2020-2026年中国植物蛋白行业市场全面调研及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国植物蛋白行业市场全面调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202002/833414.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

植物蛋白是蛋白质的一种，来源是从植物里提取的，营养与动物蛋白相仿，但是更易于消化。含植物蛋白最丰富的是大豆。但在饮食中，植物蛋白和动物蛋白要搭配食用。

植物蛋白尽管一般不如动物蛋白好，但仍是人类膳食蛋白质的重要来源。谷类一般含蛋白质6%-10%，不过其中必需氨基酸种或多种含量低（限制氨基酸）。薯类含蛋白质2%-3%。某些坚果类如花生、核桃、杏仁和莲子等则含有较高的蛋白质（15%-30%）。豆科植物如某些干豆类的蛋白质含量可高达40%左右。特别是大豆在豆类中更为突出。它不仅蛋白质含量高，而且质量亦高，是人类食物蛋白质的良好来源。植物蛋白为素食者饮食中主要的蛋白质来源，可用以制成形、味、口感等与相应动物食品相似的仿肉制品。素食者专食不完全蛋白质，会发生营养缺乏症，必须兼食大豆蛋白质。[1]

植物蛋白是主要来源于米面类、豆类，但是米面类和豆类的蛋白质营养价值不同。米面类来源的蛋白质中缺少赖氨酸（一种必需氨基酸），因此其氨基酸评分较低，仅为0.3～0.5，这类蛋白质被人体吸收和利用的程度也会差些。

植物性食品的蛋白质。如谷类、豆类、坚果类等常食用的食物蛋白及叶蛋白、单细胞蛋白等；从营养学上说，植物蛋白大致分为两类：一是完全蛋白质；二是不完全蛋白质，绝大多数的植物蛋白质属于此类。

大豆蛋白肉是以优质大豆为原料，通过加热、挤压、喷噪等工艺过程把大豆蛋白粉制成大小、形状不同的瘦肉片状植物蛋白，其之所以被称为“蛋白肉”，是由于其蛋白质的含量远远高于一般动物肉类，而且食感、结构、色泽、韧性均与动物肉近似。据测定其蛋白质的含量为猪、牛瘦肉蛋白质的2—3倍，经卫生部门的鉴定，无毒无害，是一种绿色、安全、保健食品。由于其脂低，是高血压、冠心病、糖尿病人的理想食品，凉拌、烧、炒皆宜，味道鲜美可口，长期食用可增强体质，有益于身体健康。

从营养学上说，植物蛋白大致分为两类：一是完全蛋白质，如大豆蛋白质；二是不完全蛋白质，绝大多数的植物蛋白质属于此类。

智研咨询发布的《2020-2026年中国植物蛋白行业市场全面调研及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了植物蛋白行业市场发展环境、植物蛋白整体运行态势等，接着分析了植物蛋白行业市场运行的现状，然后介绍了植物蛋白市场竞争格局。随后，报告对植物蛋白做了重点企业经营状况分析，最后分析了植物蛋白行业发展趋势与投资预测。您若想对植物蛋白产业有个系统的了解或者想投资植物蛋白行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 植物蛋白产业环境透视
第一章 2019年中国植物蛋白行业发展环境分析
第一节 中国经济环境分析
一、2019年宏观经济运行情况
二、2019年中国经济发展预测分析
第二节 植物蛋白行业相关政策
一、国家"十三五"产业政策
二、其他相关政策（标准、技术）
三、出口关税及相关税收政策
第三节 2015-2019年中国植物蛋白行业发展社会环境分析
第二章 植物蛋白行业发展概述
第一节 行业界定
一、植物蛋白行业定义及分类
二、植物蛋白行业经济特性
三、植物蛋白产业链模型介绍及植物蛋白产业链图分析
第二节 植物蛋白行业发展成熟度
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
第三节 植物蛋白行业相关产业动态
第二部分 植物蛋白产业全景调研
第三章 2019年世界植物蛋白行业市场运行形势分析
第一节 世界植物蛋白行业市场运行环境分析
第二节 世界植物蛋白行业市场发展情况分析
一、世界植物蛋白行业市场供需分析
二、世界植物蛋白行业市场规模分析
三、世界植物蛋白行业主要国家发展情况分析
第三节 世界植物蛋白行业重点企业分析
第四节 2020-2026年世界植物蛋白行业市场规模趋势预测分析
第四章 2019年中国植物蛋白行业技术发展分析
第一节 中国植物蛋白行业技术发展现状
第二节 植物蛋白行业技术特点分析
第三节 植物蛋白行业技术专利情况
第四节 植物蛋白行业技术发展趋势分析
第五章 我国植物蛋白行业发展分析
第一节 2019年中国植物蛋白行业发展状况

