

2017-2022年中国上海地铁市场现状分析及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国上海地铁市场现状分析及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/463466.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分行业现状分析

第一章地铁的相关概述

第一节地铁的概念及特点

- 一、地铁交通运输系统特点
- 二、发展地铁交通运输系统意义及必要性
- 三、地铁与其他交通工具相比的优势

第二节地铁构造与用途

- 一、地铁系统的构成
- 二、地铁的主要用途
- 三、地下铁路建造及供电、车辆

第三节地铁产业其它阐述

- 一、地铁建筑成本
- 二、安全性
- 三、营运方式
- 四、公司营运

第二章2014-2016年我国城市轨道交通产业发展状况

第一节2014-2016年中国城市轨道交通发展综述

- 一、我国城市轨道交通建设总况
- 二、中国现代城市轨道交通发展的特点
- 三、中国发展城市轨道交通的必要性分析
- 四、21世纪初城市轨道交通建设的新趋向
- 五、我国城市轨道交通发展趋势

第二节2014-2016年中国城市轨道交通建设的问题与对策

- 一、城市轨道交通建设面临的主要问题
- 二、城市轨道交通建设的风险防范与控制
- 三、中国城市轨道交通的运营方案
- 四、中国城市轨道交通发展的途径和应对措施
- 五、城市轨道交通设备国产化政策
- 六、城市轨道交通发展的政策缺陷及对策
- 七、发展我国城市轨道交通的建议

第三章2014-2016年中国地铁行业投资环境分析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2016年中国地铁行业发展政策环境分析

