

# 2016-2022年中国烘焙市场深度调研与投资前景研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国烘焙市场深度调研与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/443434.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近几年我国烘焙食品一直保持两位数的增长，其增长速度远超过食品工业平均增长速度。我国的烘焙行业还存在一些问题，主要表现在：工艺技术和装备总体水平落后。除部分外资企业外，国内大多数企业仍是采用传统的生产技术，一些新技术如两次发酵工艺、两次搅拌技术、连续发酵工艺和高热连续烤炉及自控设备等尚未得到普遍推广。发达国家已经普遍的保鲜面团、冷冻面团技术在我国虽然有较深入研究，但未形成规模生产能力。

在经营模式方面，目前我国的烘焙企业绝大部分是前店后厂，中央工厂的连锁经营很少。使企业投资大，生产成本低，产品质量不够稳定，不易连锁，很难产生品牌效应。随着消费水平的提高，烘焙食品朝着满足居民个性化、时尚化、多样化和品牌化连锁经营方向发展，而现在多数企业仍沿用传统管理模式，现代企业制度和全面质量管理没有得到全面推行。随着我国港、台地区及发达国家的企业介入，我国那些小本经营的前店后厂如何抗击风险，参与有着国外财团支持的大规模、高品质、低成本、安全卫生的连锁企业的竞争，实在令人堪忧。由于烘焙行业介入门槛较低，从业人员学历普遍偏低，技术人员大都是经过短期培训后上岗，没有经过系统的专业学习。据专家介绍，我国烘焙业从业人员都是只有经验，没有理论，这使得从业人员不能很好地检验原料优劣、稳定产品质量、采用新工艺新技术。随着行业竞争的加剧，产品和技术不断地推陈出新，烘焙行业的人才问题日益突出。

无论面包还是饼干和其他烘焙产品，我国的人均占有量都很低。欧洲面包消费最多的是德国，年人均面包高达84公斤，最低的意大利为50公斤；亚洲的日本，过去一向以大米为主食，现人均消费面包超过12公斤；我国台湾的面包消费量也达9公斤，而我国面包的人均占有量不到0.7公斤，中西部不发达地区人均占有量更低，而且，我国烘焙食品企业主要集中在东部沿海地区和较为发达的城市。从其他国家的经验来看，烘焙行业的发展与经济水平呈现正比例增长关系，当人均收入超过1000美元以上时，烘焙行业将会出现高速增长，近两年华东、华南地区烘焙业的发展也验证了这一现象。烘焙食品既是居民的方便主食品，又是休闲和节日食品，是食品工业不可或缺的重要行业，这一既传统又新兴的领域将成为食品工业发展的重点，前景广阔。据预测，全球烘焙市场2017年达到447亿美元。

智研咨询发布的《2016-2022年中国烘焙市场深度调研与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一部分 烘焙行业发展概况

### 第一章 烘焙行业发展综述

#### 第一节 烘焙行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业特性

##### 三、行业主要产品分类

#### 第二节 烘焙行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、与上下游行业之间的关联性

##### 三、行业上游供应链市场分析

##### 四、行业下游应用领域分析

### 第二章 烘焙行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 烘焙行业政治法律环境（P）

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业相关政策及规划分析

##### 三、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

##### 一、宏观经济形势分析

##### 1、国际宏观经济形势分析

##### 2、国内宏观经济形势分析

##### 3、产业宏观经济环境分析

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析（S）

##### 一、烘焙产业社会环境

##### 二、社会环境对行业的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

##### 一、烘焙技术分析

##### 二、行业主要技术发展趋势

##### 三、技术环境对行业的影响

### 第三章 国际烘焙行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球烘焙市场总体情况分析

##### 一、全球烘焙市场规模

##### 二、全球烘焙市场发展趋势

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

##### 一、美国

## 二、日本

## 三、欧洲

### 第四章 我国烘焙行业运行状况分析

#### 第一节 我国烘焙行业发展状况分析

##### 一、我国烘焙行业发展阶段

##### 二、我国烘焙行业发展特点分析

#### 第二节 烘焙行业发展现状

##### 一、我国烘焙行业市场规模

##### 二、我国烘焙行业发展分析

##### 三、中国烘焙企业发展分析

#### 第三节 烘焙市场情况分析

##### 一、中国烘焙市场总体概况

##### 二、中国烘焙产品市场发展分析

#### 第四节 我国烘焙市场价格走势分析

##### 一、烘焙市场定价机制组成

##### 二、烘焙市场价格影响因素

##### 三、烘焙产品价格走势分析

### 第五章 中国烘焙行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国烘焙行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

##### 三、行业负债规模分析

#### 第二节 烘焙行业主要经济指标分析

#### 第三节 我国烘焙市场供需分析

##### 一、我国烘焙行业供给情况

##### 二、我国烘焙行业需求情况

##### 三、我国烘焙行业供需平衡分析

### 第六章 中国烘焙行业产业链分析

#### 第一节 烘焙行业产业链概述

#### 第二节 烘焙上游产业发展状况分析

##### 一、上游原料市场发展现状

##### 二、上游原料生产情况分析

##### 三、上游原料价格走势分析

#### 第三节 烘焙下游应用需求市场分析

##### 一、下游行业发展现状分析

## 二、下游行业需求状况分析

## 三、行业需求前景分析

## 第七章 烘焙行业市场竞争策略分析

### 第一节 烘焙市场竞争策略分析

#### 一、烘焙市场增长潜力分析

#### 二、烘焙产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 烘焙企业竞争策略分析

#### 一、2016-2022年我国烘焙市场竞争趋势

#### 二、2016-2022年烘焙行业竞争格局展望

#### 三、2016-2022年烘焙行业竞争策略分析

##### 1、技术发展趋势分析

##### 2、产品发展趋势分析

### 第二部分 烘焙行业竞争分析

## 第八章 烘焙行业竞争形势及营销策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、烘焙行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、烘焙行业企业间竞争格局分析

