

2017-2023年中国橱柜市场深度监测及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国橱柜市场深度监测及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/523467.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年，我国橱柜行业规模企业资产达到了901.7亿元。

2014-2016年我国橱柜行业规模企业资产走势

2016年橱柜行业销售收入1435.2亿元，同期增长了27.54%

2014-2016年我国橱柜行业销售收入分析

智研咨询发布的《2017-2023年中国橱柜市场深度监测及未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了橱柜行业市场发展环境、橱柜整体运行态势等，接着分析了橱柜行业市场运行的现状，然后介绍了橱柜市场竞争格局。随后，报告对橱柜做了重点企业经营状况分析，最后分析了橱柜行业发展趋势与投资预测。您若想对橱柜产业有个系统的了解或者想投资橱柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本概述

第一章 橱柜行业概述 1

第一节 橱柜行业概述 1

一、橱柜的定义 1

二、橱柜的特点 1

三、橱柜的类型 2

四、橱柜的结构 5

五、橱柜的主要风格 5

六、整体橱柜的定义及特点 6

第二节 最近3-5年中国橱柜行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 8

三、附加值的提升空间 9

四、进入壁垒 / 退出机制 9

五、风险性 9

第三节 橱柜产业链分析 11

一、产业链模型介绍 11

二、橱柜产业链模型分析 12

第二章 2014-2016年全球橱柜行业发展分析 14

第一节 2014-2016年全球橱柜行业发展综述 14

一、2014-2016年全球橱柜行业发展概述 14

二、2014-2016年全球橱柜行业市场规模分析 14

2011-2015年全球橱柜市场规模走势

三、2014-2016年全球橱柜行业市场结构分析 15

第二节 2014-2016年主要国家或地区橱柜市场分析 15

一、日本 15

1、日本橱柜市场发展概况 15

2、日本橱柜市场产品特征 16

3、日本橱柜市场最新动态 17

二、美国 17

1、美国橱柜市场发展现状 17

2、美国橱柜市场规模变化 18

3、美国橱柜市场发展特征 18

4、美国橱柜市场最新动态 18

三、欧洲 19

1、欧洲橱柜市场发展概况 19

2、欧洲橱柜市场规模分析 19

3、欧洲橱柜市场发展特征 20

第三节 2017-2023年全球橱柜行业发展预测 20

一、2017-2023年全球橱柜行业市场规模预测 20

二、2017-2023年全球橱柜行业发展趋势分析 20

第三章 2014-2016年中国橱柜行业发展环境分析 24

第一节 2014-2016年中国橱柜行业经济环境分析 24

一、国际宏观经济分析 24

1、主要经济体运行情况 24

2、世界经济发展与政策展望 33

二、中国宏观经济分析 34

1、当前经济运行形势分析 34

2、当前经济运行中的主要问题 39

3、未来宏观调控政策取向分析 41

第二节 2014-2016年中国橱柜行业发展政策环境分析 45

- 一、行业政策影响分析 45
- 二、行业发展规划分析 47
- 三、相关行业标准分析 48
- 四、相关行业政策影响 50
- 第三节 2014-2016年中国橱柜行业发展社会环境分析 52
 - 一、人口环境分析 52
 - 二、教育环境分析 54
 - 三、文化环境分析 56
 - 四、生态环境分析 57
 - 五、中国城镇化率 59
 - 六、工业和建筑业情况分析 60
 - 七、进出口情况分析 64
 - 八、金融情况分析 65
 - 九、全国居民收入情况分析 66
 - 十、居民的各种消费观念和习惯 68
- 第四节 2014-2016年中国橱柜行业技术环境分析 71
 - 一、行业技术发展水平 71
 - 二、行业技术发展动态 73
 - 三、行业技术发展趋势 73
- 第二部分 行业深度分析
- 第四章 2014-2016年中国橱柜行业发展概况 76
 - 第一节 2014-2016年中国橱柜行业发展概况 76
 - 一、中国橱柜行业发展阶段 76
 - 二、中国橱柜行业发展总体概况 77
 - 三、中国橱柜行业发展特点分析 79
 - 第二节 2014-2016年中国橱柜行业发展现状 80
 - 一、2014-2016年中国橱柜行业市场规模 80
 - 二、2014-2016年中国橱柜行业发展分析 80
 - 三、2014-2016年中国橱柜行业企业发展分析 82
 - 第三节 2014-2016年中国橱柜市场动态分析 83
- 第五章 2014-2016年中国橱柜行业运行分析 85
 - 第一节 中国橱柜行业规模情况分析 85
 - 一、行业单位规模情况分析 85

