

2017-2022年中国底妆产品专项调研及行业发展前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国底妆产品专项调研及行业发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/523470.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：中国底妆产品发展综述

1.1 底妆产品概述

1.1.1 底妆产品的概念及分类

1.1.2 底妆产品的特性分析

1.2 底妆产品发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

1) 国家引导防晒类护肤品消费

2) 国家规范化妆品产品技术要求

3) 国家完善化妆品安全风险评估

4) 国家调控化妆品检验机构建设

5) 国家规范化妆品相关产品的命名

6) 国家规范非特殊用途化妆品的管理

7) 国家推进化妆品安全风险控制体系建设

8) 《化妆品安全技术规范(2015年版)》

9) 化妆品消费税调整

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 中国经济增长情况

(2) 中国居民人均收入

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 从“节约”到“时尚”

(2) 从“关注质量”到“关注品牌文化”

(3) “她经济”已经成为一种经济现象

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 隔离霜

1) 行业专利申请分析

2) 行业专利公开分析

3) 技术领先企业分析

(2) 粉底液

1) 行业专利申请分析

2) 行业专利公开分析

3) 技术领先企业分析

(3) BB霜

1) 行业专利申请分析

2) 行业专利公开分析

3) 技术领先企业分析

(4) 粉饼

1) 行业专利申请分析

2) 行业专利公开分析

3) 技术领先企业分析

(5) 蜜粉/散粉

1) 行业专利申请分析

2) 行业专利公开分析

3) 技术领先企业分析

(6) 遮瑕膏/液/乳

1) 行业专利申请分析

2) 行业专利公开分析

3) 技术领先企业分析

1.3 底妆产品发展机遇与威胁

第2章：全球底妆产品市场发展状况分析

2.1 全球底妆产品市场发展状况与前景趋势分析

2.1.1 全球底妆产品发展现状分析

2.1.2 全球底妆产品市场规模分析

2.1.3 全球底妆产品市场品牌格局

2.1.4 全球底妆产品发展前景预测

2.1.5 全球底妆产品发展趋势分析

(1) 产品功效更加融合

(2) 底妆产品天然成分增加

(3) 产品市场竞争加剧

2.2 日本底妆产品市场发展状况分析

2.2.1 日本底妆产品市场现状分析

2.2.2 日本底妆产品配方技术特点及代表品牌分析

2.2.3 日本底妆产品市场发展趋势分析

2.3 韩国底妆产品市场发展状况分析

2.3.1 韩国底妆产品市场现状分析

2.3.2 韩国底妆产品配方技术特点及代表品牌分析

2.3.3 韩国底妆产品市场发展趋势分析

2.4 法国底妆产品市场发展状况分析

2.4.1 法国底妆产品市场现状分析

2.4.2 法国底妆产品配方技术特点及代表品牌分析

2.4.3 法国底妆产品市场发展趋势分析

2.5 美国底妆产品市场发展状况分析

2.5.1 美国底妆产品市场现状分析

2.5.2 美国底妆产品配方技术特点及代表品牌分析

2.5.3 美国底妆产品市场发展趋势分析

2.6 澳洲底妆产品市场发展状况分析

2.6.1 澳洲底妆产品市场现状分析

2.6.2 澳洲底妆产品配方技术特点及代表品牌分析

2.6.3 澳洲底妆产品市场发展趋势分析

第3章：中国底妆产品市场发展与消费者需求分析

3.1 中国底妆产品市场发展状况分析

3.1.1 中国底妆产品市场发展总况

3.1.2 中国底妆产品市场规模分析

3.1.3 中国草本/植物/精油底妆产品配方技术特点及代表品牌

3.2 中国境内市场底妆产品包装、价格及营销渠道分析

3.2.1 中国底妆产品包装分析

(1) 底妆产品包装材质

(2) 底妆产品包装趋势

3.2.2 中国底妆产品市场价格分析

(1) 底妆产品价格变化趋势

(2) 底妆产品价格区间分布

1) 粉底液

2) 隔离霜/妆前乳

3) BB霜/CC霜

4) 粉饼/蜜粉/散粉

3.2.3 中国底妆产品市场销售渠道分析

3.3 中国境内市场底妆产品消费者需求特征分析

3.3.1 消费者特征调研

(1) 消费者年龄构成

(2) 消费者收入情况

(3) 消费者学历构成

- (4) 消费者性别比例
- 3.3.2 消费者购买特征分析
 - (1) 消费者购买渠道
 - (2) 消费者消费频次
 - (3) 消费者消费金额
 - (4) 消费者购买影响因素
- 3.3.3 消费者产品偏好分析
 - (1) 消费者对产品功效需求
 - 1) BB霜
 - 2) 粉底液
 - 3) 粉饼/散粉/蜜粉
 - 4) 妆前乳/隔离霜
 - (2) 消费者特别偏好分析
