

# 2016-2022年中国造纸行业市场现状分析及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国造纸行业市场现状分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/433421.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

造纸业是典型的长链条、重资产、需求多样的长周期型行业：典型造纸产业链为“林木-制浆-造纸-下游各类用纸”。其中，培育制浆用速生林需要储备林地及栽培,林木的成熟周期较长，需要至少5年以上才能采伐用于生产；生产纸浆与机制纸需购入大型造纸设备并配套投放产能，周期虽相对较短，但仍需1至2年时间；而下游各类需求在经历中国高速成长阶段后增速放缓，周期性正逐步取代成长性，文化用纸与包装用纸方面周期性已明显，生活用纸仍处于成长阶段。

### 造纸全产业链示意图

浆纸原料林培育周期 地区 阔叶林品种(年) 针叶林品种(年) 粤桂琼闽 6 12-13 长江中下游 4-10 12-13 黄河中下游 5 - 东北内蒙古 10 25

据中国造纸业协会最新估计，2015年，我国纸与纸板表观消费量约为10400万吨，同比增长约3.2%，延续低迷颓势。考虑到消费的主要构成来自于存量较大的工业与传统文化产业，主要造纸产品如包装用纸和文化用纸的最终需求端都是工业包装与传统文化印刷的情况，在我国GDP增长将逐步减慢背景下，造纸业整体需求增速难有超预期表现，尤其是在上述与GDP联系密切的包装用纸和市场空间已呈现饱和的文化用纸方面。消费结构中，箱纸板、瓦楞原纸和未涂布印刷书写纸依然是主要消费纸种。

### GDP 增速与造纸产品消费增速相关性

智研咨询发布的《2016-2022年中国造纸行业市场现状分析及发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了造纸相关概念及发展环境，接着分析了中国造纸规模及消费需求，然后对中国造纸市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国造纸面临的机遇及发展前景。您若想对中国造纸有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 造纸行业发展概述

##### 第一节 造纸的概念及分类

###### 一、造纸的概念

###### 二、纸品的分类

###### 三、造纸的特性

##### 第二节 造纸产业链分析

###### 一、市场特点

###### 二、行业经济特性

### 三、产业链结构分析

#### 第三节 造纸行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 2014-2016年全球造纸市场发展概况分析

### 第一节 2014-2016年全球造纸市场分析

- 一、全球造纸市场回顾
- 二、全球造纸市场环境

2015年全球纸浆价格稳定运行，阔叶木化学浆稳中有升，年末吨价较上年上涨47美元，针叶木化学浆稳中有跌，年末吨价较上年下跌接近100美元。2016年上半年，白俄罗斯、巴西、印尼等多地纸浆生产线将投产，新增产能预计超过200万吨。整体来看，纸浆价格在今年2季度后将逐渐反映出新增产能对市场的冲击，预计保持低位，对造纸企业的成本形成利好效应。造纸成本主要包括纸浆原料(废纸)、造纸辅料、水电汽、折旧、运输及人工等方面，其中纸浆原料(废纸)成本一般占到总成本的60%-70%。根据原材料纸浆的不同，以废纸为原料的企业，废纸成本占总生产成本的50%-60%，以木浆为原料的企业，木浆成本占生产成本的65%-70%。以太阳纸业为例，公司每年进口50万吨阔叶浆，若纸浆均价下降100美元每吨，则企业每年节省成本最高可高达3亿元。

纸浆外商报价走势(单位:美元/吨)

2016年上半年纸浆新增产能	公司	地区	规模(万吨)	浆种	计划投产时间
	Svetlogorsk	白俄罗斯	40	漂白长纤木浆	Q1
	Klabin SA	巴西	150	漂白短纤木浆	Q1
	Puma	巴西	150	溶解浆	Q1
	APP集团	印尼	200	漂白长纤木浆	Q1
				漂白短纤木浆	Q1
				溶解浆	Q1

APP集团 印尼 200(部分投产) - 年中

#### 三、全球造纸销售分析

#### 四、全球造纸研发分析

#### 五、全球造纸需求分析

#### 六、全球造纸品牌分析

### 第二节 2014-2016年世界主要国家地区造纸市场分析

- 一、美国造纸市场分析
- 二、欧洲造纸市场分析
- 三、日本造纸市场分析
- 四、韩国造纸市场分析
- 五、其他国家造纸市场

### 第三章 2014-2016年中国造纸产业市场发展环境分析

#### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016-2022年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2014-2016年中国造纸产业政策环境分析

