2020-2026年中国游学行业市场全景调研及战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国游学行业市场全景调研及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202003/843451.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

游学，是旅游与学习融合的一种边游边学的学习模式，既跨旅游又跨教育，属于两个万亿市场之间的交叉产业。随着人们收入水平的提升，对教育投入的增加，游学渐受欢迎，发展势头迅猛。在巨大学生存量和消费转型升级的背景下，游学作为一种新型的教育方式为广大家长所接受。

有调查显示2018年平均每个家庭在孩子身上的花销，达到1.73万元，其中一线城市已超过2万元。在这样的教育大背景下，游学市场规模快速扩大，其中国际游学是拉动行业快速增长的主要动因。2018年，国际游学市场规模约为268亿元，预计到2020年将突破400亿元。

2018-2020年中国国际游学市场规模预测

智研咨询发布的《2020-2026年中国游学行业市场全景调研及战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了中国游学行业市场发展环境、游学整体运行态势等，接着分析了中国游学行业市场运行的现状，然后介绍了游学市场竞争格局。随后，报告对游学做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国游学行业发展趋势与投资预测。您若想对游学产业有个系统的了解或者想投资中国游学行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界游学所属行业发展态势分析
第一节 2019年世界游学市场发展状况分析
一、世界游学行业特点分析
二、世界游学市场需求分析
第二节 2019年全球游学市场分析
一、2019年全球游学需求分析
二、2019年全球游学产销分析
三、2019年中外游学市场对比
第二章 我国游学所属行业发展现状
第一节 我国游学所属行业发展现状
一、游学行业品牌发展现状
二、游学行业消费市场现状
三、游学市场消费层次分析
四、我国游学市场走向分析

第二节 2015-2019年游学所属行业发展情况分析

有51.6%的游学研学用户选择游学机构时的考虑因素主要是游学内容/课程安排。超半数的用户关注游学内容/课程安排，体现了用户对游学产品教育功能的重视，产品向教育倾斜将成未来趋势。

用户选择游学机构考虑因素

一、2019年游学行业发展特点分析

二、2019年游学行业发展情况

第三节 2019年游学所属行业运行分析

一、2019年游学所属行业产销运行分析

二、2019年游学所属行业利润情况分析

三、2019年游学所属行业发展周期分析

四、2020-2026年游学行业发展机遇分析

五、2020-2026年游学所属行业利润增速预测

第四节 对中国游学市场的分析及思考

一、游学市场特点

二、游学市场分析

三、游学市场变化的方向

四、中国游学产业发展的新思路

五、对中国游学产业发展的思考

第三章 2019年中国游学所属行业运行态势剖析

第一节 2019年中国游学市场动态分析

一、游学行业新动态

二、游学主要品牌动态

三、游学行业消费者需求新动态

第二节 2019年中国游学市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2019年中国游学市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 游学所属行业经济运行分析

第一节 2019年游学所属行业主要经济指标分析

一、2019年游学所属行业主要经济指标分析

二、2019年游学所属行业主要经济指标分析

第二节 2019年我国游学所属行业绩效分析
一、2019年所属行业供应能力
二、2019年所属行业规模情况
三、2019年所属行业盈利能力
四、2019年所属行业经营发展能力
五、2019年所属行业偿债能力分析
第五章 中国游学所属行业消费市场分析
第一节 游学市场消费需求分析
一、游学市场的消费需求变化
二、游学行业的需求情况分析
三、2019年游学品牌市场消费需求分析
第二节 游学消费市场状况分析
一、游学行业消费特点
二、游学行业消费分析
三、游学行业消费结构分析
四、游学行业消费的市场变化
五、游学市场的消费方向
第三节 游学行业产品的品牌市场调查
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、游学行业品牌忠诚度调查
六、游学行业品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第六章 我国游学所属行业市场调查分析
第一节 2019年我国游学行业市场宏观分析
一、主要观点
二、市场结构分析
三、整体市场关注度
第二节 2019年中国游学行业市场微观分析
一、产品关注度调查
二、不同价位关注度
第七章 游学行业上下游产业分析
第一节 上游产业分析

