

2016-2022年中国免疫诊断产品市场供需现状及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国免疫诊断产品市场供需现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201512/373468.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

免疫诊断主要是利用抗原和抗体的特异性反应进行检测的一种手段，由于其可以利用同位素、酶、化学发光物质等对检测信号进行放大和显示，因此常被用于检测蛋白质、激素等微量物质。我国免疫诊断起步于上世纪60年代，经历了放射免疫、酶联免疫和化学发光免疫等技术阶段。

我国免疫学诊断发展历程

放射免疫检测由于环境污染问题已基本被淘汰，我国免疫诊断市场目前主要由胶体金、酶联免疫、时间分辨荧光和化学发光等类别组成。

技术名称	优点	缺点	备注
同位素放射免疫 (RIA)	试剂保存时间长、方式简单、快速、稳定性好、可单份测定	物质环境污染、手工操作	基本已被淘汰
胶体金			检测灵敏度不高

即时检测领域，广泛应用于医院的急诊化验室、监护病房、门诊以及家庭

酶联免疫 (ELISA) 成本低、快速 检测灵敏度不高、试剂 (酶) 保存时间短、手工操作 仍在免疫领域占主要地位，主要在数量庞大的低级别医院使用，有逐渐被化学发光替代的趋势

时间分辨荧光 (TRFIA) 灵敏度高 操作复杂，易受外源稀土元素干扰 临床较少使用

化学发光 (CLIA) 线性范围宽、灵敏度高、特异性强、自动化程度高、检测速度快、不受样本数量影响、试剂质量稳定 成本相对较高 适用于半定量和定量分析，目前在三级医院已基本普及，可替代放射免疫和大部分酶联免疫方法。

资料来源：智研数据中心整理

不同免疫诊断技术对比

我国免疫诊断是近年来体外诊断领域规模最大、新增品种最多、增长速度最快的领域之一，增长速度达到15%以上。2013年我国免疫诊断市场规模约66亿元，已成为市场份额最大的细分领域，预计2015年市场规模达95亿元，复合增长率达20%。

2010-2015我国免疫诊断产品市场规模及增长

资料来源：智研数据中心整理

《2016-2022年中国免疫诊断产品市场供需现状及投资战略咨询报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了免疫诊断产品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国免疫诊断产品做了重点企业经营状况分析，并分析了中国免疫诊断产品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 免疫诊断产品行业相关发展概述	5
第一节 免疫诊断产品行业的界定	5
一、行业经济特性	5
二、主要细分行业	7
三、产业链结构分析	10
第二节 行业发展成熟度分析	16
一、行业发展周期分析	16
二、行业中外市场成熟度对比	20
三、行业及其主要子行业成熟度分析	23
第三节 国内外免疫诊断产品行业对比	27
一、企业对比	27
二、技术对比	28
三、政策对比	28
四、品牌对比	29
第二章 全球免疫诊断产品行业市场发展分析	30
第一节 世界免疫诊断产品行业发展分析	30
一、2014年世界免疫诊断产品行业发展分析	30
二、2015年世界免疫诊断产品行业发展分析	34
三、2015年世界免疫诊断产品市场需求分析	38
四、2015年免疫诊断产品国外市场竞争分析	40
第二节 主要国家地区免疫诊断产品行业分析	43
一、2014-2015年美国免疫诊断产品行业分析	43
二、2014-2015年日本免疫诊断产品行业分析	46
三、2014-2015年欧洲免疫诊断产品行业分析	49
四、2014-2015年韩国免疫诊断产品行业分析	51
第三章 国内免疫诊断产品行业发展分析	53
第一节 国内免疫诊断产品行业发展概况	53
一、国内免疫诊断产品行业发展历程	53
二、中国免疫诊断产品行业发展特征	54
三、国内免疫诊断产品行业发展状况	56
第二节 国内免疫诊断产品行业发展现状	59
一、中国免疫诊断产品行业发展现状	59
二、国内免疫诊断产品制造现状剖析	61
三、国内免疫诊断产品工业设计分析	62
第三节 2014年中国免疫诊断产品行业发展状况	64

