

2017-2022年中国二三线城市房地产行业调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国二三线城市房地产行业调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/493435.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：宏观环境篇 19

1.1 中国二三线城市房地产行业投资环境分析 20

1.1.1 行业政策环境分析 20

(1) 历年房地产政策对供求的影响分析 20

1) 房地产政策对供给的影响 20

2) 房地产政策对需求的影响 24

3) 房地产政策对供求平衡的影响 25

(2) 土地调控政策分析 26

(3) 货币调控政策分析 35

(4) 税收调控政策分析 43

(5) 房地产政策展望与建议 48

1.1.2 行业经济环境分析 50

(1) 对于一二三线城市的划分 50

(2) 二三线城市经济发展水平分析 52

(3) 线城市经济发展速度分析 53

(4) 线城市固定资产投资规模 55

(5) 二三线城市居民消费能力分析 57

1.1.3 产业环境分析 59

(1) 房地产行业开发景气度分析 59

(2) 房地产行业开发投资规模分析 59

(3) 房地产行业土地市场供需分析 60

(4) 房地产行业市场供给状况分析 66

(5) 房地产行业市场销售状况分析 67

(6) 房地产行业价格增长态势分析 69

第2章：市场前景篇 71

2.1 中国二三线城市土地市场分析 72

2.1.1 二三线城市土地市场供应分析 72

(1) 国有建设用地供应规模 72

(2) 土地供应的区域特征分析 73

(3) 土地供应结构变化分析 74

(4) 土地市场的供应方式分析 75

- (5) 土地市场的供应规模预测 76
- 2.1.2 二三线城市土地市场成交分析 79
 - (1) 土地市场成交面积分析 79
 - (2) 土地成交结构变化分析 80
 - (3) 土地市场成交金额分析 80
- 2.1.3 二三线城市土地价格走势分析 82
 - (1) 土地市场价格总体走势 82
 - (2) 住宅用地成交价格分析 84
 - (3) 商业用地成交价格分析 86
 - (4) 工业用地成交价格分析 88
- 2.2 中国二三线城市房地产行业市场分析 90
- 2.2.1 二三线城市房地产行业市场规模分析 90
 - (1) 二三线城市房地产市场特点 90
 - (2) 二三线城市房地产投资规模 90
 - (3) 二三线城市房地产销售规模 93
- 2.2.2 二三线城市房地产市场竞争现状分析 95
 - (1) 二三线城市房地产市场发展速度 95
 - (2) 二三线城市房地产盈利空间分析 96
 - (3) 二三线城市房地产开发投资热度 97
 - (4) 二三线城市房地产竞争状况分析 100
- 2.2.3 二三线城市房地产市场供需平衡分析 102
 - (1) 二三线城市房地产供给状况分析 102
 - (2) 二三线城市房地产需求状况分析 106
 - (3) 二三线城市房地产供需平衡分析 108
- 2.3 中国二三线城市房地产行业细分产品分析 109
- 2.3.1 二三线城市住宅市场投资机会分析 109
 - (1) 二三线城市住宅用地供应状况分析 109
 - (2) 二三线城市住宅市场发展规模分析 111
 - (3) 二三线城市住宅市场供需平衡分析 111
 - (4) 二三线城市住宅市场的区域特征 112
 - (5) 二三线城市住宅市场竞争状况分析 114
 - (6) 二三线城市住宅市场投资潜力分析 114
- 1) 二三线城市住宅需求潜力分析 114
- 2) 二三线城市住宅投资规模预测 115
- 2.3.2 二三线城市商业地产市场投资机会分析 116

