2018-2024年中国互联网+生猪行业市场竞争格局 与投资风险可行性报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国互联网+生猪行业市场竞争格局与投资风险可行性报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201710/573446.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010-2016年我国生猪出栏量走势图

资料来源:智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国互联网+生猪行业市场竞争格局与投资风险可行性报告》共九章。首先介绍了中国生猪行业市场发展环境、中国生猪整体运行态势等,接着分析了中国生猪行业市场运行的现状,然后介绍了中国生猪市场竞争格局。随后,报告对中国生猪做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国生猪行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪产业有个系统的了解或者想投资生猪行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自智研咨询整理,部分行业统计数据主要来自智研咨询整理及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 国内生猪行业品牌发展环境分析 17

第一节 产品/行业特征 17

- 1、产品/行业定义 17
- 2、产品/行业消费特征 17

第二节 经济环境特征 18

- 一、中国GDP分析 18
- 二、固定资产投资 20
- 三、恩格尔系数分析 24

第三节 政策环境特征 26

- 一、国家宏观调控政策分析 26
- 二、生猪行业相关政策分析 27

农业部发布《全国生猪生产发展规划(2016-2020年)》(以下简称《规划》),明确了"十三五"我国生猪生产发展的思路、布局和主要任务。《规划》提出,到2020年,生猪生产保持稳定略增,猪肉保持基本自赠,规模比重稳步提高,规模场户成为生猪养殖主体,生猪出栏率、母猪生产效率、劳动生产率持续提高,养殖废弃物综合利用率大幅提高,生产与环境协调发展。

我国生猪产业发展目标

资料来源:智研咨询整理

我国高度器重生猪生产发展。在政策带动和市场拉动下,生猪生产能力持续增强,2015年,全国生猪存栏4.5亿头,出栏7.1亿头,猪肉产量5487万吨,稳居世界首席位;生产效率大幅提升,标准化规模养殖发展步伐加快,种业发展基础进一步巩固,生产区域化、产业化进程加快,定点屠宰逐渐规范,猪肉质量安全水平持续提高。在生产持续稳定发展的同时,生猪养殖环境压力加大,资源拘束趋紧,国际竞争加剧,疫病隐患凸显,价格波动加深,在产量高起点上实现打破难度加大,生猪产业可持续发展濒临硕大挑战。

《规划》指出,今后一个时期,生猪生产发展要维持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,以"提素质、增效益、稳供赠、保安全、促生态"为目标,以调结构、转方式为抓手,优化区域布局,统筹种养加协调发展,推动全产业链一体化发展,加快产业转型升级和绿色发展,全面提升综合生产能力、国际竞争能力和可持续发展能力。

综合考虑各地区环境承载能力、资源禀赋、消费偏好和屠宰加工等因素,《规划》断定了生猪生产的区域布局,将全国划分为重点发展区、拘束发展区、潜力增长区和适度发展区四个区域,请求发挥区域比较优势,分类推进,协调发展。重点发展区养殖总量大、调出量大,是稳定猪肉供赠的核心区域;拘束发展区主要是京津沪和南方水网地区,生产发展空间受限,未来养殖总量保持稳定,发展现代生猪产业;潜力增长区在环境承载力、饲料资源、地方品种资源等方面具有一定优势,是猪肉产量增添的主要区域;适度发展区生猪养殖基础薄弱,主要是发展臃适高端特色生猪产业。

《规划》提出了促进生猪生产发展的八项重点任务。一是建设现代生猪种业。深入实施全国生猪遗传改良准备,提升生猪种业自主创新能力,哺育"华系"杜长大种猪品牌。二是提升饲料兽药产业发展。加快发展酶制剂等新型饲料添加剂,推广精准配方技术,提高饲料利用效率。增强具有自主知识产权兽药产品的研制能力,加强兽药检验机构检测能力建设。三是发展标准化规模养殖。维持良种良法配套、设施工艺结合、增产增效并重、生产生态协调,发展适度规模养殖、生态养殖、清洁养殖。四是推动废弃物综合利用。调整优化区域布局,做大做强废弃物综合利用产业,促进生猪生产与环境保护协调发展。五是加强生猪屠宰管理。以集中屠宰、品牌经营、寒链流通、寒鲜上市为主攻方向,提高生猪屠宰现代化水平。六是构建质量安全追溯体系。维持产管结合、源头控制,加快建立猪肉质量安全管理体系和可追溯体系,构建从养殖到屠宰全链条信息化管理体系。七是推进产业化经营和社会化服务。着力哺育新型经营主体,促进一二三产业融合发展,实施"互联网+生猪"发展战略,形成多形式、多层次的社会化服务体系。八是强化生猪疫病防控。加强养殖场综合防疫管理,切实落实免疫、监测、检疫监管、无害化处理等各项防控措施,加强种猪场疫病净化。