一、2019年植物蛋白行业发展状况分析
二、2019年中国植物蛋白行业发展动态
三、2019年我国植物蛋白行业发展热点
四、2019年我国植物蛋白行业存在的问题
第二节 2019年中国植物蛋白行业市场供需状况
一、2015-2019年中国植物蛋白行业供给分析
二、2015-2019年中国植物蛋白行业市场需求分析
三、中国植物蛋白行业产品价格分析
四、2015-2019年中国植物蛋白行业市场规模分析
第三部分 植物蛋白产业竞争格局
第六章 2015-2019年中国植物蛋白行业（所属行业）主要数据监测分析
第一节 2015-2019年中国植物蛋白行业（所属行业）总体数据分析
一、2017年中国植物蛋白行业（所属行业）全部企业数据分析
二、2018年中国植物蛋白行业（所属行业）全部企业数据分析
三、2019年中国植物蛋白行业（所属行业）全部企业数据分析
第二节 2015-2019年中国植物蛋白行业（所属行业）不同规模企业数据分析
一、2017年中国植物蛋白行业（所属行业）不同规模企业数据分析
二、2018年中国植物蛋白行业（所属行业）不同规模企业数据分析
三、2019年中国植物蛋白行业（所属行业）不同规模企业数据分析
第三节 2015-2019年中国植物蛋白行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
一、2017年中国植物蛋白行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
二、2018年中国植物蛋白行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
三、2019年中国植物蛋白行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
第七章 2019年中国植物蛋白行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、国内企业竞争格局
二、国外企业市场份额
三、行业企业区域分布
第二节 植物蛋白行业集中度分析
一、行业市场销售集中度分析
二、行业区域消费集中度分析
第三节 2019年中国植物蛋白行业SWOT模型分析
一、优势
二、劣势
三、机会

四、威胁
第八章植物蛋白行业优势企业竞争力分析
第一节 河北承德露露股份有限公司
一、公司基本情况分析
二、公司经营范围分析
三、公司经营情况分析
四、公司战略规划
五、公司最新动态
第二节 广西南方食品集团股份有限公司
一、公司基本情况分析
二、公司经营范围分析
三、公司经营情况分析
四、公司战略规划
五、公司最新动态
第三节 海南椰树集团
一、公司基本情况分析
二、公司经营范围分析
三、公司经营情况分析
四、公司战略规划
第四节 河北养元智汇饮品股份有限公司
一、公司基本情况分析
二、公司经营范围分析
三、公司经营情况分析
四、公司战略规划
五、公司最新动态
第五节 黑牛食品
一、公司基本情况分析
二、公司经营范围分析
三、公司经营情况分析
四、公司战略规划
五、公司最新动态
第六节 银鹭食品
一、公司基本情况分析
二、公司经营范围分析
三、公司经营情况分析

