

2015-2020年中国五味子行业运营态势及未来发展 趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国五味子行业运营态势及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201504/313449.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

五味子为木兰科植物五味子 *Schisandra chinensis*

(Turcz.) Baill. 或华中五味子 *Schisandra sphenanthera* Rehd. et Wils. 的干燥成熟果实。前者习称“北五味子”，后者习称“南五味子”。秋季果实成熟时采摘，晒干或蒸后晒干，除去果梗及杂质。唐等《新修本草》载“五味皮肉甘酸，核中辛苦，都有咸味”，故有五味子之名。五味子分为南、北二种。古医书称它莖蓀、玄及、会及，最早列于神农本草经上品中药，能滋补强壮之力，药用价值极高，有强身健体之效。

五味子分北五味子和南五味子，北五味子质比南五味子优良。北五味子呈不规则的球形或扁球形，直径5~8mm。表面红色、紫红色或暗红色，皱缩，显油润，果肉柔软，有的表面呈黑红色或出现“白霜”。种子1~2，肾形，表面棕黄色，有光泽，种皮薄而脆。果肉气微，味酸；种子破碎后，有香气，味辛、微苦。北五味子主要产地为东北地区及内蒙古、河北、山西等地。南五味子粒较小。表面棕红色至暗棕色，干瘪，皱缩，果肉常紧贴种子上。

多年生落叶藤本。小枝灰褐色，皮孔明显。叶互生，广椭圆形或倒卵形。长5-10cm，宽2-5cm，先端急尖或渐尖，边缘有细齿；叶柄淡粉红色。

花单性异株，生于叶腋，花梗细长柔软；花被片，乳白色或粉红色，芳香；雄蕊5；雌蕊群椭圆形，心皮、覆瓦状排列于花托上。果熟时呈穗状聚合果。浆果球形，肉质，熟时深红色。花期5-6月，果期7-9月。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国五味子行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存利率变化

五、人民币汇率变化

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 五味子行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第四节 五味子行业发展的"波特五力模型"分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第五节 影响五味子行业发展的主要因素分析

第二章 五味子产业发展现状分析

第一节 产业链产品构成

第二节 产业特点

- 一、产业所处生命周期
- 二、季节性与周期性

第三节 产业竞争分析

- 一、企业集中度
- 二、地区发展格局

第四节 产业技术水平

- 一、技术发展路径
- 二、当前市场准入壁垒

第五节 2010-2014产业规模

- 一、产品产量
- 二、市场容量
- 三、进出口统计

第六节 近期产业政策

第三章 2009-2020年中国五味子需求与消费状况分析及预测

第一节 中国五味子消费者消费偏好调查分析

第二节 中国五味子消费者对其价格的敏感度分析

第三节 2009-2014中国五味子产量统计分析

第四节 2009-2014中国五味子消费量统计分析

第五节 2015-2020年中国五味子产量预测

第六节 2015-2020年中国五味子消费量预测

第四章 五味子下游产业发展

第一节 五味子下游产业构成

第二节 下游细分市场

- 一、发展概况

二、2009—2014五味子产品消费量

三、产品消费模式

四、未来需求发展趋势

第三节 下游细分市场

一、发展概况

二、2009—2014五味子产品消费量

三、产品消费模式

四、未来需求发展趋势

第四节 五味子下游产业竞争能力比较

第五章 2007-2020年中国五味子行业市场规模分析及预测

第一节 我国五味子市场结构分析

第二节 2007-2014中国五味子行业市场规模分析

第三节 中国五味子行业区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西北地区市场规模分析

七、西南地区市场规模分析

第四节 2015-2020年中国五味子行业市场规模预测

第六章 五味子产业链整合策略研究

第一节 当前产业链整合形势

第二节 产业链整合策略选择

第七章 五味子企业资源整合策略研究

第一节 五味子企业存在问题

一、内部资源问题

二、外部资源成本问题

三、资源管理机制问题

四、企业产业链利用水平

第二节 典型企业资源整合策略分析

一、外部产业链协作

二、成本管理

三、集约化管理

第三节 企业信息化管理

一、财务信息化

二、生产管理信息化

第四节 企业资源整合经典案例

第八章 2009-2020年中国五味子行业市场价格分析及预测

第一节 价格形成机制分析

第二节 价格影响因素分析

第三节 2009-2014中国五味子行业平均价格趋向分析

第四节 2015-2020年中国五味子行业价格趋向预测分析

第九章 五味子重点企业分析

第一节 吉林省北佳中药材科技开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第二节 鞍山永贵五味子种植发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第三节 辽宁益民药材发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第四节 舒兰市天永有机食品基地有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第五节 杨凌金山农业科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第十章 我国五味子行业投资价值与投资策略咨询

