2016-2022年中国烘焙市场深度调研与投资前景研 究报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国烘焙市场深度调研与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201608/443434.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

报告目录:

二、报告目录及图表目录

近几年我国烘焙食品一直保持两位数的增长,其增长速度远超过食品工业平均增长速度。 我国的烘焙行业还存在一些问题,主要表现在:工艺技术和装备总体水平落后。除部分外资 企业外,国内大多数企业仍是采用传统的生产技术,一些新技术如两次发酵工艺、两次搅拌 技术、连续发酵工艺和高热连续烤炉及自控设备等尚未得到普遍推广。发达国家已经普遍的 保鲜面团、冷冻面团技术在我国虽然有较深入研究,但未形成规模生产能力。

在经营模式方面,目前我国的烘焙企业绝大部分是前店后厂,中央工厂的连锁经营很少。使企业投资大,生产成本高,产品质量不够稳定,不易连锁,很难产生品牌效应。随着消费水平的提高,烘焙食品朝着满足居民个性化、时尚化、多样化和品牌化连锁经营方向发展,而现在多数企业仍沿用传统管理模式,现代企业制度和全面质量管理没有得到全面推行。随着我国港、台地区及发达国家的企业介入,我国那些小本经营的前店后厂如何抗击风险,参与有着国外财团支持的大规模、高品质、低成本、安全卫生的连锁企业的竞争,实在令人堪忧。由于烘焙行业介入门槛较低,从业人员学历普遍偏低,技术人员大都是经过短期培训后上岗,没有经过系统的专业学习。据专家介绍,我国烘焙业从业人员都是只有经验,没有理论,这使得从业人员不能很好地检验原料优劣、稳定产品质量、采用新工艺新技术。随着行业竞争的加剧,产品和技术不断地推陈出新,烘焙行业的人才问题日益突出。

无论面包还是饼干和其他烘焙产品,我国的人均占有量都很低。欧洲面包消费最多的是德国,年人均面包高达84公斤,最低的意大利为50公斤;亚洲的日本,过去一向以大米为主食,现人均消费面包超过12公斤;我国台湾的面包消费量也达9公斤,而我国面包的人均占有量不到0.7公斤,中西部不发达地区人均占有量更低,而且,我国烘焙食品企业主要集中在东部沿海地区和较为发达的城市。从其他国家的经验来看,烘焙行业的发展与经济水平呈现正比例增长关系,当人均收入超过1000美元以上时,烘焙行业将会出现高速增长,近两年华东、华南地区烘焙业的发展也验证了这一现象。烘焙食品既是居民的方便主食品,又是休闲和节日食品,是食品工业不可或缺的重要行业,这一既传统又新兴的领域将成为食品工业发展的重点,前景广阔。据预测,全球烘焙市场2017年达到447亿美元。

智研咨询发布的《2016-2022年中国烘焙市场深度调研与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一,提供各个行业分析,市场分析,市场预测,行业发展趋势,行业发展现状,及各行业产量、进出口,经营状况等统计数据,中国产业研究、中国研究报告,具体产品有行业分析报告,市场分析报告,年鉴,名录等。

- 第一部分 烘焙行业发展概况
- 第一章 烘焙行业发展综述
- 第一节 烘焙行业定义及分类
- 一、行业定义
- 二、行业特性
- 三、行业主要产品分类
- 第二节 烘焙行业产业链分析
- 一、产业链结构分析
- 二、与上下游行业之间的关联性
- 三、行业上游供应链市场分析
- 四、行业下游应用领域分析
- 第二章 烘焙行业市场环境及影响分析(PEST)
- 第一节 烘焙行业政治法律环境 (P)
- 一、行业管理体制分析
- 二、行业相关政策及规划分析
- 三、政策环境对行业的影响
- 第二节 行业经济环境分析(E)
- 一、宏观经济形势分析
- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 第三节 行业社会环境分析(S)
- 一、烘焙产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 第四节 行业技术环境分析(T)
- 一、烘焙技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响
- 第三章 国际烘焙行业发展分析及经验借鉴
- 第一节 全球烘焙市场总体情况分析
- 一、全球烘焙市场规模
- 二、全球烘焙市场发展趋势
- 第二节 全球主要国家(地区)市场分析
- 一、美国

- 二、日本
- 三、欧洲

第四章 我国烘焙行业运行状况分析

第一节 我国烘焙行业发展状况分析

- 一、我国烘焙行业发展阶段
- 二、我国烘焙行业发展特点分析

第二节 烘焙行业发展现状

- 一、我国烘焙行业市场规模
- 二、我国烘焙行业发展分析
- 三、中国烘焙企业发展分析

第三节 烘焙市场情况分析

- 一、中国烘焙市场总体概况
- 二、中国烘焙产品市场发展分析

第四节 我国烘焙市场价格走势分析

- 一、烘焙市场定价机制组成
- 二、烘焙市场价格影响因素
- 三、烘焙产品价格走势分析

第五章 中国烘焙行业整体运行指标分析

第一节 中国烘焙行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析
- 三、行业负债规模分析

第二节 烘焙行业主要经济指标分析

第三节 我国烘焙市场供需分析

- 一、我国烘焙行业供给情况
- 二、我国烘焙行业需求情况
- 三、我国烘焙行业供需平衡分析

第六章 中国烘焙行业产业链分析

第一节 烘焙行业产业链概述

第二节 烘焙上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

第三节 烘焙下游应用需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

- 二、下游行业需求状况分析
- 三、行业需求前景分析

第七章 烘焙行业市场竞争策略分析

第一节 烘焙市场竞争策略分析

- 一、烘焙市场增长潜力分析
- 二、烘焙产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第二节 烘焙企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国烘焙市场竞争趋势
- 二、2016-2022年烘焙行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年烘焙行业竞争策略分析
- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析

