

# 2019-2025年中国家用中央空调行业市场运营态势 及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国家用中央空调行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/683450.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家用中央空调（又称为家庭中央空调、户式中央空调）是一个小型化的独立空调系统。在制冷方式和基本构造上类似于大型中央空调。由一台主机通过风管或冷热水管连接多个末端出风口，将冷暖气送到不同区域，来实现室内空气调节的目的。它结合了大型中央空调的便利、舒适、高档次以及传统小型分体机的简单灵活等多方面优势，是适用于别墅、公寓、家庭住宅和各种工业、商业场所的暗藏式空调。

家用中央空调的普及，源自于市场大环境的好转。随着技术的进步，家用中央空调的成本大幅度降低，目前与普通家用空调的价格差异已缩小至30%；家用中央空调是一个小型化的独立空调系统，只需安装一台主机，在各个房间内安装通风口即可，适合面积超过100平方米的户型或者复式住宅、别墅。家用中央空调具有功耗低、节能环保等特点，与当前提倡的消费观念更为吻合。

智研咨询发布的《2019-2025年中国家用中央空调行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了家用中央空调相关概念及发展环境，接着分析了中国家用中央空调规模及消费需求，然后对中国家用中央空调市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家用中央空调面临的机遇及发展前景。您若想对中国家用中央空调有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家用中央空调产业相关概述

#### 第一节 家用中央空调简述

##### 一、家用中央空调制冷系统阐述

###### 1、冷、热水系统

###### 2、多联机系统

###### 3、风管式系统

##### 二、家用中央空调性能参数

##### 三、家用中央空调分类、选购

##### 四、空调能效比及认证标志

#### 第二节 家用中央空调基础阐述

##### 一、家用中央空调特点

##### 二、与普通分体式空调优势

##### 三、家用中央空调局限性

### 第三节 家用中央空调系统的主要组件

- 一、压缩机
- 二、换热器
- 三、节流部件
- 四、气液分离器

### 第四节 户式中央空调的安装及维护

- 一、户式中央空调的安装
- 二、户式中央空调的安装验收
- 三、户式中央空调的维护管理

## 第二章 2016-2018年全球家用中央空调市场发展现状分析

### 第一节 世界空调行业发展概况

- 一、世界空调产业链发展状况
- 二、国际空调市场格局面临调整
- 三、全球空调设计与技术研发
- 四、全球空调市场规模
- 五、全球空调产销情况分析

### 第二节 2016-2018年全球家用中央空调市场调研

- 一、国外家用中央空调成熟度分析
- 二、全球家用中央空调普及应有情况
- 三、全球家用中央空调市场规模及发展空间

### 第三节 国外家用中央空调重点市场调研

- 一、美国
  - 1、美国户式中央空调普及率较高
  - 2、美国风管式系统是户式中央空调的主流
- 二、日本
  - 1、日本户式中央空调"氟系统"为主的发展道路
  - 2、日本户式中央空调普及应用情况

## 第三章 2016-2018年中国空调产业整体运行态势分析

### 第一节 2016-2018年中国空调产业运行总况

- 一、中国空调产业里程碑式发展阶段回顾
- 二、我国空调消费市场趋于成熟
- 三、国内空调市场品牌集中度不断提升
- 四、我国空调业内销保持平稳态势

## 五、我国空调行业产能扩张加剧

### 第二节 2016-2018年中国空调行业技术研发进展状况

- 一、国内外空调产业专利技术竞争力分析
- 二、我国制冷空调技术研发进展简析
- 三、中国空调节能技术取得重大突破
- 四、我国空调产业面临潜在技术危机

## 第四章 2016-2018年中国家用中央空调市场深度剖析

### 第一节 2016-2018年中国家用中央空调市场综述

- 一、家用中央空调市场所处发展阶段
- 二、家用中央空调转走平民化路线
- 三、家用中央空调市场规模及发展空间
- 四、家用中央空调普及应用情况
- 五、家用中央空调市场质量问题多于商用

### 第二节 2016-2018年中国家用中央空调产品的需求分析

- 一、家用中央空调需求特点
- 二、中央空调产品需求总量高速增长
- 三、需求的地域范围合理扩大
- 四、需求层次呈现多样化发展

## 第五章 2016-2018年中国家用中央空调设备制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2016-2018年中国家用中央空调设备制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016-2018年中国家用中央空调设备制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节 2016-2018年中国家用中央空调设备制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2016-2018年中国家用中央空调设备制造所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2016-2018年中国家用中央空调设备制造所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第六章 2016-2018年中国家用中央空调产量统计分析

