

2020-2026年中国速冻食品行业市场竞争格局及投资策略探讨报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国速冻食品行业市场竞争格局及投资策略探讨报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/833424.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

速冻食品是通过急速低温(-18℃以下)加工出来的速冻食品，食物组织中的水分、汁液不会流失，而且在这样的低温下，微生物基本上不会繁殖，食品的安全有了保证。

未来，速冻面食制品、速冻火锅料制品市场规模将维持稳定增长，促使中国速冻食品行业整体市场规模持续增长，预计2019年中国速冻食品市场规模将达到1467亿元。

2013-2019年中国速冻食品市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国速冻食品行业市场竞争格局及投资策略探讨报告》共十章。首先介绍了速冻食品行业市场发展环境、速冻食品整体运行态势等，接着分析了速冻食品行业市场运行的现状，然后介绍了速冻食品市场竞争格局。随后，报告对速冻食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了速冻食品行业发展趋势与投资预测。您若想对速冻食品产业有个系统的了解或者想投资速冻食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 速冻食品的相关概述

1.1 速冻食品的概念

1.1.1 速冻食品的定义

1.1.2 速冻食品的优点

1.1.3 速冻食品的分类

速冻食品是将需速冻的食品，经过适当的处理，急速冷冻，低温储存，于-18℃—-20℃下（一般要求，不同食物要求温度不同）的连贯低温条件下送抵消费地点的低温产品，其最大优点完全以低温来保存食品原有品质（使食品内部的热或支持各种化学活动的能量降低，同时将细胞的部分游离水冻结，及降低水分活度），而不借助任何防腐剂和添加剂，同时使食品营养最大限度的保存下来。具有原食品美味、方便、健康、卫生、营养、实惠（错开季节，提升食品值，创造更高效益）的好处。

速冻食品主要分类种类具体类别水产速冻食品海虾、冻鱼、虾仁农产速冻食品毛豆、花生、竹笋、混合蔬菜等畜产速冻食品猪肉、鸡肉等调理类速冻食品特制两种以上的生鲜农、水、畜产品为原料，加工处理，急速冷冻的速冻食品

