分析

一、国外天然气定价机制

二、中国天然气定价机制

三、中国天然气行业价格现状

四、中国天然气定价要兼顾生产和消费

五、中国天然气行业价格发展趋势分析

第五节2015-2019年中国天然气调峰问题分析

一、国外天然气调峰方式简析

二、中国天然气调峰现状

三、中国天然气产业调峰策略

第六节2015-2019年中国天然气产业重点项目分析

一、打造数字化冀宁联络线

二、陕京二线建成投产

三、哈中管道工程通过预验收

四、中缅输油管道获准铺建

第七节2015-2019年中国天然气产业发展的问题与对策分析

一、中国天然气市场面临考验

二、中国天然气发展的瓶颈

三、中国天然气产业的困境

四、加快中国天然气产业的国际合作

五、中国天然气产业的解困之路

第七章2015-2019年中国燃气行业细分产品分析——液化石油气

第一节 2015-2019年世界液化石油气产业发展态势

一、发展中地区的LPG需求增长迅速

二、全球LPG供应分析

三、世界LPG贸易格局分析

四、世界液化石油气市场的发展趋势分析

第二节 2015-2019年中国液化石油气发展分析

一、中国液化石油气市场发展回顾

二、中国液化石油气经营业务状况分析

三、中国液化石油气产业的价格机制分析

四、中国液化石油气进出口分析

五、转变思路加强LPG市场竞争力

六、中国液化石油气市场在挑战中前行

第三节 2015-2019年中国液化石油气水运市场分析

一、中国液化石油气水运市场发展现状

二、中国液化石油气水运市场存在的问题

三、中国液化石油气的水运市场的发展机遇

四、中国液化石油气水运市场前景展望

第八章2015-2019年中国燃气行业细分产品分析——液化天然气

第一节 2015-2019年世界液化天然气产业发展分析

一、世界液化天然气产业发展环境分析

二、世界液化天然气发展现状分析

三、世界液化天然气产业供求状况分析

四、未来世界液化天然气进出口预测

五、亚太地区液化天然气产业发展分析

六、亚太地区液化天然气市场供求分析

七、LNG在世界天然气消费比例扩大

第二节 2015-2019年中国液化天然气产业发展态势分析

一、全球天然气格局变化对中国的影响分析

二、中国LNG快速发展

三、中国LNP以点带面发展

四、中国发展液化天然气产业的机遇分析

五、中国液化天然气具备长期发展潜力

六、中国加大液化天然气进口力度

第三节2015-2019年中国液化天然气产业发展中存在的问题及对策

一、中国液化天然气产业面临的严峻挑战

二、中国液化天然气产业的技术困境

三、中国液化天然气产业的价格障碍

四、中国液化天然气产业的气源问题

五、中国液化天然气产业的发展策略

六、标准化是加快中国LNG产业发展的出路

第九章2015-2019年中国燃气行业细分产品分析——煤层气

第一节 2015-2019年国外煤层气产业发展动态

一、煤层气开发成世界热点

二、美国煤层气开发取得巨大成功

三、德国煤层气开发实现跳跃式发展

第二节 2015-2019年中国煤层气产业发展态势分析

一、中国煤层气发展分析

二、中国煤层气发展的机遇空前

三、中国煤层气成能源新宠

四、中国煤层气产业取得可喜成绩

五、中国煤层气发展前景看好

六、中国煤层气产业进入快速发展期

七、山西煤层气开发进入快速发展阶段

第三节 2015-2019年中国煤层气产业发展中存在的问题

一、煤层气发展中的困难

二、煤层气市场化尚需时日

三、煤层气的政策配套问题

四、外商抢滩煤层气竞争加剧

第四节 2015-2019年中国煤层气发展的对策分析

一、加强煤层气的技术引进和研发

二、推进煤层气业对外合作

三、明确煤层气的战略定位

四、选择适合煤层气的经济政策

五、制定适合中国煤层气开发利用的战略路径

第十章2015-2019年中国燃气行业细分产品产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国天然气行业产量数据统计分析