- 一、2014年免疫诊断产品行业发展状况分析64
- 二、2014年中国免疫诊断产品行业发展动态66
- 三、2014年免疫诊断产品行业经营业绩分析69
- 四、2014年国内免疫诊断产品行业发展热点70
- 第四节 2015年中国免疫诊断产品市场供需状况72
 - 一、2015年中国免疫诊断产品行业供给能力72
 - 二、2015年中国免疫诊断产品市场供给分析74
 - 三、2015年中国免疫诊断产品市场需求分析76
 - 四、2015年中国免疫诊断产品产品价格分析78
- 第五节 对中国免疫诊断产品市场的分析及思考80
 - 一、免疫诊断产品市场特点研究分析80
 - 二、免疫诊断产品市场变化方向分析81
 - 三、中国免疫诊断产品产业发展新思路82
 - 四、对中国免疫诊断产品产业发展思考85
- 第四章 免疫诊断产品产业经济运行分析89
 - 第一节 营运能力研究分析89
 - 一、2014年营运能力分析89
 - 二、2015年营运能力分析90
 - 第二节 偿债能力研究分析90
 - 一、2014年偿债能力分析90
 - 二、2015年偿债能力分析91
 - 第三节 2014-2015年盈利能力分析91
 - 一、2014-2015年资产利润率91
 - 二、2014-2015年销售利润率92
 - 第四节 2014-2015年发展能力分析92
 - 一、2014-2015年资产增长率92
 - 二、2014-2015年利润增长率92
- 第五章 国内免疫诊断产品产业进出口分析93
 - 第一节 国内免疫诊断产品进口分析93
 - 一、2014-2015年进口总量分析93
 - 二、2014-2015年进口结构分析93
 - 三、2014-2015年进口区域分析94
 - 第二节 国内免疫诊断产品出口分析95
 - 一、2014-2015年出口总量分析95
 - 二、2014-2015年出口结构分析95

三、2014-2015年出口区域分析	96
第三节 国内免疫诊断产品进出口预测	97
一、2016-2022年进口预测	97
二、2016-2022年出口预测	97
第六章 免疫诊断产品产业发展地区比较	98
第一节 长三角地区	98
一、长三角地区竞争优势	98
二、长三角地区发展状况	101
三、长三角地区发展前景	103
第二节 珠三角地区	105
一、珠三角地区竞争优势	105
二、珠三角地区发展状况	108
三、珠三角地区发展前景	110
第三节 环渤海地区	113
一、环渤海地区竞争优势	113
二、环渤海地区发展状况	115
三、环渤海地区发展前景	117
第四节 东北地区	118
一、东北地区竞争优势	118
二、东北地区发展状况	120
三、东北地区发展前景	124
第五节 西南地区	126
一、西南地区竞争优势	126
二、西南地区发展状况	129
三、西南地区发展前景	132
第六节 西北地区	135
一、西北地区竞争优势	135
二、西北地区发展状况	137
三、西北地区发展前景	140
第七章 免疫诊断产品行业竞争格局研究分析	143
第一节 外资和本土免疫诊断产品企业竞争状况	143
一、外资和本土免疫诊断产品品牌对比分析	143
二、外资与本土免疫诊断产品品牌竞争对比	144
三、中国免疫诊断产品海外市场竞争分析	145
第二节 中国免疫诊断产品市场竞争状况分析	147

