

2020-2026年中国购物中心行业市场发展规划及投资前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国购物中心行业市场发展规模及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/803456.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

购物中心也称购货中心。在一定区域内有计划地集结在一起的大型综合性商业网点群。是20世纪50年代以来在西方国家兴起的一种商业组织形式。战后，西方国家城市居民为逃避交通拥挤和城市污染，纷纷迁居城郊，为满足此类富裕居民的需要，购物中心由此应运而生。它一般由投资者根据实际需要，在统一规划、设计的基础上兴建，然后招商租赁所有承租的商店共同使用公共设施，也分担公共支出，彼此既互相联系，又相互竞争。

智研咨询发布的《2020-2026年中国购物中心行业市场发展规模及投资前景趋势报告》共七章。首先介绍了购物中心行业市场发展环境、购物中心整体运行态势等，接着分析了购物中心行业市场运行的现状，然后介绍了购物中心市场竞争格局。随后，报告对购物中心做了重点企业经营状况分析，最后分析了购物中心行业发展趋势与投资预测。您若想对购物中心产业有个系统的了解或者想投资购物中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：物中心行业发展背景

1.1购物中心的定义与分类

1.1.1购物中心的定义

1.1.2购物中心的分类

1.2购物中心的发展历程

1.2.1购物中心的雏形阶段

1.2.2购物中心的形成阶段

1.2.3购物中心的发展阶段

第2章：购物中心所属行业发展现状分析

2.1购物中心建设现状分析

2.1.1商业营业用房投资现状

2.1.2购物中心投资现状分析

2.1.3购物中心建设现状分析

2.2购物中心的分布分析

2.2.1购物中心的分布形式分析

2.2.2购物中心的分布数量分析

2.2.3购物中心的分布趋势分析

2.3购物中心的业态分析

2.3.1购物中心的业态构成分析

- (1) 购物中心的业态构成
- (2) 购物中心的业态构成特点
 - 1) 传统商圈中的业态构成及特点
 - 2) 新兴商圈中的业态构成及特点
 - 3) 社区购物中心的业态构成及特点
 - 4) 不同区域购物中心业态组成对比

2.3.2购物中心主/次力店分析

- (1) 主力店及次主力店的作用
- (2) 主力店及次主力店规模分析
- (3) 不同类型购物中心的主力店类型

2.3.3购物中心零售业态分析

2.3.4购物中心餐饮业态分析

2.3.5购物中心娱乐休闲业态分析

2.3.6购物中心的品牌分析

2.3.7购物中心的业态布局分析

第3章：购物中心所属行业建设规划分析

3.1购物中心的定位

3.1.1目标市场定位

3.1.2主题特色定位

3.1.3商业功能定位

3.1.4商业规模定位

3.1.5运营模式定位

3.1.6商业形象定位

3.2购物中心的业态组合

3.2.1业态规划的基本原则

3.2.2业态组合的比例控制

3.2.3提高娱乐休闲业态的比例

3.2.4各种业态间的客流联系

3.3购物中心的次/主力店规划

3.3.1租户在购物中心的功能角色划分

3.3.2核心租户（主力店）的定义与特征

3.3.3主力店和次主力店的标准

3.3.4次/主力店的选择

3.3.5购物中心主力店和次主力店格局变化

3.4购物中心的布局分析

3.4.1空间布局分布

3.4.2业态布局分析

3.5购物中心的动线设计分析

3.5.1水平动线设计分析

(1) 水平动线设计

(2) 水平动线设计应用及评价

3.5.2垂直动线设计分析

3.5.3购物中心动线设计原则

第4章：购物中心行业运营策略分析

4.1购物中心经营模式分析

4.1.1纯销售模式分析

4.1.2租售并举模式分析

4.1.3纯物业经营模式分析

4.1.4连锁摩尔模式分析

4.2购物中心租赁模式分析

4.2.1购物中心租赁模式分析

(1) 收取固定租金模式

(2) 流水倒扣模式

(3) 保底加流水倒扣模式

4.2.2购物中心租赁模式现状

4.3购物中心管理模式分析

4.3.1购物中心管理模式分析

(1) 自营管理模式分析

(2) 委托管理模式分析

(3) 顾问管理模式分析

4.3.2购物中心管理模式现状

(1) 购物中心管理“四个统一”