一、2015-2019年中国天然气产量数据分析

二、2019年中国天然气产量数据分析

三、中国天然气产量增长性分析

第二节 2015-2019年中国液化石油气行业产量数据统计分析

一、2015-2019年中国液化石油气产量数据分析

二、2019年中国液化石油气产量数据分析

三、中国液化石油气产量增长性分析

第十一章 2015-2019年中国燃气行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国燃气气源格局分析

一、多气源互补格局分析

二、LPG与LNG竞争分析

三、LNG取代人工煤气分析

第二节 2015-2019年中国燃气行业竞争分析

一、石油进军燃气领域

二、中国石油进军燃气的影响分析

三、华润励志进军城市燃气领域

第三节 2015-2019年中国液化石油气市场竞争分析

一、外资在中国液化石油气市场发展情况分析

二、市场竞争下国内LPG经销商发展情况

三、液化石油气市场竞争存在的问题及建议

第四节 2015-2019年中国天然气产业链及竞争分析

一、天然气产业链分析

二、中国天然气上中游竞争分析

三、中国天然气下游市场竞争分析

第十二章中国燃气产业重点企业竞争力分析

第一节 中石油

一、公司基本概况

二、中石油实现成长性发展

三、中石油寻求域外淘金

四、中石油加速发展非油业务

五、中石油扩充炼油能力

六、中石油业务运营转型

第二节 中石化

- 一、公司基本概况
- 二、中石化的国际化战略重点
- 三、中石化进军伊朗大油田
- 四、中石化管道建设迎来高峰
- 五、中石化开启国际化战略
- 六、中石化联手埃克森美孚合作炼油

第三节 中海油

- 一、公司基本概况
- 二、中海油的跨越式发展战略
- 三、中海油的科技领先战略
- 四、中海油开展多元化经营
- 五、中海油走差异化发展道路
- 六、中海油系以强带弱借力发展

第四节 长春燃气

- 一、公司基本概况
- 二、长春燃气的发展战略
- 三、长春燃气发展全面解析
- 四、长春燃气经营状况分析

第五节 新奥燃气

- 一、公司基本概况
- 二、新奥集团的战略调整
- 三、新奥燃气领跑中国城市燃气业
- 四、新奥燃气节能减排创佳绩

第六节 百江燃气

- 一、公司基本概况
- 二、百江燃气布局抚顺煤气
- 三、百江燃气入驻中华煤气市场

第十三章 2015-2019年中国燃气业关联产业发展形势分析

第一节 2015-2019年中国燃气灶与抽油烟机行业发展分析

- 一、中国燃气灶与抽油烟机行业发展分析
- 二、中国燃气灶与抽油烟机行业问题分析
- 三、燃气灶面临严峻挑战
- 四、中国燃气具行业存在的问题
- 五、中国燃气灶具产业发展前景分析

第二节 2015-2019年中国燃气家电行业发展分析

- 一、燃气热水器发展综述
- 二、冷凝式燃气热水器前景广阔
- 三、中国燃气空调行业的发展分析
- 四、燃气空调有助于缓解中国电力矛盾
- 第三节2015-2019年中国燃气汽车与车用燃气行业发展分析
 - 一、中国燃气汽车的发展现状
 - 二、中国燃气汽车发展的问题及策略
 - 三、中国车用燃气行业概述
 - 四、中国车用燃气市场现状
 - 五、车用燃气市场政策分析
 - 六、中国车用燃气行业影响因素分析
- 第十四章 中国燃气行业发展的政策环境探讨
 - 第一节 政策环境对中国燃气业的影响机理分析
 - 一、技术层面对燃气业的影响分析
 - 二、市场准入与开发层面对燃气业的影响分析
 - 三、环保层面对燃气业的影响分析
 - 四、税收层面对燃气业的影响分析
 - 五、对外合作层面对燃气业的影响分析
 - 第二节 政府管制在中国燃气业发展中的分析
 - 一、政府管制对燃气业的作用
 - 二、英美燃气管制经验的借鉴
 - 三、中国燃气业的政府管制
 - 四、中国燃气业政府管制中存在的问题
 - 五、中国燃气产业政府管制改革的建议
 - 第三节 中国燃气业相关政策法规介绍
 - 一、城市燃气安全管理规定
 - 二、城市燃气管理办法
 - 三、石油天然气管道安全监督与管理暂行规定
 - 四、天然气利用政策
 - 五、石油及天然气勘查、开采登记管理暂行办法
 - 六、中国节能中长期规划分解
- 第十五章 2020-2026年中国燃气行业发展前景预测分析
 - 第一节2020-2026年中国燃气行业的发展前景分析
 - 一、中国燃气行业具有成长空间（ZY ZS）
 - 二、轻烃燃气行业投资的前景分析