- 3.3.4 底妆产品成分消费者调研分析
- 3.4 中国跨境市场底妆产品消费者需求分析
 - 3.4.1 跨境市场TOP5产品分析
 - 3.4.2 跨境市场消费者特征调研
 - (1) 消费者年龄构成
 - (2) 消费者收入情况
 - (3) 消费者职业构成
 - (4) 消费者性别比例
 - 3.4.3 跨境市场消费者购买特征分析
 - (1) 消费者购买方式
 - (2) 消费者消费金额
 - (3) 消费者购买影响因素
 - 3.4.4 跨境市场消费者产品品类偏好分析
- 第4章：底妆产品细分市场发展状况分析
 - 4.1 隔离霜/妆前乳市场发展分析
 - 4.1.1 隔离霜/妆前乳在底妆中的作用
 - 4.1.2 隔离霜/妆前乳市场发展规模分析
 - 4.1.3 隔离霜/妆前乳市场品牌格局
 - 4.1.4 隔离霜市场发展前景与趋势
 - 4.2 粉底液市场发展分析
 - 4.2.1 粉底液在底妆中的作用
 - 4.2.2 粉底液市场发展规模分析

4.2.3 粉底液市场品牌格局

4.2.4 粉底液市场发展前景与趋势

4.3 BB霜市场发展分析

4.3.1 BB霜在底妆中的作用

4.3.2 BB霜市场发展规模

4.3.3 BB霜市场品牌格局

4.3.4 BB霜市场发展前景与趋势

4.4 粉饼市场发展分析

4.4.1 粉饼在底妆中的作用

4.4.2 粉饼市场发展规模

4.4.3 粉饼市场品牌格局

4.4.4 粉饼市场发展前景与趋势

4.5 蜜粉/散粉市场发展分析

4.5.1 蜜粉/散粉在底妆中的作用

4.5.2 蜜粉/散粉市场发展规模

4.5.3 蜜粉/散粉市场品牌格局

4.5.4 蜜粉/散粉市场发展前景与趋势

4.6 遮瑕膏/液/乳市场发展分析

4.6.1 遮瑕膏/液/乳在底妆中的作用

4.6.2 遮瑕膏/液/笔市场发展规模

4.6.3 遮瑕膏/液/笔市场品牌格局

4.6.4 遮瑕膏/液/笔市场发展前景与趋势

第5章：国内外底妆产品领先企业案例分析

5.1 国际领先底妆产品品牌业务布局分析

5.1.1 L'Oreal欧莱雅集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业底妆产品业务布局分析

(4) 企业销售区域分布

(5) 企业在华竞争分析

5.1.2 P&G宝洁集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业底妆产品业务布局分析

(4) 企业销售区域分布

(5) 企业在华竞争分析

5.1.3 Estee Lauder雅诗兰黛集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业底妆产品业务布局分析

(4) 企业销售区域分布

(5) 企业在华竞争分析

5.1.4 LVMH集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业底妆产品业务布局分析

(4) 企业销售区域分布

5.1.5 资生堂集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业底妆产品业务布局分析

(4) 企业销售区域分布

(5) 企业在华竞争分析

5.1.6 爱茉莉太平洋集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业底妆产品业务布局分析

(4) 企业销售区域分布

(5) 企业在华竞争分析

5.2 国内底妆产品领先品牌案例分析

5.2.1 卡姿兰

(1) 品牌发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主要产品分析

(4) 企业底妆产品业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

5.2.2 韩束

(1) 品牌发展简况分析

(2) 企业发展历程分析

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业底妆产品业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

5.2.3 玛丽黛佳

- (1) 品牌发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业底妆产品业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

5.2.4 植美村

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业底妆产品业务布局分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

5.2.5 巧迪尚惠

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品分析
- (4) 企业底妆产品业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

第6章：中国底妆产品市场投资潜力与策略规划(ZY WZY)

