

2017-2022年中国无线充电行业市场深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国无线充电行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/463481.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无线充电技术（Wireless charging technology），是指不通过电导线，利用电磁感应原理或是其他交流感应技术，在发送端和接收端用相应的设备来发送和接收产生感应的交流信号来进行充电的一项技术，源于无线电力输送技术。

无线充电基本原理

从具体技术原理及解决方案来说，可分为电磁感应以及电磁波两种方式，其中电磁感应适合近距离传输，包括电动感应与电场耦合两种方式，电动感应中磁感应与磁共振是最常见的无线充电方式；远距离传输主要通过电磁波传输实现，包括微波/射频、光/激光等方式。原理有所不同，传输功率、使用方式、使用距离等有也有明显不同。

无线能量传输技术图谱

无线充电方式对比

智研咨询发布的《2017-2022年中国无线充电行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了无线充电相关概念及发展环境，接着分析了中国无线充电规模及消费需求，然后对中国无线充电市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国无线充电面临的机遇及发展前景。您若想对中国无线充电有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无线充电行业发展综述 1

1.1 无线充电行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业主要产品分类 1

1.1.3 行业主要商业模式 4

1.2 无线充电行业特征分析 6

1.2.1 产业链分析 6

无线充电产业链分为方案设计、原材料、器件制造、模组封装几个部分，其中：方案设计需要较强研发能力，技术含量及产品附加值高，利润占比最大。原材料及器件制造环节考验厂商技术加工水平，技术壁垒较高。模组封装难度较低，国内厂商能够迅速布局切入。

无线充电产业链环节

1.2.2 无线充电行业在国民经济中的地位 7

1.2.3 无线充电行业生命周期分析 7

- (1) 行业生命周期理论基础 7
- (2) 无线充电行业生命周期 9

第二章 无线充电行业运行环境分析 14

2.1 无线充电行业政治法律环境分析 14

2.1.1 行业管理体制分析 14

2.1.2 行业主要法律法规 14

2.1.3 行业相关发展规划 20

- (1) 《电子信息制造业“十三五”发展规划》 20
- (2) 《电子基础材料和关键元器件“十三五”规划》 35
- (3) 《中国化学与物理电源（电池）行业“十三五”发展规划》 43
- (4) 《集成电路产业“十三五”发展规划》 63
- (5) 《国家集成电路产业发展推进纲要》 72