数据来源：公开资料整理

1.2 速冻食品的生产工艺

1.2.1 速冻食品的一般生产工艺过程

1.2.2 速冻水饺的工艺流程和操作要点

1.2.3 速冻肉制品的生产工艺及操作要点

第二章 2015-2019年国际速冻食品行业发展分析

2.1 国际速冻食品行业的发展

2.1.1 市场基本概况

2.1.2 市场格局剖析

2.1.3 行业相关公司成长历程

2.2 日本速冻食品行业发展分析

2.2.1 行业发展状况

2.2.2 行业产量分析

2.2.3 行业发展经验借鉴

2.3 美国速冻食品行业发展分析

2.3.1 行业基本概况

2.3.2 行业发展分析

2.4 俄罗斯速冻食品行业分析

第三章 2015-2019年中国速冻食品行业发展分析

3.1 中国速冻食品行业发展环境分析

3.1.1 经济环境

3.1.2 政策环境

3.1.3 消费环境

3.2 中国速冻食品行业的发展特征

3.2.1 周期性

3.2.2 区域性

3.3 中国速冻食品行业的发展综述

3.3.1 行业发展的四个阶段

3.3.2 行业发展总析

3.3.3 行业步入黄金发展期

3.3.4 行业的经营模式

3.3.5 行业技术水平及特点

3.3.6 行业加工深度及安全性分析

3.3.7 行业利润水平的变动趋势及原因

3.4 中国速冻食品行业现状分析

3.4.1 行业规模

3.4.2 行业三费状况

3.4.3 行业效益变化

3.5 中国速冻食品行业供需状况

3.5.1 需求状况分析

3.5.2 供给状况分析

3.6 速冻食品行业发展问题与对策

3.6.1 速冻食品行业存在的问题

3.6.2 速冻食品行业发展瓶颈

3.6.3 制约冷冻食品行业发展的因素

3.6.4 国内速冻食品行业走出困局的发展战略

3.6.5 发展我国速冻行业的若干建议

第四章 中国食品制造行业财务状况

4.1 中国食品制造行业经济规模

4.1.1 2015-2019年食品制造业收入规模

4.1.2 2015-2019年食品制造业利润规模

4.1.3 2015-2019年食品制造业资产规模

4.1.4 2015-2019年食品制造业毛利率

4.1.5 2015-2019年食品制造业成本费用利润率

4.1.6 2015-2019年食品制造业利润率

4.2 中国食品制造行业营运能力指标分析

4.2.1 2015-2019年食品制造业应收账款周转率

4.2.2 2015-2019年食品制造业流动资产周转率

4.2.3 2015-2019年食品制造业总资产周转率

4.3 中国食品制造行业偿债能力指标分析

4.3.1 2015-2019年食品制造业资产负债率

4.3.2 2015-2019年食品制造业利息保障倍数

4.4 中国食品制造行业财务状况综合评价

第五章 2015-2019年中国速冻食品市场分析

5.1 速冻食品市场发展总体分析

5.1.1 速冻食品市场发展现状和格局概述

5.1.2 我国速冻食品市场容量增长的原因

5.1.3 我国速冻食品市场存在同质化现象

5.2 我国速冻食品市场消费调查分析

5.2.1 消费者对速冻食品品牌的印象

5.2.2 消费者对速冻食品的品牌忠诚度

5.2.3 消费者对速冻食品的需求品类

5.2.4 消费者对速冻食品价格定位需求

5.3 重点地区速冻食品市场发展分析

5.3.1 河南省

5.3.2 黑龙江省

5.3.3 山东高密市

5.4 中国速冻食品市场发展对策

5.4.1 速冻食品的市场破冰法则

5.4.2 速冻产品的市场发展措施

5.4.3 速冻食品市场营销的相关建议

5.4.4 中小速冻食品企业增加市场份额的策略

第六章 2015-2019年速冻米面食品行业分析

6.1 速冻米面食品概述

6.1.1 速冻米面食品的定义

6.1.2 速冻米面食品的分类

6.1.3 速冻米面食品的生产链条

6.2 中国速冻米面食品发展概况

6.2.1 行业发展特征

6.2.2 行业技术水平

6.2.3 行业经营模式

6.2.4 行业集中度分析

6.3 2015-2019年中国速冻米面食品产量数据分析

6.3.1 2015-2019年全国速冻米面食品产量趋势

6.3.2 2017年全国速冻米面食品产量情况

6.3.3 2018年全国速冻米面食品产量情况

6.3.4 2019年全国速冻米面食品产量情况

6.3.5 速冻米面食品产量分布情况

6.4 2015-2019年中国主要省份速冻米面食品生产状况

6.4.1 河南省

6.4.2 河北省

6.4.3 湖南省

6.4.4 吉林省

6.4.5 广东省

6.4.6 安徽省

6.4.7 浙江省

6.4.8 江苏省

6.4.9 辽宁省

第七章 2015-2019年中国速冻食品行业竞争分析

7.1 速冻食品行业竞争总体状况

7.1.1 速冻食品行业竞争格局分析

7.1.2 我国速冻食品企业竞争地位分类

7.1.3 速冻业务市场更青睐品牌优势

7.2 速冻食品市场波特五力竞争模型分析

7.2.1 现有企业竞争分析

7.2.2 上游议价能力分析

7.2.3 下游议价能力分析

7.2.4 替代品威胁分析

7.2.5 新进入者威胁分析

7.3 速冻食品行业竞争策略

7.3.1 细分产品走差异化

7.3.2 改善营销渠道拓展销售终端

7.3.3 走品牌化道路

7.3.4 以成本领先为基础的价格竞争战略

第八章 中国速冻食品企业发展分析

8.1 中国速冻食品中小企业分析

8.1.1 中小速冻食品企业的含义与特点

8.1.2 中小速冻食品企业营销组合策略运用现状与问题

8.1.3 中小速冻食品企业营销组合策略

