

2017-2022年中国银行卡行业深度调研及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国银行卡行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/503396.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

银行卡发卡量增速回升，渗透率稳定增长。根据央行公布的数据，截止2016 年3季度，国内银行卡累计发卡量达到60.2万张，同比增长14.5%，增速有所回升。银行卡渗透率达到48.6%，人均持有银行卡数量4.39

张，均保持较为稳定的增长。但银行卡人均消费金额增速明显放缓，2015年全年银行卡人均消费金额为4.03

万元，同比增长29.01%，而2016年前三季度银行卡人均消费金额仅为3.03万元，与去年同期相比仅增加1.72%。

2011~3Q2016 中国银行卡发卡量统计

数据来源：公开资料整理

2011~3Q2016 中国银行卡渗透率统计

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国银行卡行业深度调研及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了银行卡产业相关概念及发展环境，接着分析了中国银行卡行业规模及消费需求，然后对中国银行卡行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国银行卡行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国银行卡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界银行卡产业市场动态分析

1.1 2014-2016年世界银行卡产业总况

1.1.1 世界银行卡市场发展历程

1.1.2 世界银行卡市场的限制性规则

1.1.3 世界各国银行卡组织发展状况

1.1.4 国外银行卡产业的基本运作方式

1.1.5 部分国家银行卡产业监管政策介绍

1.2 2014-2016年美国银行卡产业市场分析

1.2.1 美国银行卡受理市场发展综述

1.2.2 金融危机波及美国信用卡市场

1.2.3 美国银行卡市场的格局变化

1.2.4 美国积极推进信用卡市场变革

- 1.2.5美国信用卡债务大幅下降
- 1.2.6美国信用卡撇帐率将触底反弹
- 1.3 2014-2016年欧盟银行卡市场分析
 - 1.3.1 欧洲银行卡支付市场趋向统一
 - 1.3.2 欧盟银行卡产业的政策变革
 - 1.3.3 欧盟银行卡市场发展动向
 - 1.3.4 欧洲银行卡支付系统组建支付联盟
 - 1.3.5欧洲直航带动欧元信用卡热

第二章 2014-2016年中国商业银行主要业务发展情况分析

- 2.1 浅析我国商业银行经营模式的转变
 - 2.1.1六家上市银行年报业绩猛增
 - 2.1.2 新经济形态与商业银行经营模式
 - 2.1.3 目前商业银行经营模式亟待改革
 - 2.1.4 商业银行转变经营模式问题研究
 - 2.1.5 商业银行经营模式转型前景看好
- 2.2 2014-2016年银行负债业务运行情况分析
 - 2.2.1银行负债总额同比增长
 - 2.2.2 扩宽银行业务模式增强盈利能力
 - 2.2.3 国库现金将存入商业银行
- 2.3 2014-2016年商业银行资产业务发展情况分析
 - 2.3.1 货币信贷情况
 - 2.3.2 新增银行贷款情况
 - 2.3.3货币信贷合理增长
 - 2.3.4 大力发展个人资产业务是商业银行的战略选择
 - 2.3.5 资产证券化试点将继续扩大
- 2.4 2014-2016年银行卡业务发展情况分析
 - 2.4.1 商业银行银行卡业务
 - 2.4.2 央行力挺信用卡业务盈利模式
 - 2.4.3 银联欲创全球第三支付卡品牌
 - 2.4.4 银联欲统一国内借记卡
 - 2.4.5 中国内地信用卡市场规模预测
- 2.5 其他业务分析
 - 2.5.1 票据业务发展情况分析
 - 2.5.2 网上银行业务