第二节2020-2026年中国燃气细分行业发展前景分析

- 一、中国燃气行业未来整体发展趋势
- 二、天然气与LNG行业发展趋势分析
- 三、中国管道天然气的发展前景分析
- 四、液化石油气行业发展前景展望
- 五、煤层气行业发展前景分析

第三节2020-2026年中国燃气行业投资机会分析

- 一、天然气成资本投资新宠
- 二、香港投资者首次进入内地煤层气领域
- 三、二甲醚获准进入中国燃气市场
- 四、新能源可燃冰
- 五、国外资本进入中国天然气行业的机会及对策

第四节2020-2026年中国燃气行业的投资风险分析

- 一、经营风险
- 二、行业风险
- 三、市场风险
- 四、政策风险
- 五、金融风险分析

第五节 中国燃气行业发展建议及投资策略分析

图表目录：

图表：未动用储量的国家分布

图表：未开发重要油气分布

图表：世界待发现石油资源区域

图表：中国油气资源评价表

图表：中国各区域待发现油气资源预测

图表：欧洲各国从俄罗斯进口天然气的情况

图表：亚马尔欧洲天然气管道示意图

图表：蓝流天然气管道示意图

图表：北欧天然气管道示意图

图表：俄罗斯国内历年天然气价格走势

图表：俄罗斯出口波罗的海三国和出口欧洲的天然气价格对比图

图表：沙特阿拉伯能源背景资料

图表：沙特已探明可开采原油和凝析油储量

图表：沙特已探明可开采伴生和非伴生天然气储量

图表：2015-2019年沙特阿美公司产量

- 图表：沙特原油产量
- 图表：沙特天然气日开采量
- 图表：沙特原料天然气和乙烷气日交付量
- 图表：沙特液化碳氢天然气产量
- 图表：沙特硫磺产量
- 图表：沙特本地炼厂日炼原油能力
- 图表：国际合资炼厂日炼原油能力及阿美公司所占份额
- 图表：中国燃气业发展历程
- 图表：中国城市用气人口
- 图表：中国城市用气普及率
- 图表：中国燃气总供应量保持增长
- 图表：中国液化石油气产量增长性分析
- 图表：石油化工股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：石油化工股份有限公司经营收入走势图
- 图表：石油化工股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：石油化工股份有限公司负债情况图
- 图表：石油化工股份有限公司负债指标走势图
- 图表：石油化工股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：石油化工股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：石油天然气股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：石油天然气股份有限公司经营收入走势图
- 图表：石油天然气股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：石油天然气股份有限公司负债情况图
- 图表：石油天然气股份有限公司负债指标走势图
- 图表：石油天然气股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：石油天然气股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中国长春燃气股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中国长春燃气股份有限公司经营收入走势图
- 图表：中国长春燃气股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：中国长春燃气股份有限公司负债情况图
- 图表：中国长春燃气股份有限公司负债指标走势图
- 图表：中国长春燃气股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中国长春燃气股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中国天然气市场发展趋势
- 图表：中国天然气市场发展趋势（消费结构）

图表：IEA成员国与中国能源结构的对比

图表：中国能源结构预测

图表：中国天然气消费预测

图表：英国天然气行业现行的灵活的贸易机制

图表：垂直一体化的天然气行业

图表：中国燃气业的发展

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/863376.html>