8.2 三全食品股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 核心竞争力分析

8.2.6 公司发展战略

8.2.7 未来前景展望

8.3 海欣食品股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 核心竞争力分析

8.3.6 公司发展战略

8.3.7 未来前景展望

8.4 郑州思念食品有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 核心竞争力分析

8.4.6 公司发展战略

8.4.7 未来前景展望

8.5 其他速冻食品企业的发展

8.5.1 海霸王国际集团

8.5.2 科迪速冻公司

8.5.3 福建安井食品股份有限公司

8.5.4 浙江五丰冷食有限公司

8.5.5 河南云鹤食品有限公司

第九章 中国速冻食品行业投资机会及壁垒分析

9.1 中国速冻食品投资机会

9.1.1 市场依然在保持高速增长

9.1.2 城镇化进程加快带动行业发展

9.1.3 消费升级带动市场需求扩大

9.1.4 冷链物流创造了行业投资的新机会

9.2 影响我国速冻食品行业投资的有利因素

9.2.1 国家产业政策的大力支持

9.2.2 冷链物流保障速冻食品质量安全

9.2.3 零售市场的拓展

9.2.4 消费升级带动行业发展

9.2.5 丰富的原材料资源

9.2.6 食品安全法律法规体系逐步完善

9.3 影响中国速冻食品行业投资的不利因素

9.3.1 食品安全问题依然较为突出

9.3.2 行业标准与行业特性发展不匹配

9.3.3 完整独立的食品冷链体系尚未形成

9.4 速冻食品行业进入壁垒分析

9.4.1 营销渠道壁垒

9.4.2 品牌壁垒

9.4.3 产品质量管控壁垒

9.4.4 产品技术壁垒

9.4.5 冷链物流壁垒

第十章 中国速冻食品行业前景趋势预测

10.1 中国速冻食品行业未来发展趋势分析

10.1.1 行业市场空间日趋扩大（ZY ZS）

10.1.2 行业日益规范

10.1.3 市场份额趋于向大企业集中

10.1.4 行业的全国性覆盖更加广泛

10.1.5 生产技术水平不断提升

10.2 中国速冻食品行业发展方向

10.2.1 营养化

10.2.2 方便化

10.2.3 丰富化

10.3 2020-2026年中国速冻食品制造行业预测分析

10.3.1 行业产品销售收入预测

10.3.2 行业利润总额预测

10.3.3 行业工业销售产值预测

10.3.4 冷链物流市场规模预测

附录：

附录二：出口速冻方便食品生产企业注册卫生规范

附录三：出口速冻方便食品加工企业注册卫生规范

附录四：出口速冻果蔬生产企业注册卫生规范

附录五：含肉和（或）水产品的速冻方便食品生产企业要求

附录六：速冻面米食品行业标准（SB/T10412-2007）

图表目录：

图表 速冻食品主要产品分类

图表 世界速冻食品市场总量

图表 全球速冻食品市场份额

图表 世界速冻食品三大发达市场细分份额

图表 欧洲是全球速冻食品最大的市场

图表 日本和中国速冻食品在亚太地区排在前位

图表 速冻食品企业发展轨迹

图表 日本冷冻食品表观消费量快速成长阶段

图表 日本冷冻食品业务市场始终占据主流

图表 日本烹调食品和农产物占据绝大部分消费量

图表 日本冷冻烹调食品中非油炸类当前占据主流

图表 日本冷冻烹调食品中面条类占比逐年提高

图表 日本速冻食品产量

图表 美国速冻食品行业的发展

图表 美国冷冻食品产量分析

图表 美国冷冻食品总产值分析

图表 美国冷冻食品中各品类产量比例

图表 美国冷冻食品零售市场主要以大型超市为主

图表 美国冷冻食品零售市场销售额各渠道分布

图表 美国冷冻食品产值、产量各阶段复合增速对比与同期城镇居民CPI

图表 速冻食品行业相关政策分析

图表 中国速冻食品行业收入及增长率情况

图表 我国速冻食品行业市场规模

图表 中国速冻食品制造行业规模以上企业数量变动趋势

图表 中国速冻食品制造行业总资产及营收概况

图表 我国速冻食品制造行业三费概况

图表 我国速冻食品制造行业效益变化

图表 2015-2019年食品制造业营业收入

图表 2015-2019年食品制造业营业收入增长趋势图

图表 2015-2019年食品制造业利润总额

图表 2015-2019年食品制造业利润总额增长趋势图

图表 2015-2019年食品制造业总资产

图表 2015-2019年食品制造业总资产增长趋势图

图表 2015-2019年食品制造业毛利率趋势图

图表 2015-2019年食品制造业成本费用率

图表 2015-2019年食品制造业成本费用利润率趋势图

图表 2015-2019年食品制造业利润率趋势图

图表 2015-2019年食品制造业应收账款周转率对比图

图表 2015-2019年食品制造业流动资产周转率对比图

图表 消费者是否能记住速冻食品的品牌比例

图表 消费者经常吃的速冻食品品牌的比例

图表 消费者对速冻食品的品牌忠实度

图表 消费者最喜欢吃的速冻食品的种类比例

图表 消费者食用速冻食品的时间段

图表 消费者认为每袋速冻食品的价格定位

图表 消费者对速冻食品的消费频次

图表 消费者食用速冻食品的季节消费差异

图表 黑龙江省速冻食品消费者性别占比

图表 黑龙江省购买速冻食品的消费者群体年龄特征

图表 速冻食品购买群体年龄特征

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/833424.html>