#### 第一节 2016-2018年全国家用中央空调产量分析

#### 第二节 2017年主要省份家用中央空调产量分析

#### 第三节 2017年家用中央空调产量集中度分析

### 第七章 2016-2018年中国家用中央空调细分市场调研

#### 第一节 2016-2018年中国家用中央空调一线城市市场调研

##### 一、北京

##### 二、上海

##### 三、广州

##### 四、广东

##### 五、深圳

##### 六、重庆

##### 七、其它

#### 第二节 2016-2018年中国家用中央空调农村市场调研

##### 一、家用中央空调农村市场发展阶段

##### 二、家用中央空调农村市场发展潜力

### 第八章 2016-2018年中国家用中央空调市场营销解析

#### 第一节 空调营销渠道分析

##### 一、家电连锁卖场

##### 二、专业经销商

##### 三、百货商场

##### 四、专卖店

##### 五、新型营销渠道趋向扁平化

#### 第二节 空调营销中存在的不足

##### 一、营销渠道竞争无序

二、营销效率低下

三、目标市场同质化

四、渠道创新不足

第三节 中国空调行业营销策略

一、空调行业产品营销策略

二、空调营销的合作思路

三、中小空调企业营销策略

四、空调厂商须全方位提升服务水平

第四节 空调营销案例介绍

一、格力空调

二、美的

三、海信空调

四、海尔中央空调

第九章 2016-2018年中国家用中央空调竞争力分析

第一节 2016-2018年中国户式家用中央空调竞争环境分析

第二节 2016-2018年中国户式家用中央空调竞争力分析

一、家用中央空调能耗PK

二、家用中央空调服务竞争

第三节 2016-2018年中国户式家用中央空调品牌竞争格局

一、本土品牌

二、日系品牌

三、美资品牌

第四节 家用中央空调的由来及与分体空调器竞争优势

第五节 家用中央空调市场集中度分析

第六节 2019-2025年中国家用中央空调竞争趋势分析

第十章 2016-2018年全球家用中央空调品牌企业分析

第一节 约克

一、企业概况

二、家用中央空调领域业务发展现状

三、企业市场定位

四、营销战略分析

第二节 特灵

第三节 瑞姆

#### 第四节 吉姆

#### 第五节 天普

#### 第六节 英特森特

#### 第七节 大金

#### 第八节 东芝

#### 第九节 日立

### 第十一章 2016-2018年中国家用中央空调品牌企业运营财务状况分析

#### 第一节 格力GREE——珠海格力电器股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 美的Midea——美的集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 海尔Haier——海尔集团公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 志高——广东志高空调有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第五节 海信-科龙 (海信集团有限公司)

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 春兰 ——春兰集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 奥克斯——宁波奥克斯集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 松下Panasonic——松下电器（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 三菱——上菱空调机电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十二章 2016-2018年中国家用中央空调重点部件——空调压缩机市场调研

#### 第一节 2016-2018年中国空调压缩机产业运行总况

- 一、中国压缩机行业标准体系构成情况
- 二、压缩机保护器行业面临调整
- 三、中国涡旋式空调压缩机生产方兴未艾
- 四、中国空调压缩机技术水平研究

#### 第二节 2016-2018年中国空调压缩机市场透析

- 一、我国空调压缩机产能持续扩张
- 二、我国空调压缩机市场需求状况
- 三、国内空调压缩机销售模式分析
- 四、日系品牌抢夺中国空调压缩机市场份额

#### 第三节 2016-2018年中国中央空调压缩机进出口贸易数据监测（84143014）

- 一、大型电动机驱动空调器用压缩机进出口数量分析
- 二、大型电动机驱动空调器用压缩机进出口金额分析
- 三、大型电动机驱动空调器用压缩机进出口国家及地区分析

### 第十三章 2019-2025年中国家用中央空调市场趋势分析分析

#### 第一节 2019-2025年中国家用中央空调发展趋势预测分析

- 一、户式中央空调销售渠道趋向多元化
- 二、户式中央空调的应用及其趋势预测
- 三、户式中央空调为中国现代住宅节能添绿

#### 第二节 2019-2025年中国家用中央空调行业发展方向

- 一、节能技术
- 二、绿色环保
- 三、健康舒适

#### 第三节 2019-2025年中国住宅中央空调发展方向

- 一、改善室内空气品质IAQ
- 二、提高住宅中央空调的性价比
- 三、机组的稳定性和可靠性
- 四、机组维护的便捷性
- 五、机组环保性
- 六、提高智能化程度

#### 第四节 2019-2025年中国家用中央空调市场预测分析

- 一、中国家用中央空调市场规模预测
- 二、中国家用中央空调行业现状分析
- 三、中国家用中央空调市场盈利预测

#### 第十四章 2019-2025年中国家用中央空调投资潜力分析 (ZY ZM)

##### 第一节 2019-2025年中国中央空调投资环境分析

- 一、户式中央空调投资环境分析
- 二、户式中央空调经济性分析

##### 第二节 2019-2025年中国中央空调投资机会分析

- 一、户式中央空调潜在市场投资潜力
- 二、户式中央空调售后、维修投资机会分析
- 三、户式中央空调零部件投资分析

##### 第三节 2019-2025年中国中央空调投资前景预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、技术风险预警
- 三、节能与环保风险
- 四、进入退出风险

##### 第四节 研究中心专家建议

#### 图表目录：

- 图表：2016-2018年我国家用中央空调设备制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2016-2018年我国家用中央空调设备制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2016-2018年我国家用中央空调设备制造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2016-2018年我国家用中央空调设备制造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2016-2018年我国家用中央空调设备制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2016-2018年我国家用中央空调设备制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2016-2018年我国家用中央空调设备制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2016-2018年我国家用中央空调设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2016-2018年我国家用中央空调设备制造行业产成品增长趋势图
- 图表：2016-2018年我国家用中央空调设备制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2016-2018年我国家用中央空调设备制造行业出口交货值增长趋势图
- 图表：2016-2018年我国家用中央空调设备制造行业销售成本增长趋势图
- 图表：2016-2018年我国家用中央空调设备制造行业费用使用统计图
- 图表：2016-2018年我国家用中央空调设备制造行业主要盈利指标统计图
- 图表：2016-2018年我国家用中央空调设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2018年全国家用中央空调产量分析

图表：2018年主要省份家用中央空调产量分析

图表：2018年家用中央空调产量集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/683450.html>