2.2 无线充电行业经济环境分析 76

2.2.1 国际宏观经济形势分析 76

2.2.2 国内宏观经济形势分析 82

2.2.3 产业宏观经济环境分析 85

2.3 无线充电行业社会环境分析 94

2.3.1 无线充电产业社会环境 94

2.3.2 社会环境对行业的影响 99

2.3.3 无线充电产业发展对社会发展的影响 99

2.4 无线充电行业技术环境分析 99

2.4.1 无线充电技术分析 99

2.4.2 无线充电技术发展水平 101

2.4.3 行业主要技术发展趋势 101

第三章 我国无线充电行业运行分析 103

3.1 我国无线充电行业发展状况分析 103

3.1.1 我国无线充电行业发展阶段 103

3.1.2 我国无线充电行业发展总体概况 104

3.1.3 我国无线充电行业发展特点分析 104

3.2 2014-2016年无线充电行业发展现状 106

3.2.1 2014-2016年我国无线充电行业市场规模 106

3.2.2 2014-2016年我国无线充电行业发展分析 106

3.2.3 2014-2016年中国无线充电企业发展分析 107

3.3 无线充电细分产品/服务市场分析 107

3.3.1 细分产品/服务特色 107

3.3.2 重点细分产品/服务市场趋势分析 108

3.4 无线充电产品/服务价格分析 109

3.4.1 2014-2016年无线充电价格走势 109

3.4.2 影响无线充电价格的关键因素分析 109

第四章 我国无线充电行业整体运行指标分析 110

4.1 2014-2016年中国无线充电行业总体规模分析 110

4.1.1 企业数量结构分析 110

4.1.2 人员规模状况分析 111

4.1.3 行业资产规模分析 112

4.1.4 行业市场规模分析 113

4.2 2014-2016年中国无线充电行业产销情况分析 114

4.2.1 我国无线充电行业工业总产值 114

4.2.2 我国无线充电行业工业销售产值 115

4.2.3 我国无线充电行业产销率 116

第五章 我国无线充电行业供需形势分析 117

5.1 无线充电行业供给分析 117

5.1.1 2014-2016年无线充电行业供给分析 117

5.1.2 2017-2022年无线充电行业供给趋势 117

5.2 2014-2016年我国无线充电行业需求情况 118

第六章 无线充电行业产业结构分析 119

6.1 无线充电产业结构分析 119

6.1.1 市场细分充分程度分析 119

6.1.2 各细分市场占总市场的结构比例 119

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 119

6.2.1 产业价值链的构成 119

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 120

6.3 产业结构发展预测 120

6.3.1 产业结构调整指导政策分析 120

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 121

6.3.3 产业结构调整方向分析 121

第七章 我国无线充电行业产业链分析 123

7.1 无线充电行业产业链分析 123

7.1.1 产业链结构分析 123

7.1.2 与上下游行业之间的关联性 124

7.2 无线充电上游行业分析 125

7.2.1 无线充电产品成本构成 125

7.2.2 上游行业发展现状与趋势 127

7.2.3 上游供给对无线充电行业的影响 131

7.3 无线充电下游行业分析 132

7.3.1 无线充电下游行业分布 132

7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状 137

7.3.3 下游需求对无线充电行业的影响 137

第八章 我国无线充电行业渠道分析及策略 139

8.1 无线充电行业渠道分析 139

8.1.1 渠道形式及对比 139

8.1.2 主要无线充电企业渠道策略研究 141

8.2 无线充电行业用户分析 143

8.2.1 用户认知程度分析 143

8.2.2 用户需求特点分析 143

8.3 无线充电行业营销策略分析 144

8.3.1 中国无线充电营销概况 144

8.3.2 无线充电营销策略探讨 144

8.3.3 无线充电营销发展趋势 145

第九章 我国无线充电行业竞争形势及策略 146

9.1 行业总体市场竞争状况分析 146

9.1.1 无线充电行业竞争结构分析 146

9.1.2 无线充电行业竞争格局分析 147

9.1.3 无线充电行业SWOT分析 147

9.2 中国无线充电行业竞争格局综述 149

9.2.1 无线充电行业竞争概况 149

9.2.2 无线充电市场竞争策略分析 149

第十章 无线充电行业领先企业竞争形势分析 151

10.1 苹果公司 151

10.1.1 专利技术 151

10.1.2 终端应用 151

10.2 PowerbyProxi 152

10.2.1 技术研发 152

10.2.2 发展动态 153

10.3 三星 154

10.3.1 技术研发 154

10.3.2 终端应用 154

10.4 深圳市桑达实业股份有限公司 155

10.4.1 企业概况 155

10.4.2 企业优势分析 155

10.4.3 产品/服务特色 156

10.4.4 2014-2016年经营状况 158

10.4.5 2017-2022年发展规划 161

10.5 惠州硕贝德无线科技股份有限公司 161

10.5.1 企业概况 161

10.5.2 企业优势分析 162

10.5.3 产品/服务特色 162

10.5.4 2014-2016年经营状况 164

10.5.5 2017-2022年发展规划 166

10.6 深圳雷柏科技股份有限公司 168

10.6.1 企业概况 168

10.6.2 企业优势分析 168

10.6.3 产品/服务特色 169

