

# 2014-2019年中国高尔夫球杆行业竞争态势及投资 方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国高尔夫球杆行业竞争态势及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201407/263423.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 中国高尔夫行业发展现状分析	1
1.1国际高尔夫行业发展历程	1
1.1.1国际高尔夫行业现状及发展特点	1
1.1.1.1国际高尔夫运动的起源	1
1.1.1.2全球主要地区高尔夫发展现状	1
1.1.1.3高尔夫行业特点	1
1.1.2国际高尔夫行业发展趋势	2
1.2中国高尔夫行业发展历程	3
1.2.1中国高尔夫行业现状及发展特点	3
1.2.1.1中国高尔夫行业现状	3
1.2.1.2中国高尔夫行业发展的特点	4
1.2.2中国高尔夫球场分布（北京，上海和广州）	5
1.2.2.1北京高尔夫球场分布	5
1.2.2.2上海高尔夫球场分布	6
1.2.2.3广州高尔夫球场分布	8
1.2.3中国高尔夫主要消费人群及分布分析	9
1.2.4中国高尔夫球场拟在建项目	11
1.2.5中国高尔夫行业发展趋势	12
1.3中国高尔夫用品市场概况	13
1.3.1中国高尔夫用品市场现状	13
1.3.1.1市场发展潜力巨大	13
1.3.1.2国内市场地区性差异明显	13
1.3.1.3整体市场仍不成熟	13
1.3.1.4高尔夫用品国内品牌匮乏	14
1.3.2国际高尔夫品牌日益重视中国市场	14
1.3.3中国高尔夫用品市场竞争情况及特点	15
1.3.3.1主要高尔夫用品品牌在中国的竞争情况	15
1.3.3.2中国高尔夫用品市场竞争特点	16
第二章 中国高尔夫球杆制造行业发展现状分析	17
2.1高尔夫用品行业发展历程	17
2.2高尔夫用品行业市场规模	18
2.3高尔夫球杆制造行业现状	19

- 2.3.1 主导品牌及其生产厂商 19
- 2.3.2 行业内厂家数量 19
- 2.3.3 行业年生产及销售情况 20
- 2.3.4 从业人数 20
- 2.4 高尔夫球杆头制造行业现状 21
  - 2.4.1 主导品牌及其生产厂商 21
  - 2.4.2 行业内厂家数量 21
  - 2.4.3 行业年生产及销售情况 22
  - 2.4.4 从业人数 22
- 2.5 高尔夫球杆制造行业发展中存在的问题 23
  - 2.5.1 OEM的生产加工方式获利低 23
  - 2.5.2 中国缺乏民族品牌和建立品牌的环境 23
  - 2.5.3 民族品牌融入世界需要跨越规则界限 24

### 第三章 中国高尔夫球杆市场竞争形势分析 25

- 3.1 高尔夫球杆市场竞争主体分析 25
- 3.2 高尔夫球杆市场竞争格局分析 27
  - 3.2.1 整体竞争格局 27
  - 3.2.2 区域竞争格局 27
  - 3.2.3 竞争格局走势 28
- 3.3 高尔夫球杆头市场竞争主体分析 29
- 3.4 高尔夫球杆头市场竞争格局分析 30
  - 3.4.1 整体竞争格局 30
  - 3.4.2 区域竞争格局 31
  - 3.4.3 竞争格局走势 32

### 第四章 中国高尔夫球杆消费市场分析 33

- 4.1 高尔夫球杆消费市场概况 33
- 4.2 消费者购买渠道分析 34
  - 4.2.1 消费者购买渠道优劣势分析 34
  - 4.2.2 未来购买渠道趋势 35
- 4.3 消费者购买的偏好 36
  - 4.3.1 品牌比较 36
  - 4.3.2 中国畅销品牌调查 37
    - 4.3.2.1 Callaway 37