一、中国城市基础设施建设政策

二、地铁建设的基本准则分析

三、中国地铁管理体制与机制分析

四、地铁行业的安全管理分析

第三节2014-2016年中国地铁行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二部分行业深度分析

第四章2014-2016年中国地铁行业运行形势剖析

第一节2014-2016年中国地铁行业发展概况

一、中国掀起地铁建设高潮

二、地铁助推中国经济发展

三、中国政府积极支持地铁建设

四、中国地铁建设迎来黄金发展期

第二节2014-2016年中国地铁产业的发展存在的问题分析

第三节2014-2016年中国地铁产业的发展对策研究

一、放宽地铁发展政策

二、制定正确的产业政策

三、完善地铁产业结构

四、开发产业资源与做好地铁规划

五、强化地铁工程管理

六、加强产业服务及建立行业组织

七、构筑地铁文化

第五章2014-2016年扩大内需促进地铁大规模建设情况分析

第一节全球经济发展形势解读

第二节中国各地地铁建设现状

一、香港地铁

二、北京地铁

三、深圳地铁

四、天津地铁

五、广州地铁

六、南京地铁

第三节地铁建设的基本准则分析

一、地铁建设要坚持以人为本

二、地铁轨道网规划要具科学性

三、地铁建设要符合生态城市发展的要求

四、中国地铁发展要坚持四个方向

第六章2014-2016年中国地铁行业运营态势分析

第一节地铁公司运营模式与效益探讨

一、国内外地铁经营状况

二、国内外地铁运营模式分析

三、地铁经济的间接效益分析

四、实现地铁经济效益的思路

第二节2014-2016年中国地铁公司的盈利模式分析

一、地铁建设和运营中的困境

二、地铁盈利模式是关键

三、确定地铁公司的盈利模式

四、地铁公司的政策性盈利模式分析

第三节2014-2016年中国地铁的造价探讨

一、国内外地铁工程造价对比分析

二、地铁造价构成及过高的原因

三、剩余索取权对降低地铁工程造价的作用

四、降低我国地铁造价的措施

第四节2014-2016年地铁票价的影响因素及制定策略

一、世界大城市地铁票价分析

二、影响地铁票价的因素分析

三、地铁票价制定方法与策略

四、地铁票价政策制定的原则及方案评价

五、我国地铁票价制定的政策建议

第五节中国地铁产业的发展对策分析

一、放宽地铁发展政策

二、制定正确的产业政策

三、完善地铁产业结构

四、开发产业资源与做好地铁规划

五、强化地铁工程管理

六、加强产业服务及建立行业组织

七、构筑地铁文化

第三部分行业竞争格局

第七章2014-2016年上海地铁建设的环境分析

第一节上海宏观经济发展形势解读

一、2015年上海市国民经济和社会发展回顾

二、2016年上海市经济运行概况

第二节上海市基础设施建设概况

一、上海市基础设施建设综述

二、上海交通基础设施建设资金安排

三、2015年上海市交通基础设施建设回顾

四、2016年上海市交通基础设施建设状况

第三节上海地铁建设政策环境分析

一、城市轨道交通运营管理办法

二、上海市交通建设工程造价管理办法

三、上海市交通建设工程施工安全生产监督管理规定

第八章2014-2016年上海地铁发展分析

第一节2014-2016年上海地铁的相关概述

一、上海地铁建设的启动

二、上海地铁路线现状

三、上海地铁线路的远景规划

四、上海地铁一票通

第二节2014-2016年上海地铁发展历程

一、上海地铁发展现状

二、上海地铁线路式发展阶段

三、上海地铁网络式发展阶段

四、上海地铁体系化发展阶段

五、上海地铁规划前景

第三节2014-2016年上海地铁的体系化建设

一、上海地铁体系化的主要特点

二、上海地铁体系化建设的具体要求

三、上海地铁体系化建设面临的问题与建议

四、上海地铁体系化运营管理发展对策

第九章2014-2016年上海地铁运营管理分析

第一节地铁公司运营模式与效益探讨

一、国内外地铁经营状况

二、国内外地铁运营模式分析

三、地铁经济的间接效益分析

四、实现地铁经济效益的思路

第二节上海地铁运营发展状况

一、上海地铁建设的现状及发展

二、上海轨道交通运营

三、在建设运营实践中的思考

第三节上海地铁运营面临的问题及策略

一、上海市地铁运营面临的问题

二、上海地铁运营建议

第四部分投资价值分析

第十章2014-2016年上海地铁经济发展分析

第一节地铁的经济特点

一、地铁的经济特征

二、地铁的经营特点

第二节上海地铁商业发展分析

一、上海地铁运营将改写商业格局

二、上海地铁中心商铺遭商业巨头热抢

三、上海地铁助推世纪城街区前景光明

四、上海地铁将催生最大地下商业街集群

第三节上海地铁房地产发展概况

一、2016年上海房地产市场分析

二、上海地铁沿线房地产市场总体分析

三、上海地铁1号线开通引发沿线商业房地产市场投资热

四、上海地铁1号线开通对南北房价的影响分析

第四节上海地铁广告发展概况

一、地铁广告媒介的特点

二、地铁广告受众分析

三、提高地铁广告效果的对策

四、我国城市地铁广告发展策略

五、上海地铁广告投放前景分析

第十一章2014-2016年上海地铁投融资分析

第一节地铁投融资模式分析

- 一、国外地铁建设的融资形式
- 二、地铁投融资两大类基本模式探讨
- 三、中国地铁建设的主要投融资模式
- 四、ppp模式在地铁投融资中的运用解析

第二节我国地铁投融资状况

- 一、中国地铁建设产业三大进入壁垒
- 二、我国政策、法规对地铁建设融资的保证
- 三、2017-2022年我国地铁建设投资预测
- 四、我国地铁建设分项目投资占比分析

第三节上海地铁投融资概况

- 一、上海地铁获巨额综合授信
- 二、上海地铁公司财政支持地铁项目建设
- 三、2016年上海地铁融资概况
- 四、上海地铁获金融机构大力资助
- 五、上海地铁投融资的建议

第十二章2017-2022年北京地铁行业发展趋势分析(ZYWZY)

第一节2017-2022年上海地铁行业发展前景分析

第二节2017-2022年上海地铁的商业化前景分析

- 一、上海地铁商铺投资形势兴旺
- 二、上海地铁沿线开发前景广阔

第三节2017-2022年上海地铁投资建议

图表目录：

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2016年房地产开发投资同比增速

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：2016年的上海地铁网络

图表：轨道交通票价调整的模拟结果

图表：公共汽车与轨道交通服务比较

图表：深圳地铁开通简表

图表：各规划线路开通时间表

图表：深圳地铁工程建设监理公司一览表

图表：深圳地铁工程建设施工企业一览表

图表：深圳地铁工程建设设计单位一览表

图表：施工企业生产规模情况

图表：伯吉斯同心圆由于轻轨的进入导致区域功能向外延伸

图表：不同环线区域轻轨站点附近区域与非站点区域房价、低价比较

图表：世界部分城市的地铁经营情况(1999年)

图表：国内若干城市地铁现状、投融资体制及模式

图表：深圳、上海部分“地铁概念”房地产统计表

图表：公共交通与地铁的社会成本对比表(元 / 人KM)

图表：国内地铁综合造价及基本信息

图表：国外地铁综合造价概况

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/463466.html>