- (1) 二三线城市商办用地供应状况分析 116
- (2) 二三线城市商业地产发展规模分析 118
 - 1) 商业地产供求规模分析 118
 - 2) 购物中心发展规模分析 118
- (3) 二三线城市商业地产供需平衡分析 120
- (4) 二三线城市商业地产市场的区域特征 121
- (5) 二三线城市商业地产竞争状况分析 123
- (6) 二三线城市商业地产投资前景分析 125
- 2.3.3 二三线城市城市综合体投资机会分析 125
 - (1) 二三线城市城市综合体发展规模分析 125
 - (2) 二三线城市城市综合体竞争状况分析 127
 - (3) 线城市城市综合体投资机会分析 128
 - 1) 城市综合体行业的生命周期 128
 - 2) 城市综合体行业的发展前景 129
 - (4) 线城市城市综合体发展趋势预测 130
 - 1) 二三线城市城市综合体供给预测 130
 - 2) 开发商城市综合体战略布局趋势 131
 - 3) 海外资本城市综合体布局趋势 132
- 2.3.4 二三线城市旅游地产投资机会分析 133
 - (1) 二三线城市旅游地产发展规模分析 133
 - (2) 二三线城市旅游地产竞争状况分析 135
 - (3) 二三线城市旅游地产投资前景分析 137
- 2.4 中国二三线城市房地产投资潜力综合评价 138
 - 2.4.1 二三线城市与一线城市房地产投资潜力比较 138
 - (1) 房地产投资潜力评价指标体系构建 138
 - (2) 线城市房地产投资潜力关键指标评价 140
 - 1) 宏观经济类指标 140
 - 2) 商品房市场类指标 141
 - 3) 土地市场类指标 142
 - (3) 线城市房地产投资潜力的综合评价 142
 - 2.4.2 线城市之间的房地产投资潜力评价 144
 - (1) 线城市间投资潜力比较指标体系构建 144
 - (2) 线城市间投资潜力关键指标评级 146
 - 1) 宏观经济类指标评级 146
 - 2) 房地产市场类指标评级 147

- 3) 土地市场类指标评级 148
- 4) 二三线城市房地产投资潜力关键指标评分 150
- 2.5 中国主要二三线城市房地产投资潜力分析 153
 - 2.5.1 二线城市房地产市场容量与投资潜力分析 153
 - (1) 天津房地产市场容量与投资潜力分析 153
 - 1) 天津经济发展水平分析 153
 - 2) 天津房地产市场政策分析 155
 - 3) 天津土地市场供需状况分析 155
 - 4) 天津房地产开发投资规模分析 157
 - 5) 天津房地产市场供需平衡分析 158
 - 6) 天津房地产市场价格走势分析 160
 - 7) 天津房地产市场投资潜力分析 160
 - (2) 重庆房地产市场容量与投资潜力分析 161
 - 1) 重庆经济发展水平分析 161
 - 2) 重庆房地产市场政策分析 163
 - 3) 重庆土地市场供需状况分析 164
 - 4) 重庆房地产开发投资规模分析 166
 - 5) 重庆房地产市场供需平衡分析 166
 - 6) 重庆房地产市场价格走势分析 169
 - 7) 重庆房地产市场投资潜力分析 169
 - (3) 杭州房地产市场容量与投资潜力分析 170
 - 1) 杭州经济发展水平分析 170
 - 2) 杭州房地产市场政策分析 172
 - 3) 杭州土地市场供需状况分析 173
 - 4) 杭州房地产开发投资规模分析 175
 - 5) 杭州房地产市场供需平衡分析 176
 - 6) 杭州房地产市场价格走势分析 178
 - 7) 杭州房地产市场投资潜力分析 178
 - (4) 成都房地产市场容量与投资潜力分析 179
 - 1) 成都经济发展水平分析 179
 - 2) 成都房地产市场政策分析 181
 - 3) 成都土地市场供需状况分析 182
 - 4) 成都房地产开发投资规模分析 184
 - 5) 成都房地产市场供需平衡分析 185
 - 6) 成都房地产市场价格走势分析 186

- 7) 成都房地产市场投资潜力分析 187
-另有8个城市分析
- 2.5.2 三线城市房地产市场容量与投资潜力分析 259
 - (1) 济南房地产市场容量与投资潜力分析 259
 - 1) 济南经济发展水平分析 259
 - 2) 济南房地产市场政策分析 261
 - 3) 济南土地市场供需状况分析 262
 - 4) 济南房地产开发投资规模分析 264
 - 5) 济南房地产市场供需平衡分析 265
 - 6) 济南房地产市场价格走势分析 267
 - 7) 济南房地产市场投资潜力分析 267
 - (2) 长春房地产市场容量与投资潜力分析 268
 - 1) 长春经济发展水平分析 268
 - 2) 长春房地产市场政策分析 270
 - 3) 长春土地市场供需状况分析 271
 - 4) 长春房地产开发投资规模分析 272
 - 5) 长春房地产市场供需平衡分析 273
 - 6) 长春房地产市场价格走势分析 275
 - 7) 长春房地产市场投资潜力分析 275
 - (3) 合肥房地产市场容量与投资潜力分析 276
 - 1) 合肥经济发展水平分析 276
 - 2) 合肥房地产市场政策分析 278
 - 3) 合肥土地市场供需状况分析 279
 - 4) 合肥房地产开发投资规模分析 282
 - 5) 合肥房地产市场供需平衡分析 282
 - 6) 合肥房地产市场价格走势分析 285
 - 7) 合肥房地产市场投资潜力分析 286
 - (4) 厦门房地产市场容量与投资潜力分析 287
 - 1) 厦门经济发展水平分析 287
 - 2) 厦门房地产市场政策分析 289
 - 3) 厦门土地市场供需状况分析 290
 - 4) 厦门房地产开发投资规模分析 291
 - 5) 厦门房地产市场供需平衡分析 292
 - 6) 厦门房地产市场价格走势分析 295
 - 7) 厦门房地产市场投资潜力分析 295