4.3.2.2 Nike 37

4.3.2.3 Adidas—Taylor Made 37

4.3.2.4 Mac Gregor Golf 38

4.3.2.5 Mizuno 38

4.3.2.6其他品牌 38

4.4需求趋势分析 39

4.4.1高尔夫消费市场增长趋势 39

4.4.2高尔夫球杆产品变化趋势 39

4.4.3高尔夫球杆的品牌变化趋势 40

4.4.4高尔夫消费价格的变化趋势 40

第五章 中国高尔夫球杆海关进出口数据分析 41

5.1 2009-2014年中国高尔夫球杆进口量与出口量变动情况分析 41

5.2 2009-2014年中国高尔夫杆头进口量与出口量变动情况分析 42

5.3中国高尔夫球杆进口情况分析 43

5.3.1主要进口国及进口数量 43

5.3.2进口价格分析 44

5.3.3主要进口企业分析 45

5.4中国高尔夫球杆出口情况分析 48

5.4.1主要出口国及出口数量 48

5.4.2出口价格分析 49

5.4.3主要出口企业分析 50

5.5中国高尔夫球杆头进口情况分析 53

5.5.1主要进口国及进口数量 53

5.5.2进口价格分析 54

5.5.3主要进口企业分析 55

5.6中国高尔夫球杆头出口情况分析 57

5.6.1主要出口国及出口数量 57

5.6.2出口价格分析 58

5.6.3主要出口企业分析 59

5.7中国高尔夫球杆及球杆头主要进出口口岸分布 61

第六章 国内主要制造企业分析 65

6.1中山广盛运动器材有限公司 65

6.1.1企业情况概要 65

- 6.1.1.1企业概况 65
- 6.1.1.2主要财务指标 65
- 6.1.2企业生产能力 67
- 6.1.3母公司—复盛集团 67
  - 6.1.3.1原料供应 67
  - 6.1.3.2技术研发 67
  - 6.1.3.3产品介绍 68
  - 6.1.3.4客户资源 68
- 6.2艾德拉碳纤维产品（珠海）有限公司 69
  - 6.2.1企业情况概要 69
    - 6.2.1.1企业概况 69
    - 6.2.1.2主要财务指标 69
  - 6.2.2企业生产能力 71
  - 6.2.3母公司—艾德拉 71
    - 6.2.3.1产品介绍 71
    - 6.2.3.2技术研发 71
- 6.3增城市顺龙高尔夫球制品有限公司 72
  - 6.3.1企业情况概要 72
    - 6.3.1.1企业概况 72
    - 6.3.1.2主要财务指标 72
  - 6.3.2企业生产能力 74
  - 6.3.3母公司—顺龙控股集团 74
    - 6.3.3.1生产基地 74
    - 6.3.3.2产品介绍 75
    - 6.3.3.3客户资源 76
    - 6.3.3.4质量保障 76
    - 6.3.3.5竞争实力 76
- 6.4奇利田高尔夫用品（深圳）有限公司 77
  - 6.4.1企业情况概要 77
    - 6.4.1.1企业概况 77
    - 6.4.1.2主要财务指标 77
  - 6.4.2企业生产能力 79
  - 6.4.3母公司—大田精密工业股份有限公司 79
    - 6.4.3.1生产基地 79
    - 6.4.3.2产品介绍 79

- 6.4.3.3客户资源 80
- 6.4.3.4 技术研发 81
- 6.5东莞虎门龙眼明安运动器材厂 82
  - 6.5.1企业情况概要 82
    - 6.5.1.1企业概况 82
    - 6.5.1.3主要财务指标 82
  - 6.5.2企业生产能力 84
  - 6.5.3母公司—明安国际集团 84
    - 6.5.1.1生产基地 84
    - 6.5.1.2产品介绍 85
    - 6.5.3.3客户资源 85
    - 6.5.3.4技术研发 85
- 6.6东莞建力体育器材有限公司 87
  - 6.6.1企业情况概要 87
    - 6.6.1.1企业概况 87
    - 6.6.1.2主要财务指标 87
  - 6.6.2企业生产能力 89
  - 6.6.3母公司—虹豪集团 89
    - 6.6.3.1生产基地 89
    - 6.6.3.2产品介绍 89
    - 6.6.3.3技术研发 90
    - 6.6.3.4质量保证 90
- 6.7世元运动器材(上海)有限公司 91
  - 6.7.1企业情况概要 91
    - 6.7.1.1企业概况 91
    - 6.7.1.2主要财务指标 91
  - 6.7.2企业竞争力 93
    - 6.7.2.1技术实力 93
    - 6.7.2.2客户资源 93
    - 6.7.2.3调查情况分析 93
- 6.8厦门扬威运动器材实业有限公司 94
  - 6.8.1企业情况概要 94
    - 6.8.1.1企业概况 94
    - 6.8.1.3主要财务指标 94
  - 6.8.2企业竞争力 96

