

2016-2022年中国骨科器械行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国骨科器械行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/453468.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

骨科医疗器械是医疗器械行业的一个重要子行业，其行业产品主要用于治疗人体骨科相关疾病。骨科专治人体各类肌肉骨骼系统的疾病及创伤。骨科医疗器械行业的产生是以治疗骨外科疾病为目的的，它是医疗器械行业的一个重要子行业，占医疗器械市场规模的6.0%，且仍处于快速增长中。骨科医疗器械市场的主要划分为四个领域创伤、关节、脊柱和其他。

过去13年来，中国医疗器械市场销售规模由2001年的179亿元增长到2013年的2120亿元，剔除物价因素影响，13年间增长了11.84倍。2014年全国医疗器械销售规模约2556亿元，比2013年度的2120亿元增长了436亿元，增长率为20.06%。我国医疗器械2015年市场总规模约为3080亿元，比2014年度的2556亿元增长了524亿元，平均增长率约为20.05%。生产企业1.42万家，平均每家达到2169万元，相比2014年平均每家1588万元，平均每家增长581万元。另外涌现出深圳迈瑞、山东新华、乐普医疗、山东威高等一批骨干企业。目前已形成了长三角、珠三角、环渤海湾三个医疗器械产业集中区域。已经能够生产47个类别、3500多个品种、12000余种规格的产品，基本能够满足疾病诊治需求。

2014年中国骨科器械行业规模为150.8亿元，2015年行业规模达到了200.2亿元，同比增长32.75%。过去几年内骨科医疗器械行业市场均达到了20%以上的符合增长，到2018年基本上也有15%的复合增长率，市场规模可以达到300亿以上，期间增长比较大的是关节和脊柱类，可以达到20%以上。当前，我国骨科器械国产化程度相对较低（国产化率：关节30%，脊柱40%，创伤60%），进口替代正在进行时。上游竞争加剧、中游流通行业整合及下游采购降价等因素促使骨科器械行业迎来大整合时代。

骨科植入产品可分为三大类：创伤、关节、脊柱。目前国产创伤类产品已经获得超过一半的市场份额，但关节和脊柱产品仅占30%左右。目前我国正处于老龄化社会，预计将会有2.45亿60岁以上人口，而且，据调查50岁以上人口平均骨质疏松发病率更是高达60%，伴随骨质疏松而来的是骨折、骨坏死、残疾等病症，对骨科植入耗材将会产生巨大需求。

根据统计，全球骨科医疗器械市场规模将从2014年的348亿美元增长为2020年的420亿美元，年均复合增速3.2%，销售额占全部医疗器械的8.79%，排名第三。2010年我国骨科植入物市场规模约72亿元，2010-2014年的复合增速是17.9%，预计到2019年市场规模将达到311亿元。根据中国外科植入物专委会数据，2005年我国骨质疏松患者就超过了1亿人，随着老龄化的进程加速，到2050年人数将增加至2.12亿，占人口总数的13.2%，而老年骨折患者超过30%与骨质疏松相关。

中国骨科医疗器械市场规模

智研咨询发布的《2016-2022年中国骨科器械行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了骨科器械相关概念及发展环境，接着分析了中国骨科器械规模及消费需求，然后对中国骨科器械市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国骨科器械面临的机遇及发展前景。您若想对中国骨科器械有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不