2.5.3 理财业务发展情况分析

2.5.4 银行中间业务

第三章 2014-2016年中国银行卡产业价值链分析

3.1 银行卡产业价值链概述

3.1.1 银行卡产业价值链定义

3.1.2 银行卡产业价值链的构成分析

3.2 2014-2016年中国银行卡产业链透析

3.2.1 中国银行卡产业链初步形成

3.2.2 加强银行卡产业链各环节规范管理

3.2.3 以市场手段完善银行卡产业链

3.3 2014-2016年中国银行卡产业价值链发展中存在的问题

3.3.1 持卡人与特约商户普及率过低

3.3.2 市场主体单一，市场化程度低

3.3.3 价值链各参与者利益驱动严重不足

3.4 2014-2016年中国改进中国银行卡产业价值链的对策

3.4.1 利用外包和战略联盟手段实现银行卡价值链优化

3.4.2 建立合理的分配机制，调动价值链参与主体的积极性

3.4.3 实行公司化改革战略，建立符合市场规律的运作机制

第四章 2014-2016年中国银行卡市场运行新形势探析

4.1 2014-2016年中国银行卡运行综述

4.1.1 银行卡发卡量、交易量快速攀升

4.1.2 联网通用继续深化，国内受理市场快速发展

4.1.3 银联自主品牌建设进一步加强

4.1.4 银行卡支付创新初见成效

4.2 2014-2016年中国银行卡市场剖析

4.2.1 中国进入银行卡支付快速发展期

4.2.2 刷卡消费普及期到来

4.2.3 银行卡全国联网通用呼之欲出

4.2.4 银行卡是中国经济的“晴雨表”