- 一、《造纸产业发展政策》
- 二、《关于防治造纸行业水污染的规定》
- 三、《有关中国造纸工业的投资政策》

#### 第三节 2014-2016年中国造纸产业社会环境分析

### 第四章 2014-2016年我国造纸行业发展现状分析

#### 第一节 2014-2016年我国造纸行业发展现状

- 一、造纸行业品牌发展现状
- 二、造纸行业消费市场现状
- 三、我国造纸市场走向分析

#### 第二节 2014-2016年我国造纸行业运行分析

- 一、造纸业产销运行分析
- 二、造纸行业利润情况分析
- 三、造纸行业发展周期分析

#### 第三节 2014-2016年中国造纸业存在的问题

- 一、中国造纸业结构不合理
- 二、中国造纸发展中存在三大矛盾
- 三、中国造纸行业存在的四大问题
- 四、中国造纸业受原料短缺制约

### 第五章 2014-2016年我国纸品市场调查分析

#### 第一节 2014-2016年我国纸品市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析
- 五、整体市场调查
- 六、产品关注度调查
- 七、市场价格调查

## 第二节 2014-2016年中国纸品市场调查问题分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

## 第六章 2014-2016年中国造纸行业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国造纸行业总体数据分析

- 一、2014年中国造纸行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国造纸行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国造纸行业全部企业数据分析

### 第二节 2014-2016年中国造纸行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国造纸行业不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国造纸行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国造纸行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2014-2016年中国造纸行业不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国造纸行业不同所有制企业数据分析
- 二、2015年中国造纸行业不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国造纸行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2014-2016年中国纸浆、纸制品产量统计分析

### 第一节 2014-2016年中国纸浆产量统计分析

- 一、2014-2016年全国纸浆产量分析
- 二、2014-2016年主要省份纸浆产量分析
- 三、2016年全国纸浆产量集中度分析

### 第二节 2014-2016年中国纸制品产量统计分析

- 一、2014-2016年全国纸制品产量分析
- 二、2014-2016年主要省份纸制品产量分析
- 三、2016年全国纸制品产量集中度分析

## 第八章 2014-2016年中国纸品行业消费行为分析

### 第一节 2014-2016年中国纸品消费者收入分析

- 一、中国人口活分析
- 二、消费者收入水平
- 三、消费者信心指数分析

## 第二节 2014-2016年纸品行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

## 第三节 2014-2016年纸品市场消费需求分析

- 一、纸品市场的消费需求变化
- 二、纸品品牌市场消费供求分析

## 第四节 2014-2016年纸品消费市场状况分析

- 一、纸品行业消费特点
- 二、纸品消费者分析
- 三、纸品消费结构分析
- 四、纸品消费的市场变化
- 五、纸品市场的消费方向

## 第五节 2014-2016年不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第六节 2016年纸品行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、纸品行业品牌忠诚度调查
- 六、纸品行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第九章 2014-2016年中国造纸主要产品分析——新闻纸

### 第一节 2014-2016年国际新闻纸发展概况

- 一、国际新闻纸市场良莠不齐
- 二、世界新闻纸市场产量集中价格走势
- 三、欧洲新闻纸市场价格分析
- 四、日本新闻纸发展状况分析

### 第二节 2014-2016年中国新闻纸行业分析

- 一、国内新闻纸行业在亚洲市场地位显赫
- 二、中国新闻纸质量与世界先进水平同步
- 三、新闻纸企业分化差别大
- 四、浅析中国新闻纸行业的国际化
- 五、中国新闻纸凸显国际竞争力

### 第三节 2014-2016年中国新闻纸市场分析

- 一、中国新闻纸消费增长分析
- 二、新闻纸市场企业发展分析
- 三、新闻纸市场供需分析

### 第四节 2014-2016年中国废料生产新闻纸的发展探讨

- 一、废纸来源与质量
- 二、废纸脱墨在新闻纸生产中的几点说明
- 三、脱墨废纸的生产成本核算
- 四、环保问题

## 第十章 2014-2016年中国造纸主要产品分析——包装用纸

### 第一节 2014-2016年国际包装纸发展状况分析

- 一、世界纸包装市场发展回顾
- 二、西欧再生包装纸工业发展不容乐观
- 三、美国塑料包装需求保持增长势头

### 第二节 2014-2016年中国包装纸行业分析

- 一、中国纸包装工业发展状况
- 二、包装纸新品发展状况分析
- 三、绿色防潮包装纸发展态势分析

### 第三节 2014-2016年中国包装纸的发展趋势分析

- 一、世界包装纸行业发展方向分析
- 二、中国包装纸市场潜能大
- 三、中国包装用纸的发展走向分析

## 第十一章 2014-2016年中国造纸区域市场竞争情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析

## 五、2014-2016年消费者的偏好分析

### 第二节 东北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析

### 第三节 华东地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析

### 第四节 华南地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析

### 第五节 中南地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析

### 第六节 西南地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析

### 第七节 西北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析

#### 四、2014-2016年行业竞争格局分析

#### 五、2014-2016年消费者的偏好分析

### 第十二章 2014-2016年我国造纸行业竞争格局分析

#### 第一节 2014-2016年我国造纸行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 2014-2016年我国造纸行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节 2014-2016年中国造纸行业竞争格局综述