中国大大小小的橱柜企业已有几十万家，规模以上的橱柜企业大约有3000家。

2014-2016年我国橱柜制造行业企业数量走势

二、行业人员规模状况分析 86

橱柜行业市场一直处于增长状态，行业相关投资持续增长，行业从业人员也会随之增加。

2014-2016年我国橱柜制造行业人员规模走势

三、行业资产规模状况分析 86

四、行业销售收入规模状况 87

五、行业利润规模情况分析 88

第二节 中国橱柜行业财务能力分析 88

一、行业盈利能力分析与预测 88

1、我国橱柜行业销售利润率 88

2、我国橱柜行业成本费用利润率 89

4、我国橱柜行业销售净利率 89

二、行业偿债能力分析与预测 90

1、我国橱柜行业资产负债比率 90

2、我国橱柜行业利息保障倍数 91

三、行业营运能力分析与预测 91

1、我国橱柜行业应收帐款周转率 91

2、我国橱柜行业总资产周转率 92

3、我国橱柜行业存货周转率 92

四、行业发展能力分析与预测 93

1、我国橱柜行业总资产增长率 93

2、我国橱柜行业利润总额增长率 93

3、我国橱柜行业主营业务收入增长率 94

第六章 2014-2016年中国橱柜行业进出口市场分析 95

第一节 橱柜行业进出口状况综述 95

一、中国橱柜进出口的特点分析 95

二、中国橱柜进出口地区分布状况 95

三、中国橱柜进出口的贸易方式及经营企业分析 95

四、中国橱柜进出口政策与国际化经营 96

第二节 橱柜行业行业进口市场分析 97

第三节 橱柜行业行业出口市场分析 97

第四节 橱柜行业行业进出口前景及建议 98

一、行业出口前景及建议 98

二、行业进口前景及建议 98

第七章 2014-2016中国橱柜市场供需分析	100
第一节 2014-2016中国橱柜行业供给分析	100
一、2014-2016中国橱柜行业产值情况分析	100
二、2014-2016中国橱柜行业供给区域分析	100
第二节 2014-2016中国橱柜行业需求分析	101
一、2014-2016年中国橱柜行业需求分析	101
二、2017-2023年中国橱柜行业需求区域分析	102
第三节 2014-2016橱柜行业供需平衡分析	103
第八章 2014-2016年中国橱柜区域市场规模分析	104
第一节 2014-2016年中国橱柜市场规模分析	104
第二节 2014-2016年中国橱柜区域市场规模分析	105
一、2014-2016年东北地区市场规模分析	105
二、2014-2016年华北地区市场规模分析	105
三、2014-2016年华东地区市场规模分析	106
四、2014-2016年华中地区市场规模分析	107
五、2014-2016年华南地区市场规模分析	107
六、2014-2016年西部地区市场规模分析	108
第九章 2014-2016年中国橱柜上下游行业分析	109
第一节 橱柜上下游分析	109
一、与行业上下游之间的关联性	109
二、上游原材料供应形势分析	109
1、木材行业发展概况	109
2、不锈钢行业发展状况	111
3、人造石行业发展状况	112
4、五金配件行业发展状况	113
三、上游房地产行业发展分析	115
四、下游市场发展分析	119
第二节 橱柜行业产业链分析	120
一、行业上游影响及风险分析	120
二、行业下游风险分析及提示	122
第三部分 行业竞争格局	
第十章 中国橱柜行业市场竞争格局及策略分析	123
第一节 行业竞争结构分析	123
一、现有企业间竞争	123
二、潜在进入者分析	126

- 三、替代品威胁分析 127
- 四、供应商议价能力 128
- 五、客户议价能力 129
- 第二节 橱柜企业竞争策略分析 129
 - 一、提高橱柜企业核心竞争力的对策 129
 - 二、影响橱柜企业核心竞争力的因素及提升途径 130
 - 三、提高橱柜企业竞争力的策略 132
- 第十一章 橱柜行业重点企业分析 135
 - 第一节 广东欧派家居集团股份有限公司 135
 - 一、企业基本概况 135
 - 二、企业经营状况分析 135
 - 三、企业竞争优势分析 137
 - 四、企业未来发展战略与规划 140
 - 第二节 博洛尼家居用品（北京）股份有限公司 144
 - 一、企业基本概况 144
 - 二、企业经营状况分析 145
 - 三、企业竞争优势分析 146
 - 四、企业未来发展战略与规划 147
 - 第三节 青岛海尔厨房设施有限公司 148
 - 一、企业基本概况 148
 - 二、企业经营状况分析 149
 - 三、企业竞争优势分析 151
 - 四、企业未来发展战略与规划 155
 - 第四节 司米橱柜有限公司 156
 - 一、企业基本概况 156
 - 二、企业经营状况分析 157
 - 三、企业竞争优势分析 158
 - 四、企业未来发展战略与规划 160
 - 第五节 志邦橱柜股份有限公司 163
 - 一、企业基本概况 163
 - 二、企业经营状况分析 163
 - 三、企业竞争优势分析 164
 - 四、企业未来发展战略与规划 165
 - 第六节 柏丽橱柜 165
 - 一、企业基本概况 165