可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 骨科器械行业发展综述 1

1.1 骨科器械行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业产品/服务分类 1

1.1.3 行业主要商业模式 4

1.2 骨科器械行业特征分析 5

1.2.1 产业链分析 5

1.2.2 骨科器械行业在产业链中的地位 6

1.2.3 骨科器械行业生命周期分析 7

1.3 最近3-5年中国骨科器械行业经济指标分析 9

1.3.1 赢利性 9

1.3.2 成长速度 10

1.3.3 附加值的提升空间 10

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 10

1.3.5 风险性 11

1.3.6 行业周期 11

1.3.7 竞争激烈程度指标 11

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 12

第二章 骨科器械行业运行环境（PEST）分析 13

2.1 骨科器械行业政治法律环境分析 13

2.1.1 行业管理体制分析 13

2.1.2 行业主要法律法规 14

2.1.3 行业相关发展规划 15

2.2 骨科器械行业经济环境分析 17

2.2.1 国际宏观经济形势分析 17

2.2.2 国内宏观经济形势分析 17

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加

值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

2.2.3 产业宏观经济环境分析 24

2.3 骨科器械行业社会环境分析 25

2.3.1 骨科器械产业社会环境 25

2.3.2 社会环境对行业的影响 25

2.3.3 骨科器械产业发展对社会发展的影响 25

2.4 骨科器械行业技术环境分析 26

2.4.1 骨科器械技术分析 26

2.4.2 骨科器械技术发展水平 27

2.4.3 行业主要技术发展趋势 27

第三章 我国骨科器械行业运行分析 29

3.1 我国骨科器械行业发展状况分析 29

3.1.1 我国骨科器械行业发展阶段 29

3.1.2 我国骨科器械行业发展总体概况 29

3.1.3 我国骨科器械行业发展特点分析 29

3.2 2014-2016年骨科器械行业发展现状 30

3.2.1 2014-2016年我国骨科器械行业市场规模 30

3.2.2 2014-2016年我国骨科器械行业发展分析 31

3.2.3 2014-2016年中国骨科器械企业发展分析 31

3.3 区域市场分析 32

3.3.1 区域市场分布总体情况 32

3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析 33

3.4 骨科器械细分产品/服务市场分析 34

3.4.1 细分产品/服务特色 34

3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速 35

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测 36

3.5 骨科器械产品/服务价格分析 37

3.5.1 2014-2016年骨科器械价格走势 37

3.5.2 影响骨科器械价格的关键因素分析 37

3.5.3 2016-2022年骨科器械产品/服务价格变化趋势 42

3.5.4 主要骨科器械企业价位及价格策略 43

第四章 我国骨科器械行业整体运行指标分析 44

4.1 2014-2016年中国骨科器械行业总体规模分析 44

4.1.1 企业数量结构分析 44

4.1.2 人员规模状况分析 45

4.1.3 行业资产规模分析 46

4.1.4 行业市场规模分析 46

4.2 2014-2016年中国骨科器械行业运营情况分析 47

4.2.1 我国骨科器械行业营收分析 47

4.2.2 我国骨科器械行业成本分析 47

4.2.3 我国骨科器械行业利润分析 48

4.3 2014-2016年中国骨科器械行业财务指标总体分析 48

4.3.1 行业盈利能力分析 48

4.3.2 行业偿债能力分析 49

4.3.3 行业营运能力分析 50

4.3.4 行业发展能力分析 50

第五章 我国骨科器械行业供需形势分析 52

5.1 骨科器械行业供给分析 52

5.1.1 2014-2016年骨科器械行业供给分析 52

5.1.2 2016-2022年骨科器械行业供给变化趋势 52

5.1.3 骨科器械行业区域供给分析 53

5.2 2014-2016年我国骨科器械行业需求情况 54

5.2.1 骨科器械行业需求市场 54

5.2.2 骨科器械行业客户结构 55

5.2.3 骨科器械行业需求的地区差异 55

5.3 骨科器械市场应用及需求预测 56

5.3.1 骨科器械应用市场总体需求分析 56

5.3.2 2016-2022年骨科器械行业领域需求量预测 57

5.3.3 重点行业骨科器械产品/服务需求分析预测 59

第六章 骨科器械行业产业结构分析 60

6.1 骨科器械产业结构分析 60

6.1.1 市场细分充分程度分析 60

6.1.2 各细分市场领先企业排名 60

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 61

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 62

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 62

6.2.1 产业价值链的构成 62

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 62

6.3 产业结构发展预测 63

6.3.1 产业结构调整指导政策分析 63

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 64

6.3.3 中国骨科器械行业参与国际竞争的战略市场定位 64

6.3.4 骨科器械产业结构调整方向分析 64

6.3.5 建议 65

第七章 我国骨科器械行业产业链分析 67

7.1 骨科器械行业产业链分析 67

7.1.1 产业链结构分析 67

7.1.2 主要环节的增值空间 68

7.1.3 与上下游行业之间的关联性 68

7.2 骨科器械上游行业分析 69

7.2.1 骨科器械产品成本构成 69

7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状 72

7.2.3 2016-2022年上游行业发展趋势 73

7.2.4 上游供给对骨科器械行业的影响 74

7.3 骨科器械下游行业分析 76

7.3.1 骨科器械下游行业分布 76

7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状 77

7.3.3 2016-2022年下游行业发展趋势 79

7.3.4 下游需求对骨科器械行业的影响 80

第八章 我国骨科器械行业渠道分析及策略 81

8.1 骨科器械行业渠道分析 81

- 8.1.1 渠道形式及对比 81
- 8.1.2 各类渠道对骨科器械行业的影响 82
- 8.1.3 主要骨科器械企业渠道策略研究 83
- 8.1.4 各区域主要代理商情况 85
- 8.2 骨科器械行业用户分析 86
 - 8.2.1 用户认知程度分析 86
 - 8.2.2 用户需求特点分析 87
 - 8.2.3 用户购买途径分析 88
- 8.3 骨科器械行业营销策略分析 90
 - 8.3.1 中国骨科器械营销概况 90
 - 8.3.2 骨科器械营销策略探讨 91
 - 8.3.3 骨科器械营销发展趋势 93

