

# 2015-2020年中国主题酒店行业市场竞争格局分析与投资前景研究研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国主题酒店行业市场竞争格局分析与投资前景研究研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201506/323455.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

主题酒店是指以酒店所在地最有影响力的地域特征、文化特质为素材，设计、建造、装饰、生产和提供服务的酒店，其最大特点是赋予酒店某种主题，并围绕这种主题建设具有全方位差异性的酒店氛围和经营体系，从而营造出一种无法模仿和复制的独特魅力与个性特征，实现提升酒店产品质量和品位的目的。

虽然主题型酒店在国内起步较晚，但是作为未来酒店业发展的一个新趋势，也是国内酒店应对国际酒店集团抢滩国内市场的一种新思路，我们应该积极探索主题酒店的发展历史，为以后的长远发展打下坚实的基础。

在中国，主题酒店主要经历了自由式发展阶段和有组织的发展阶段，目前已经入标准化建设阶段。

1995年到2004年是自由发展阶段。主题酒店在这个阶段的建设是靠自我发展完成的。

2004年11月6日，首届国际主题酒店研讨会的开幕标志着中国主题酒店的建设进入了有行业组织阶段，由分散开始走向了统一，也确立了发展标准。

2006年12月8日，中国国际主题酒店研究会济南玉泉森信大酒店成立，会议通过了《国际主题酒店研究会章程》，这次意义重大的会议成为国内主题酒店进入标准化进程的里程碑。  
主题酒店在中国的发展进程

资料来源：博思数据中心整理

在景德镇，2008年开业的青花主题酒店，是世界上第一家以陶瓷文化为主题的主题酒店，宾客不仅可以通过酒店的走廊、挂画等了解陶瓷知识，还可以在青陶坊亲手制作陶艺作品，并免费参加酒店不定期举办的陶艺专题讲座。

在长沙，2599爱情主题酒店是以爱情为主题的酒店，房间以水床、电动床、圆床、心形床以及其他爱情主题因素为主，是全国第一家以爱情作为主题的酒店。

主题酒店最核心的就是主题文化，中国拥有五千年的灿烂文明，文化丰富而深邃，有很多可以挖掘为主题去打造酒店文化的内容。而且国际化的发展给中国带来许多机遇，旅游业的蓬勃发展也为主题酒店创造了广阔的发展前景，因此中国特色的主题酒店必然会有广阔的市场，发展前景不可估量。

2009-2014年中国主题酒店市场规模走势图

资料来源：博思数据中心整理

随着主题酒店在中国的成功经营和发展，酒店的经营者们掀起投资主题酒店业的热潮，其投资额度也逐年的提升.相对于中档酒店或经济型酒店，投资者往往会由于投入资金的数额和经营回报等问题，更倾向于建造五星级的豪华型酒店，主题酒店的规模也随之扩大。据统计：2014年我国主题酒店行业市场规模达到194亿元，较2013年同期的163亿元增长19.02%。

## 主题酒店行业效益分析

### (1) 星级酒店经济效益分析

2014年星级酒店经济效益 年份 行业平均投资收益率 2014年 6~10%

资料来源：博思数据中心整理

### (2) 主题酒店经济效益分析

2014年主题酒店经济效益 年份 行业平均投资收益率 2014年 8~12%

资料来源：博思数据中心整理

## 中国主题酒店行业发展建议

1、做好市场定位。目前，我国高档酒店客源主要是商务和会议客人，以上海五星级酒店为例，五星级酒店的商务客人和会议客人占到总数的70%左右。因此，酒店在选择主题的时候就应当适当偏向于商务会议客人的需求，以他们的需求为向导，投入较大的财力、人力为这些客人做准备。

2、结合当地特色，充分利用周边条件。中国有许多独具特色地方，环境宜人，在这样的地方建造主题酒店就不必过分追求规模，而是应当把当地的特色以主题的形式融入到酒店中来，譬如江南水乡，在江浙一带可以以水乡为主题建主题酒店，并不要求有多么奢华，相反恰恰是要与水乡的环境相适应，古朴、幽静的环境更能吸引人。另外酒店可以就地取材，尽量使酒店与当地的环境相协调，不至于突兀。

3、酒店要不断创新。酒店的主题一旦确定，就会给人留下固定的映象，久而久之消费者就会对这种特定的环境模式产生厌烦的情绪。所以，酒店应当不断地给自己注入新的活力，去留住回头客，期中包括文化内涵上的创新和酒店软硬件上的创新，在酒店的主题上要不断地延伸，挖掘深的、新的东西，可以结合时代的潮流，适当利用流行元素。