##### 一、国内外造纸竞争分析

##### 二、我国造纸市场竞争分析

##### 三、国内主要造纸企业动向

##### 四、造纸在建项目分析

### 第十三章 2014-2016年中国造纸企业竞争策略分析

#### 第一节 2014-2016年中国造纸市场竞争策略分析

##### 一、中国造纸市场增长潜力分析

##### 二、中国造纸主要潜力品种分析

##### 三、现有造纸产品竞争策略分析

##### 四、潜力造纸品种竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 2014-2016年中国造纸企业竞争策略分析

##### 一、金融危机对造纸行业竞争格局的影响

##### 二、金融危机后造纸行业竞争格局的变化

##### 三、我国造纸行业竞争格局展望

### 第十四章 2014-2016年国内造纸优势品牌企业竞争力分析

#### 第一节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

##### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 金东纸业(江苏)有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 山东华泰纸业股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 山东太阳纸业股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 山东博汇纸业股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 岳阳纸业股份有限公司

### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东泉林纸业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湖南泰格林纸集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山东临清银河纸业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广州造纸集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十五章 2016-2022年中国造纸产业发展前景预测分析

## 第一节 2016-2022年中国造纸行业发展展望

- 一、中国造纸工业的发展展望
- 二、重点省市造纸工业前景
- 三、造纸新政颁布行业格局待变

## 第二节 2016-2022年中国造纸行业结构的发展趋势

- 一、集约化
- 二、高档化
- 三、林纸一体化
- 四、多元化

## 第三节 2016-2022年中国造纸行业盈利预测分析

## 第十六章 2016-2022年中国造纸行业投资机会与风险分析 (ZY ZM)

### 第一节 2016-2022年中国造纸行业投资环境分析

- 一、行业特点及投资环境分析
- 二、造纸行业投资新环境分析
- 三、中国造纸发展因素分析
- 四、国际国内形势分析

### 第二节 2016-2022年中国造纸行业投资机会分析

- 一、中国造纸业发展的优势分析
- 二、中国巨大的市场需求为造纸业创造发展机遇
- 三、纸及纸板的需求量巨大
- 四、中国新纸品市场投资机会大

### 第三节 2016-2022年中国造纸行业投资风险分析

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：2005-2016年国内生产总值

图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2016年国家外汇储备

图表：2005-2016年财政收入

图表：2005-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司负债情况图

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：金东纸业(江苏)有限公司主要经济指标走势图

图表：金东纸业(江苏)有限公司经营收入走势图

图表：金东纸业(江苏)有限公司盈利指标走势图

图表：金东纸业(江苏)有限公司负债情况图

图表：金东纸业(江苏)有限公司负债指标走势图

图表：金东纸业(江苏)有限公司运营能力指标走势图

图表：金东纸业(江苏)有限公司成长能力指标走势图

图表：山东华泰纸业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东华泰纸业股份有限公司经营收入走势图

图表：山东华泰纸业股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东华泰纸业股份有限公司负债情况图

图表：山东华泰纸业股份有限公司负债指标走势图

图表：山东华泰纸业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东华泰纸业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东太阳纸业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东太阳纸业股份有限公司经营收入走势图

图表：山东太阳纸业股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东太阳纸业股份有限公司负债情况图

图表：山东太阳纸业股份有限公司负债指标走势图

图表：山东太阳纸业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东太阳纸业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东博汇纸业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东博汇纸业股份有限公司经营收入走势图

图表：山东博汇纸业股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东博汇纸业股份有限公司负债情况图

图表：山东博汇纸业股份有限公司负债指标走势图

图表：山东博汇纸业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东博汇纸业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：岳阳纸业股份有限公司主要经济指标走势图

- 图表：岳阳纸业股份有限公司经营收入走势图
- 图表：岳阳纸业股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：岳阳纸业股份有限公司负债情况图
- 图表：岳阳纸业股份有限公司负债指标走势图
- 图表：岳阳纸业股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：岳阳纸业股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：山东泉林纸业有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：山东泉林纸业有限责任公司经营收入走势图
- 图表：山东泉林纸业有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：山东泉林纸业有限责任公司负债情况图
- 图表：山东泉林纸业有限责任公司负债指标走势图
- 图表：山东泉林纸业有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：山东泉林纸业有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：湖南泰格林纸集团有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：湖南泰格林纸集团有限责任公司经营收入走势图
- 图表：湖南泰格林纸集团有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：湖南泰格林纸集团有限责任公司负债情况图
- 图表：湖南泰格林纸集团有限责任公司负债指标走势图
- 图表：湖南泰格林纸集团有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：湖南泰格林纸集团有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：山东临清银河纸业集团有限公司主要经济指标走势图
- 图表：山东临清银河纸业集团有限公司经营收入走势图
- 图表：山东临清银河纸业集团有限公司盈利指标走势图
- 图表：山东临清银河纸业集团有限公司负债情况图
- 图表：山东临清银河纸业集团有限公司负债指标走势图
- 图表：山东临清银河纸业集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：山东临清银河纸业集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：广州造纸集团主要经济指标走势图
- 图表：广州造纸集团经营收入走势图
- 图表：广州造纸集团盈利指标走势图
- 图表：广州造纸集团负债情况图
- 图表：广州造纸集团负债指标走势图
- 图表：广州造纸集团运营能力指标走势图
- 图表：广州造纸集团成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/433421.html>