6.1 2017-2022年中国底妆产品市场发展前景预测

6.1.1 底妆产品市场发展动力分析

6.1.2 底妆产品市场发展前景预测

6.2 2017-2022年中国底妆产品市场发展趋势预测

6.2.1 市场整体趋势预测

6.2.2 品牌竞争格局预测

6.2.3 产品发展趋势预测

- (1) 产品包装发展趋势
- (2) 产品功效发展趋势
- (3) 产品价格发展趋势

(4) 产品品类发展趋势

6.2.4 渠道发展趋势预测

(1) 零售渠道发展趋势

(2) 跨境渠道发展趋势

6.3 中国底妆产品市场投资策略规划

6.3.1 投资价值分析

6.3.2 投资机会分析

(1) 消费升级带来的投资机会

(2) 技术发展带来的投资机会

(3) 互联网发展带来的投资机会

6.3.3 投资策略与建议

(1) 品牌策略

(2) 产品策略

(3) 渠道策略

图表目录：

图表1：底妆产品分类（按作用）

图表2：底妆产品的特性简析

图表3：中国底妆产品相关标准汇总

图表4：中国化妆品行业相关标准汇总（2017年即将实施）

图表5：2008-2016年中国GDP增长趋势分析（单位：万亿元，%）

图表6：2014-2016年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表7：2009-2015年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表8：1997-2016年中国隔离霜产品相关技术专利申请数量变化图（单位：项）

图表9：1997-2016年中国隔离霜产品相关技术专利公开数量变化图（单位：项）

图表10：截至2016年中国隔离霜产品相关技术专利申请人构成情况（单位：项）

图表11：1997-2016年中国粉底液产品相关技术专利申请数量变化图（单位：项）

图表12：1997-2016年中国粉底液产品相关技术专利公开数量变化图（单位：项）

图表13：截至2016年中国粉底液产品相关技术专利申请人构成情况（单位：项）

图表14：2009-2016年中国BB霜产品相关技术专利申请数量变化图（单位：项）

图表15：2009-2016年中国BB霜产品相关技术专利公开数量变化图（单位：项）

图表16：截至2016年中国BB霜产品相关技术专利申请人构成情况（单位：项）

图表17：1997-2016年中国粉饼产品相关技术专利申请数量变化图（单位：项）

图表18：1997-2016年中国粉饼产品相关技术专利公开数量变化图（单位：项）

图表19：截至2016年中国粉饼产品相关技术专利申请人构成情况（单位：项）

图表20：1997-2016年中国蜜粉/散粉产品相关技术专利申请数量变化图（单位：项）

- 图表21：1997-2016年中国蜜粉/散粉产品相关技术专利公开数量变化图（单位：项）
- 图表22：截至2016年中国蜜粉/散粉产品相关技术专利申请人构成情况（单位：项）
- 图表23：2007-2016年中国遮瑕膏/液/乳产品相关技术专利申请数量变化图（单位：项）
- 图表24：2007-2016年中国遮瑕膏/液/乳产品相关技术专利公开数量变化图（单位：项）
- 图表25：截至2016年中国遮瑕膏/液/乳产品相关技术专利申请人构成情况（单位：项）
- 图表26：中国底妆产品发展机遇与威胁分析
- 图表27：2011-2016年全球底妆产品市场规模及增长率（单位：亿欧元，%）
- 图表28：全球底妆产品市场品牌格局
- 图表29：2017-2022年全球底妆产品发展规模预测（单位：亿欧元）
- 图表30：日本主要底妆产品品牌
- 图表31：2011-2016年日本底妆产品市场规模测算（单位：亿欧元）
- 图表32：日本草本/植物/精油底妆产品配方技术特点及代表品牌
- 图表33：2017-2022年日本底妆产品市场规模（单位：亿欧元）
- 图表34：2011-2016年韩国底妆产品市场规模测算（单位：亿欧元）
- 图表35：韩国草本/植物/精油底妆产品配方技术特点及代表品牌
- 图表36：2017-2022年韩国底妆产品市场规模预测（单位：亿欧元）
- 图表37：2011-2016年法国底妆产品市场规模测算（单位：亿欧元）
- 图表38：法国草本/植物/精油底妆产品配方技术特点及代表品牌
- 图表39：2017-2022年法国底妆产品市场预测（单位：亿欧元）
- 图表40：2011-2016年法国底妆产品市场规模测算（单位：亿欧元）
- 图表41：美国草本/植物/精油底妆产品配方技术特点及代表品牌
- 图表42：2017-2022年美国底妆产品市场规模预测（单位：亿欧元）
- 图表43：澳洲主要底妆品牌
- 图表44：澳洲草本/植物/精油底妆产品配方技术特点及代表品牌
- 图表45：中国底妆产品市场发展状态描述总结表
- 图表46：2010-2016年中国底妆产品市场规模及增长率（单位：亿元，%）
- 图表47：底妆产品主要包装材质
- 图表48：底妆产品主要包装材质
- 图表49：粉底液产品消费价格区间分布（单位：%）
- 图表50：隔离霜/妆前乳产品消费价格区间分布（单位：%）
- 图表51：BB霜/CC霜产品消费价格区间分布（单位：%）
- 图表52：粉饼/蜜粉/散粉产品消费价格区间分布（单位：%）
- 图表53：中国底妆产品市场销售渠道（单位：%）
- 图表54：消费者年龄构成（单位：%）
- 图表55：消费者收入构成（月收入）