4、控制数量，合理布局。控制主题酒店的数量不仅可以使资源得到合理有效的利用，还能提高酒店的质量，给主题酒店乃至酒店业营造良好的发展空间。目前主题酒店的发展还主要集中在经济发达的大城市，而中国许多地方都有值得开发的地方，越来越多曾被人忽视的地方也正吸引着大量的游客，那里将会成为旅游胜地，那里的主题酒店定会给人留下特别的印象。

5、做好宣传，提高酒店知名度。首先要设计好品牌形象，突出主题，做好网络、报纸、电视等媒介的宣传，其次可以与当地的旅游结合起来，借助政府的力量，视为旅游产品进行宣传，还可以参加各种会展，有针对性地对商务会议客人进行宣传。

主题酒店在中国是新生的，它的发展是一种趋势，其生命力是强大的。中国主题酒店既有成功的例子也有失败的教训，无论是成功还是失败，我们都从中获取经验，使之更符合中国化的需要，不断地提高、完善，中国主题酒店必将在酒店行业占据重要的一席之地，给中国旅游业甚至国民收入等方面带来巨大的利益。

《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发[2014]31号）（以下简称《若干意见》）正式出台，明确提出“鼓励发展特色餐饮、主题酒店”。这一政策对我国饭店业，尤其

是发展中的主题酒店将产生怎样的影响，为今后我国主题酒店建设和发展起到了什么样的指导和引领作用?对此成都旅游饭店协会会长安茂成表示，主题酒店迎来黄金发展机遇。

我国的主题酒店形态早在上世纪就已经出现，不过当时并未明确提出“主题酒店”这个概念，而是称为“特色酒店”、“精品酒店”等。直到2000年以后，“主题酒店”这个名词才逐渐为业内所认同和接受。

经过这些年的发展，主题酒店在国内已呈遍地开花的态势，各地都结合自身文化特点开发出一些主题酒店。与此同时，为规范主题酒店的建设，北京、浙江、山东、四川等地区也先后研究并制订出台了评定标准，不过，主题酒店现在仍是“方兴未艾”，在全部酒店当中的占比不到5%，发展潜力巨大。

《若干意见》的出台业界内认为这是对主题酒店发展的重大利好，主题酒店的发展必然会引起各地各部门的重视，从而使其享受相应的政策支持。同时对于增强投资者信心、推动制订相关标准、促进旅游消费都具有重要意义。同时从市场角度来看，消费者需求日益多元化，酒店业要进一步发展，必然朝着特色化方向努力。如何借势迅速发展成为业界内专业人士的重要课题。

随着我国国民经济的快速发展，国民生活水平的提高以及消费观念的转变，主题酒店应运而生，满足了大众消费者“求新、求奇、清洁、安全、舒适”的要求。经过近些年的发展，主题酒店逐步得到发展，也经受了经济危机的考验，进入了繁荣发展阶段。在发展过程中，主题设计和主题营销的应用起到了重要的作用，主题和营销也是我国主题酒店发展的必然要求和新方向。

本对主题酒店研究报告共八章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。主题酒店研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了主题酒店行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国主题酒店做了重点企业经营状况分析，并分析了中国主题酒店行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第1章 中国主题酒店行业发展综述 1

1.1 主题酒店行业定义与分类 1

- 1.1.1 主题酒店定义 1
- 1.1.2 主题酒店与特色酒店的关系 1
- 1.1.3 主题酒店本质 3
- 1.1.4 主题酒店分类 3
- 1.1.5 主题酒店特征 4
- 1.1.6 发展主题酒店的意义 5
- 1.2 主题酒店行业政策环境分析 6
  - 1.2.1 行业管理体制 6
  - 1.2.2 行业相关政策 7
- 1.3 主题酒店行业经济环境分析 11
  - 1.3.1 国内经济环境分析 11
    - (1) 国内经济运行情况 11
    - (2) 居民收入水平分析 14
  - 1.3.2 经济环境对行业的影响 15
- 1.4 主题酒店行业消费环境分析 21
  - 1.4.1 居民文化消费分析 21
  - 1.4.2 居民消费价格指数 23
  - 1.4.3 行业与消费环境的相关性分析 30
- 第2章 国内外主题酒店行业发展状况 32
  - 2.1 国外主题酒店发展及成功经验 32
    - 2.1.1 国外主题酒店发展概况 32
    - 2.1.2 国外典型主题酒店案例分析 33
    - 2.1.3 国外主题酒店行业发展经验与启示 99
      - (1) 国内外主题酒店主题选择比较分析 99
      - (2) 国内外主题酒店经营情况比较分析 100
      - (3) 国外主题酒店行业发展经验与启示探讨 103
  - 2.2 中国主题酒店行业发展分析 107
    - 2.2.1 中国主题酒店行业发展阶段 107
    - 2.2.2 中国主题酒店行业发展现状 108
    - 2.2.3 主题酒店行业影响因素分析 111
      - (1) 市场因素 111
      - (2) 文化因素 111
      - (3) 区域经济因素 112
      - (4) 社会因素 113
      - (5) 区域政府行为因素 113