(5) 呼和浩特房地产市场容量与投资潜力分析 296

- 1) 呼和浩特经济发展水平分析 296
- 2) 呼和浩特房地产市场政策分析 298
- 3) 呼和浩特土地市场供需状况分析 299
- 4) 呼和浩特房地产开发投资规模分析 300
- 5) 呼和浩特房地产市场供需平衡分析 301
- 6) 呼和浩特房地产市场价格走势分析 304
- 7) 呼和浩特房地产市场投资潜力分析 306

(6) 乌鲁木齐房地产市场容量与投资潜力分析 306

- 1) 乌鲁木齐经济发展水平分析 306
- 2) 乌鲁木齐房地产市场政策分析 308
- 3) 乌鲁木齐土地市场供需状况分析 309
- 4) 乌鲁木齐房地产开发投资规模分析 311
- 5) 乌鲁木齐房地产市场供需平衡分析 311
- 6) 乌鲁木齐房地产市场价格走势分析 313
- 7) 乌鲁木齐房地产市场投资潜力分析 314

(7) 贵阳房地产市场容量与投资潜力分析 315

- 1) 贵阳经济发展水平分析 315
- 2) 贵阳房地产市场政策分析 317
- 3) 贵阳土地市场供需状况分析 318
- 4) 贵阳房地产开发投资规模分析 319
- 5) 贵阳房地产市场供需平衡分析 320
- 6) 贵阳房地产市场价格走势分析 322
- 7) 贵阳房地产市场投资潜力分析 323

(8) 东莞房地产市场容量与投资潜力分析 324

- 1) 东莞经济发展水平分析 324
- 2) 东莞房地产市场政策分析 326
- 3) 东莞土地市场供需状况分析 326
- 4) 东莞房地产开发投资规模分析 327
- 5) 东莞房地产市场供需平衡分析 328
- 6) 东莞房地产市场价格走势分析 331
- 7) 东莞房地产市场投资潜力分析 332

(9) 台州房地产市场容量与投资潜力分析 333

- 1) 台州经济发展水平分析 333
- 2) 台州房地产市场政策分析 334

- 3) 台州土地市场供需状况分析 335
- 4) 台州房地产开发投资规模分析 337
- 5) 台州房地产市场供需平衡分析 338
- 6) 台州房地产市场价格走势分析 339
- 7) 台州房地产市场投资潜力分析 340
- (10) 温州房地产市场容量与投资潜力分析 341
 - 1) 温州经济发展水平分析 341
 - 2) 温州房地产市场政策分析 344
 - 3) 温州土地市场供需状况分析 344
 - 4) 温州房地产开发投资规模分析 346
 - 5) 温州房地产市场供需平衡分析 347
 - 6) 温州房地产市场价格走势分析 349
 - 7) 温州房地产市场投资潜力分析 350
- (11) 珠海房地产市场容量与投资潜力分析 351
 - 1) 珠海经济发展水平分析 351
 - 2) 珠海房地产市场政策分析 353
 - 3) 珠海土地市场供需状况分析 354
 - 4) 珠海房地产开发投资规模分析 355
 - 5) 珠海房地产市场供需平衡分析 355
 - 6) 珠海房地产市场价格走势分析 357
 - 7) 珠海房地产市场投资潜力分析 358
- (12) 包头房地产市场容量与投资潜力分析 359
 - 1) 包头经济发展水平分析 359
 - 2) 包头房地产市场政策分析 362
 - 3) 包头土地市场供需状况分析 363
 - 4) 包头房地产开发投资规模分析 365
 - 5) 包头房地产市场供需平衡分析 365
 - 6) 包头房地产市场价格走势分析 367
 - 7) 包头房地产市场投资潜力分析 368