10.6.4 2014-2016年经营状况 170

10.6.5 2017-2022年发展规划 172

10.7 深圳市远望谷信息技术股份有限公司 175

10.7.1 企业概况 175

10.7.2 企业优势分析 175

10.7.3 产品/服务特色 177

10.7.4 2014-2016年经营状况 179

10.7.5 2017-2022年发展规划 181

10.8 天通控股股份有限公司 183

- 10.8.1 企业概况 183
- 10.8.2 企业优势分析 183
- 10.8.3 产品/服务特色 184
- 10.8.4 2014-2016年经营状况 185
- 10.8.5 2017-2022年发展规划 187
- 10.9 深圳市信维通信股份有限公司 189
 - 10.9.1 企业概况 189
 - 10.9.2 企业优势分析 190
 - 10.9.3 产品/服务特色 190
 - 10.9.4 2014-2016年经营状况 191
 - 10.9.5 2017-2022年发展规划 193
- 10.10 深圳奥特迅电力设备股份有限公司 195
 - 10.10.1 企业概况 195
 - 10.10.2 企业优势分析 196
 - 10.10.3 产品/服务特色 197
 - 10.10.4 2014-2016年经营状况 198
 - 10.10.5 2017-2022年发展规划 201
- 10.11 深圳顺络电子股份有限公司 203
 - 10.11.1 企业概况 203
 - 10.11.2 企业优势分析 203
 - 10.11.3 产品/服务特色 203
 - 10.11.4 2014-2016年经营状况 204
 - 10.11.5 2017-2022年发展规划 206
- 10.12 横店集团东磁股份有限公司 207
 - 10.12.1 企业概况 207
 - 10.12.2 企业优势分析 207
 - 10.12.3 产品/服务特色 208
 - 10.12.4 2014-2016年经营状况 209
 - 10.12.5 2017-2022年发展规划 211

- 第十一章 2017-2022年无线充电行业行业前景调研 212
 - 11.1 2017-2022年无线充电市场趋势预测 212
 - 11.1.1 2017-2022年无线充电市场发展潜力 212
 - 11.1.2 2017-2022年无线充电市场趋势预测展望 213
 - 11.1.3 2017-2022年无线充电细分行业趋势预测分析 213

- 11.2 2017-2022年无线充电市场发展趋势预测 214
 - 11.2.1 2017-2022年无线充电行业发展趋势 214
 - 11.2.2 2017-2022年无线充电市场规模预测 214
 - 11.2.3 2017-2022年无线充电行业应用趋势预测 214
- 11.3 影响企业生产与经营的关键趋势 215
 - 11.3.1 市场整合成长趋势 215
 - 11.3.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 216
 - 11.3.3 科研开发趋势及替代技术进展 216

第十二章 2017-2022年无线充电行业投资机会与风险 218

- 12.1 无线充电行业投融资情况 218
 - 12.1.1 行业资金渠道分析 218
 - 12.1.2 中小企业融资模式 219
 - 12.1.3 兼并重组情况分析 226
- 12.2 2017-2022年无线充电行业投资机会 229
 - 12.2.1 产业链投资机会 229
 - 12.2.2 重点领域投资机会 230
- 12.3 2017-2022年无线充电行业投资前景及防范 231
 - 12.3.1 政策风险及防范 231
 - 12.3.2 技术风险及防范 233
 - 12.3.3 供求风险及防范 234
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范 235
 - 12.3.5 产品结构风险及防范 235
 - 12.3.6 其他风险及防范 236

第十三章 无线充电行业投资规划建议研究 237

- 13.1 无线充电行业发展战略研究 237
 - 13.1.1 战略综合规划 237
 - 13.1.2 技术开发战略 237
 - 13.1.3 业务组合战略 241
 - 13.1.4 区域战略规划 243
 - 13.1.5 产业战略规划 251
 - 13.1.6 营销品牌战略 252
 - 13.1.7 竞争战略规划 253
- 13.2 无线充电中小企业发展战略研究 254

- 13.2.1 中小企业存在的主要困难与问题 254
- 13.2.2 我国中小企业发展的出路分析 257
- 13.2.3 我国中小企业发展的经营思想研究 259
- 13.2.4 我国中小企业发展的管理突破研究 261
- 13.2.5 市场化运作模式下中小企业发展战略 263
- 13.2.6 网络经济下中小企业发展战略探析 267
- 13.3 对我国无线充电品牌的战略思考 271
 - 13.3.1 无线充电品牌的重要性 271
 - 13.3.2 无线充电实施品牌战略的意义 272
 - 13.3.3 无线充电企业品牌的现状分析 274
 - 13.3.4 我国无线充电企业的品牌战略 275
 - 13.3.5 无线充电品牌战略管理的策略 278
- 13.4 无线充电经营策略分析 281
 - 13.4.1 无线充电市场细分策略 281
 - 13.4.2 无线充电市场创新策略 282
 - 13.4.3 品牌定位与品类规划 282
 - 13.4.4 无线充电新产品差异化战略 283
- 13.5 无线充电中小企业发展战略及融资建议 284
 - 13.5.1 对中小企业发展战略建议 284
 - 13.5.2 对中小企业融资策略建议 286
- 13.6 无线充电行业投资规划建议研究 288
 - 13.6.1 2015年无线充电行业投资规划建议 288
 - 13.6.2 2017-2022年无线充电行业投资规划建议 289