第九章 我国骨科器械行业竞争形势及策略 94

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析 94
 - 9.1.1 骨科器械行业竞争结构分析 94
 - 9.1.2 骨科器械行业企业间竞争格局分析 97
 - 9.1.3 骨科器械行业集中度分析 97
 - 9.1.4 骨科器械行业SWOT分析 98
- 9.2 中国骨科器械行业竞争格局综述 100
 - 9.2.1 骨科器械行业竞争概况 100
 - 9.2.2 中国骨科器械行业竞争力分析 102
 - 9.2.3 骨科器械市场竞争策略分析 104

第十章 骨科器械行业领先企业经营形势分析 111

- 10.1 强生（中国）医疗器材有限公司 111
 - 10.1.1 企业概况 111
 - 10.1.2 企业优势分析 112
 - 10.1.3 产品/服务特色 113
 - 10.1.4 2014-2016年经营状况 113
 - 10.1.5 2016-2022年发展规划 115
- 10.2 美国美敦力公司 116
 - 10.2.1 企业概况 116
 - 10.2.2 企业优势分析 117
 - 10.2.3 产品/服务特色 120

- 10.2.4 2014-2016年经营状况 121
- 10.2.5 2016-2022年发展规划 124
- 10.3 史赛克(北京)医疗器械有限公司 126
 - 10.3.1 企业概况 126
 - 10.3.2 企业优势分析 127
 - 10.3.3 产品/服务特色 128
 - 10.3.4 2014-2016年经营状况 128
 - 10.3.5 2016-2022年发展规划 131
- 10.4 上海凯利泰医疗科技股份有限公司 132
 - 10.4.1 企业概况 132
 - 10.4.2 企业优势分析 132
 - 10.4.3 产品/服务特色 134
 - 10.4.4 2014-2016年经营状况 135
 - 10.4.5 2016-2022年发展规划 141
- 10.5 山东威高骨科材料股份有限公司 143
 - 10.5.1 企业概况 143
 - 10.5.2 企业优势分析 144
 - 10.5.3 产品/服务特色 145
 - 10.5.4 2014-2016年经营状况 145
 - 10.5.5 2016-2022年发展规划 148
- 10.6 天津正天医疗器械有限公司 149
 - 10.6.1 企业概况 149
 - 10.6.2 企业优势分析 149
 - 10.6.3 产品/服务特色 150
 - 10.6.4 2014-2016年经营状况 151
 - 10.6.5 2016-2022年发展规划 152
- 10.7 大博医疗科技股份有限公司 152
 - 10.7.1 企业概况 152
 - 10.7.2 企业优势分析 155
 - 10.7.3 产品/服务特色 156
 - 10.7.4 2014-2016年经营状况 158
 - 10.7.5 2016-2022年发展规划 162
- 10.8 苏州欣荣博尔特医疗器械有限公司 163
 - 10.8.1 企业概况 163
 - 10.8.2 企业优势分析 163

- 10.8.3 产品/服务特色 164
- 10.8.4 2014-2016年经营状况 166
- 10.8.5 2016-2022年发展规划 166
- 10.9 江苏艾迪尔医疗科技股份有限公司 167
 - 10.9.1 企业概况 167
 - 10.9.2 企业优势分析 167
 - 10.9.3 产品/服务特色 168
 - 10.9.4 2014-2016年经营状况 169
 - 10.9.5 2016-2022年发展规划 170
- 10.10 北京市春立正达医疗器械股份有限公司 170
 - 10.10.1 企业概况 170
 - 10.10.2 企业优势分析 170
 - 10.10.3 产品/服务特色 171
 - 10.10.4 2014-2016年经营状况 172
 - 10.10.5 2016-2022年发展规划 173