第3章：企业战略规划篇 370 (ZY LII)

3.1 房地产企业成本管理现状与策略分析 371 (ZY LII)

3.1.1 房地产成本管理体系分析 371

(1) 房地产项目开发阶段分析 371

(2) 房地产项目成本构成分析 371

- (3) 房地产项目成本管理体系 372
- 3.1.2 房地产开发企业成本管理现状 374
 - (1) 侧重于对建安成本的控制管理 374
 - (2) 侧重于设计阶段成本控制管理 375
 - (3) 侧重于对目标成本的控制管理 375
- 3.1.3 房地产成本管理存在问题分析 376
 - (1) 规划设计阶段成本管理的问题 376
 - (2) 施工建设阶段成本管理的问题 377
 - (3) 竣工收尾阶段成本管理的问题 379
- 3.1.4 房地产成本管理对策——基于恒大的经验 381
 - (1) 房地产企业成本领先战略分析 381
 - (2) 恒大地产成本领先战略的选择 382
 - (3) 恒大地产成本领先战略实施方法 384
 - 1) 规模化扩张 384
 - 2) 标准化运营 384
 - 3) 上下游整合 386
 - 4) 严格实施成本管理 388
 - 5) 快速开发模式 389
 - 6) 精品低价策略 390
 - (4) 恒大地产成本领先战略关键措施 391
 - 1) 针对土地成本的控制 391
 - 2) 针对建安成本的控制 392
 - 1、注重成本调研 392
 - 2、准确定位产品 392
 - 3、实施限额设计 393
 - 4、强化施工过程管理 393
 - 5、注重对结算后的成本评估 393
 - 3) 针对营销成本的控制 394
 - 1、针对营销成本的控制 394
 - 2、针对管理成本的控制 394
 - 4) 针对财税成本的控制 394
- 3.2 房地产企业品牌建设现状与构建策略 396
 - 3.2.1 房地产企业品牌建设现状分析 396
 - (1) 房地产企业品牌建设现状分析 396
 - (2) 房地产企业品牌建设存在的问题 398

3.2.2 房地产企业品牌建设构建策略 400

- (1) 房地产企业的定位策略 400
- (2) 房地产企业的产品策略 401
- (3) 房地产企业的营销策略 402
- (4) 房地产企业的传播策略 405
- (5) 房地产企业的品牌维护策略 406

3.2.3 案例分析——万科的品牌建设 408

- (1) 万科的品牌发展历程分析 408
- (2) 万科的品牌发展战略分析 409
- (3) 万科的品牌架构与金字塔 409
- (4) 万科的品牌构建策略分析 411
- (5) 万科的品牌战略总结 418

3.3 二三线城市房地产投资风险与应对措施 420

3.3.1 二三线城市房地产项目投资风险识别与预警体系 420

- (1) 房地产投资开发项目风险识别 420
- (2) 房地产开发项目风险预警体系的构建 422

3.3.2 二三线城市房地产投开发项目风险应对措施 428

- (1) 房地产项目开发风险处理分析 428
- (2) 房地产项目开发风险应对措施 434

3.4 布局二三线城市标杆开发商投资战略分析 437

3.4.1 万科企业股份有限公司投资战略分析 437

- (1) 企业主要发展简况 437
- (2) 企业主要经营业绩分析 438
 - 1) 企业主要经济指标 438
 - 2) 企业盈利能力分析 439
 - 3) 企业运营能力分析 440
 - 4) 企业偿债能力分析 441
 - 5) 企业发展能力分析 441
- (3) 企业全国项目布局分析 442
- (4) 企业市场拓展战略分析 443
- (5) 企业经营优劣势分析 443
- (6) 企业最新发展动向分析 444