第十四章 研究结论及投资建议 290 (ZY ZM)

- 14.1 无线充电行业研究结论 290
- 14.2 无线充电行业投资价值评估 291
- 14.3 无线充电行业投资建议 291
 - 14.3.1 行业投资策略建议 291
 - 14.3.2 行业投资方向建议 292
 - 14.3.3 行业投资领域建议 293

图表目录：

图表：行业生命周期曲线 8

图表：主要无线充电标准阵营 15

- 图表：电子信息制造业“十二五”规模指标增长情况表 21
- 图表：“十二五”期间我国化学与物理电源主要产品的产量 46
- 图表：“十二五”期间我国化学与物理电源主要产品的销售收入 46
- 图表：“十二五”期间我国化学与物理电源主要产品的出口额 47
- 图表：“十三五”末我国化学与物理电源主要产品产量目标 54
- 图表：“十三五”末我国化学与物理电源主要产品产量目标 55
- 图表：“十三五”末我国化学与物理电源主要产品出口额目标 55
- 图表：2015年七国集团GDP增长率 77
- 图表：2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率 77
- 图表：2015年全球及主要经济体制造业和服务业PMI 79
- 图表：2015年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 79
- 图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度 83
- 图表：2014-2016年国内生产总值季度增速分析 83
- 图表：2014-2016年我国电子信息产业收入规模 86
- 图表：2015年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比 87
- 图表：2015年电子信息产业固定资产投资增速 88
- 图表：2015年我国电子信息产品累计进出口额及增速 89
- 图表：2015年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况 90
- 图表：2015年电子信息制造业内外销产值累计增速对比 91
- 图表：2015年电子信息制造业不同性质企业销售产值累计增速对比 91
- 图表：2015年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比 92
- 图表：2015年电子信息产业主要指标完成情况 94
- 图表：2014-2016年中国人口及其自然增长率变化情况 95
- 图表：2014-2016年学校招生人数分析 96
- 图表：2014-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 97
- 图表：2016-2020我国无线充电行业市场规模分析及预测 106
- 图表：2015年中国无线充电设备制造业企业数量结构分析 110
- 图表：2017-2022年我国无线充电行业从业人员规模分析及预测 111
- 图表：2017-2022年我国无线充电行业资产规模分析及预测 112
- 图表：2016-2020我国无线充电行业市场规模分析及预测 113
- 图表：2017-2022年我国无线充电行业工业总产值分析及预测 114
- 图表：2017-2022年我国无线充电行业工业销售产值分析及预测 115
- 图表：2017-2022年我国无线充电行业产销率分析及预测 116
- 图表：无线充电产业链受益环节 124
- 图表：无线充电器成本构成情况 126

