

# 2017-2022年中国女鞋行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国女鞋行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/503421.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2010-2015年我国女鞋行业销售收入逐年增加。2010年女鞋行业销售收入为3036.1亿元，比上年同期增长1.6%；2015年销售收入为5855.09亿元，比上年同期增长7.7%。

### 2010-2015年中国女鞋销售收入

智研咨询发布的《2017-2022年中国女鞋行业深度调研及投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了女鞋产业相关概念及发展环境，接着分析了中国女鞋行业规模及消费需求，然后对中国女鞋行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国女鞋行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国女鞋行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一部分 产业环境透视

##### 第一章 女鞋行业发展综述

###### 第一节 女鞋行业相关概念概述

###### 一、行业概念及定义

###### 二、行业主要产品分类

###### 第二节 最近3-5年中国女鞋行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 女鞋行业市场环境及影响分析（PEST）

##### 第一节 女鞋行业政治法律环境（P）

###### 一、行业管理体制分析

###### 二、行业主要法律法规

### 三、女鞋行业相关标准

### 四、行业相关发展规划

### 五、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析（E）

### 一、宏观经济形势分析

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节 行业社会环境分析（S）

### 一、女鞋产业社会环境

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、女鞋产业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业技术环境分析（T）

### 一、女鞋技术分析

### 二、女鞋技术发展水平

### 三、2014-2016年女鞋技术发展分析

### 四、行业主要技术发展趋势

### 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国女鞋行业运行现状分析

#### 第一节 我国女鞋行业发展状况分析

##### 一、我国女鞋行业发展阶段

##### 二、我国女鞋行业发展总体概况

##### 三、我国女鞋行业发展特点分析

##### 四、女鞋行业经营模式分析

#### 第二节 2014-2016年女鞋行业发展现状

##### 一、2014-2016年我国女鞋行业市场规模

###### 1、我国女鞋营业规模分析

###### 2、我国女鞋投资规模分析

###### 3、我国女鞋产能规模分析

##### 二、2014-2016年我国女鞋行业发展分析

###### 1、我国女鞋行业发展情况分析

###### 2、我国女鞋行业生产情况分析

##### 三、2014-2016年中国女鞋企业发展分析

###### 1、中外女鞋企业对比分析

###### 2、我国女鞋主要企业动态分析

### 第三节 2014-2016年女鞋市场情况分析

- 一、2014-2016年中国女鞋市场总体概况
- 二、2014-2016年中国女鞋产品市场发展分析

## 第四章 我国女鞋行业整体运行指标分析

### 第一节 2014-2016年中国女鞋行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节 2014-2016年中国女鞋行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第三节 我国女鞋市场供需分析

- 一、2014-2016年我国女鞋行业供给情况
  - 1、我国女鞋行业供给分析
  - 2、我国女鞋行业产量规模分析
  - 3、重点市场占有份额
- 二、2014-2016年我国女鞋行业需求情况
  - 1、女鞋行业需求市场
  - 2、女鞋行业客户结构
  - 3、女鞋行业需求的地区差异
- 三、2014-2016年我国女鞋行业供需平衡分析

### 第四节 女鞋行业进出口市场分析

- 一、女鞋行业进出口综述
- 二、女鞋行业出口市场分析
  - 1、2014-2016年行业出口整体情况
  - 2、2014-2016年行业出口总额分析
  - 3、2014-2016年行业出口产品结构
- 三、女鞋行业进口市场分析
  - 1、2014-2016年行业进口整体情况
  - 2、2014-2016年行业进口总额分析
  - 3、2014-2016年行业进口产品结构

### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 女鞋行业的上游供应链与分销渠道分析

##### 第一节 女鞋行业上下游产业链简介

##### 第二节 女鞋行业上游供应链分析

###### 一、皮革行业发展状况分析

###### 1、天然皮革产销需求分析

###### 2、人造革、合成革产销需求分析

###### 二、皮革化工行业发展状况分析

###### 三、橡胶行业发展状况分析

###### 1、天然橡胶产销需求分析

###### 2、合成橡胶产销需求分析

###### 四、纺织面料产销需求分析

###### 五、塑料原料产销需求分析

##### 第三节 女鞋行业销售渠道分析

###### 一、女鞋销售渠道发展概况

###### 二、女鞋主要销售渠道分析

###### 1、外销渠道

###### 2、内销渠道

###### 三、女鞋销售渠道的发展趋势

##### 第四节 国内主要女鞋品牌经营模式分析

###### 一、丽BELLE

###### 1、广告及品牌塑造

###### 2、产品设计

###### 3、原料采购

###### 4、生产制造

###### 5、仓储运输

###### 6、订单处理销售及推广

###### 二、达芙妮Daphne

###### 1、广告及品牌塑造

###### 2、产品设计

###### 3、原料采购

###### 4、生产制造

###### 5、仓储运输

###### 6、订单处理销售及推广

### 三、星期六

- 1、广告及品牌塑造
- 2、产品设计
- 3、原料采购
- 4、生产制造
- 5、仓储运输
- 6、订单处理销售及推广

### 四、丽、达芙妮、星期六综合比较

## 第六章 女鞋行业细分市场分析

### 第一节 女鞋的主要产品特征

#### 第二节 按款式细分的产品市场分析

- 一、高跟鞋及其他淑女鞋的市场分析
- 二、休闲鞋的市场分析
- 三、运动鞋市场分析

#### 第三节 按产品定位细分的产品市场分析

- 一、高端女鞋市场分析
  - 1、高端女鞋市场现状及前景预测
  - 2、高端女鞋的营销策略与渠道
- 二、中低端女鞋市场分析
  - 1、中低端女鞋的市场现状及前景预测
  - 2、中低端女鞋的营销策略与渠道