- 2.3 中国主题酒店行业经营分析 113
  - 2.3.1 主题酒店行业数量规模分析 113
  - 2.3.2 主题酒店行业价格分析 114
    - (1) 主题酒店价格形成机制 114
    - (2) 主题酒店价格现状分析 115
    - (3) 主题酒店价格发展趋势 115
  - 2.3.3 主题酒店行业市场规模分析 116
  - 2.3.4 主题酒店行业成本控制分析 116
    - (1) 主题酒店成本管理中存在的主要问题 116
    - (2) 主题酒店成本管理存在问题的原因分析 117
    - (3) 改进主题酒店成本管理的建议 119
  - 2.3.5 主题酒店行业效益分析 121
    - (1) 星级酒店经济效益分析 121
    - (2) 主题酒店经济效益分析 121
    - (3) 主题酒店社会效益分析 122
- 2.4 主题酒店行业模式分析 122
  - 2.4.1 运营模式分析 122
    - (1) 现代酒店的运营模式 122
    - (2) 主题酒店的运营模式 126
  - 2.4.2 主题酒店的盈利模式 128
- 2.5 中国主题酒店行业竞争分析 130
  - 2.5.1 主题酒店竞争因素分析 130
    - (1) 主题因素分析 130
    - (2) 品牌因素分析 130
    - (3) 创新因素分析 131
    - (4) 高新技术应用因素分析 131
    - (5) 选址因素分析 131
  - 2.5.2 主题酒店竞争状况 131
    - (1) 酒店行业竞争分析 131
    - (2) 主题酒店行业竞争分析 132
    - (3) 主题酒店集群优势和竞争力分析 134
      - 1) 集群内酒店企业竞争特点分析 134
      - 2) 酒店集群直接经济因素竞争分析 134
      - 3) 酒店集群非直接经济因素竞争分析 136
      - (4) 集群案例——成都打造主题酒店之都 137

- 2.5.3 主题酒店竞争制胜策略分析 138
- 2.6 中国主题酒店行业存在问题及发展建议 138
  - 2.6.1 中国主题酒店行业存在问题分析 138
  - 2.6.2 中国主题酒店行业发展建议 139
- 第3章 主题酒店相关行业分析 142
  - 3.1 旅游行业发展分析 142
    - 3.1.1 旅游业发展情况 142
      - (1) 国内游发展情况 142
      - (2) 入境游发展情况 144
    - 3.1.2 旅游市场消费格局 150
      - (1) 旅游市场总体消费格局 150
      - (2) 高端旅游市场分析 151
      - (3) 中端旅游市场分析 152
      - (4) 低端旅游市场分析 152
    - 3.1.3 旅游行业发展趋势分析 152
    - 3.1.4 旅游行业趋势预测分析 155
    - 3.1.5 旅游行业对本行业的影响 155
  - 3.2 酒店行业发展分析 156
    - 3.2.1 星级酒店市场总体经营情况 156
    - 3.2.2 不同星级酒店经营指标分析 157
    - 3.2.3 不同地区酒店经营情况分析 160
    - 3.2.4 中国酒店行业品牌排名分析 163
    - 3.2.5 中国酒店行业区域发展状况 169
    - 3.2.6 中国酒店行业趋势预测分析 174
    - 3.2.7 酒店行业对本行业的影响 175
  - 3.3 旅游地产行业发展分析 175
    - 3.3.1 旅游地产行业市场监测 175
      - (1) 旅游地产行业发展总体情况 175
      - (2) 旅游地产项目区域分布结构 178
      - (3) 旅游地产项目用地规模结构 179
    - 3.3.2 旅游地产行业发展趋势 179
    - 3.3.3 旅游地产行业趋势预测 180
    - 3.3.4 旅游地产典型开发模式 181
      - (1) 华侨城模式 181
      - (2) 中坤模式 183