3.4.2 广州恒大地产集团有限公司投资战略分析 444

- (1) 企业主要发展简况 444
- (2) 企业主要经营业绩分析 445

- 1) 企业主要经济指标 445
- 2) 企业盈利能力分析 445
- 3) 企业运营能力分析 446
- 4) 企业偿债能力分析 446
- 5) 企业发展能力分析 447
 - (3) 企业土地储备情况分析 447
 - (4) 企业全国项目布局分析 450
 - (5) 企业市场拓展战略分析 451
 - (6) 企业经营优劣势分析 452
 - (7) 企业最新发展动向分析 453
- 3.4.3 保利房地产(集团)股份有限公司投资战略分析 453
 - (1) 企业主要发展简况 453
 - (2) 企业组织架构分析 454
 - (3) 企业主要经营业绩分析 455
 - 1) 企业主要经济指标 455
 - 2) 企业盈利能力分析 457
 - 3) 企业运营能力分析 458
 - 4) 企业偿债能力分析 459
 - 5) 企业发展能力分析 459
 - (4) 企业土地储备情况分析 460
 - (5) 企业全国项目布局分析 460
 - (6) 企业市场拓展战略分析 461
 - (7) 企业经营优劣势分析 462
 - (8) 企业最新发展动向分析 463
- 3.4.4 碧桂园控股有限公司投资战略分析 464
 - (1) 企业主要发展简况 464
 - (2) 企业主要经营业绩分析 464
 - 1) 企业主要经济指标 464
 - 2) 企业盈利能力分析 465
 - 3) 企业运营能力分析 465
 - 4) 企业偿债能力分析 465
 - 5) 企业发展能力分析 466
 - (3) 企业土地储备情况分析 466
 - (4) 企业全国项目布局分析 466
 - (5) 企业市场拓展战略分析 467

- (6) 企业经营优劣势分析 467
- (7) 企业最新发展动向分析 468
- 3.4.5 金地(集团)股份有限公司投资战略分析 468
 - (1) 企业主要发展简况 468
 - (2) 企业主要经营业绩分析 469
 - 1) 企业主要经济指标 469
 - 2) 企业盈利能力分析 469
 - 3) 企业运营能力分析 470
 - 4) 企业偿债能力分析 470
 - 5) 企业发展能力分析 471
 - (3) 企业土地储备情况分析 472
 - (4) 企业全国项目布局分析 472
 - (5) 企业市场拓展战略分析 473
 - (6) 企业经营优劣势分析 473
 - (7) 企业最新发展动向分析 474 (ZY LII)

.....另有15企业分析

图表目录：

- 图表1：20世纪90年代我国首次房地产热开始（单位：亿元，%） 21
- 图表2：2011-2016年受政策调控和金融危机影响，房地产转冷（单位：亿元，%） 22
- 图表3：2011-2016年房地产发展成为国民经济支柱产业投资走势（单位：亿元，%） 23
- 图表4：20世纪90年代以来调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势（单位：亿元，%） 24
- 图表5：20世纪90年代以来调控与刺激政策下的中国房地产业市场形势（单位：亿元，%） 25
- 图表6：2013年以来我国土地监管政策一览 32
- 图表7：刚性需求市场中利率对房地产价格的传导 35
- 图表8：投资市场中利率对房地产价格的传导 36
- 图表9：刚性需求市场中利率对房地产价格的传导 36
- 图表10：投资市场中利率对房地产价格的传导 36
- 图表11：2011-2016年我国主要房地产货币调控政策 37
- 图表12：2011-2016年全国房屋平均销售价格增长速度变化（单位：%） 39
- 图表13：2012-2016年我国主要房地产货币调控政策 39
- 图表14：2012-2016年我国商品房销售价格增长速度变化（单位：%） 41
- 图表15：2013年以来我国主要房地产货币调控政策 42
- 图表16：2013-2016年我国商品房销售价格增长速度变化（单位：%） 43