第二部分 烘焙行业竞争分析

第八章 烘焙行业竞争形势及营销策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、烘焙行业竞争结构分析
- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结
- 二、烘焙行业企业间竞争格局分析
- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、烘焙行业集中度分析
- 四、烘焙行业SWOT分析
- 1、烘焙行业优势分析
- 2、烘焙行业劣势分析
- 3、烘焙行业机会分析
- 4、烘焙行业威胁分析

第二节 中国烘焙行业竞争格局综述

一、烘焙行业竞争概况

- 1、中国烘焙行业品牌竞争格局
- 2、烘焙业未来竞争格局和特点
- 二、中国烘焙行业竞争力分析
- 三、中国烘焙产品竞争力优势分析
- 四、烘焙行业主要企业竞争力分析
- 第三节 烘焙行业竞争格局分析
- 一、国内外烘焙竞争分析
- 二、我国烘焙市场竞争分析
- 三、我国烘焙市场集中度分析
- 四、国内主要烘焙企业动向
- 第九章 烘焙行业领先企业经营形势分析
- 第一节 中国烘焙企业总体发展状况分析
- 一、烘焙企业资本运作分析
- 二、烘焙企业国际竞争力分析
- 第二节 中国烘焙市场十大品牌
- 一、面包新语
- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业竞争优势分析
- 二、85度C
- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业竞争优势分析
- 三、好利来
- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业竞争优势分析
- 四、巴黎贝甜
- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业竞争优势分析
- 五、法爵音乐面包
- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业竞争优势分析

六、克里斯汀

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业竞争优势分析
- 七、宜芝多
- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业竞争优势分析
- 八、仟吉西饼
- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业竞争优势分析
- 九、澳泽烘焙
- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业竞争优势分析
- 十、美心西饼
- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业竞争优势分析
- 第三部分 烘焙行业趋势分析
- 第十章 2016-2022年烘焙行业前景及趋势预测
- 第一节 2016-2022年烘焙市场发展前景
- 一、2016-2022年烘焙市场发展潜力
- 二、2016-2022年烘焙市场发展前景展望

第二节 烘焙市场发展趋势预测

- 一、烘焙技术成熟度及应用现状
- 二、烘焙应用前景及发展方向
- 三、烘焙应用趋势预测
- 1、烘焙市场发展现状
- 2、烘焙产业构成分析
- 3、烘焙产业发展趋势预测

第三节 2016-2022年烘焙发展趋势预测

一、烘焙市场结构预测

第十一章 烘焙行业投资及风险分析

第一节 烘焙行业投资特性分析

- 一、烘焙行业进入壁垒分析
- 1、技术壁垒
- 2、认证壁垒
- 3、资金壁垒
- 4、品牌壁垒
- 二、烘焙行业成本效益分析

第二节 烘焙行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、烘焙行业投资现状分析

第三节 2016-2022年烘焙行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、烘焙行业投资机遇

第四节 2016-2022年烘焙行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、原材料价格波动风险
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、其他风险及防范

第四部分 烘焙行业投资战略分析

第十二章 烘焙行业面临的困境及对策

第一节 烘焙行业面临的困境

- 一、烘焙本身质量问题
- 二、市场整合加快,企业数量进一步减少

第二节 烘焙企业面临的困境及对策

- 一、重点烘焙企业面临的困境及对策
- 二、中小烘焙企业发展困境及策略分析
- 三、国内烘焙企业的出路分析

第十三章 烘焙行业发展战略研究

第一节 烘焙行业发展战略研究

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划
- 第二节 对我国烘焙品牌的战略思考
- 一、烘焙品牌的重要性
- 二、烘焙实施品牌战略的意义
- 三、烘焙企业品牌的现状分析
- 四、我国烘焙企业的品牌战略
- 五、烘焙品牌战略管理的策略
- 第三节 烘焙经营策略分析
- 一、烘焙市场细分策略
- 二、烘焙市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、烘焙新产品差异化战略
- 第四节 烘焙行业投资战略研究
- 一、2016-2022年烘焙行业投资战略
- 二、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录:

图表:烘焙行业相关标准

图表: 2014-2016年中国GDP增速

图表:2015-2016年社会消费品零售总额增长速度

图表:2015-2016年中国实际使用外资情况

图表:2014-2016年中国宏观经济主要指标

图表:2011-2015年全球烘焙市场规模

图表:2013-2015年我国烘焙行业市场规模分析

图表:2013-2015年我国烘焙行业投资规模分析

图表:烘焙行业公司负债规模分析

图表:我国烘焙食品行业销售收入集中度

图表: 我国烘焙食品行业利润集中度

图表:我国烘焙食品行业总产值集中度

图表:国内知名烘焙连锁品牌概况

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201608/443434.html