- 3.3.5 旅游地产行业对本行业的影响 184
- 3.4 会展行业发展分析 186
  - 3.4.1 中国会展业发展规模 186
    - (1) 展览会数量 186
      - 1) 全国展览会数量 186
      - 2) 各省市展览会数量 188
      - 3) 各省市展馆数量 194
    - (2) 展出面积 200
      - 1) 全国展出面积 200
      - 2) 各省市展出面积 202
    - (3) 会展业产值 208
      - 1) 会展业直接产值 208
      - 2) 会展业拉动其他产业收入 208
  - 3.4.2 中国展会分布情况 208
    - (1) 展会时间分布 208
    - (2) 展会行业分布 208
    - (3) 展期特征分布 209
  - 3.4.3 中国会展行业发展趋势分析 211
  - 3.4.4 会展行业对本行业的影响 212
- 第4章 中国主题酒店行业顾客调查分析 213
  - 4.1 主题酒店顾客属性分析 213
    - 4.1.1 用户性别及年龄分析 213
    - 4.1.2 用户学历分布 214
    - 4.1.3 用户职业分布 214
  - 4.2 主题酒店顾客住宿行为分析 214
    - 4.2.1 住主题酒店的原因分析 214
    - 4.2.2 平均每月住酒店次数分析 215
    - 4.2.3 平均每次住酒店天数分析 215
    - 4.2.4 住主题酒店次数分析 216
  - 4.3 主题酒店产品顾客认知分析 216
    - 4.3.1 主题酒店产品顾客认知描述性统计分析 216
    - 4.3.2 主题酒店产品顾客实际感受描述性统计分析 218
- 第5章 中国主题酒店创建体系分析 220
  - 5.1 普通酒店的创建过程分析 220
    - 5.1.1 酒店工程建造 220

- 5.1.2 酒店营业筹建 220
- 5.1.3 酒店试营业期 220
- 5.1.4 酒店正式营业 221
- 5.1.5 普通酒店与主题酒店创建的区别分析 221
- 5.2 主题酒店创建的基本内容 222
  - 5.2.1 准确的主题定位 222
  - 5.2.2 多方位的主题展示 223
  - 5.2.3 主题的深化与传递 223
  - 5.2.4 主题酒店产品分类 223
- 5.3 主题酒店感官层次主体构建 225
  - 5.3.1 酒店感观层次的主题构建 225
    - (1) 建筑风格与主题景观 225
    - (2) 空间设计与装饰 226
    - (3) 主题文化氛围 226
  - 5.3.2 酒店产品层次的主题构建 226
    - (1) 主题客房 226
    - (2) 主题餐厅 227
    - (3) 主题会议室 227
    - (4) 主题娱乐康体设施 228
    - (5) 主题展示空间 228
- 5.4 主题酒店创建的成功因素 228
  - 5.4.1 正确选择主题是主题酒店成功的前提 228
    - (1) 主题选择以市场为导向 228
    - (2) 选择酒店所在地最有代表性的文化及资源 228
  - 5.4.2 酒店对主题的适应性和主题的成功物化 229
    - (1) 酒店的环境和设施主题化 229
    - (2) 酒店的产品和服务主题化 230
    - (3) 酒店的餐厅和饮食主体化 230
    - (4) 酒店的内核 231
  - 5.4.3 将文化资源转换为文化资本 231
  - 5.4.4 重视文化管理 232
    - (1) 完善个性化服务 232
    - (2) 以理念的形式渗透主题文化 233
    - (3) 树立独特的主题酒店文化品牌 233
  - 5.4.5 主题酒店特色文化品牌的塑造 233

## 5.5 主题酒店建设误区——杭州“梦幻城堡”项目流产分析 237

### 5.5.1 杭州“梦幻城堡”项目流产分析 237

- (1) 项目简介 237
- (2) 项目流产原因分析 238

### 5.5.2 主题酒店建设误区分析 238

- (1) 投资的误区 238
- (2) 主题定位的误区 239
- (3) 氛围营造的误区 240

## 5.6 主题酒店策划思路 241

### 5.6.1 主题酒店前期调研 241

- (1) 文化背景研究 241
- (2) 文化载体分析 241
- (3) 主题的市场价值挖掘 242
- (4) 酒店选址确定 242
- (5) 消费者分析 242
- (6) 酒店定位明确 243