(2) 购物中心管理十个原则

(3) 购物中心管理现状分析

4.4购物中心营销方式分析

4.4.1文化营销在购物中心的应用

4.4.2事件营销在购物中心的应用

4.4.3活动营销在购物中心的应用

4.4.4 眼球营销在购物中心的应用

第5章：购物中心行业区域市场机会分析

5.1 线城市购物中心投资机会分析

5.1.1 北京购物中心的投资机会分析

(1) 北京购物中心投资环境分析

1) 北京经济运行状况分析

2) 北京零售业发展状况分析

3) 北京的主要商圈分析

4) 北京市商业网点布局规划解读

(2) 北京购物中心投资建设分析

1) 北京商业营业用房投资分析

2) 北京购物中心投资现状分析

3) 北京购物中心建设规模分析

4) 北京购物中心发展特点分析

(3) 北京购物中心投资机会分析

5.1.2 上海购物中心的投资机会分析

(1) 上海购物中心投资环境分析

1) 上海经济运行状况分析

2) 上海零售业发展状况分析

3) 上海的主要商圈分析

4) 上海市商业网点布局规划解读

(2) 上海市购物中心投资建设分析

1) 上海商业营业用房投资分析

2) 上海购物中心投资现状分析

3) 上海购物中心建设规模分析

4) 上海购物中心发展特点分析

(3) 上海购物中心投资机会分析

5.1.3 深圳购物中心的投资机会分析

(1) 深圳购物中心投资环境分析

1) 深圳经济运行状况分析

2) 深圳零售业发展状况分析

3) 深圳的主要商圈分析

(2) 深圳购物中心投资建设分析

1) 深圳商业营业用房投资分析

2) 深圳购物中心建设规模分析

- (1) 成都购物中心投资环境分析
 - 1) 成都经济运行状况分析
 - 2) 成都零售业发展状况分析
 - 3) 成都的主要商圈分析
 - 4) 成都商业网点布局规划解读
 - (2) 成都购物中心投资建设分析
 - 1) 成都商业营业用房投资分析
 - 2) 成都购物中心建设规模分析
 - 3) 成都购物中心发展特点分析
 - (3) 成都购物中心投资机会分析
- 5.3购物中心在三四线城市的投资机会分析
- 5.3.1线城市购物中心开发主力
 - 5.3.2线城市购物中心开发SWOT分析
 - 5.3.3线城市购物中心投资机会
- 第6章：购物中心行业标杆企业分析
- 6.1购物中心投资/运营开发商分析
- 6.1.1大连万达商业地产股份有限公司分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业总体经营情况分析
 - (3) 企业购物中心的开发分析
 - (4) 企业购物中心项目经营状况分析
 - 6.1.2华润置地有限公司分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业总体经营情况分析
 - (3) 企业购物中心的开发分析
 - (4) 企业购物中心项目经营状况分析
 - 6.1.3上海世茂股份有限公司分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业总体经营情况分析
 - (3) 企业购物中心的开发分析
 - (4) 企业购物中心项目经营状况分析
 - 6.1.4武汉南国置业股份有限公司分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业总体经营情况分析
 - (3) 企业购物中心的开发分析

(4) 企业购物中心项目经营状况分析

6.2 购物中心投资/运营零售商分析

6.2.1 银座集团股份有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营情况分析

(3) 企业购物中心的开发分析

(4) 企业购物中心项目经营状况分析

6.2.2 文峰大世界连锁发展股份有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营情况分析

(3) 企业购物中心的开发分析

(4) 企业购物中心项目经营状况分析

6.2.3 上海益民商业集团股份有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营情况分析

(3) 企业购物中心的开发分析

(4) 企业购物中心项目经营状况分析

6.2.4 中百控股集团股份有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营情况分析

(3) 企业购物中心的开发分析

(4) 企业购物中心项目经营状况分析

第7章：购物中心行业的前景与趋势

7.1 购物中心行业发展前景预测 (ZYZS)

7.1.1 购物中心行业存在的问题

7.1.2 购物中心行业发展的对策

7.1.3 购物中心行业的发展前景

7.2 购物中心行业发展趋势预判

7.2.1 按位置分不同类型购物中心发展趋势

(1) 都市型购物中心发展趋势分析

(2) 区域型购物中心发展趋势分析

(3) 社区型购物中心发展趋势分析

(4) 郊区型购物中心发展趋势分析

7.2.2 购物中心行业经营发展趋势

(1) 购物中心行业进入经营时代

(2) 购物中心行业经营风险分析

图表目录：

图表1：美国购物中心基本分类（单位：平方英尺，英里）

图表2：中国购物中心的基本分类

图表3：按位置（影响力）分类的购物中心类型

图表4：按建筑物形式分类的购物中心类型

图表5：按商业主题分类的购物中心类型

图表6：国内十大有代表性购物中心的类型及操作策略

图表7：中国购物中心的发展历史

图表8：我国购物中心形成阶段的特点

图表9：我国购物中心发展阶段的特点

图表10：2015-2019年我国商业营业用房完成投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表11：2015-2019年我国购物中心投资金额及其在商业营业用房投资中的比例（单位：亿元，%）

图表12：2015-2019年我国购物中心累计商业建筑面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表13：中国购物中心现状分布示意图

图表14：2019年我国三大经济圈购物中心数量比例（单位：%）

图表15：2019年中国三大经济圈所辖城市购物中心普及度（单位：%）

图表16：2019年我国七大城市购物中心存量与当地GDP之间的关系（单位：万平方米，亿元）

图表17：2019年底中国购物中心城市分布数量图（单位：家）

图表18：中国购物中心业态构成示意图（单位：%）

图表19：购物中心业态比例国际标准与国内统计结果差异表（单位：%）

图表20：不同区域购物中心业态组成对比图（单位：%）

图表21：不同区域的购物中心主力店和次主力店所占面积对比（单位：%）

图表22：国内10家购物中心主力店情况表

图表23：不同区域购物中心主力店特色表

图表24：正大广场业态构成图（单位：%）

图表25：正大广场主力店情况表（单位：%）

图表26：不同区域购物中心零售业态情况表（单位：%）

图表27：不同区域购物中心餐饮业态情况表（单位：%）

图表28：不同区域购物中心娱乐业态情况表（单位：%）

图表29：不同区域购物中心进驻品牌情况图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/803456.html>