"十三五"是我国生猪产业转型升级的关键时期。农业部将进一步加强对生猪生产发展的搀扶和引导,健全绿色发展为导向的政策框架体系,强化监测预警,加强科技支撑,推动生猪

生产转型升级,促进生猪产业持续健康发展。

第四节 生猪行业竞争特征 29

- 一、国内外品牌竞争格局 29
- 二、行业进入壁垒分析 29
- 三、可替代品威胁分析 30
- 四、贴牌加工产品市场威胁分析 30

第五节 生猪行业技术环境特征 31

第二章 国内生猪行业品牌产品市场规模分析 33

第一节2014-2017年生猪市场规模分析 33

第二节2017年我国生猪区域结构分析 33

第三节生猪区域市场规模分析 34

- 一、东北地区市场规模分析 34
- 二、华北地区市场规模分析 34
- 三、华东地区市场规模分析 34
- 四、华中地区市场规模分析 35
- 五、华南地区市场规模分析 35
- 六、西部地区市场规模分析 35

第四节2018-2024年生猪市场规模预测 36

第三章 国内生猪行业品牌需求与消费者偏好调查 37

第一节2012-2017年生猪产量统计分析 37

第二节2012-2017年生猪历年消费量统计分析 37

第三节2012-2017年国内生猪行业品牌产品平均价格走势分析 38

第四节生猪产品目标客户群体调查 39

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 39
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 40
- 三、不同地区的消费者偏好调查 40

第五节生猪产品的品牌市场调查 41

- 一、消费者对生猪品牌认知度宏观调查 41
- 二、消费者对生猪产品的品牌偏好调查 41
- 三、消费者对生猪品牌的首要认知渠道 42
- 四、消费者经常购买的品牌调查 43
- 五、生猪品牌忠诚度调查 43
- 六、生猪品牌市场占有率调查 43
- 七、消费者的消费理念调研 43

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析 44

- 一、价格敏感程度 44
- 二、品牌的影响 44
- 三、购买方便的影响 44
- 四、广告的影响程度 44
- 五、包装的影响程度 44
- 第四章 国内生猪行业品牌产品市场供需渠道分析 45
- 第一节 销售渠道特征分析 45
- 第二节 销售渠道对生猪行业品牌发展的重要性 47
- 第三节生猪行业销售渠道的重要环节分析 47
- 第四节2014-2017年中国生猪行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析 48
- 一、华东 48
- 二、中南 48
- 三、华北 48
- 四、西部 48
- 第五节销售渠道发展趋势分析 49
- 一、渠道运作趋势发展 49
- 二、渠道支持趋势发展 49
- 三、渠道格局趋势发展 50
- 四、渠道结构扁平化趋势发展 51
- 第六节销售渠道策略分析 51
- 一、直接渠道或间接渠道的营销策略 51
- 二、长渠道或短渠道的营销策略 54
- 三、宽渠道或窄渠道的营销策略 54
- 四、单一销售渠道和多销售渠道策略 55
- 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略 55
- 第七节销售渠道决策的评估方法 56
- 一、销售渠道评估数学模型介绍 56
- 二、财务评估法介绍 56
- 三、交易成本评估法介绍 56
- 四、经验评估法介绍 57
- 第八节2017年国内生猪行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析 58
- 一、国内生产企业投资运作模式 58
- 二、国内营销企业投资运作模式 58
- 三、外销与内销优势分析 59
- 第五章 国内生猪行业进出口市场情况分析 65

- 第一节2014-2017年国内生猪行业进出口分析 65
- 第二节2018-2024年国内生猪行业进出口市场预测分析 67
- 第六章 国内生猪行业优势品牌企业分析 69
- 第一节 企业A 69
- 一、企业基本概况 69
- 二、公司主要财务指标分析 70
- 三、企业成本费用指标 73
- 第二节企业B 76
- 一、企业基本概况 76
- 二、公司主要财务指标分析 76
- 三、企业成本费用指标 80
- 第三节企业C 83
- 一、企业基本概况 83
- 二、公司主要财务指标分析 83
- 三、企业成本费用指标 86
- 第四节企业D 89
- 一、企业基本概况 89
- 二、公司主要财务指标分析 89
- 三、企业成本费用指标 93
- 第五节企业E96
- 一、企业基本概况 96
- 二、公司主要财务指标分析 96
- 三、企业成本费用指标 99
- 二、生猪行业竞争程度分析 103
- 第二节生猪行业企业竞争状况分析 104
- 一、领导企业的市场力量 104
- 二、其他企业的竞争力 105
- 第三节2018-2024年国内生猪行业品牌竞争格局展望 106
- 第七章 2018-2024年国内生猪行业品牌发展预测 108
- 第一节2018-2024年生猪行业品牌市场财务数据预测 108
- 一、2018-2024年生猪行业品牌市场规模预测 108
- 二、2018-2024年生猪行业总产值预测 109
- 三、2018-2024年生猪行业利润总额预测 109
- 四、2018-2024年生猪行业总资产预测 110
- 第二节2018-2024年生猪行业供需预测 111