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 五味子行业投资价值分析

一、五味子行业发展前景分析

二、投资机会分析

第三节 五味子行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 五味子行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十一章 五味子发展前景预测

第一节 行业发展趋势预测

第二节 2015-2020年行业市场容量预测

第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测

第四节 未来企业竞争格局

第五节 行业资源整合趋势

第六节 产业链竞争态势发展预测

第七节 专家观点

第十二章 五味子行业竞争格局分析

第一节 五味子行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 五味子行业行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第十三章 2015-2020年中国五味子行业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 技术发展风险

第三节 市场竞争风险

第四节 原材料压力风险

第五节 经营管理风险

第六节 专家观点

图表目录：

图表 1 1998—2014国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2011-2014年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 3 2011-2014年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 4 2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 5 金融机构人民币存款基准利率表——存款利率(2014年9月7日起执行)

图表 6 人民币利率表 2014-09-07

图表 7 人民币汇率 2014-09-29

图表 8 五味子行业环境“波特五力”分析模型

图表 9 我国五味子行业所处生命周期示意图

图表 10 行业生命周期、战略及其特征

图表 11 2009-2014我国五味子产量及增长对比

图表 12 2009-2014我国五味子消耗量及增长对比

图表 13 2009-2014我国五味子产量及增长情况

图表 14 2009-2014我国五味子消耗量及增长情况

图表 15 2015-2020年中国五味子产量预测图

图表 16 2015-2020年中国五味子消耗量预测图

图表 17 不同加工五味子方法比较

图表 18 2010-2014年中国五味子各地区对比销售分析

图表 19 五味子生产企业定价目标选择

图表 20 五味子企业对付竞争者降价的程序

图表 21 主要经济效益预测指标一览表

图表 22 近3年吉林省北佳中药材科技开发有限公司销售毛利率变化情况

图表 23 近3年吉林省北佳中药材科技开发有限公司资产负债率变化情况

图表 24 近3年吉林省北佳中药材科技开发有限公司产权比率变化情况

图表 25 近3年吉林省北佳中药材科技开发有限公司固定资产周转次数情况

图表 26 近3年吉林省北佳中药材科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 27 近3年吉林省北佳中药材科技开发有限公司总资产周转次数变化情况

图表 28 近3年鞍山永贵五味子种植发展有限公司销售毛利率变化情况

图表 29 近3年鞍山永贵五味子种植发展有限公司资产负债率变化情况

图表 30 近3年鞍山永贵五味子种植发展有限公司产权比率变化情况

图表 31 近3年鞍山永贵五味子种植发展有限公司固定资产周转次数情况

图表 32 近3年鞍山永贵五味子种植发展有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 33 近3年鞍山永贵五味子种植发展有限公司总资产周转次数变化情况

图表 34 近3年辽宁益民药材发展有限公司销售毛利率变化情况

图表 35 近3年辽宁益民药材发展有限公司资产负债率变化情况

图表 36 近3年辽宁益民药材发展有限公司产权比率变化情况

图表 37 近3年辽宁益民药材发展有限公司固定资产周转次数情况

图表 38 近3年辽宁益民药材发展有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 39 近3年辽宁益民药材发展有限公司总资产周转次数变化情况

图表 40 近3年舒兰市天永有机食品基地有限责任公司销售毛利率变化情况

图表 41 近3年舒兰市天永有机食品基地有限责任公司资产负债率变化情况

图表 42 近3年舒兰市天永有机食品基地有限责任公司产权比率变化情况

图表 43 近3年舒兰市天永有机食品基地有限责任公司固定资产周转次数情况

图表 44 近3年舒兰市天永有机食品基地有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表 45 近3年舒兰市天永有机食品基地有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表 46 近3年杨凌金山农业科技有限责任公司销售毛利率变化情况

图表 47 近3年杨凌金山农业科技有限责任公司资产负债率变化情况

图表 48 近3年杨凌金山农业科技有限责任公司产权比率变化情况

图表 49 近3年杨凌金山农业科技有限责任公司固定资产周转次数情况

图表 50 近3年杨凌金山农业科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表 51 近3年杨凌金山农业科技有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表 52 2015-2020年五味子行业同业竞争风险及控制策略

图表 53 五味子项目投资注意事项图

图表 54 五味子销售策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201504/313449.html>