

# 2017-2023年中国种业产业深度调研及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国种业产业深度调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/563481.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2007-2015 年我国种业市场规模由 300 亿元增长至 780 亿元，仅次于美国，是全球第二大种子市场。CAGR 约为 13%，表现为前期快速增长、后期增速放缓的特点。

我国为全球第二大种子市场

中国智研咨询发布的《2017-2023年中国种业产业深度调研及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国种业行业市场发展环境、中国种业整体运行态势等，接着分析了中国种业行业市场运行的现状，然后介绍了中国种业市场竞争格局。随后，报告对中国种业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国种业行业发展趋势与投资预测。您若想对种业产业有个系统的了解或者想投资种业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 种子行业概述

#### 第一节 我国种子行业的背景分析

- 一、种子行业发展的历程
- 二、种子行业资源供给和资源的要求
- 三、种子行业的区域分布
- 四、种子行业在农业生产中的地位和作用的变化分析
- 五、种子行业产业化演变分析
- 六、种子行业市场结构分析

#### 我国种业市场结构

#### 第二节 我国种子行业特征分析

- 一、消费群体具有的特性分析
- 二、土地资源和种子行业关联性
- 三、产品具有周期和自然属性
- 四、产业经营具有的风险
- 五、行业进退的壁垒分析

#### 第三节 我国种子行业与世界种子行业发展的差异分析

- 一、外部因素分析
- 二、内部因素分析
- 三、世界种子行业的发展方向和趋势

#### 第四节 种子市场需求的特征

- 一、种子行业市场容量和潜力分析
- 二、农户对种子需求特征分析
- 三、引导和购买行为关联性
- 四、种子需求的季节性明显
- 五、单位面积需求种子量对时间分析

#### 第五节 市场需求的最主要影响因素探讨分析

- 一、终端用户四因素的变化
- 二、购买决定的主要因素分析
- 三、供应、销售商在市场中的地位和角色
- 四、政策、法规对市场的影响因素
- 五、经济环境和种子行业市场的关联性
- 六、技术对种子行业市场的影响
- 七、社会因素对种子行业市场的影响

#### 第六节 我国种子行业营销管道的演变

- 一、统购统销阶段
- 二、商品化的阶段

### 第二章 2017年中国种子行业发展环境分析

#### 第一节 国内种子经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国种子经济发展预测分析

#### 第二节 中国种子行业政策环境分析

### 第三章 2017年我国玉米种产业分析

#### 第一节 玉米制种的特点分析

- 一、种、粮的专业化分工
- 二、种子行业研发周期长、投入大
- 三、产品稍售特点分析

#### 第二节 中国玉米种子市场需求分析

- 一、需求的总量
- 二、区域需求状况
- 三、需求的产品结构
- 四、影响消费者购种行为的因素
- 五、需求的影响因素分析

#### 第三节 中国玉米种子市场供给状况和预测分析

- 一、玉米种子市场供给现状
  - 二、玉米种生产基地布局及发展趋势
  - 三、玉米种子供给的影响因素分析
  - 四、玉米种子供给中存在的问题
  - 五、2017-2023年玉米种子市场预测
- #### 第四节 中国玉米种子市场流通演变分析
- 一、玉米种子流通体制的发展历程
  - 二、现行的玉米种子市场流通体制
  - 三、玉米种子市场流通中存在的问题
  - 四、新品种进入市场的情况
- #### 第五节 玉米种子市场价格
- 一、玉米种子价格形成机制的演变
  - 二、玉米种子的价格形成
  - 三、玉米种子市场价格的总体水平与波动
  - 四、价格的演进趋势
  - 五、我国玉米种子价格波动情况
- #### 第六节 外部环境对玉米种子市场的影响
- 一、政府对玉米种子市场的影响
  - 二、法律法规对玉米种子市场的影响
  - 三、世界贸易一体化对玉米种子市场的影响
  - 四、我国玉米种子行业的机遇
- #### 第七节 我国玉米种子加工业的现状与发展对策
- 一、我国玉米种子加工业的发展
  - 二、国外的玉米种子加工业及其技术特点
  - 三、我国玉米种子加工业与国外同行业的差距
  - 四、我国玉米种子加工业发展对策与建议
- ### 第四章 2017年我国杂交水稻种产业分析
- #### 第一节 水稻种子产业特点和购买行为分析
- 一、水稻种子的传输过程
  - 二、水稻品种的分布具有很强区域性
  - 三、水稻育种专家的育种方向和育种意愿
  - 四、购买水稻品种以杂交水稻为主
  - 五、购买水稻品种的主要原因
  - 六、购买的主要场所
- #### 第二节 我国杂交水稻种子供需状况分析