一、发展现状
二、发展趋势预测
三、市场现状分析
四、行业竞争状况及其对游学行业的意义
第二节 下游产业分析
一、发展现状
二、发展趋势预测
三、市场现状分析
四、行业新动态及其对游学行业的影响
五、行业竞争状况及其对游学行业的意义
第八章 游学行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力分析
五、客户议价能力分析
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 中国游学行业竞争格局综述
一、2019年游学行业集中度
二、2019年游学行业竞争程度
三、2019年游学企业与品牌数量
四、2019年游学行业竞争格局分析
第四节 2015-2019年游学行业竞争格局分析
一、2015-2019年国内外游学行业竞争分析
二、2015-2019年我国游学市场竞争分析
第九章 游学企业竞争策略分析
第一节 游学市场竞争策略分析
一、2019年游学市场增长潜力分析
二、2019年游学主要潜力品种分析
三、现有游学市场竞争策略分析
四、潜力游学竞争策略选择

第二节 游学企业竞争策略分析
一、2020-2026年我国游学市场竞争趋势
二、2020-2026年游学行业竞争格局展望
三、2020-2026年游学行业竞争策略分析
第三节 游学行业发展机会分析
第四节 游学行业发展风险分析
第十章 重点游学企业竞争分析
第一节启行教育
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第二节万达教育
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略略
第三节世纪明德
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第四节环球天下教育科技集团
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第五节新通国际教育集团
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第六节启德教育集团
一、企业概况
二、竞争优势分析

三、经营状况
四、发展战略
第十一章 游学行业发展趋势分析
第一节 我国游学行业前景与机遇分析
一、我国游学行业发展前景
二、我国游学发展机遇分析
三、2019年游学行业的发展机遇分析
第二节 2020-2026年中国游学市场趋势分析
一、2019年游学市场趋势总结
二、2019年游学行业发展趋势分析
三、2020-2026年游学市场发展空间
四、2020-2026年游学产业政策趋向
五、2020-2026年游学行业技术革新趋势
六、2020-2026年游学价格走势分析
七、2020-2026年国际环境对游学行业的影响
第十二章 游学行业发展趋势与投资战略研究
第一节 游学市场发展潜力分析
一、市场空间广阔
二、竞争格局变化
三、高科技应用带来新生机
第二节 游学行业发展趋势分析
一、品牌格局趋势
二、渠道分布趋势
三、消费趋势分析
第三节 游学行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第四节 对我国游学品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、游学实施品牌战略的意义

三、游学企业品牌的现状分析
四、我国游学企业的品牌战略
五、游学品牌战略管理的策略
第十三章 2020-2026年游学行业发展预测(ZY GXH)
第一节 未来游学需求与消费预测
一、2020-2026年游学产品消费预测
二、2020-2026年游学市场规模预测
三、2020-2026年游学行业总产值预测
四、2020-2026年游学行业销售收入预测
五、2020-2026年游学行业总资产预测
第二节 2020-2026年中国游学行业供需预测
一、2020-2026年中国游学供给预测
二、2020-2026年中国游学产量预测
三、2020-2026年中国游学需求预测
四、2020-2026年中国游学供需平衡预测
五、2020-2026年中国游学产品价格预测
第三节 影响游学行业发展的主要因素
一、2020-2026年影响游学行业运行的有利因素分析
二、2020-2026年影响游学行业运行的稳定因素分析
三、2020-2026年影响游学行业运行的不利因素分析
四、2020-2026年我国游学行业发展面临的挑战分析
五、2020-2026年我国游学行业发展面临的机遇分析
第四节 游学行业投资风险及控制策略分析
一、2020-2026年游学行业市场风险及控制策略
二、2020-2026年游学行业政策风险及控制策略
三、2020-2026年游学行业经营风险及控制策略
四、2020-2026年游学行业技术风险及控制策略
五、2020-2026年游学行业同业竞争风险及控制策略
六、2020-2026年游学行业其他风险及控制策略
第十四章投资建议(ZY GXH)
第一节 行业研究结论
第二节 行业发展建议
图表目录：
图表：游学产业链分析
图表：国际游学市场规模

图表：国际游学生命周期
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：2015-2019年我国游学行业需求及增长情况
图表：2015-2019年我国游学行业需求及增长对比
图表：2015-2019年我国游学行业管理费用及增长情况
图表：2015-2019年我国游学行业资产及增长情况
图表：2015-2019年我国游学行业资产及增长对比
图表：2015-2019年中国游学市场规模
图表：2015-2019年我国游学供应情况
图表：2015-2019年我国游学需求情况
图表：2020-2026年中国游学市场规模预测
图表：2020-2026年我国游学供应情况预测
图表：2020-2026年我国游学需求情况预测
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202003/843451.html