6.8.2.1	技术实力	96
6.8.2.2	客户资源	96
6.8.2.3	竞争优势	96
6.8.2.4	调查情况	96
6.9	宁波昱普运动器材有限公司	97
6.9.1	企业情况概要	97
6.9.1.1	企业概况	97
6.9.1.3	主要财务指标	97
6.9.2	企业竞争力	99
6.9.2.1	技术实力	99
6.9.1.2	产品介绍	99
6.9.2.2	客户资源	100
6.9.2.3	竞争优势	100
6.10	上海宏邦高尔夫制品有限公司	101
6.10.1	企业情况概要	101
6.10.1.1	企业概况	101
6.10.1.2	主要财务指标	101
6.10.2	企业竞争力	103
6.10.2.1	技术实力	103
6.10.1.2	产品介绍	103
6.10.2.2	客户资源	103
6.10.2.3	竞争优势	103

图表目录：

表1-1.	全球主要地区高尔夫球场现状	1
表1-2.	GDP、实际利用外资情况与高尔夫产业发展的相关水平	4
表1-3.	北京主要高尔夫球场概况表	5
表1-4.	上海主要高尔夫球场概况	6
表1-5.	广州主要高尔夫球场概况	8
表1-6.	消费者对高尔夫运动的消费动机情况	9
表1-7.	2009年以来中国高尔夫球场主要拟在建项目	11
表1-8.	中国高尔夫用品市场现状	13
表2-1	中国高尔夫球杆主导品牌及其主要生产企业	19
表2-2	2013年中国高尔夫球杆制造行业厂家数量及类型分布	19
表2-3	2009-2014年中国高尔夫球杆制造行业产销情况表	20



- 表2-4 中国高尔夫球杆头主导品牌及其主要生产企业 21
- 表2-5 中国高尔夫球杆行业企业类型数量表 21
- 表2-6 2009-2014年中国高尔夫球杆头制造行业产销情况表 22
- 表3-1 高尔夫球杆产业供应链情况 25
- 表3-2 2013年中国高尔夫球杆市场各企业类型分布表 26
- 表3-3 2013年中国高尔夫球杆市场生产企业各区域情况表 27
- 表3-4 台湾各家代工厂商及客户 28
- 表3-5 2013年中国高尔夫球杆头市场各企业类型分布表 29
- 表3-6 中国台湾主要高尔夫球杆头制造厂商基本资料 30
- 表3-7 2013年中国高尔夫球杆头市场生产企业各区域情况表 31
- 表3-8 国内高尔夫球杆头主要厂商销售状况 31
- 表4-1 高尔夫用品购买渠道优缺点分析 34
- 表4-2 高尔夫球美、日主要厂商比较 36
- 表4-3 日系品牌球具和美系品牌球具比较 36
- 
- 表5-1 中国高尔夫球杆和球杆头税则号 41
- 表5-2 2009-2014年中国高尔夫球杆进出口量 41
- 表5-3 2009-2014年中国高尔夫球杆头进出口量 42
- 表5-4 2009-2014年中国高尔夫球杆进口国家 43
- 表5-5 2009-2014年中国高尔夫球杆进口价格 44
- 表5-6 2009-2014年中国高尔夫球杆进口企业 45
- 表5-7 2009-2014年中国高尔夫球杆出口国家 48
- 表5-8 2009-2014年中国高尔夫球杆出口价格 49
- 表5-9 2009-2014年中国高尔夫球杆出口企业 50
- 表5-10 2009-2014年中国高尔夫球杆头进口国家 53
- 表5-11 2009-2014年中国高尔夫球杆头进口价格 54
- 表5-12 2009-2014年中国高尔夫球杆头进口企业 55
- 表5-13 2009-2014年中国高尔夫球杆头出口国家 57
- 表5-14 2009-2014年中国高尔夫球杆头出口价格 58
- 表5-15 2009-2014年中国高尔夫球杆头出口企业 59
- 表5-16 2009-2014年中国高尔夫球杆进口口岸 61
- 表5-17 2009-2014年中国高尔夫球杆出口口岸 62
- 表5-18 2009-2014年中国高尔夫球杆头进口口岸 63
- 表5-19 2009-2014年中国高尔夫球杆头出口口岸 64
- 表6-1 中山广盛运动器材有限公司2009-2014年财务指标 65