### 第三节 水稻种子竞争状况分析

### 第四节 水稻种子行业宏观环境与行业分析

## 第五章 2017年我国棉花杂交种产业分析

### 第一节 棉花种子行业的历史、现状与趋势评述

#### 一、棉花种子品种数量大幅增加

#### 二、棉花种子技术水平提高

#### 三、市场化进程出现新变化

#### 四、杂交棉制种“北平西增”

### 第二节 棉花种子供求状况分析

#### 一、种子交易特征分析

#### 二、种子需求特征分析

#### 三、种子供给特征分析

#### 四、种子市场均衡分析

#### 五、主体效应简析

### 第三节 棉种行业竞争状况研究

#### 一、行业发展动力对种子供给和种子行业竞争状况影响的研究

#### 二、行业集中度对种子供给和种子行业竞争状况影响的研究

#### 三、进入壁垒对种子供给和种子行业竞争状况影响的研究

#### 四、经营一体化对种子供给和种子行业竞争状况影响的研究

#### 五、集团化经营对种子供给和种子行业竞争状况影响的研究

#### 六、品种产权制度对种子供给和种子行业竞争状况影响的研究

#### 七、整体产品结构对种子供给和种业竞争状况影响的研究

#### 八、整体产品结构对种子供给和种子行业竞争状况影响的研究

## 第六章 2017年我国麦种种子产业分析

### 第一节 麦种的现状分析

### 第二节 麦种供求状况分析

### 第三节 国家提高小麦最低收购价

### 第四节 我国小麦国审主要品种实况分析

## 第七章 2017年我国蔬菜种子产业分析

### 第一节 中国蔬菜种子行业状况

#### 一、中国种子行业发展概况

#### 二、国内种子行业的主要细分市场

#### 三、中国蔬菜种子市场规模

#### 四、影响蔬菜种子行业发展的主要因素

## 第二节 我国蔬菜种子主要细分市场

- 一、西红柿种子市场分析
- 二、黄瓜种子市场分析
- 三、大白菜种子市场分析
- 四、辣椒种子市场分析
- 五、萝卜种子市场分析

## 第八章 2017年我国药用植物种子产业分析

### 第一节 我国药用植物种子的研究进展

- 一、药用植物的种子特性
- 二、药用植物种子的繁殖和生产方式
- 三、药用植物种子的采集、贮藏与处理
- 四、药用植物种子的质量检验

### 第二节 当前我国药用植物种子产业存在的问题

- 一、存在的问题
- 二、建立药用植物种质基因库和常用中药材栽培品种种质基因库
- 三、制定中药材种子、种苗标准和建立检测中心
- 四、加强中药材种质资源的研究和优良品种的选育
- 五、依据“中药区划”，建立中药材良种繁育基地
- 六、规范药用植物种子的生产
- 七、中药材野生变家种栽培技术研究
- 八、加强和推广生物技术在中药栽培方面的应用
- 九、积极探索药材基地建设的基层组织形式
- 十、综合发展，多学科结合，实现可持续发展

## 第九章 2017年我国种子行业重点企业调研分析

### 第一节 登海种业

- 一、公司简介
- 二、主营产品销售情况分析
- 三、公司未来发展展望

### 第二节 隆平高科

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况
- 三、公司未来发展展望

### 第三节 敦煌种业

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况

### 三、公司未来发展展望

#### 第四节 丰乐种业

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况

##### 三、公司未来发展展望

#### 第五节 禾嘉股份

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营现状

##### 三、公司未来发展展望

### 第十章 中国种子行业市场营销策略分析

#### 第一节 种子行业广告的要求分析

#### 第二节 农作物种子的服务营销

##### 一、服务营销的优势分析

##### 二、种子营销服务策略

#### 第三节 农户对种子信息来源的调研分析

##### 一、农户获知种子信息主管道

##### 二、农户对新种态度及行为回归分析

#### 第四节 我国种子进入国际市场营销策略分析

##### 一、加快经济体制改革步伐，按现代企业制度要求建立现代种子企业

##### 二、走产业化发展之路，加强种子质量管理

##### 三、成立国家种子贸易协会和种子认证机构协会，与国际接轨

### 第十一章 我国种子行业发展趋势和竞争格局预测分析

#### 第一节 我国种子行业的市场竞争格局情况

#### 第二节 我国种子行业产业化分析

#### 第三节 我国种子行业竞争的焦点和趋势分析

#### 第四节 中小型种子企业发展思路分析

### 第十二章 2017-2023年种子行业投资机会与风险展望（ZYYF）

#### 第一节 2017-2023年种子行业投资机会

##### 一、2017-2023年种子行业区域投资机会

##### 二、2017-2023年种子出口市场投资机会

#### 第二节 2017-2023年种子行业投资风险展望

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速



图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2023年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2023年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/563481.html>