- 第十一章 2016-2022年骨科器械行业投资前景 175
 - 11.1 2016-2022年骨科器械市场发展前景 175
 - 11.1.1 2016-2022年骨科器械市场发展潜力 175
 - 11.1.2 2016-2022年骨科器械市场发展前景展望 175
 - 11.1.3 2016-2022年骨科器械细分行业发展前景分析 176
 - 11.2 2016-2022年骨科器械市场发展趋势预测 177
 - 11.2.1 2016-2022年骨科器械行业发展趋势 177
 - 11.2.2 2016-2022年骨科器械市场规模预测 177
 - 11.2.3 2016-2022年骨科器械行业应用趋势预测 177
 - 11.2.4 2016-2022年细分市场发展趋势预测 179
 - 11.3 2016-2022年中国骨科器械行业供需预测 179
 - 11.3.1 2016-2022年中国骨科器械行业供给预测 179
 - 11.3.2 2016-2022年中国骨科器械行业需求预测 179
 - 11.3.3 2016-2022年中国骨科器械供需平衡预测 180
 - 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 180
 - 11.4.1 市场整合成长趋势 180
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 180
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 180
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 181

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 181

第十二章 2016-2022年骨科器械行业投资机会与风险 182

12.1 骨科器械行业投融资情况 182

12.1.1 行业资金渠道分析 182

12.1.2 固定资产投资分析 182

12.1.3 兼并重组情况分析 183

12.2 2016-2022年骨科器械行业投资机会 185

12.2.1 产业链投资机会 185

12.2.2 细分市场投资机会 185

12.2.3 重点区域投资机会 185

12.3 2016-2022年骨科器械行业投资风险及防范 187

12.3.1 政策风险及防范 187

12.3.2 技术风险及防范 187

12.3.3 供求风险及防范 188

12.3.4 宏观经济波动风险及防范 188

12.3.5 关联产业风险及防范 188

12.3.6 产品结构风险及防范 188

12.3.7 其他风险及防范 189

第十三章 骨科器械行业投资战略研究 191

13.1 骨科器械行业发展战略研究 191

13.1.1 战略综合规划 191

13.1.2 技术开发战略 192

13.1.3 业务组合战略 192

13.1.4 区域战略规划 192

13.1.5 产业战略规划 193

13.1.6 营销品牌战略 193

13.1.7 竞争战略规划 194

13.2 对我国骨科器械品牌的战略思考 194

13.2.1 骨科器械品牌的重要性 194

13.2.2 骨科器械实施品牌战略的意义 195

13.2.3 骨科器械企业品牌的现状分析 196

13.2.4 我国骨科器械企业的品牌战略 196

13.2.5 骨科器械品牌战略管理的策略 197

- 13.3 骨科器械经营策略分析 198
 - 13.3.1 骨科器械市场细分策略 198
 - 13.3.2 骨科器械市场创新策略 198
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划 199
 - 13.3.4 骨科器械新产品差异化战略 199
- 13.4 骨科器械行业投资战略研究 200
 - 13.4.1 2015年骨科器械行业投资战略 200
 - 13.4.2 2016-2022年骨科器械行业投资战略 200
 - 13.4.3 2016-2022年细分行业投资战略 201

第十四章 研究结论及投资建议 202 (ZY ZM)

- 14.1 骨科器械行业研究结论 202
- 14.2 骨科器械行业投资价值评估 202
- 14.3 骨科器械行业投资建议 203
 - 14.3.1 行业发展策略建议 203
 - 14.3.2 行业投资方向建议 204
 - 14.3.3 行业投资方式建议 204

图表目录：

- 图表：骨折固定夹产品示意图 1
- 图表：骨科医疗器械治疗领域 2
- 图表：6810矫形外科（骨科）手术器械表 3
- 图表：骨科器械行业上下游产业链示意图 6
- 图表：行业生命周期图 8
- 图表：传统封闭式创新的经济压力 9
- 图表：医疗器械行业成熟商业模式 11
- 图表：医疗器械行业及其骨科器械行业主要法律法规 14
- 图表：医疗器械行业及其骨科器械行业主要法律法规（续） 15
- 图表：2014-2016年医疗器械及骨科器械市场规模 30
- 图表：医疗器械重点分布情况 32
- 图表：2015年主要骨科器械企业市净率情况 33
- 图表：2010-2015年中国创伤类骨科植入耗材市场规模及增长率 35
- 图表：2015年关节类、创伤类和脊柱类骨科医疗器械市场规模 35
- 图表：2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长速度 36
- 图表：2014-2016年医疗器械进出口情况 41