- 一、中国免疫诊断产品市场竞争格局总况147
- 二、2014年中国免疫诊断产品市场竞争状况151
- 三、2015年中国免疫诊断产品市场竞争状况154
- 第三节 免疫诊断产品制造业主要企业竞争力分析156
 - 一、重点企业资产总计对比分析156
 - 二、重点企业从业人员对比分析158
 - 三、重点企业全年营业收入对比160
 - 四、重点企业出口交货值对比分析162
 - 五、重点企业利润总额对比分析164
 - 六、重点企业综合竞争力对比166
- 第四节 2014-2015年免疫诊断产品行业竞争格局分析168
 - 一、2014年免疫诊断产品制造业竞争分析170
 - 二、2014年中外免疫诊断产品产品竞争分析172
 - 三、2014-2015年国内外免疫诊断产品竞争分析173
 - 四、2014-2015年国内免疫诊断产品市场竞争分析174
 - 五、2014-2015年国内免疫诊断产品市场集中度分析175
 - 六、2016-2022年国内主要免疫诊断产品企业动向176
- 第八章 免疫诊断产品企业竞争策略分析177
 - 第一节 免疫诊断产品市场竞争策略分析177
 - 一、2015年免疫诊断产品市场增长潜力分析177
 - 二、2015年免疫诊断产品主要潜力品种分析179
 - 三、现有免疫诊断产品产品竞争策略分析181
 - 四、潜力免疫诊断产品品种竞争策略选择182
 - 五、典型企业产品竞争策略分析184
 - 第二节 免疫诊断产品企业竞争策略分析185
 - 一、外部环境对免疫诊断产品行业竞争格局的影响185
 - 二、2016-2022年国内免疫诊断产品市场竞争趋势187
 - 三、2016-2022年免疫诊断产品行业竞争格局展望189
 - 四、2016-2022年免疫诊断产品行业竞争策略分析191
 - 五、2016-2022年免疫诊断产品企业竞争策略分析194
- 第九章 主要免疫诊断产品企业竞争分析研究196
 - 第一节A公司196
 - 一、企业概况196
 - 二、竞争优势分析199
 - 三、企业经营状况201

四、企业发展战略202

第二节 B公司202

一、企业概况202

二、竞争优势分析204

三、企业经营状况206

四、企业发展战略207

第三节C公司208

一、企业概况208

二、竞争优势分析301

三、企业经营状况306

四、企业发展战略306

第四节D公司210

一、企业概况210

二、竞争优势分析213

三、企业经营状况214

四、企业发展战略215

第五节 E公司217

一、企业概况217

二、竞争优势分析219

三、企业经营状况220

四、企业发展战略221

第六节 F公司222

一、企业概况223

二、竞争优势分析225

三、企业经营状况225

四、企业发展战略226

第七节 G公司228

一、企业概况229

二、竞争优势分析231

三、企业经营状况231

四、企业发展战略231

第八节 H公司233

一、企业概况233

二、竞争优势分析236

三、企业经营状况236

四、企业发展战略	237
第九节 企业I公司	238
一、企业概况	238
二、竞争优势分析	231
三、企业经营状况	231
四、企业发展战略	232
第十节 J公司	235
一、企业概况	236
二、竞争优势分析 (zyyzg)	239
三、企业经营状况	239
四、企业发展战略	240
第十章 免疫诊断产品行业发展趋势研究分析	243
第一节 2015年发展环境展望研究分析	243
一、2015年宏观经济形势展望	243
二、2015年政策走势及其影响	248
三、2015年国际行业走势展望	249
第二节 2015年免疫诊断产品行业发展趋势分析	254
一、2015年技术发展趋势分析	254
二、2015年产品发展趋势分析	258
三、2015年行业竞争格局展望	261
第三节 2016-2022年中国免疫诊断产品市场趋势	263
一、2014-2015年免疫诊断产品市场趋势总结	263
二、2016-2022年免疫诊断产品发展趋势分析	267
三、2016-2022年免疫诊断产品市场发展空间	272
四、2016-2022年免疫诊断产品产业政策趋向	275
五、2016-2022年免疫诊断产品技术革新趋势	277
六、2016-2022年免疫诊断产品价格走势分析	279
第十一章 未来免疫诊断产品行业市场发展预测	281
第一节 2016-2022年国际免疫诊断产品市场预测	281
一、2016-2022年全球免疫诊断产品行业产值预测	281
二、2016-2022年全球免疫诊断产品市场需求前景	282
三、2016-2022年全球免疫诊断产品市场价格预测	283
第二节 2016-2022年国内免疫诊断产品市场预测	284
一、2016-2022年国内免疫诊断产品行业产值预测	284
二、2016-2022年国内免疫诊断产品市场需求前景	285

三、2016-2022年国内免疫诊断产品市场价格预测286

第三节 2016-2022年市场消费能力预测287

一、2016-2022年行业市场需求规模预测287

二、2016-2022年主要产品市场规模预测288

三、2016-2022年行业市场供应能力预测289

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201512/373468.html>