- 一、2018-2024年生猪产量预测 111
- 二、2018-2024年生猪需求预测 112
- 三、2018-2024年生猪供需平衡预测 112

第三节2018-2024年生猪行业主要领域投资机会 113

第四节影响生猪行业发展的主要因素 114

- 一、2018-2024年影响生猪行业运行的有利因素分析 114
- 二、2018-2024年影响生猪行业运行的稳定因素分析 114
- 三、2018-2024年影响生猪行业运行的不利因素分析 115
- 四、2018-2024年我国生猪行业发展面临的挑战分析 116
- 五、2018-2024年我国生猪行业发展面临的机遇分析 116

第五节 生猪行业投资风险及控制策略分析 117

- 一、2018-2024年生猪行业市场风险及控制策略 117
- 二、2018-2024年生猪行业政策风险及控制策略 117
- 三、2018-2024年生猪行业经营风险及控制策略 118
- 四、2018-2024年生猪行业技术风险及控制策略 118
- 五、2018-2024年生猪同业竞争风险及控制策略 118
- 六、2018-2024年生猪行业其他风险及控制策略 119

第八章 2018-2024年国内互联网+生猪行业品牌投资价值与投资策略分析 120

第一节行业SWOT模型分析 120

- 一、优势分析 120
- 二、劣势分析 120
- 三、机会分析 121
- 四、风险分析 121

第二节生猪行业发展的PEST分析 122

- 一、政治和法律环境分析 122
- 二、经济发展环境分析 122
- 三、社会、文化与自然环境分析 131
- 四、技术发展环境分析 135

第三节生猪行业投资价值分析 138

- 一、2014-2017年生猪市场趋势总结 138
- 二、2014-2017年生猪发展趋势分析 138
- 三、2018-2024年互联网+生猪市场发展空间 138
- 四、2018-2024年互联网+生猪产业政策趋向 139
- 五、2018-2024年互联网+生猪技术革新趋势 139
- 六、2018-2024年互联网+生猪价格走势分析 140

第四节 生猪行业投资风险分析 140

- 一、宏观调控风险 140
- 二、行业竞争风险 140
- 三、供需波动风险 141
- 四、技术创新风险 141
- 五、经营管理风险 141
- 六、其他风险 142

第五节生猪行业投资策略分析 142

- 一、重点投资地区分析 143
- 二、项目投资建议 143

第九章 ZYLZG 业内专家对国内生猪行业总结及企业经营战略建议 150

第一节 生猪行业问题总结 150

第二节2018-2024年生猪行业企业的标竿管理 150

- 一、国内企业的经验借鉴 150
- 二、国外企业的经验借鉴 151

第三节2018-2024年生猪行业企业的资本运作模式 151

- 一、生猪行业企业国内资本市场的运作建议 151
- 二、生猪行业企业海外资本市场的运作建议 157

第四节2018-2024年生猪行业企业营销模式建议 157

- 一、生猪行业企业的国内营销模式建议 157
- 二、生猪行业企业海外营销模式建议 158

第五节生猪市场的重点客户战略实施 160

- 一、实施重点客户战略的必要性 160
- 二、合理确立重点客户 160
- 三、对重点客户的营销策略 161

图表目录:

图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计

图表 2017年国内生产总值统计

图表 2017年-2017年工业经济增长情况

图表 2011-2017年中国社会固定投资额以及增长率

图表 2017年中国全社会固定资产投资统计

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2011-2017年中国研究与试验发展(R&D)经费支出

图表 2011-2017年中国城镇新增就业人数

图表 2011-2017年中国国家全员劳动生产率

图表 生猪行业产业链

图表 2014-2017年中国生猪行业工业总产值情况

图表 2014-2017年中国生猪行业价格走势

图表 中国生猪产品市场价格统计

图表 2014-2017年中国生猪行业生产情况

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201710/573446.html