

2013-2018年中国3D打印机市场调研及发展前景 展望分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国3D打印机市场调研及发展前景展望分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201307/213442.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

3D打印机（3D Printers）是一位名为恩里科·迪尼（Enrico Dini）的发明家设计的一种神奇的打印机，它不仅可以“打印”出一幢完整的建筑，甚至可以在航天飞船中给宇航员打印任何所需的物品。2013年5月22日，NASA已选中总部位于得克萨斯州的系统和材料研究公司，向其投资12.5万美元，研发能为宇航员制造“营养可口”食品的3D打印机。

3D打印机在90年代中期就出现，在过去十年里，它已经被设计师、工程师以及科学家用来制造一次性的各种产品以及模型。他们通过一层一层堆积的液体和粉未来生产物体。助听器生产部门利用3D打印机将扫描患者的耳朵轮廓后复制出合适的助听器；汽车定制公司也在利用这套设备为汽车爱好者提供专门的汽车部件；消费电子产品厂商用它来完成对产品功能的设计，以避免在大规模生产后修改设计；医生用它来制造实习模型；博物馆用它复制真品，以避免参观者损毁真品，等等。

《2013-2018年中国3D打印机市场调研及发展前景展望分析报告》侧重对3D打印机行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究3D打印机行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对3D打印机行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

第一章 3D打印机相关阐述

第一节 传统打印机简介

一、打印机性能参数

二、打印机的分类

三、打印模式

四、打印机语言

五、打印机技术

第二节 3D打印机

一、3D打印机背景分析

二、3D打印机特点

三、3D打印机技术性能指标

第三节 3D打印机的用途及应用领域

第二章 中国3D打印机市场发展关键因素分析

第一节 3D打印机市场规模分析

第二节 3D打印机市场主要竞争对手构成

第三节 3D打印机市场政治、经济、法律、技术环境分析

一、政治环境

二、经济环境

三、法律环境

四、技术环境

第四节 3D打印机市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、政策扶持

三、产业化的可能性

第五节 全球金融危机对3D打印机行业发展影响分析

一、对3D打印机行业本身影响分析

二、对3D打印机上下游产业影响分析

三、对3D打印机价格影响分析

第三章 2012年世界3D打印厂商、技术、材料研究

第一节 3D systems

一、工艺

二、材料

第二节 Object Geometries

第三节 SOLido

第四节 Stratary

第五节 Z Corporation

第六节 envision

第四章 2012年中国打印机产业整体发展态势分析

第一节 中国打印机行业发展分析

一、中国打印机产量居世界第一

二、中国打印机行业的市场结构解析

三、中国专用打印机行业发展格局

四、打印机行业进入节能环保新时代

五、2012年打印机行业发展情况良好

第二节 2008-2012年中国打印机产量数据统计分析

一、2008-2011年中国打印机产量数据分析

二、2012年中国打印机产量数据分析

三、2012年中国打印机产量增长性分析

第五章 3D打印机生产工艺及技术路径分析

第一节 3D打印机各种生产方法及利弊对比分析

第二节 国内外3D打印机生产工艺及技术趋势

一、国外主流生产工艺介绍

二、国内主流生产工艺介绍

第三节 国内外3D打印机最新技术研发及应用情况

第四节 主要生产设备情况介绍

第六章 中国3D打印机发展现状分析

第一节 2012年3D打印产业区域现状

第二节 2012年3D打印企业现状

第三节 3D打印给世界带来的影响分析

一、宏观影响

二、微观影响

第七章 中国3D打印机市场消费能力及未来需求规模分析

第一节 2012年中国3D打印机市场消费能力现状分析

一、中国3D打印机产品购买要素构成分析

二、3D打印机产品替代产品威胁分析

三、主要消费领域消费能力对比分析

第二节 影响中国3D打印机市场消费能力主要因素分析

一、购买者的购买目的及主要用途

二、购买者所处的消费环境

第三节 中国3D打印机消费市场独有特征分析

第四节 中国3D打印机市场增长潜力及驱动因素分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201307/213442.html>