### 5.6.2 主题酒店设计 244

- (1) 酒店氛围与环境设计 244
- (2) 酒店产品与设施设计 245
- (3) 酒店主题服务设计 245

### 5.6.3 酒店的运营模式设计 246

## 第6章 中国主题酒店行业区域发展分析 248

### 6.1 主题酒店行业区域分布 248

### 6.2 广东省主题酒店行业发展分析 248

#### 6.2.1 广东省主题酒店行业发展现状 248

#### 6.2.2 广东省主题酒店行业市场需求分析 249

#### 6.2.3 广东省主题酒店行业发展资源分析 250

- (1) 以自然风光为主题的资源分析 250
- (2) 以历史文化为主题的资源分析 252
- (3) 以城市特色为主题的资源分析 253

#### 6.2.4 广东省主题酒店行业竞争分析 254

#### 6.2.5 广东省主题酒店行业发展趋势 254

#### 6.2.6 广东省主题酒店行业投资规划 255

### 6.3 上海市主题酒店行业发展分析 256

#### 6.3.1 上海市主题酒店行业发展现状 256

6.3.2	上海市主题酒店行业市场需求分析	257
6.3.3	上海市主题酒店行业发展资源分析	258
(1)	以自然风光为主题的资源分析	258
(2)	以历史文化为主题的资源分析	259
(3)	以城市特色为主题的资源分析	260
6.3.4	上海市主题酒店行业竞争分析	262
6.3.5	上海市主题酒店行业发展趋势	264
6.3.6	上海市主题酒店行业投资规划	264
6.4	浙江省主题酒店行业发展分析	265
6.4.1	浙江省主题酒店行业发展现状	265
6.4.2	浙江省主题酒店行业市场需求分析	266
6.4.3	浙江省主题酒店行业发展资源分析	266
(1)	以自然风光为主题的资源分析	266
(2)	以历史文化为主题的资源分析	271
(3)	以城市特色为主题的资源分析	272
6.4.4	浙江省主题酒店行业竞争分析	273
6.4.5	浙江省主题酒店行业发展趋势	275
6.4.6	浙江省主题酒店行业投资规划	276
6.5	北京市主题酒店行业发展分析	276
6.5.1	北京市主题酒店行业发展现状	276
6.5.2	北京市主题酒店行业市场需求分析	277
6.5.3	北京市主题酒店行业发展资源分析	278
(1)	以自然风光为主题的资源分析	278
(2)	以历史文化为主题的资源分析	279
(3)	以城市特色为主题的资源分析	280
6.5.4	北京市主题酒店行业竞争分析	281
6.5.5	北京市主题酒店行业发展趋势	281
6.5.6	北京市主题酒店行业投资规划	282
6.6	四川省主题酒店行业发展分析	282
6.6.1	四川省主题酒店行业发展现状	282
6.6.2	四川省主题酒店行业市场需求分析	282
6.6.3	四川省主题酒店行业发展资源分析	283
(1)	以自然风光为主题的资源分析	283
(2)	以历史文化为主题的资源分析	283
(3)	以城市特色为主题的资源分析	283