四、公司战略规划
五、公司最新动态
第七节 维维股份
一、公司基本情况分析
二、公司经营范围分析
三、公司经营情况分析
四、公司战略规划
五、公司最新动态
第八节 维他奶
一、公司基本情况分析
二、公司经营范围分析
三、公司经营情况分析
四、公司战略规划
五、公司最新动态
第九节 晨光生物
一、公司基本情况分析
二、公司经营范围分析
三、公司经营情况分析
四、公司战略规划
五、公司最新动态
第十节 山西大寨饮品有限公司
一、公司基本情况分析
二、公司经营范围分析
三、公司经营情况分析
四、公司战略规划
第九章 2015-2019年中国植物蛋白行业上下游分析及其影响
第一节 2019年中国植物蛋白行业上游发展及影响分析
一、2019年中国植物蛋白行业上游运行现状分析
二、上游对本行业产生的影响分析
第二节 2019年中国植物蛋白行业下游发展及影响分析
一、2019年中国植物蛋白行业下游运行现状分析
二、下游对本行业产生的影响分析
第四部分 植物蛋白产业投资前景
第十章 2020-2026年植物蛋白行业发展及投资前景预测分析
第一节 2020-2026年植物蛋白行业市场规模预测分析

第二节 2020-2026年植物蛋白行业供需预测分析
第三节 中国植物蛋白行业五力分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第四节 2020-2026年我国植物蛋白行业投资环境分析
第五节 2020-2026年我国植物蛋白行业前景展望分析
第六节 2020-2026年我国植物蛋白行业盈利能力预测
第十一章 2020-2026年中国植物蛋白行业投资风险分析
第一节 2015-2019年中国植物蛋白行业投资金额分析
第二节 近年中国植物蛋白行业主要投资项目分析
第三节 2020-2026年中国植物蛋白行业投资周期分析
第四节 2020-2026年中国植物蛋白行业投资风险分析
一、政策和体制风险
二、技术发展风险
三、市场竞争风险
四、原材料压力风险
五、进入退出风险
六、经营管理风险
第十二章 2020-2026年中国植物蛋白行业发展策略及投资建议分析（ZY KT）
第一节 植物蛋白行业发展策略分析
一、坚持产品创新的领先战略
二、坚持品牌建设的引导战略
三、坚持工艺技术创新的支持战略
四、坚持市场营销创新的决胜战略
五、坚持企业管理创新的保证战略
第二节 植物蛋白行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 2020-2026年中国植物蛋白生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式
二、国内营销企业投资运作模式
三、外销与内销优势分析
第四节 2020-2026年中国植物蛋白行业发展建议
第五节 2020-2026年中国植物蛋白行业投资建议（ZY KT）
图表目录：
图表：2015-2019年中国经济增长率分析
图表：2015-2019年我国固定资产投资增长率分析
图表：理化指标
图表：微生物指标
图表：2019年末人口数及其构成
图表：2015-2019年城镇新增就业人数
图表：2015-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
图表：2019年专利申请受理、授权和有效专利情况
图表：植物蛋白产业链图
图表：2015-2019年全球植物蛋白市场规模分析
图表：罗盖特集团全球办公网点图
图表：2020-2026年全球植物蛋白市场规模预测
图表：2015-2019年我国植物蛋白行业供给分析
图表：2015-2019年我国植物蛋白行业需求分析
图表：2015-2019年中国植物蛋白市场规模分析
图表：2019年我国植物蛋白行业企业分析
图表：2019年我国植物蛋白行业企业分析
图表：2019年我国植物蛋白行业企业分析
图表：2019年我国植物蛋白行业不同规模企业分析
图表：2019年我国植物蛋白行业不同规模企业分析
图表：2019年我国植物蛋白行业不同规模企业分析
图表：2019年我国植物蛋白行业不同所有制企业分析
图表：2019年我国植物蛋白行业不同所有制企业分析
图表：2019年我国植物蛋白行业不同所有制企业分析
图表：河北承德露露股份有限公司组织架构
图表：海南椰树集团营销网络
图表：黑牛食品股份有限公司组织架构
图表：2019年粮食播种面积、单位面积产量及总产量一览表
图表：我国芝麻生产及种植分布一览表

图表：我国芝麻种植生态种植区一览表
图表：2019年-2020年我国植物蛋白行业市场规模预测
图表：SWOT分析图
图表：我国未来蛋白质饲料需求量一览表

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202002/833414.html