二、企业经营状况分析	166
三、企业竞争优势分析	167
四、企业未来发展战略与规划	168
第七节 厦门市金牌橱柜股份有限公司	169
一、企业基本概况	169
二、企业经营状况分析	171
三、企业竞争优势分析	172
四、企业未来发展战略与规划	172
第八节 南京我乐家居制造有限公司	173
一、企业基本概况	173
二、企业经营状况分析	173
三、企业竞争优势分析	174
四、企业未来发展战略与规划	175
第九节 威乃达橱柜	176
一、企业基本概况	176
二、企业经营状况分析	177
三、企业竞争优势分析	177
四、企业未来发展战略与规划	178
第十节 科勒厨具有限责任公司	178
一、企业基本概况	178
二、企业经营状况分析	180
三、企业竞争优势分析	181
四、企业未来发展战略与规划	181
第四部分 行业发展规划与展望	
第十二章 2017-2023年中国橱柜行业投资效益与机会分析	182
第一节 2014-2016年行业投资收益率比较及分析	182
一、2014-2016年相关产业投资收益率比较	182
二、2014-2016行业投资收益率分析	183
第二节 2017-2023年中国橱柜行业投资效益分析	184
一、2017-2023年橱柜行业投资效益分析	184
二、2017-2023年橱柜行业投资趋势预测	185
三、2017-2023年橱柜行业投资的建议	185
1、橱柜行业未来发展方向	185
2、橱柜行业主要投资建议	187
3、中国橱柜企业融资分析	187

四、新进入者应注意的障碍因素分析	188
第三节 2017-2023年影响橱柜行业发展的主要因素	189
一、2017-2023年影响橱柜行业运行的有利因素分析	189
二、2017-2023年影响橱柜行业运行的不利因素分析	192
三、2017-2023年中国橱柜行业发展面临的挑战分析	194
四、2017-2023年中国橱柜行业发展面临的机遇分析	195
第十三章 橱柜行业发展预测分析	198
第一节 橱柜行业发展预测分析	198
一、2017-2023年中国橱柜行业潜力分析	198
二、2017-2023年中国橱柜行业前景展望分析	199
三、2017-2023年中国橱柜行业发展趋势分析	202
第二节 2017-2023年中国橱柜行业发展预测分析	204
一、2017-2023年中国橱柜供给预测	204
二、2017-2023年中国橱柜需求预测	204
三、2017-2023年中国橱柜供需平衡预测	205
第三节 2017-2023年中国橱柜行业投资风险分析	206
一、2017-2023年橱柜行业市场风险及控制策略	206
二、2017-2023年橱柜行业政策风险及控制策略	207
三、2017-2023年橱柜行业经营风险及控制策略	208
四、2017-2023年橱柜行业技术风险及控制策略	209
五、2017-2023年橱柜同业竞争风险及控制策略	211
六、2017-2023年橱柜行业其他风险及控制策略	213
1、上游市场风险	213
2、关联产业风险及防范	213
3、产品结构风险及防范	213
第十四章 专家观点与结论	214 (ZY GXH)
第一节 2014-2016年橱柜行业研究结论	214
第二节 2017-2023年橱柜行业投资价值评估	215
第三节 橱柜行业投资建议	217
一、行业发展策略建议	217
二、行业投资方向建议	218
三、行业投资方式建议	219 (ZY GXH)
图表目录：	
图表：橱柜行业产业链	12
图表：2014-2016年全球橱柜行业市场规模	14

- 图表：2014-2016年全球橱柜行业市场格局演变 15
- 图表：2015-2018年美国橱柜行业市场规模情况及预测 18
- 图表：2012-2016年欧洲橱柜市场规模分析 19
- 图表：2014-2016年全球橱柜行业市场规模 20
- 图表：全球主要经济体经济增速% 33
- 图表：中国GDP季度增长情况 35
- 图表：2016年年末人口数及其构成 53
- 图表：2012-2016年城乡新增就业人数 53
- 图表：2012-2016年全员劳动生产率 54
- 图表：2012-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 55
- 图表：2012-2016年研究与实验发展（R&D）经费支出及其增长速度 56
- 图表：2012-2016年全年国内生产总值能耗降低率 58
- 图表：2016-2016年清洁能源消费量占能源消费总量的比 58
- 图表：2012-2016年中国城镇化趋势 60
- 图表：2013-2016年工业增加值及增速 61
- 图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 61
- 图表：2013-2016年建筑业增加值及增速 63
- 图表：2016年房地产开发情况表 63
- 图表：2016年中国进出口情况 64
- 图表：2016年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 65
- 图表：2013-2016年全国居民人均可支配收入情况 67
- 图表：2013-2016年城镇居民家庭人均可支配收入情况 67
- 图表：2016年社会消费品零售总额主要数据 69
- 图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 70
- 图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度 70
- 图表：2014-2016年中国橱柜行业市场规模 80
- 图表：2014-2016年我国橱柜制造行业企业数量分析 85
- 图表：2014-2016年我国橱柜制造行业人员规模状况分析 86
- 图表：2014-2016年我国橱柜行业规模企业资产合计分析 87
- 图表：2014-2016年我国橱柜行业销售收入分析 87
- 图表：2014-2016年我国橱柜行业销售利润总额 88
- 图表：我国橱柜行业销售利润率分析预测 89
- 图表：我国橱柜行业成本费用利润率及预测 89
- 图表：我国橱柜行业销售净利率分析及预测 90
- 图表：我国橱柜行业资产负债率分析及预测 90