## 第七章 中国女鞋行业的消费状况分析

### 第一节 女鞋行业的市场状况概述

#### 第二节 女鞋行业的消费群体特征分析

- 一、女性居民收入水平分析
- 二、女性消费心理分析
- 三、女性消费结构分析
- 四、女性消费方式分析
- 五、女性消费热点分析

#### 第三节 女鞋消费者行为分析

- 一、不同年龄的消费者消费行为分析
- 二、不同收入水平消费者消费行为分析

#### 第四节 女鞋消费特征分析

- 一、购买频率分析
- 二、购买因素分析
- 三、购买价位分析
- 四、购买习惯分析
- 五、品牌媒体获得分析
- 六、购买渠道分析
- 七、促销渠道分析

## 第八章 中国女鞋行业的主要出口基地分析

### 第一节 中国女鞋行业的产业分布状况

#### 第二节 广东鞋业基地分析

- 一、广东鞋业基地的生产情况
- 二、广东鞋业基地的销售情况
- 三、广东鞋业基地的特点
- 四、广东鞋业基地的优劣势分析
  - 1、行业优势分析
  - 2、行业劣势分析
- 五、广东鞋业基地目前面临的主要问题及应对策略
- 六、广东鞋业基地的发展趋势

#### 第三节 浙江鞋业基地分析

- 一、浙江鞋业基地的生产情况
- 二、浙江鞋业基地的销售情况
- 三、浙江鞋业基地的特点
- 四、浙江鞋业基地的优劣势分析
  - 1、行业优势分析
  - 2、行业劣势分析
- 五、浙江鞋业基地目前面临的主要问题及应对策略
- 六、浙江鞋业基地的发展趋势

#### 第四节 西部鞋业基地分析

- 一、西部鞋业基地的生产情况
- 二、西部鞋业基地的销售情况
- 三、西部鞋业基地的特点
- 四、西部鞋业基地的相关政策与行业规划
- 五、西部鞋业基地的优劣势分析
  - 1、行业优势分析



## 2、行业劣势分析

### 六、西部鞋业基地的发展趋势

#### 第五节 福建鞋业基地分析

##### 一、福建鞋业基地的生产情况

##### 二、福建鞋业基地的销售情况

##### 三、福建鞋业基地的特点

##### 四、福建鞋业基地的优劣势分析

###### 1、行业优势分析

###### 2、行业劣势分析

##### 五、福建鞋业基地的发展趋势

## 第四部分 竞争格局分析

### 第九章 女鞋行业重点区域市场分析

#### 第一节 行业总体区域结构特征分析

##### 一、行业区域结构总体特征

##### 二、行业区域集中度分析

##### 三、行业区域分布特点分析

##### 四、行业规模指标区域分布分析

##### 五、行业效益指标区域分布分析

##### 六、行业企业数的区域分布分析

#### 第二节 浙江省女鞋行业发展分析及预测

##### 一、浙江省女鞋行业在行业中的地位变化

##### 二、浙江省女鞋行业经济运行状况分析

#### 第三节 福建省女鞋行业发展分析及预测

##### 一、福建省女鞋行业在行业中的地位变化

##### 二、福建省女鞋行业住哟经济指标分析

#### 第四节 山东省女鞋行业发展分析及预测

##### 一、山东省女鞋行业在行业中的地位变化

##### 二、山东省女鞋行业经济运行状况分析

#### 第五节 四川省女鞋行业发展分析及预测

##### 一、四川省女鞋行业在行业中的地位变化

##### 二、四川省女鞋行业经济运行状况分析

#### 第六节 江苏省女鞋行业发展分析及预测

##### 一、江苏省女鞋行业在行业中的地位变化

##### 二、江苏省女鞋行业经济运行状况分析

## 第七节 广东省女鞋行业发展分析及预测

- 一、广东省女鞋行业在行业中的地位变化
- 二、广东省女鞋行业经济运行状况分析

## 第十章 2014-2016年女鞋行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、女鞋行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- 二、女鞋行业企业间竞争格局分析
  - 三、女鞋行业集中度分析
  - 四、女鞋行业SWOT分析

### 第二节 中国女鞋行业竞争格局综述

- 一、女鞋行业竞争概况
- 二、中国女鞋行业竞争力分析
- 三、中国女鞋竞争力优势分析
- 四、女鞋行业主要企业竞争力分析

### 第三节 2014-2016年女鞋行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外女鞋竞争分析
- 二、2014-2016年我国女鞋市场竞争分析
- 三、2014-2016年我国女鞋市场集中度分析
- 四、2014-2016年国内主要女鞋企业动向