- 图表：国内医院分级情况 44
- 图表：2007-2015年中国医疗器械生产经营企业数量变化 45
- 图表：中国骨科器械行业人员规模情况 45
- 图标：2006-2015年中国医疗器械市场销售规模 46
- 图表：2014-2016年中国骨科器械行业营收情况 47
- 图表：2014-2016年中国骨科器械行业利润情况 48
- 图表：中国骨科器械行业盈利能力分析 48
- 图表：中国骨科器械行业偿债能力分析 49
- 图表：中国骨科器械行业运营能力分析 50
- 图表：中国骨科器械行业发展能力分析 50
- 图表：中国卫生总费用及增长率情况 54
- 图表：2010-2050年中国65岁以上和80岁以上老年人的人口数量及比重变化 54
- 图表：市场对脊柱类、关节类等骨科器械需求情况 56
- 图表：2011-2015年中国骨科器械市场容量 57
- 图表：2016-2022年中国脊柱类市场需求预测 57
- 图表：2016-2022年中国创伤类市场需求预测 58
- 图表：2016-2022年骨科器械行业领域需求市场格局预测 58
- 图表：神经外科植入性耗材市场需求预测 59
- 图表：2014年创伤类市场前五企业排名 60
- 图表：2014年创伤类市场前三名国内企业排名 60
- 图表：2014年脊柱类市场前六企业排名 61
- 图表：2014年脊柱类市场前三名国内企业排名 61
- 图表：2012-2015年各细分市场结构比例 61
- 图表：医疗器械产业价值链 62
- 图表：医疗器械产业供应链示意图 67
- 图表：健康服务产业链 68
- 图表：公立、民营医院数量和服务量占比 78
- 图表：各专科医院中民营和公立医院数量比例对比 79
- 图表：我国骨科医疗器械销售渠道分布 81
- 图表：医疗器械行业潜在进入者分布 95
- 图表：医疗机构议价能力分析 96
- 图表：国内前十大医疗器械所占市场份额变化情况 97
- 图表：2012年全球前五大骨科医疗器械企业市场占有率、增速及主要并购 100
- 图表：本土企业与国外或合资企业比较 101
- 图表：2015年强生各业务单元的销售收入 113

- 图表：2015年强生销售收入的地域分布 114
- 图表：美国美敦力公司利润表 121
- 图表：美国美敦力公司负债表 122
- 图表：美国美敦力公司现金流量表 124
- 图表：史赛克公司资产负债表 128
- 图表：史赛克公司综合损益表 130
- 图表：史赛克公司现金流量表 130
- 图表：上海凯利泰医疗科技股份有限公司盈利能力分析 136
- 图表：上海凯利泰医疗科技股份有限公司成长能力分析 137
- 图表：上海凯利泰医疗科技股份有限公司营运能力分析 138
- 图表：上海凯利泰医疗科技股份有限公司偿债能力分析 139
- 图表：山东威高骨科材料股份有限公司合并资产负债表 145
- 图表：山东威高骨科材料股份有限公司合并资产负债表（续表） 146
- 图表：山东威高骨科材料股份有限公司资产负债表 146
- 图表：山东威高骨科材料股份有限公司资产负债表（续表） 147
- 图表：山东威高骨科材料股份有限公司资产负债表（续表） 147
- 图表：大博医疗科技股份有限公司 157
- 图表：大博医疗科技股份有限公司产品列表（续表） 158
- 图表：2012年至2014年我国创伤植入类耗材市场前五企业的市场份额分布 159
- 图表：2012年至2014年我国创伤植入类耗材市场前五企业的销售收入占比 159
- 图表：2012年至2014年脊柱类植入耗材市场前六名企业的市场份额分布 160
- 图表：2012年至2014年脊柱类植入耗材市场前三名企业销售收入占比 160
- 图表：大博医疗科技股份有限公司资产分析 161
- 图表：大博医疗科技股份有限公司合并利润表 162
- 图表：苏州欣荣博尔特医疗器械有限公司销售网络 164
- 图表：苏州欣荣博尔特医疗器械有限公司骨科中位器产品示意图 165
- 图表：江苏艾迪尔医疗科技股份有限公司产品示意图 168
- 图表：2014-2015年江苏艾迪尔医疗科技股份有限公司主营业务收入分析 169
- 图表：CFII脊柱内固定系统产品示意图 172
- 图表：2011-2015年北京市春立正达医疗器械股份有限公司财务指标分析 172
- 图表：各地人工关节置换情况 176
- 图表：2016-2022年骨科器械市场规模预测 177
- 图表：2008-2015年中国医疗器械行业并购规模统计 183
- 图表：2008-2015年中国医疗器械行业并购市场情况 184
- 图表：2015年医疗器械类区域销售统计表 186

图表：确定公司战略目标的步骤 191

图表：我国骨科器械品牌建设方案 196

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/453468.html>