- 图表：2012-2014年我国橱柜行业利息保障倍数分析 91
- 图表：2012-2014年我国橱柜行业应收账款周转率分析 91
- 图表：2012-2014年我国橱柜行业总资产周转率分析 92
- 图表：我国橱柜行业存货周转率分析及预测 92
- 图表：我国橱柜行业总资产增长率及预测 93
- 图表：我国橱柜行业利润总额增长率分析及预测 93
- 图表：我国橱柜行业主营业务收入增长率分析及预测 94
- 图表：2014-2016年中国橱柜行业产值 100
- 图表：中国橱柜行业供给区域分布情况 101
- 图表：2014-2016年中国橱柜行业需求情况 102
- 图表：中国橱柜行业各需求区域分布情况 102
- 图表：中国橱柜行业产销平衡情况 103
- 图表：2014-2016年中国橱柜市场规模 104
- 图表：2016年中国橱柜市场区域分布 104
- 图表：2014-2016年中国东北地区橱柜市场规模 105
- 图表：2014-2016年中国华北地区橱柜市场规模 106
- 图表：2014-2016年华东地区橱柜市场规模 106
- 图表：2014-2016年华中地区橱柜市场规模 107
- 图表：2014-2016年华南地区橱柜市场规模 108
- 图表：2014-2016年西部地区橱柜市场规模 108
- 图表：全国房地产开发投资增速 115
- 图表：全国房地产开发企业土地购置面积增速 116
- 图表：全国商品房销售面积及销售增速 117
- 图表：全国房地产开发企业到位资金增速 118
- 图表：2016年东中西部地区房地产开发投资情况 118
- 图表：2016年东中西部地区房地产销售情况 119
- 图表：欧派家居区域经营分析表 136
- 图表：欧派家居成长能力指标表 136
- 图表：欧派家居盈利能力指标表 136
- 图表：欧派家居盈利质量指标表 137
- 图表：2013-2016年科宝博洛尼家居装饰集团橱柜产能 145
- 图表：2013-2016年科宝博洛尼家居装饰集团销售规模 146
- 图表：2013-2016年科宝博洛尼家居装饰集团利润总额 146
- 图表：2016年青岛海尔经营收入表 150
- 图表：2016年青岛海尔资产负债表 150

- 图表：2016年青岛海尔利润表 151
- 图表：2013-2016年司米厨柜总资产 157
- 图表：2013-2016年司米厨柜销售规模 158
- 图表：2013-2016年司米厨柜净利润 158
- 图表：2015-2016年司米厨柜四大产品销售额 158
- 图表：2013-2016年志邦厨柜销售规模 164
- 图表：2013-2016年志邦厨柜净利润 164
- 图表：2013-2016年柏丽橱柜销售规模 166
- 图表：2013-2016年柏丽橱柜利润总额 167
- 图表：2013-2016年柏丽橱柜利润总额 167
- 图表：2015-2016年柏丽橱柜五大产品销售额 167
- 图表：2013-2016年金牌橱柜销售规模 171
- 图表：2013-2016年金牌橱柜净利润 171
- 图表：2015-2016年金牌橱柜五大产品销售额 172
- 图表：2013-2016年南京我乐家具销售规模 174
- 图表：2013-2016年南京我乐家具利润总额 174
- 图表：2013-2016年威乃达橱柜销售规模 177
- 图表：2013-2016年威乃达橱柜利润总额 177
- 图表：2013-2016年科勒厨具销售规模 180
- 图表：2013-2016年科勒厨具利润总额 180
- 图表：卫浴行业投资收益率 182
- 图表：卫浴行业投资收益率 183
- 图表：橱柜行业投资收益率 183
- 图表：2017-2023年中国橱柜行业供给量预测 204
- 图表：2017-2023年中国橱柜行业需求量预测 205
- 图表：2017-2023年中国橱柜行业产销平衡率预测 206

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/523467.html>