2022-2028年中国煤制天然气行业市场经营管理及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国煤制天然气行业市场经营管理及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202010/903388.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤制天然气通常指采用已开采原煤，经过气化工艺来制造合成天然气（Synthetic Natural Gas， SNG）。在实践中，业界往往把煤地下气化（亦称为地下采煤，Underground Coal Gasification,UCG）也作为煤制天然气的一种。全世界已投产的工业级煤制天然气装置较少，而中国的煤制天然气在规划产能层面规模列世界之最。

智研咨询发布的《2022-2028年中国煤制天然气行业市场经营管理及投资前景预测报告》共九章 。首先介绍了煤制天然气行业市场发展环境、煤制天然气整体运行态势等，接着分析了煤制天然气行业市场运行的现状，然后介绍了煤制天然气市场竞争格局。随后，报告对煤制天然气做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤制天然气行业发展趋势与投资预测。您若想对煤制天然气产业有个系统的了解或者想投资煤制天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年中国煤化工产业发展状况分析
1.1 2017-2021年中国煤化工产业营运概况分析
1.1.1 我国煤化工行业宏观环境分析
1.1.2 中国成为全球煤化工重点产地
1.1.3 我国煤化工的主要子产业链
1.1.4 我国煤化工行业发展向好
1.2 2017-2021年中国新型煤化工产业的发展分析
1.2.1 新型煤化工产业主要特征
1.2.2 新型煤化工的核心技术
1.2.3 煤炭开发生产与发展新型煤化工的关系
1.2.4 发展新型煤化工应注重的关键问题
1.2.5 中国新型煤化工发展有很大的空间
1.3 2017-2021年中国煤化工与石油化工间的竞争分析
1.3.1 煤化工与石油化工在燃料领域的竞争
1.3.2 煤化工与石油化工在化工原料领域的竞争
1.3.3 新煤化工产业向石油化工挑战
1.4 2017-2021年中国煤化工产业存在的问题及发展对策分析
1.4.1 我国煤化工发展面临的问题及影响

1.4.2 制约中国煤化工产业发展的主要因素
1.4.3 促进煤化工产业健康发展的基本对策
1.4.4 实现我国煤化工产业规范运行的思路
1.4.5 全面推进煤化工产业的可持续发展
第二章 2017-2021年中国煤制天然气行业总体形势分析
2.1 中国煤制天然气行业面临的政策环境
2.1.1 天然气利用政策
2.1.2 关于加强煤化工项目建设管理促进产业健康发展的通知
2.1.3 石化产业调整和振兴规划
2.1.4 中国加强煤化工领域政策调控
2.1.5 我国进一步规范煤制天然气发展
2.2 中国发展煤制天然气的必要性
2.2.1 能源形势要求大力发展煤炭清洁利用
2.2.2 煤制天然气可优化我国能源消费结构
2.2.3 煤制天然气是生产石油替代产品的战略途径
2.3 2017-2021年中国煤制天然气行业发展概况分析
2.3.1 中国煤制天然气行业发展综述
2.3.2 我国煤制天然气行业发展势头良好
2.3.3 国内煤制天然气市场及价格简析
2.3.4 国内煤制天然气项目进展状况
2.3.5 煤制天然气与煤制其他能源产品的竞争力比较
2.3.6 煤制合成天然气工艺技术选择
2.4 2017-2021年中国天然气与煤制天然气分析
2.4.1 煤制天然气可推动我国天然气产业持续发展
2.4.2 煤制天然气成为天然气补充气源
2.4.3 天然气涨价凸显煤制天然气成本优势
2.5.1 煤制天然气行业发展面临的主要问题
2.5.2 煤制天然气仍不适宜大规模发展
2.5.3 发展我国煤制天然气的对策措施
2.5.4 实现多联产可提高煤制天然气效益
2.5.5 解决煤制天然气运输分销问题的思路
第三章 2017-2021年中国煤制品制造所属行业主要数据监测分析
5.12017-2021年中国煤制品制造所属行业规模分析
5.1.1企业数量增长分析
5.1.2从业人数增长分析

5.1.3资产规模增长分析
5.22021年中国煤制品制造所属行业结构分析
5.2.1企业数量结构分析
5.2.2销售收入结构分析
5.32017-2021年中国煤制品制造所属行业产值分析
5.3.1产成品增长分析
5.3.2工业销售产值分析
5.3.3出口交货值分析
5.42017-2021年中国煤制品制造所属行业成本费用分析
5.4.1销售成本分析
5.4.2费用分析
5.5.1主要盈利指标分析
5.5.2主要盈利能力指标分析
第四章 2017-2021年中国天然气所属行业产量数据统计分析
5.1 2017-2021年中国天然气所属行业产量数据分析
5.1.1 2017-2021年天然气所属行业产量数据分析
5.1.2 2017-2021年天然气重点省市数据分析
5.2 2021年中国天然气所属行业产量数据分析
5.2.1 2021年全国天然气所属行业产量数据分析
5.2.2 2021年天然气重点省市数据分析
5.3 2021年中国天然气产量增长性分析
5.3.1 产量增长
5.3.2 集中度变化
第五章 2017-2021年中国煤制天然气所属行业进出口数据监测分析
5.1 2017-2021年中国煤制天然气所属行业进口数据分析
5.1.1 进口数量分析
5.1.2 进口金额分析
5.2 2017-2021年中国煤制天然气所属行业出口数据分析
5.2.1 出口数量分析
5.2.2 出口金额分析
5.3 2017-2021年中国煤制天然气所属行业进出口平均单价分析
5.4 2017-2021年中国煤制天然气所属行业进出口国家及地区分析
5.4.1 进口国家及地区分析
5.4.2 出口国家及地区分析
第六章 中国煤制天然气行业重点企业经营动态分析