4.3 2014-2016年银行卡产业发展回顾

4.3.1 银行卡交易持续、快速增长

4.3.2 银行卡多功能、个性化成为趋势

4.3.3 银行卡便民、利民、惠民的作用进一步发挥

4.3.4 金融IC卡大规模推广应用的条件基本成熟

4.3.5 产业格局发生变化

4.3.6 银联卡国际化取得重要进展

4.4 2014-2016年中国银行卡产业运行动态分析

4.4.1 中国已成世界上银行卡产业发展最快国家之一

4.4.2 银行卡智能化步伐加快

4.4.3 银行卡市场中的矛盾源于不合理的市场利益结构

4.4.4 中国基本形成借记卡、准信用卡和信用卡共同发展的银行卡产品体系

第五章 中国银行卡市场运行状况透析

5.1 2014-2016年中国银行卡市场热点聚焦

5.1.1 银行与各级政府联动全力促进银行卡产业健康发展

5.1.2 发卡机构营销模式呈现多样化

5.1.3 受理市场稳步发展，市场集中度依然较高

5.1.4 EMV迁移备受关注，中国EMV迁移取得实质进展

5.1.5 外资银行积极入股国内银行，觊觎中国银行卡市场

5.2 2015年中国银行卡市场运行分析

5.2.1 2015年中国银行卡发卡量

5.2.2 2015年非现金支付工具业务量情况

5.2.3 2015年中国银联境内银行卡跨行交易情况

5.3 2016年中国银行卡市场运行分析

5.3.1 2016年中国银行卡发卡量

5.3.2 2016年非现金支付工具业务量情况

2011~3Q2016 中国人均持有银行卡数量

数据来源：公开资料整理

2011~3Q2016 中国银行卡人均消费金额及增速

数据来源：公开资料整理

5.3.3 2016年中国银联境内银行卡跨行交易情况

5.4 2014-2016年中国银行卡运行数据分析

5.4.1 全国累计发行银行卡

5.4.2 银行卡跨行支付系统联网商户、POS机具、ATM

5.4.3 全国共发生银行卡业务量、金额

5.4.4 银行卡消费呈现快速增长态势

5.4.5 信用卡授信总额、信用卡期末应偿信贷总额和信用卡逾期半年未偿信贷总额

第六章 2014-2016年中国银行卡综合发展分析

6.1 银行卡产业发展对宏观经济的影响分析

6.1.1 人们的经济思想意识发生了重大变化

6.1.2 减少流通领域中的货币发行量，节约物资和社会劳动力

6.1.3 减少资金周转环节，加速资金周转

6.1.4 方便了客户，扩大了消费

6.1.5 扩大商品销售，繁荣市场经济

6.1.6 加强社会治安，防范坏人犯罪

6.2 2014-2016年中国银行卡受理环境分析

6.2.1 银行卡业务的发展离不开银行卡受理环境的建设

6.2.2 “空卡”、“睡眠卡”大量存在

6.2.3 要设身处地为持卡人考虑

6.3 2014-2016年中国银行卡产业市场结构分析

6.3.1 市场集中度

6.3.2 市场结构分析

6.4 2014-2016年中国银行卡业务发展的SWOT分析

6.4.1 中国银行卡业务发展的竞争优势

6.4.2 中国银行卡业务发展的存在劣势

6.4.3 中国银行卡业务发展面临的机会

6.4.4 中国银行卡业务发展的外部潜在

6.4.5 我国银行卡业务发展的战略选择

6.5 2014-2016年中国消费者的心态与需求分析

6.5.1 消费者对银行卡的认同度

6.5.2 对信用卡的认识

6.5.3 影响消费者持卡交易的因素分析

6.5.4 银行卡消费行为调查

6.6 2014-2016年中国银行卡收单模式分析

6.6.1 银行卡收单模式的演变

6.6.2 我国银行卡收单模式回归的原因分析

6.6.3 银行卡收单市场存在的问题

6.6.4 加强管理，规范竞争，促进银行卡收单市场健康发展

6.7 2014-2016年中国基层农行个性化银行卡业务分析

6.7.1 个性化银行卡在我国的现状

6.7.2 基层农行在拓展个性化银行卡业务中存在的困难和障碍

6.7.3 进一步拓展个性化银行卡业务的对策、措施

6.8 2014-2016年银行卡业务经营管理与监管

6.8.1 商业银行要完善银行卡经营管理机制

6.8.2 商业银行要建立健全的内部控制机制和风险管理制度

6.8.3 人民银行要对银行卡业务实施有效的监管

6.8.4 加强相关各方的协调合作与沟通配合

6.9 2014-2016年中国银行卡法律关系及冒用银行卡责任承担分析

6.9.1 银行卡法律关系的特点

6.9.2 冒用银行卡的责任承担

6.9.3 中国银行卡犯罪的成因及防范分析

(1) 银行卡犯罪的成因

(2) 银行卡犯罪的防范措施

6.10 从银行卡产业的运行机制看“银商纠纷”的制度根源

6.10.1 银商POS机刷卡手续费纠纷情况

6.10.2 银行卡产业的经济特征

6.10.3 中国银行卡产业的运行机制

6.10.4 “银商纠纷”的制度根源与对策

第七章 2014-2016年中国银行卡区域市场运行分析