### 第四节 女鞋市场竞争策略分析

## 第十一章 2014-2016年女鞋行业领先企业经营形势分析

### 第一节 丽国际控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、品牌风格及主要消费群
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

## 第二节 达芙妮国际控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、品牌风格及主要消费群
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

## 第三节 佛山星期六鞋业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、品牌风格及主要消费群
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

## 第四节 鸿国国际控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、品牌风格及主要消费群
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

## 第五节 浙江奥康鞋业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、品牌风格及主要消费群
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

## 第六节 石狮市富贵鸟集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、品牌风格及主要消费群
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

## 第七节 浙江红蜻蜓股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、品牌风格及主要消费群
- 四、企业销售渠道与网络

## 五、企业经营状况优劣势分析

### 第八节 浙江皇家鞋业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、品牌风格及主要消费群
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

### 第九节 成都市卡美多鞋业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、品牌风格及主要消费群
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

### 第十节 巨一集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、品牌风格及主要消费群
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第十二章 2017-2022年女鞋行业前景及趋势预测

#### 第一节 2017-2022年女鞋市场发展前景

- 一、2017-2022年女鞋市场发展潜力
- 二、2017-2022年女鞋市场发展前景展望
- 三、2017-2022年女鞋细分行业发展前景分析

#### 第二节 2017-2022年女鞋市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年女鞋行业发展趋势
- 二、2017-2022年女鞋市场规模预测
  - 1、女鞋行业市场规模预测
  - 2、女鞋行业营业收入预测
- 三、2017-2022年女鞋行业应用趋势预测
- 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2017-2022年中国女鞋行业供需预测

- 一、2017-2022年中国女鞋行业供给预测

二、2017-2022年中国女鞋行业产量预测

三、2017-2022年中国女鞋行业销量预测

四、2017-2022年中国女鞋行业需求预测

五、2017-2022年中国女鞋行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2017-2022年女鞋行业投资机会与风险防范

第一节 女鞋行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、女鞋行业投资现状分析

第二节 2017-2022年女鞋行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、女鞋行业投资机遇

第三节 2017-2022年女鞋行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国女鞋行业投资建议

一、女鞋行业未来发展方向

二、女鞋行业主要投资建议

三、中国女鞋企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十四章 2017-2022年女鞋行业面临的困境及对策

#### 第一节 2016年女鞋行业面临的困境

#### 第二节 女鞋企业面临的困境及对策

- 一、重点女鞋企业面临的困境及对策
- 二、中小女鞋企业发展困境及策略分析
- 三、国内女鞋企业的出路分析

#### 第三节 中国女鞋行业存在的问题及对策

- 一、中国女鞋行业存在的问题
- 二、女鞋行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
  - 1、实施重点客户战略的必要性
  - 2、合理确立重点客户
  - 3、重点客户战略管理
  - 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国女鞋市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国女鞋市场发展面临的挑战
- 二、中国女鞋市场发展对策分析

### 第十五章 女鞋行业发展战略研究

#### 第一节 女鞋行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国女鞋品牌的战略思考

- 一、女鞋品牌的重要性
- 二、女鞋实施品牌战略的意义
- 三、女鞋企业品牌的现状分析
- 四、我国女鞋企业的品牌战略
- 五、女鞋品牌战略管理的策略

#### 第三节 女鞋经营策略分析

- 一、女鞋市场细分策略
- 二、女鞋市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、女鞋新产品差异化战略
- 第四节 女鞋行业投资战略研究
  - 一、2016年女鞋行业投资战略
  - 二、2017-2022年女鞋行业投资战略
  - 三、2017-2022年细分行业投资战略

## 第十六章 研究结论及发展建议 (ZY CW)

- 第一节 女鞋行业研究结论及建议
- 第二节 女鞋子行业研究结论及建议
- 第三节 女鞋行业发展建议
  - 一、行业发展策略建议
  - 二、行业投资方向建议
  - 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表：2014-2016年女鞋行业经营效益分析
- 图表：2014-2016年中国女鞋行业盈利能力分析
- 图表：2014-2016年中国女鞋行业运营能力分析
- 图表：2014-2016年中国女鞋行业偿债能力分析
- 图表：2014-2016年中国女鞋行业发展能力分析
- 图表：2014-2016年中国女鞋行业进出口状况表
- 图表：2014-2016年中国女鞋行业月度主要出口产品结构表
- 图表：2014-2016年中国女鞋行业出口产品结构
- 图表：2014-2016年中国女鞋行业月度主要进口产品结构表
- 图表：2014-2016年中国女鞋行业进口产品结构
- 图表：2017-2022年女鞋行业市场规模预测
- 图表：2017-2022年女鞋行业营业收入预测
- 图表：2017-2022年中国女鞋行业供给预测
- 图表：2017-2022年中国女鞋行业产量预测
- 图表：2017-2022年中国女鞋行业销量预测
- 图表：2017-2022年中国女鞋行业需求预测
- 图表：2017-2022年中国女鞋行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/503421.html>