- 表6-2 中山广盛运动器材有限公司2009-2014年偿还能力分析 66
- 表6-3 中山广盛运动器材有限公司2009-2014年经营效率分析 66
- 表6-4 中山广盛运动器材有限公司2009-2014年盈利能力分析 66
- 表6-5 中山广盛运动器材有限公司2009-2014年成长性分析 66
- 表6-6 艾德拉碳纤维产品(珠海)有限公司2009-2014年财务指标 69
- 表6-7 艾德拉碳纤维产品(珠海)有限公司2009-2014年偿还能力分析 70
- 表6-8 艾德拉碳纤维产品(珠海)有限公司2009-2014年经营效率分析 70
- 表6-9 艾德拉碳纤维产品(珠海)有限公司2009-2014年盈利能力分析 70
- 表6-10 艾德拉碳纤维产品(珠海)有限公司2009-2014年成长性分析 70
- 表6-11 增城市顺龙高尔夫球制品有限公司2009-2014年财务指标 72
- 表6-12 增城市顺龙高尔夫球制品有限公司2009-2014年偿还能力分析 73
- 表6-13 增城市顺龙高尔夫球制品有限公司2009-2011经营效率分析 73
- 表6-14 增城市顺龙高尔夫球制品有限公司2009-2014年盈利能力分析 73
- 表6-15 增城市顺龙高尔夫球制品有限公司2009-2014年成长性分析 73
- 表6-16 顺龙控股有限公司产品构成 75
- 表6-17 顺龙控股有限公司的客户资源分布 76
- 表6-18 奇利田高尔夫用品有限公司 2009-2014年财务指标 77
- 表6-19 奇利田高尔夫用品有限公司 2009-2014年年偿还能力分析 78
- 表6-20 奇利田高尔夫用品有限公司 2009-2014年年经营效率分析 78
- 表6-21 奇利田高尔夫用品有限公司 2009-2014年盈利能力分析 78
- 表6-22 奇利田高尔夫用品有限公司 2009-2014年成长性分析 78
- 表6-23 大田精密工业股份有限公司产品构成 79
- 表6-24 大田精密工业股份有限公司地区销售布局 80
- 表6-25 大田精密工业股份有限公司的研发投入情况 81
- 表6-26 东莞虎门龙眼明安运动器材厂2009-2014年财务指标 82
- 表6-27 东莞虎门龙眼明安运动器材厂2009-2014年年偿还能力分析 83
- 表6-28 东莞虎门龙眼明安运动器材厂2009-2014年年经营效率分析 83
- 表6-29 东莞虎门龙眼明安运动器材厂2009-2014年盈利能力分析 83
- 表6-30 东莞虎门龙眼明安运动器材厂2009-2014年成长性分析 83
- 表6-31 东莞建力体育器材有限公司2009-2014年财务指标 87
- 表6-32 东莞建力体育器材有限公司2009-2014年偿还能力分析 88
- 表6-33 东莞建力体育器材有限公司2009-2014年经营效率分析 88
- 表6-34 东莞建力体育器材有限公司2009-2014年盈利能力分析 88
- 表6-35 东莞建力体育器材有限公司2011-2014年成长性分析 88
- 表6-36 世元运动器材(上海)有限公司2009-2014年财务指标 91