- 图表17：2016年我国房地产领域的主要财税政策 45
- 图表18：2013年以来房地产领域的主要财税政策 45
- 图表19：2011-2016年与土地直接相关的五项税收（地方）规模总计与增长情况（单位：亿元，%） 47
- 图表20：2011-2013与土地直接相关的五项税收规模与增长情况（单位：亿元，%） 48
- 图表21：对全国一、二、三线城市的划分（单位：亿元） 50
- 图表22：2011-2016年二三线城市与一线城市人均GDP均值对比（单位：元/人，%） 52
- 图表23：2016年二三线城市与一线城市人均GDP对比（单位：元/人，%） 53
- 图表24：2012-2016年二三线城市与一线城市GDP均值规模与增速对比（单位：亿元，%） 54
- 图表25：2016年25个二三线省会城市与一线城市GDP名义增速对比（单位：%） 55
- 图表26：2011-2016年二三线城市与一线城市固定资产投资规模均值对比（单位：亿元，%） 56
- 图表27：2016年25个二三线省会城市与一线城市固定资产投资规模均值对比（单位：%） 57
- 图表28：2013-2016年二三线城市与一线城市城镇居民人均可支配收入均值对比（单位：亿元，%） 58
- 图表29：2016年25个二三线省会城市与一线城市城镇居民人均可支配收入与增速对比（单位：亿元，%） 58
- 图表30：2013-2016年中国房地产开发景气指数走势（单位：%） 59
- 图表31：2013-2016年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%） 60
- 图表32：2011-2016年全国土地出让收入走势（分出让形式）（单位：亿元） 61
- 图表33：2012-2016年我国批准国有建设用地供应情况（单位：万公顷） 61
- 图表34：2016年我国批准国有建设用地的结构 61
- 图表35：2011-2016年全国批准建设用地总量与农用地转用量（单位：万公顷） 62
- 图表36：2011-2016年全国建设用地出让总量与增长情况（单位：万公顷，%） 63
- 图表37：2011-2016年全国建设用地招拍挂出让总量与增长情况（单位：万公顷，%） 64
- 图表38：2012-2016年各季度各类型土地成交均价走势（单位：元/平方米） 64
- 图表39：2013.01-2016.10全国一、二、三线城市土地溢价率情况（单位：%） 65
- 图表40：2016年住宅用地成交总价TOP10（单位：平方米，万元，元/平方米） 66
- 图表41：2013-2016年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%） 66
- 图表42：2011-2016年我国商品房竣工面积及增长情况（单位：万平方米，%） 67
- 图表43：2013-2016年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%） 67
- 图表44：2011-2016年我国商品房销售面积走势（单位：万平方米，%） 68
- 图表45：2011-2016年我国商品房销售金额走势（单位：亿元，%） 69

- 图表46：2011-2016年全国商品房销售价格走势（单位：元/平方米，%） 70
- 图表47：2013.01-2016.10单日深圳、长沙、天津二手住房成交套数（单位：套） 70
- 图表48：2013-2016年26个二三线城市土地供应面积总量增加变化（单位：万平方米，%）
72
- 图表49：2016年主要二三线城市推出土地面积走势与占26个城市的累计比重（单位：万平方米，%） 73
- 图表50：2013-2016年二三线城市推出土地规模梯队（单位：万平方米） 74
- 图表51：2013-2016年26个二三线城市土地推出面积增减变化（单位：万平方米，%） 75
- 图表52：2012-2016年我国国有建设用地出让面积与金额（单位：万公顷，亿元） 76
- 图表53：2013-2014年全国住房用地供应计划与实际供应情况（单位：万公顷，%） 77
- 图表54：2016年全国各行政单位住房用地供应计划（单位：万公顷） 78
- 图表55：2013-2016年26个二三线城市土地成交土地建设用地面积增减变化（单位：万平方米，%） 79
- 图表56：2013-2016年26个二三线城市土地成交结构变化（单位：万平方米，%） 80
- 图表57：2013-2016年二三线城市土地成交金额情况（单位：亿元，%） 81
- 图表58：2016年二三线城市成交土地出让金情况（单位：亿元） 81
- 图表59：2013-2016年二三线城市土地成交价格走势（单位：元/平方米） 82
- 图表60：2013-2016年二三线城市地价变化对比（单位：元/平方米） 83
- 图表61：2013-2016年二三线城市住宅用地成交价格走势（单位：元/平方米） 84
- 图表62：2013-2016年二三线城市住宅用地地价变化对比（单位：元/平方米） 85
- 图表63：2013-2016年二三线城市商办用地成交价格走势（单位：元/平方米） 86
- 图表64：2013-2016年二三线城市商办用地地价变化对比（单位：元/平方米） 87
- 图表65：2013-2016年二三线城市工业用地成交价格（单位：元/平方米） 88
- 图表66：2013-2016年26个二三线城市地价变化对比（单位：元/平方米） 89
- 图表67：2011-2016年二三线城市房地产投资规模走势（单位：亿元，%） 91
- 图表68：2016年31个二三线城市房地产投资规模（单位：万元） 92
- 图表69：2011-2016年二三线城市房地产销售规模走势（单位：亿元，%） 93
- 图表70：2016年31个二三线城市房地产销售规模（单位：亿元） 94
- 图表71：二三线城市房地产销售面积增长情况（单位：万平方米，%） 95
- 图表72：2012-2016年31个二三线城市房地产销售面积年均增长速度对比（单位：%） 96
- 图表73：2016年主要二三线城市的房价与低价的比例 97
- 图表74：2011-2016年主要二三线城市房地产投资占31城市投资总规模的比重（单位：%）
98
- 图表75：2011-2016年二三线城市房地产投资增长情况（单位：%） 99
- 图表76：31个二三线城市房地产投资规模增长情况（单位：%） 99