图表56：消费者学历构成（月收入）

图表57：消费者性别构成（单位：%）

图表58：消费者购买渠道分布（单位：%）

图表59：消费者年消费频次（单位：%）

图表60：消费者消费金额（单位：元/年）

图表61：消费者购买影响因素（单位：%）

图表62：消费者对BB霜功效需求

图表63：消费者对粉底液功效需求

图表64：消费者对粉饼/散粉/蜜粉功效需求

图表65：消费者对妆前乳/隔离霜功效需求

图表66：消费者底妆偏好分析

图表67：底妆产品成分消费者调研

图表68：跨境市场TOP5底妆产品

图表69：跨境市场消费者年龄构成（单位：%）

图表70：跨境市场消费者收入区间构成（单位：%）

图表71：跨境市场消费者职业构成（单位：%）

图表72：跨境市场消费者性别构成（单位：%）

图表73：跨境市场消费者购买方式构成（单位：%）

图表74：跨境市场消费者消费金额构成（单位：%）

图表75：跨境市场消费者购买影响因素（单位：%）

图表76：跨境市场消费者产品品类偏好（单位：%）

图表77：2010-2016年中国隔离霜/妆前乳市场发展规模（单位：万元）

图表78：中国隔离霜/妆前乳市场品牌格局

图表79：2016年消费者口碑最好的十款隔离霜/妆前乳

图表80：2017-2022年中国隔离霜/妆前乳市场规模预测（单位：亿元）

图表81：2012-2016年中国粉底液市场发展规模（单位：亿元）

图表82：2016年消费者口碑最好的十款粉底液

图表83：2017-2022年中国粉底液市场规模预测（单位：亿元）

图表84：2009-2016年中国BB霜市场发展规模（单位：亿元）

图表85：全球BB霜知名品牌

图表86：2016年一季度淘宝全网（包含天猫）BB霜品牌销售额品牌TOP20（单位：万元，万件）

图表87：2017-2022年中国BB霜市场规模预测（单位：亿元）

图表88：2009-2016年中国粉饼市场发展规模（单位：亿元）

图表89：全球粉饼十大品牌

图表90：国内电商渠道粉饼销售量前十产品

图表91：2017-2022年中国粉饼市场规模预测（单位：亿元）

图表92：2009-2016年中国蜜粉/散粉市场发展规模（单位：亿元）

图表93：国内电商渠道蜜粉/散粉销售量前十产品

图表94：2017-2022年中国蜜粉/散粉市场规模预测（单位：亿元）

图表95：2009-2016年中国遮瑕膏/液/乳市场发展规模

图表96：全球遮瑕膏/液/笔十大品牌

图表97：国内电商渠道遮瑕膏/液/笔十大产品

图表98：2017-2022年中国遮瑕膏/液/笔市场规模预测（单位：亿元）

图表99：2011-2015年法国欧莱雅集团主要经济指标（单位：亿欧元）

图表100：欧莱雅旗下底妆品牌及产品汇总

图表101：2012-2015年法国欧莱雅集团各区域销售情况（单位：亿欧元）

图表102：2012-2015年法国欧莱雅集团市场分布（按收入）（单位：%）

图表103：2012-2015年法国欧莱雅集团区域市场收入增速对比（单位：%）

图表104：2010-2015年法国欧莱雅集团在华销售收入增长情况（单位：亿元，%）

图表105：美国宝洁集团简况

图表106：2011-2016财年美国宝洁公司销售收入增长情况（单位：百万美元，%）

图表107：2011-2016财年美国宝洁公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表108：美国宝洁公司旗下底妆品牌及产品汇总

图表109：宝洁公司营业收入分区域（单位：%）

图表110：2012-2016财年雅诗兰黛集团销售规模（单位：百万美元，%）

图表111：雅诗兰黛集团旗下底妆品牌及产品汇总

图表112：2016财年雅诗兰黛集团销售区域分布（单位：%）

图表113：雅诗兰黛集团旗下主要品牌在华发展情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/523470.html>