7.1 2014-2016年深圳市银行卡市场运行分析

7.1.1 深圳市银行卡渗透率成因分析

(1) 发展具有先天优势

(2) 受理市场建设良好

(3) 提高银行卡的普及率

(4) 重视银行卡的推广

7.1.2 深圳市银行卡收单市场分析

(1) 机具补偿费成矛盾焦点

(2) 行政手段清理间联POS机

7.1.3 借力大运深圳银行卡产业登上新台阶

7.1.4 深圳银行卡向金融IC卡升级提速

7.2 上海

7.2.1 上海发展银行卡业的有利因素

7.2.2 上海银行卡市场平稳增长

7.2.3 上海市贷记卡发卡数量增长迅猛

7.2.4 银行卡业促进上海国际金融中心建设

7.2.5 上海银行卡普及率可达国际发达城市水平

7.2.6 上海银行卡受理方交易成功率占全国首位

7.2.7 “十三五”时期上海国际金融中心建设规划

7.3 北京

7.3.1 2014-2016年北京银行卡市场保持健康发展态势

7.3.2 北京市积极改善信用卡受理环境

7.3.3 北京市大力推进公务卡改革

第八章 2014-2016年中国商业银行银行卡业务经营数据分析

8.1 中国工商银行

8.1.1 企业概况

8.1.2 企业主要经济指标分析

8.1.3 企业盈利能力分析

8.1.4 企业偿债能力分析

8.1.5 企业运营能力分析

8.1.6 企业成长能力分析

8.1.7 信用卡业务

8.1.8 银行卡业务

8.2 中国农业银行

8.2.1 企业概况

8.2.2 企业主要经济指标分析

8.2.3 企业盈利能力分析

8.2.4 企业偿债能力分析

8.2.5 企业运营能力分析

8.2.6 企业成长能力分析

8.2.7 金穗贷记卡业务的发展特点

8.2.8 农业银行银行卡业务的发展策略

8.3 中国银行

8.3.1 公司概况

8.3.2 企业主要经济指标分析

8.3.3 企业盈利能力分析

8.3.4 企业偿债能力分析

8.3.5 企业运营能力分析

8.3.6 企业成长能力分析

8.4 中国建设银行

8.4.1 公司概况

8.4.2 企业主要经济指标分析

8.4.3 企业盈利能力分析

8.4.4 企业偿债能力分析

8.4.5 企业运营能力分析

8.4.6 企业成长能力分析

8.4.7 信用卡业务

8.4.8 借记卡业务

8.4.9 发展策略

8.5 交通银行

8.5.1 企业概况

8.5.2 企业主要经济指标分析

8.5.3 企业盈利能力分析

8.5.4 企业偿债能力分析

8.5.5 企业运营能力分析

8.5.6 企业成长能力分析

8.6 招商银行

8.6.1 企业概况

8.6.2 企业主要经济指标分析

8.6.3 企业盈利能力分析

8.6.4 企业偿债能力分析

8.6.5 企业运营能力分析

8.6.6 企业成长能力分析

8.7 中国民生银行

8.7.1 企业概况

8.7.2 企业主要经济指标分析

8.7.3 企业盈利能力分析

8.7.4 企业偿债能力分析

8.7.5 企业运营能力分析

8.7.6 企业成长能力分析

8.8 中信银行

8.8.1 企业概况

8.8.2 企业主要经济指标分析

8.8.3 企业盈利能力分析

8.8.4 企业偿债能力分析

8.8.5 企业运营能力分析

8.8.6 企业成长能力分析

8.9 兴业银行

8.9.1 企业概况

8.9.2 企业主要经济指标分析

8.9.3 企业盈利能力分析

8.9.4 企业偿债能力分析

8.9.5 企业运营能力分析

8.9.6 企业成长能力分析

8.10 华夏银行

8.10.1 企业概况

8.10.2 企业主要经济指标分析

8.10.3 企业盈利能力分析

8.10.4 企业偿债能力分析

8.10.5 企业运营能力分析

8.10.6 企业成长能力分析

第九章 2014-2016年中国商业银行银行卡业务竞争力对比分析

9.1 银行卡发卡量对比分析

9.2 银行卡消费额对比分析

9.3 银行卡手续费收入对比分析

9.4 银行卡受理环境对比分析

9.5 各行信用卡业务对比分析

9.6 各银行资产负债对比分析

9.7 小结

第十章 2014-2016年中国主要商业银行银行卡业务发展策略分析

10.1 工行借助奥运年大力推动外卡受理市场发展

10.1.1 发展外卡收单业务

10.1.2 提高外卡收单服务水平

10.1.3 防范外卡收单业务风险

10.1.4 积极推进EMV迁移

10.2 农行惠农卡拓开支农新路

10.2.1 有效解决农户贷款难题

10.2.2 方寸卡片普惠千家万户

10.2.3 不断提升金融服务水平

10.3 交行太平洋信用卡中心利用SOA技术打造高效流程银行

10.3.1 交行SOA系统开发情况

10.3.2 交行SOA系统深入应用情况

10.3.3 SOA技术的优势

10.3.4 SOA推动了IT部门和业务部门的进步

10.4 华夏银行信用卡之“小众战略”