- 6.6.4 四川省主题酒店行业竞争分析 284
- 6.6.5 四川省主题酒店行业发展趋势 284
- 6.6.6 四川省主题酒店行业投资规划 285
- 6.7 陕西省主题酒店行业发展分析 285
  - 6.7.1 陕西省主题酒店行业发展现状 285
  - 6.7.2 陕西省主题酒店行业市场需求分析 285
  - 6.7.3 陕西省主题酒店行业发展资源分析 286
    - (1) 以自然风光为主题的资源分析 286
    - (2) 以历史文化为主题的资源分析 287
    - (3) 以城市特色为主题的资源分析 287
  - 6.7.4 陕西省主题酒店行业竞争分析 288
  - 6.7.5 陕西省主题酒店行业发展趋势 289
  - 6.7.6 陕西省主题酒店行业投资规划 289
- 6.8 云南省主题酒店行业发展分析 289
  - 6.8.1 云南省主题酒店行业发展现状 289
  - 6.8.2 云南省主题酒店行业市场需求分析 291
  - 6.8.3 云南省主题酒店行业发展资源分析 291
    - (1) 以自然风光为主题的资源分析 291
    - (2) 以历史文化为主题的资源分析 292
    - (3) 以城市特色为主题的资源分析 292
  - 6.8.4 云南省主题酒店行业竞争分析 293
  - 6.8.5 云南省主题酒店行业发展趋势 293
  - 6.8.6 云南省主题酒店行业投资规划 294
- 6.9 海南省主题酒店行业发展分析 297
  - 6.9.1 海南省主题酒店行业发展现状 297
  - 6.9.2 海南省主题酒店行业市场需求分析 297
  - 6.9.3 海南省主题酒店行业发展资源分析 297
    - (1) 以自然风光为主题的资源分析 297
    - (2) 以历史文化为主题的资源分析 298
    - (3) 以城市特色为主题的资源分析 298
  - 6.9.4 海南省主题酒店行业竞争分析 299
  - 6.9.5 海南省主题酒店行业发展趋势 300
  - 6.9.6 海南省主题酒店行业投资规划 301
- 6.10 湖南省主题酒店行业发展分析 301
  - 6.10.1 湖南省主题酒店行业发展现状 301

- 6.10.2 湖南省主题酒店行业市场需求分析 302
- 6.10.3 湖南省主题酒店行业发展资源分析 302
  - (1) 以自然风光为主题的资源分析 302
  - (2) 以历史文化为主题的资源分析 303
  - (3) 以城市特色为主题的资源分析 303
- 6.10.4 湖南省主题酒店行业竞争分析 306
- 6.10.5 湖南省主题酒店行业发展趋势 306
- 6.10.6 湖南省主题酒店行业投资规划 307
- 6.11 广西主题酒店行业发展分析 308
  - 6.11.1 广西主题酒店行业发展现状 308
  - 6.11.2 广西主题酒店行业市场需求分析 308
  - 6.11.3 广西主题酒店行业发展资源分析 309
    - (1) 以自然风光为主题的资源分析 309
    - (2) 以历史文化为主题的资源分析 310
    - (3) 以城市特色为主题的资源分析 311
  - 6.11.4 广西主题酒店行业竞争分析 312
  - 6.11.5 广西主题酒店行业发展趋势 312
  - 6.11.6 广西主题酒店行业投资规划 313
- 第7章 中国主题酒店行业领先个案经营分析 314
  - 7.1 主题酒店总体状况 314
  - 7.2 文化类主题酒店领先个案经营分析 315
    - 7.2.1 鹤翔山庄 315
      - (1) 酒店概况 315
      - (2) 酒店主题建设情况 316
        - 1) 酒店主题定位 316
        - 2) 酒店设施及环境 316
        - 3) 酒店服务情况 317
      - (3) 消费者对酒店点评 318
      - (4) 酒店运营情况 319
      - (5) 酒店最新动态 319
    - 7.2.2 艾妮主题酒店公寓 320
      - (1) 酒店概况 320
      - (2) 酒店主题建设情况 321
        - 1) 酒店主题定位 321
        - 2) 酒店设施及环境 321

- 3) 酒店服务情况 321
  - (3) 消费者对酒店点评 321
  - (4) 酒店运营情况 322
- 7.2.3 长沙2599爱情主题酒店 322
  - (1) 酒店概况 322
  - (2) 酒店主题建设情况 323
  - 1) 酒店主题定位 323
  - 2) 酒店设施及环境 323
  - 3) 酒店服务情况 323
    - (3) 消费者对酒店点评 323
    - (4) 酒店运营情况 324
- 7.2.4 酷漫居动漫主题酒店 324
  - (1) 酒店概况 324
  - (2) 酒店主题建设情况 325
  - 1) 酒店主题定位、 325
  - 2) 酒店设施及环境 325
  - 3) 酒店服务情况 325
    - (3) 消费者对酒店点评 325
    - (4) 酒店运营情况 326
- 7.2.5 觉品酒店 327
  - (1) 酒店概况 327
  - (2) 酒店主题建设情况 327
  - 1) 酒店主题定位 327
  - 2) 酒店设施及环境 327
  - 3) 酒店服务情况 328
    - (3) 消费者对酒店点评 328
    - (4) 酒店运营情况 329
- 7.2.6 吴地人家红楼梦主题店 330
  - (1) 酒店概况 330
  - (2) 酒店主题建设情况 330
  - 1) 酒店主题定位 330
  - 2) 酒店设施及环境 330
  - 3) 酒店服务情况 331
    - (3) 消费者对酒店点评 331
    - (4) 酒店运营情况 332