- 图表：无线充电器主板的成本构成分析 126
- 图表：2014-2016年深圳市桑达实业股份有限公司产品产销分析 158
- 图表：2015年深圳市桑达实业股份有限公司经营分析 159
- 图表：2014年深圳市桑达实业股份有限公司经营分析 159
- 图表：2014-2016年深圳市桑达实业股份有限公司成长能力分析 160
- 图表：2014-2016年深圳市桑达实业股份有限公司盈利能力分析 160
- 图表：2014-2016年深圳市桑达实业股份有限公司运营能力分析 160
- 图表：2014-2016年深圳市桑达实业股份有限公司偿债能力分析 160
- 图表：2015年惠州硕贝德无线科技股份有限公司产品产销分析 164
- 图表：2015年惠州硕贝德无线科技股份有限公司经营分析 164
- 图表：2014年惠州硕贝德无线科技股份有限公司经营分析 165
- 图表：2014-2016年惠州硕贝德无线科技股份有限公司成长能力分析 165
- 图表：2014-2016年惠州硕贝德无线科技股份有限公司盈利能力分析 165
- 图表：2014-2016年惠州硕贝德无线科技股份有限公司运营能力分析 166
- 图表：2014-2016年惠州硕贝德无线科技股份有限公司偿债能力分析 166
- 图表：2014-2016年深圳雷柏科技股份有限公司产品产销分析 170
- 图表：2015年深圳雷柏科技股份有限公司经营分析 170
- 图表：2014年深圳雷柏科技股份有限公司经营分析 171
- 图表：2014-2016年深圳雷柏科技股份有限公司成长能力分析 171
- 图表：2014-2016年深圳雷柏科技股份有限公司盈利能力分析 171
- 图表：2014-2016年深圳雷柏科技股份有限公司运营能力分析 171
- 图表：2014-2016年深圳雷柏科技股份有限公司偿债能力分析 172
- 图表：2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营分析 179
- 图表：2014年深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营分析 180
- 图表：2014-2016年深圳市远望谷信息技术股份有限公司成长能力分析 180
- 图表：2014-2016年深圳市远望谷信息技术股份有限公司盈利能力分析 180
- 图表：2014-2016年深圳市远望谷信息技术股份有限公司运营能力分析 181
- 图表：2014-2016年深圳市远望谷信息技术股份有限公司偿债能力分析 181
- 图表：2015年天通控股股份有限公司经营分析 185
- 图表：2014年天通控股股份有限公司经营分析 185
- 图表：2014-2016年天通控股股份有限公司成长能力分析 186
- 图表：2014-2016年天通控股股份有限公司盈利能力分析 186
- 图表：2014-2016年天通控股股份有限公司运营能力分析 186
- 图表：2014-2016年天通控股股份有限公司偿债能力分析 186
- 图表：2014-2016年深圳市信维通信股份有限公司产品产销分析 191

- 图表：2015年深圳市信维通信股份有限公司经营分析 192
- 图表：2014年深圳市信维通信股份有限公司经营分析 192
- 图表：2014-2016年深圳市信维通信股份有限公司成长能力分析 192
- 图表：2014-2016年深圳市信维通信股份有限公司盈利能力分析 193
- 图表：2014-2016年深圳市信维通信股份有限公司运营能力分析 193
- 图表：2014-2016年深圳市信维通信股份有限公司偿债能力分析 193
- 图表：2014-2016年深圳奥特迅电力设备股份有限公司产品产销分析 198
- 图表：2015年深圳奥特迅电力设备股份有限公司经营分析 199
- 图表：2014年深圳奥特迅电力设备股份有限公司经营分析 200
- 图表：2014-2016年深圳奥特迅电力设备股份有限公司成长能力分析 200
- 图表：2014-2016年深圳奥特迅电力设备股份有限公司盈利能力分析 201
- 图表：2014-2016年深圳奥特迅电力设备股份有限公司运营能力分析 201
- 图表：2014-2016年深圳奥特迅电力设备股份有限公司偿债能力分析 201
- 图表：2014-2016年深圳顺络电子股份有限公司产品产销分析 204
- 图表：2015年深圳顺络电子股份有限公司经营分析 204
- 图表：2014年深圳顺络电子股份有限公司经营分析 205
- 图表：2014-2016年深圳顺络电子股份有限公司成长能力分析 205
- 图表：2014-2016年深圳顺络电子股份有限公司盈利能力分析 205
- 图表：2014-2016年深圳顺络电子股份有限公司运营能力分析 205
- 图表：2014-2016年深圳顺络电子股份有限公司偿债能力分析 206
- 图表：2014-2016年横店集团东磁股份有限公司产品产销分析 209
- 图表：2015年横店集团东磁股份有限公司经营分析 209
- 图表：2014年横店集团东磁股份有限公司经营分析 210
- 图表：2014-2016年横店集团东磁股份有限公司成长能力分析 210
- 图表：2014-2016年横店集团东磁股份有限公司盈利能力分析 210
- 图表：2014-2016年横店集团东磁股份有限公司运营能力分析 211
- 图表：2014-2016年横店集团东磁股份有限公司偿债能力分析 211
- 图表：2017-2022年我国无线充电行业市场规模预测 214
- 图表：区域SWOT分析 250

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/463481.html>