10.4.1 “小众战略”是成功的关键

10.4.2 目标客户定位于高端人群

10.4.3 “精准营销”保证客户忠诚度

10.5 光大银行信用卡业务发展的四大策略分析

10.5.1 风险优先策略

10.5.2 集约化经营策略

10.5.3 精细化管理策略

10.5.4 创新盈利模式策略

第十一章 2017-2022年中国商业银行银行卡业务趋势与建议分析

11.1 2017-2022年中国银行卡业务发展趋势

11.1.1 银行卡产业规模继续扩大，阵营分化明显

11.1.2 银行卡普及应用水平不断提高

11.1.3 银行卡自主品牌在与国际品牌竞争中迅速成长

11.1.4 四是银行卡对经济社会发展的促进作用越来越明显

11.1.5 中国银行卡产业国际化步伐加速

11.1.6 我国银行卡国际化步伐加快

11.1.7 银行卡国际犯罪风险加剧

11.2 2017-2022年银行卡产业发展趋势展望

11.2.1 银行卡产业转型升级态势

11.2.2 发卡量较快增长，发卡品质稳步提升

11.2.3 受理网络更加完善，行业应用不断深化

11.2.4 金融IC卡大规模推广应用

11.2.5 支付创新更加活跃，市场地位持续提升

11.2.6 市场主体更加多元，行业监管和行业自律力度加大

11.2.7 银行卡国际化步伐加快

11.3 2017-2022年中国银行卡业务发展建议

11.3.1 优化和改善用卡环境，提高银行卡使用效率

11.3.2 健全内控制度，强化管理措施

11.3.3 强化风险管理，保证用卡安全

第十二章 2017-2022年中国银行卡产业投资前景预测（ZY CW）

12.1 2017-2022年中国银行卡市场的投资分析

12.1.1 信用卡风险管理分析

12.1.2 促进银行卡市场健康发展的对策建议

12.2 2017-2022年中国银行卡业务风险的主要形式分析

12.2.1 操作风险

12.2.2 技术风险

12.2.3 信用风险

12.2.4 中介风险

12.2.5 欺诈风险

12.3 2017-2022年中国银行卡网上支付的风险及防范

12.4 2017-2022年银行卡发展应规避的风险分析

12.4.1 我国银行卡风险的特点

12.4.2 银行卡风险的原因分析

12.4.3 银行卡业务风险规避对策

12.5 2017-2022年银行卡行业发展策略研究

12.5.1 国内借记卡发展策略

12.5.2 金融IC卡发展策略

12.5.3 银行卡营销的创新途径

图表目录：

图表1：美国开放式预付卡市场的交易结构

图表2：美国银行卡收单机构及合作伙伴市场份额（按VISA和万事达信用卡和借记卡的购买量）

图表3：2014-2016年十大商户收单机构（不包括合作伙伴和联盟）

图表4：2014-2016年十大商户收单机构（不包括合作伙伴和联盟）

图表5：欧洲支付功能卡发卡量

图表6：欧洲支付终端数量

图表7：欧洲支付交易基本数据

图表8：欧洲银行卡交易的国家份额分布

图表9：德国银行卡发卡量及终端数量

图表10：德国各种交易量及金额对比

图表11：法国银行卡发卡量及终端数量

图表12：法国各种交易量及金额对比

图表13：中国银行卡产业相关政策

图表14：中国银行卡发卡量及增长

图表15：美国收单产业链的发展历史

图表16：2014-2016年中国工商银行股份有限公司资本结构分析

图表17：2014-2016年中国工商银行股份有限公司现金流量分析

图表18：2014-2016年中国工商银行股份有限公司投资收益分析

图表19：2014-2016年中国工商银行股份有限公司获利能力分析

图表20：2014-2016年中国工商银行股份有限公司偿债能力分析

图表21：2014-2016年中国工商银行股份有限公司按行业构成经营分析

图表22：2014-2016年中国工商银行股份有限公司按产品构成经营分析

图表23：2014-2016年中国工商银行股份有限公司按地区构成经营分析

图表24：2014-2016年中国工商银行股份有限公司发展能力分析

图表25：2014-2016年中国农业银行股份有限公司每股指标分析

图表26：2014-2016年中国农业银行股份有限公司获利能力分析

图表27：2014-2016年中国农业银行股份有限公司偿债能力分析

图表28：2014-2016年中国农业银行股份有限公司利润表分析

图表29：2014-2016年中国农业银行股份有限公司发展能力分析

图表30：2014-2016年中国银行股份有限公司资本结构分析

图表31：2014-2016年中国银行股份有限公司现金流量分析

图表32：2014-2016年中国银行股份有限公司投资收益分析

图表33：2014-2016年中国银行股份有限公司获利能力分析

图表34：2014-2016年中国银行股份有限公司偿债能力分析

图表35：2014-2016年中国银行股份有限公司按行业构成经营分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/503396.html>