### 7.2.7 南京山水大酒店 332

- (1) 酒店概况 332
- (2) 酒店主题建设情况 333
  - 1) 酒店主题定位 333
  - 2) 酒店设施及环境 333
  - 3) 酒店服务情况 334
- (3) 消费者对酒店点评 334
- (4) 酒店运营情况 335
- (5) 酒店最新动态 335

### 7.3 自然风光主题酒店领先个案经营分析 336

#### 7.3.1 广州长隆酒店 336

- (1) 酒店概况 336
- (2) 酒店主题建设情况 337
  - 1) 酒店主题定位 337
  - 2) 酒店设施及环境 337
  - 3) 酒店服务情况 337
- (3) 消费者对酒店点评 338
- (4) 酒店运营情况 338
- (5) 酒店最新动态 339

#### 7.3.2 丽江亿邦酒店 339

- (1) 酒店概况 339
- (2) 酒店主题建设情况 340
  - 1) 酒店主题定位 340
  - 2) 酒店设施及环境 340
  - 3) 酒店服务情况 340
- (3) 消费者对酒店点评 341
- (4) 酒店运营情况 341

#### 7.3.3 深圳茵特拉根瀑布酒店 341

- (1) 酒店概况 341
- (2) 酒店主题建设情况 342
  - 1) 酒店主题定位 342
  - 2) 酒店设施及环境 342
  - 3) 酒店服务情况 342
- (3) 消费者对酒店点评 343
- (4) 酒店运营情况 343



#### 7.3.4 三亚亚龙湾五号别墅酒店 344

- (1) 酒店概况 344
- (2) 酒店主题建设情况 345
  - 1) 酒店主题定位 345
  - 2) 酒店设施及环境 345
  - 3) 酒店服务情况 347
- (3) 消费者对酒店点评 348
- (4) 酒店运营情况 349
- (5) 酒店最新动态 349

#### 7.3.5 王室养生(罗浮山)主题酒店 350

- (1) 酒店概况 350
- (2) 酒店主题建设情况 350
  - 1) 酒店主题定位 350
  - 2) 酒店设施及环境 350
  - 3) 酒店服务情况 351
- (3) 消费者对酒店点评 351
- (4) 酒店运营情况 352

#### 7.4 历史文化主题酒店领先个案经营分析 353

##### 7.4.1 京川宾馆 353

- (1) 酒店概况 353
- (2) 酒店主题建设情况 353
  - 1) 酒店主题定位 353
  - 2) 酒店设施及环境 353
  - 3) 酒店服务情况 354
- (3) 消费者对酒店点评 354
- (4) 酒店运营情况 355

##### 7.4.2 都江堰金沙鸟巢酒店 355

- (1) 酒店概况 355
- (2) 酒店主题建设情况 356
  - 1) 酒店主题定位 356
  - 2) 酒店设施及环境 356
  - 3) 酒店服务情况 356
- (3) 消费者对酒店点评 357
- (4) 酒店运营情况 357

##### 7.4.3 北京东方饭店 358

- (1) 酒店概况 358
- (2) 酒店主题建设情况 358
  - 1) 酒店主题定位 358
  - 2) 酒店设施及环境 358
  - 3) 酒店服务情况 359
- (3) 消费者对酒店点评 359
- (4) 酒店运营情况 360
- 7.5 城市特色主题酒店领先个案经营分析 360
  - 7.5.1 深圳威尼斯皇冠假日酒店 360
    - (1) 酒店概况 360
    - (2) 酒店主题建设情况 360
      - 1) 酒店主题定位 360
      - 2) 酒店设施及环境 361
      - 3) 酒店服务情况 363
    - (3) 消费者对酒店点评 363
    - (4) 酒店运营情况 364
  - 7.5.2 北京拉斐特城堡酒店 364
    - (1) 酒店概况 364
    - (2) 酒店主题建设情况 365
      - 1) 酒店主题定位 365
      - 2) 酒店设施及环境 365
      - 3) 酒店服务情况 365
    - (3) 消费者对酒店点评 366
    - (4) 酒店运营情况 367
  - 7.5.3 北京唐廊·中堂四合院精品酒店 367
    - (1) 酒店概况 367
    - (2) 酒店主题建设情况 367
      - 1) 酒店主题定位 367
      - 2) 酒店设施及环境 368
      - 3) 酒店服务情况 368
    - (3) 消费者对酒店点评 368
    - (4) 酒店运营情况 369
  - 7.5.4 华侨城洲际大酒店 369
    - (1) 酒店概况 369
    - (2) 酒店主题建设情况 370