6.1 神华集团
6.1.1 公司简介
6.1.2 公司煤制天然气项目
6.2 华能集团
6.2.1 公司简介
6.2.2 公司煤制天然气项目
6.3 大唐集团
6.3.1 公司简介
6.3.2 公司煤制天然气项目
6.4 中国海洋石油集团有限公司
6.4.1 公司简介
6.4.2 公司煤制天然气项目
6.5 新汶矿业集团
6.5.1 公司简介
6.5.2 公司煤制天然气项目
第七章 2017-2021年中国天然气市场供需态势分析
7.1 2017-2021年中国天然气市场的总体概况
7.1.1 国内天然气市场的变化分析
7.1.2 中国天然气市场的主要特征
7.1.3 国内天然气市场发展的影响因素
7.1.4 国内天然气市场的未来发展对策
7.2 2017-2021年中国天然气消费市场分析
7.2.1 国内天然气市场消费结构进一步优化
7.2.2 中国天然气市场消费状况
7.2.3 中国天然气市场消费的特点
7.2.4 中国部分城市天然气市场消费概况
7.2.5 中国天然气消费需理性
7.2.6 中国天然气消费比重预测
7.3 2017-2021年中国天然气市场的供给分析
7.3.1 中国天然气供应新格局逐渐显现
7.3.2 国内天然气短缺严重依赖进口弥补
7.3.3 国内采取进口放宽政策调节天然气供给
7.3.4 缓解天然气供应紧张的建议
7.4 2017-2021年中国天然气市场的需求分析
7.4.1 中国天然气需求改变全球市场格局

7.4.2 国内天然气需求快速增长
7.4.3 天然气用户需求特点及预测方法的综述
7.5.1 促进中国天然气供需平衡的建议
7.5.2 中国天然气市场发展亟需破解供不应求的难题
7.5.3 开源节流应对天然气供应缺口
7.5.4 扩大中国天然气供应的途径
7.5.5 中国积极采取措施抑制天然气使用
第八章 2022-2028年中国煤制天然气行业投资建议分析
8.1 2022-2028年中国煤制天然气项目投资潜力分析
8.1.1 国家政策仍将总体支持煤化工发展
8.1.2 煤制清洁能源中长期收益良好
8.1.3 煤制天然气技术条件基本成熟
8.1.4 我国天然气市场需求旺盛
8.2 2022-2028年中国煤制天然气项目投资机遇分析
8.2.1 国内煤化工领域再掀投资升温
8.2.2 煤制天然气项目成煤化工行业投资新热点
8.2.3 中国煤制天然气投资掀起高潮
8.2.4 煤制天然气项目投资须谨慎
8.3 2022-2028年中国煤制天然气项目投资风险分析
8.3.1 环保风险
8.3.2 产业化风险
8.3.3 成本风险
8.4 2022-2028年中国煤制天然气项目投资建议分析
8.8.1 谨慎选择建设地点和技术
8.8.2 实现其他煤化工和副产品的联产
8.8.3 配套输送管道的建设应同步进行
8.8.4 尽量控制和降低产品生产成本
第九章 2022-2028年中国煤制天然气行业前景展望
9.1 2022-2028年中国煤化工行业发展趋势预测分析
9.1.1 煤化工联产是产业进步的方向
9.1.2 中国煤化工产品需求潜力巨大
9.1.3 新型煤化工发展前景广阔
9.2 2022-2028年中国煤制天然气行业未来发展预测
9.2.1 2022-2028年中国煤制天然气产业预测分析
9.2.2 煤制天然气行业未来发展趋势

9.2.3 我国煤制天然气行业景气度有望提升（ZY KT）

部分图表目录：

图表2017-2021年我国煤制品制造行业企业数量增长趋势图
图表2017-2021年我国煤制品制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表2017-2021年我国煤制品制造行业从业人数增长趋势图
图表2017-2021年我国煤制品制造行业资产规模增长趋势图
图表2021年我国煤制品制造行业不同类型企业数量分布图
图表2021年我国煤制品制造行业不同所有制企业数量分布图
图表2021年我国煤制品制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表2021年我国煤制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202010/903388.html