- 图表77：2013-2016年我国房地产开发企业数量的性质结构变化（单位：%） 100
- 图表78：2016年主要内地上市房企的营业收入占154家内地上市房企营业总收入的比重（单位：%） 101
- 图表79：2011-2016年二三线城市施工面积规模（单位：万平方米，%） 102
- 图表80：2015年末31个二三线城市施工面积规模（单位：万平方米） 103
- 图表81：2011-2016年二三线城市房屋竣工面积规模与增减情况（单位：万平方米，%） 104
- 图表82：2016年31个二三线城市竣工房屋面积（单位：万平方米） 105
- 图表83：2011-2016年二三线城市房地产销售规模走势（单位：万平方米，%） 106
- 图表84：2016年31个二三线城市房地产销售面积规模（单位：万平米） 107
- 图表85：2011-2016年二三线城市供求平衡状况（单位：万平方米，倍） 108
- 图表86：2013-2016年二三线城市推出住宅用地面积规模与增长情况（单位：万平方米，%） 110
- 图表87：2016年主要二三线城市推出住宅用地面积对比（单位：万平方米，%） 110
- 图表88：2011-2016年二三线城市商品住宅供求规模与增长情况（单位：万平方米，%） 111
- 图表89：2011-2016年二三线城市住宅销竣比走势 112
- 图表90：2012-2016年二三线城市平均销竣比情况 112
- 图表91：2016年二三线城市供求面积的区域分布（单位：%） 113
- 图表92：2016年二三线城市供求面积的累计比重（单位：%） 113
- 图表93：2012-2016年主要二三线城市住宅销售面积增长潜力（单位：%） 114
- 图表94：2017-2022年中国城镇人均住房建筑面积预测（单位：平方米/人） 115
- 图表95：我国住宅地产开发投资额与新开工面积的线性回归图（单位：亿元，万平方米） 115
- 图表96：2013-2016年二三线城市推出商业/办公用地面积规模与增长情况（单位：万平方米，%） 116
- 图表97：2016年主要二三线城市推出商业/办公用地面积对比（单位：万平方米，%） 117
- 图表98：2011-2016年二三线城市商业地产供求规模与增长情况（单位：万平方米，%） 118
- 图表99：2015年末二三线城市购物中心数量与一线城市对比（单位：家） 119
- 图表100：2011-2016年二三线城市VS全国商业地产销竣比走势 120
- 图表101：2013-2015年主要二三线城市与一线城市写字楼空置率走势对比（单位：%） 121
- 图表102：2016年二三线城市商业地产供求面积的区域分布（单位：%） 122
- 图表103：2016年二三线城市商业地产供求面积的累计比重（单位：%） 122

- 图表104：2012-2016年主要二三线城市商业地产销售增长潜力（单位：%） 123
- 图表105：2011-2015年我国主要地区办公楼完成投资额年均增长情况（单位：%） 124
- 图表106：2011-2015年我国主要地区商业营业用房完成投资额年均增长情况（单位：%）
124
- 图表107：2016年全国重点城市的城市综合体存量分布（单位：万平方米） 126
- 图表108：2016年末主要二三线城市城市综合体数量（单位：万平方米，个） 126
- 图表109：我国城市综合体开发企业分布 127
- 图表110：我国城市综合体开发企业规模结构 128
- 图表111：中国城市综合体发展周期 129
- 图表112：2015年底世茂股份城市综合体项目城市分布 130
- 图表113：2013-2016年全国20个重点城市的城市综合体增量预估（单位：万平方米） 131
- 图表114：2016年雨润集团城市综合体项目列表（单位：万平方米） 132
- 图表115：2016年恒隆广场项目城市分布 133
- 图表116：此轮旅游地产热的四大特征 134
- 图表117：2016年我国旅游地产项目在一二三四线城市分布比重图（单位：%） 134
- 图表118：2016年我国旅游地产项目占地规模情况（单位：%） 135
- 图表119：我国高尔夫设施发展分布图 136
- 图表120：2012-2016年我国高尔夫设施总量及增长趋势（单：家） 137

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/493435.html>