##### 1、不同地域企业竞争格局

##### 2、不同规模企业竞争格局

##### 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、烘焙行业集中度分析

#### 四、烘焙行业SWOT分析

##### 1、烘焙行业优势分析

##### 2、烘焙行业劣势分析

##### 3、烘焙行业机会分析

##### 4、烘焙行业威胁分析

### 第二节 中国烘焙行业竞争格局综述

#### 一、烘焙行业竞争概况

- 1、中国烘焙行业品牌竞争格局
- 2、烘焙业未来竞争格局和特点
- 二、中国烘焙行业竞争力分析
- 三、中国烘焙产品竞争力优势分析
- 四、烘焙行业主要企业竞争力分析
- 第三节 烘焙行业竞争格局分析
- 一、国内外烘焙竞争分析
- 二、我国烘焙市场竞争分析
- 三、我国烘焙市场集中度分析
- 四、国内主要烘焙企业动向
- 第九章 烘焙行业领先企业经营形势分析
- 第一节 中国烘焙企业总体发展状况分析
- 一、烘焙企业资本运作分析
- 二、烘焙企业国际竞争力分析
- 第二节 中国烘焙市场十大品牌
- 一、面包新语
- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业竞争优势分析
- 二、85度C
- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业竞争优势分析
- 三、好利来
- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业竞争优势分析
- 四、巴黎贝甜
- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业竞争优势分析
- 五、法爵音乐面包
- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业竞争优势分析

## 六、克里斯汀

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业竞争优势分析

## 七、宜芝多

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业竞争优势分析

## 八、仟吉西饼

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业竞争优势分析

## 九、澳泽烘焙

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业竞争优势分析

## 十、美心西饼

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业竞争优势分析

## 第三部分 烘焙行业趋势分析

### 第十章 2016-2022年烘焙行业前景及趋势预测

#### 第一节 2016-2022年烘焙市场发展前景

- 一、2016-2022年烘焙市场发展潜力
- 二、2016-2022年烘焙市场发展前景展望

#### 第二节 烘焙市场发展趋势预测

- 一、烘焙技术成熟度及应用现状
- 二、烘焙应用前景及发展方向
- 三、烘焙应用趋势预测
  - 1、烘焙市场发展现状
  - 2、烘焙产业构成分析
  - 3、烘焙产业发展趋势预测

#### 第三节 2016-2022年烘焙发展趋势预测

- 一、烘焙市场结构预测

### 第十一章 烘焙行业投资及风险分析



## 第一节 烘焙行业投资特性分析

### 一、烘焙行业进入壁垒分析

#### 1、技术壁垒

#### 2、认证壁垒

#### 3、资金壁垒

#### 4、品牌壁垒

### 二、烘焙行业成本效益分析

## 第二节 烘焙行业投融资情况

### 一、行业资金渠道分析

### 二、固定资产投资分析

### 三、兼并重组情况分析

### 四、烘焙行业投资现状分析

## 第三节 2016-2022年烘焙行业投资机会

### 一、产业链投资机会

### 二、重点区域投资机会

### 三、烘焙行业投资机遇

## 第四节 2016-2022年烘焙行业投资风险及防范

### 一、政策风险及防范

### 二、技术风险及防范

### 三、原材料价格波动风险

### 四、宏观经济波动风险及防范

### 五、关联产业风险及防范

### 六、其他风险及防范

## 第四部分 烘焙行业投资战略分析

## 第十二章 烘焙行业面临的困境及对策

### 第一节 烘焙行业面临的困境

#### 一、烘焙本身质量问题

#### 二、市场整合加快，企业数量进一步减少

### 第二节 烘焙企业面临的困境及对策

#### 一、重点烘焙企业面临的困境及对策

#### 二、中小烘焙企业发展困境及策略分析

#### 三、国内烘焙企业的出路分析

## 第十三章 烘焙行业发展战略研究

### 第一节 烘焙行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第二节 对我国烘焙品牌的战略思考

一、烘焙品牌的重要性

二、烘焙实施品牌战略的意义

三、烘焙企业品牌的现状分析

四、我国烘焙企业的品牌战略

五、烘焙品牌战略管理的策略

## 第三节 烘焙经营策略分析

一、烘焙市场细分策略

二、烘焙市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、烘焙新产品差异化战略

## 第四节 烘焙行业投资战略研究

一、2016-2022年烘焙行业投资战略

二、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：烘焙行业相关标准

图表：2014-2016年中国GDP增速

图表：2015-2016年社会消费品零售总额增长速度

图表：2015-2016年中国实际使用外资情况

图表：2014-2016年中国宏观经济主要指标

图表：2011-2015年全球烘焙市场规模

图表：2013-2015年我国烘焙行业市场规模分析

图表：2013-2015年我国烘焙行业投资规模分析

图表：烘焙行业公司负债规模分析

图表：我国烘焙食品行业销售收入集中度

图表：我国烘焙食品行业利润集中度

图表：我国烘焙食品行业总产值集中度

图表：国内知名烘焙连锁品牌概况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/443434.html>