- 1) 酒店主题定位 370
- 2) 酒店设施及环境 370
- 3) 酒店服务情况 370
  - (3) 消费者对酒店点评 370
  - (4) 酒店运营情况 371
- 7.5.5 上海天禧嘉福璞缇客酒店 371
  - (1) 酒店概况 371
  - (2) 酒店主题建设情况 372
    - 1) 酒店主题定位 372
    - 2) 酒店设施及环境 372
    - 3) 酒店服务情况 372
      - (3) 消费者对酒店点评 373
      - (4) 酒店运营情况 373
- 7.6 艺术特色主题酒店领先个案经营分析 373
  - 7.6.1 深圳视界风尚酒店 373
    - (1) 酒店概况 373
    - (2) 酒店主题建设情况 374
      - 1) 酒店主题定位 374
      - 2) 酒店设施及环境 374
      - 3) 酒店服务情况 377
        - (3) 消费者对酒店点评 377
        - (4) 酒店运营情况 377
  - 7.6.2 北京极栈精品酒店 378
    - (1) 酒店概况 378
    - (2) 酒店主题建设情况 378
      - 1) 酒店主题定位 378
      - 2) 酒店设施及环境 378
      - 3) 酒店服务情况 379
        - (3) 消费者对酒店点评 379
        - (4) 酒店运营情况 379
  - 7.6.3 长城脚下的公社 380
    - (1) 酒店概况 380
    - (2) 酒店主题建设情况 380
      - 1) 酒店主题定位 380
      - 2) 酒店设施及环境 380

- 3) 酒店服务情况 384
  - (3) 消费者对酒店点评 385
  - (4) 酒店运营情况 385
- 7.6.4 桂林现代酒店 385
  - (1) 酒店概况 385
  - (2) 酒店主题建设情况 386
- 1) 酒店主题定位 386
- 2) 酒店设施及环境 386
- 3) 酒店服务情况 387
  - (3) 消费者对酒店点评 388
  - (4) 酒店运营情况 388
- 7.6.5 珠海中邦艺术酒店 389
  - (1) 酒店概况 389
  - (2) 酒店主题建设情况 389
- 1) 酒店主题定位 389
- 2) 酒店设施及环境 390
- 3) 酒店服务情况 390
  - (3) 消费者对酒店点评 391
  - (4) 酒店运营情况 391
- 第8章 中国主题酒店行业行业前景调研分析 392
- 8.1 主题酒店行业投资要素分析 392
- 8.1.1 主题酒店行业投资特性分析 392
  - (1) 高投入高收益 392
  - (2) 生命周期性特征 393
  - (3) 区域分布特征 393
  - (4) 季节性特征 394
- 8.1.2 主题酒店行业成长性分析 394
  - (1) 主题酒店的成长性取决于主题文化定位 394
  - (2) 主题酒店要与时俱进 395
  - (3) 主题酒店成长性关键因素 395
- 8.1.3 主题酒店行业投资前景分析 398
  - (1) 主题酒店行业竞争风险分析 398
  - (2) 主题酒店行业供求风险分析 399
  - (3) 主题酒店行业经营管理风险分析 399
  - (4) 主题酒店行业其他风险分析 400

- 8.2 主题酒店行业壁垒分析 400
  - 8.2.1 资金壁垒分析 400
  - 8.2.2 品牌壁垒分析 400
  - 8.2.3 资源壁垒分析 401
  - 8.2.4 人才壁垒分析 401
- 8.3 主题酒店行业发展趋势与前景分析 401 ZYHX
  - 8.3.1 主题酒店行业发展趋势分析 401
    - (1) 主题酒店与经济型酒店的结合 401
    - (2) 主题酒店向主题景区的演变 403
    - (3) 主题酒店功能多样化 405
    - (4) 主题酒店收益管理趋势 405
  - 8.3.2 主题酒店行业趋势预测分析 406
    - (1) 主题酒店消费需求展望 406
    - (2) 主题酒店趋势预测分析 407

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201506/323455.html>