表6-37 世元运动器材(上海)有限公司2009-2014年偿还能力分析	92
表6-38 世元运动器材(上海)有限公司2009-2014年经营效率分析	92
表6-39 世元运动器材(上海)有限公司2009-2014年盈利能力分析	92
表6-40 世元运动器材(上海)有限公司2009-2014年成长性分析	92
表6-41 厦门扬威运动器材实业有限公司2009-2014年财务指标	94
表6-42 厦门扬威运动器材实业有限公司2009-2014年偿还能力分析	95
表6-43 厦门扬威运动器材实业有限公司2009-2014年经营效率分析	95
表6-44 厦门扬威运动器材实业有限公司2009-2014年盈利能力分析	95
表6-45 厦门扬威运动器材实业有限公司2009-2014年成长性分析	95
表6-46 宁波昱普运动器材有限公司2009-2014年财务指标	97
表6-47 宁波昱普运动器材有限公司2009-2014年偿还能力分析	98
表6-48 宁波昱普运动器材有限公司2009-2014年经营效率分析	98
表6-49 宁波昱普运动器材有限公司2009-2014年盈利能力分析	98
表6-50 宁波昱普运动器材有限公司2009-2014年成长性分析	98
表6-51 上海宏邦高尔夫制品有限公司2009-2014年财务指标	101
表6-52 上海宏邦高尔夫制品有限公司2009-2014年偿还能力分析	102
表6-53 上海宏邦高尔夫制品有限公司2009-2014年经营效率分析	102
表6-54 上海宏邦高尔夫制品有限公司2009-2014年盈利能力分析	102
表6-55 上海宏邦高尔夫制品有限公司2009-2014年成长性分析	102
图1-1 2001-2014年中国已建和在建高尔夫球场数量及增长率	3
图1-2 中国高尔夫消费目的结构比例图	10
图1-3 中国高尔夫消费群体层次划分	10
图2-1 2009-2014年中国高尔夫球杆制造行业产销情况图	20
图2-2 2009-2014年中国高尔夫球杆头制造行业产销情况图	22
图3-1 2013年中国高尔夫球杆市场各企业类型数量结构图	26
图3-2 2013年中国高尔夫球杆市场各企业类型财务结构图	26
图3-3 2013年中国高尔夫球杆头个企业类型数量结构图	29
图3-4 2013年中国高尔夫球杆头市场各企业类型财务结构图	29
图4-1 消费者购买途径	34
图5-1 2009-2014年中国高尔夫球杆进出口量对比图	41
图5-2 2009-2014年中国高尔夫球杆头进出口量对比图	42
图5-3 2009-2014年中国高尔夫球杆进口国数量变化图	43
图5-4 2009-2014年中国高尔夫球杆进口价格变化图	44
图5-5 2010年中国高尔夫球杆进口企业数量和金额图	46

- 图5-6 2011年中国高尔夫球杆进口企业数量和金额图 46
- 图5-7 2012年中国高尔夫球杆进口企业数量和金额图 47
- 图5-8 2013年中国高尔夫球杆进口企业数量和金额图 47
- 图5-9 2009-2014年中国高尔夫球杆出口国数量变化图 48
- 图5-10 2009-2014年中国高尔夫球杆出口价格变化图 49
- 图5-11 2010年中国高尔夫球杆出口企业数量和金额图 51
- 图5-12 2011年中国高尔夫球杆出口企业数量和金额图 51
- 图5-13 2012年中国高尔夫球杆出口企业数量和金额图 52
- 图5-14 2013年中国高尔夫球杆出口企业数量和金额图 52
- 图5-15 2009-2014年中国高尔夫球杆头进口国数量变化图 53
- 图5-16 2009-2014年中国高尔夫球杆头进口价格变化图 54
- 图5-17 2009-2014年中国高尔夫球杆头进口企业数量图 56
- 图5-18 2009-2014年中国高尔夫球杆头进口企业金额图 56
- 图5-19 2009-2014年中国高尔夫球杆头出口国数量变化图 57
- 图5-20 2009-2014年中国高尔夫球杆头出口价格变化图 58
- 图5-21 2009-2014年中国高尔夫球杆头出口企业数量图 60
- 图5-22 2009-2014年中国高尔夫球杆头出口企业金额图 60
- 图5-23 2009-2014年中国高尔夫球杆进口口岸数量图 61
- 图5-24 2009-2014年中国高尔夫球杆出口口岸数量图 62
- 图5-25 2009-2014年中国高尔夫球杆头进口口岸数量图 63
- 图5-26 2009-2014年中国高尔夫球杆头出口口岸数量图 64

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201407/263423.html>