

2020-2026年中国城市快速公交行业营销渠道现状 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国城市快速公交行业营销渠道现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/803488.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快速公交系统(BRT)作为公共交通中的一种方式，其定义为：“一种灵活的、橡胶胎车辆的快速公共交通营运模式。它是由快速公交车站、快速公交车、服务、营运方式、智能公交系统(ITS)等元素集成的系统。快速公交系统具有自己鲜明的特色，可以形成城市独特的形象。”简而言之，快速公交系统就是由人员、服务和各项相关措施集约而成的一个可以提升公交运营速度、可靠性和改善公交系统状况的一个综合公交运营体系。

BRT作为一种介于轨道交通与常规交通之间的新型运营系统，它利用现代公交技术配合智能交通的运营管理，使传统的公交系统基本达到轨道交通的服务水平，而其投资及运营成本又较轨道交通低而与常规公交接近。

从城市公共交通的角度来讲，BRT最重要的目的是给予乘客优先权，而不是给予车辆优先权，所以BRT重视的是乘客的运送能力。在城市交通运输网络中，通过在主要的客运交通走廊给予公共交通车辆以优先权来达到高水平的乘客运送能力。BRT在“公交优先”策略的指导下，提供高容量、高频率的服务，从而达到接近轨道交通的服务水平。通过提高公交车运营速度，为乘客节省时间，比增加道路容量来满足小汽车增长的要求所需的成本小很多。

快速公交系统是利用改良型的公交车辆，运营在公共交通专用道路上，既保持轨道交通特性，同时又具备普通公交灵活性的一种大容量、便利、快速的公共交通方式。它是由快速公交车站、快速公交车、服务、营运方式、智能公交系统(ITS)等元素集成的系统。

智研咨询发布的《2020-2026年中国城市快速公交行业营销渠道现状及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国城市快速公交行业市场发展环境、城市快速公交整体运行态势等，接着分析了中国城市快速公交行业市场运行的现状，然后介绍了城市快速公交市场竞争格局。随后，报告对城市快速公交做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市快速公交行业发展趋势与投资预测。您若想对城市快速公交产业有个系统的了解或者想投资中国城市快速公交行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 公交需求现状及背景

第一章 中国公交行业发展综述

第一节 公交行业相关概述

一、公交行业的定义

二、公交行业的特征

1、公益性质

2、区域垄断

3、规模经济

4、优先发展

三、城市快速公交行业的发展意义

1、关系国计民生的公益事业

2、拉动经济增长的重要因素

3、优化城市发展的必要途径

第二节 城市快速公交相关行业分析

一、客车行业发展状况分析

二、汽车维修行业发展分析

三、移动电视行业发展分析

四、公共汽车广告行业发展分析

第二章 公交产业背景分析

第三节 公交行业发展环境分析

一、公交行业政策环境分析

1、行业行政管理

2、行业相关政策动向

3、行业“十三五”发展成就

二、公交行业经济环境分析

1、GDP增长情况

2、固定资产投资

3、居民收入情况

4、居民消费支出

三、公交行业社会环境分析

1、城市人口数量及结构

2、城市交通拥堵问题

3、城市环境污染严重

4、城市功能区域布局

四、公交行业技术环境分析

五、公交行业十三五规划分析

一、国家交通十三五规划

二、国家公交十三五规划预测

第三章 中国公交所属行业发展状况分析

第一节 中国公交运行状况分析

一、公交市场运行概况

二、公交市场特征分析

三、公交未来发展趋势

- 1、新能源公交客车逐渐推广
- 2、公交客车安全更加受关注
- 3、二三线城市公交需求提高
- 4、“十三五”公交车需求预测

四、城市快速公交需求市场前景展望

第二节 中国公交建设运营情况

一、中国城市公共交通发展历程

二、中国城市道路建设情况分析

三、城市快速公交行业运营状况

- 1、公交站点建设情况
- 2、公交线路运营情况
- 3、公共汽车拥有情况
- 4、公交旅客运输情况

四、公交存在的问题

五、公交行业竞争格局

- 1、客车厂商的议价能力
- 2、消费者的议价能力
- 3、行业内的竞争者
- 4、行业的替代产品
- 5、潜在进入者的威胁

第四章 中国城市快速公交所属行业票价分析

第一节 公共汽车客运主要票价形式分析

第二节 主要城市快速公交票制分析

第三节 我国当前公交票制体系存在的问题

第四节 国外公共汽车客运票制借鉴分析

一、慕尼黑公交票制体系分析

- 1、MVV的车票的种类
- 2、MVV车票区间划分
- 3、MVV车票的定价原则
- 4、MVV公交车票定价情况

二、首尔公交票制改革分析

第二部分 国内外产业现状

第五章 中国城市快速公交（BRT）发展情况分析

第一节 快速公交（BRT）发展综述

一、快速公交（BRT）相关定义

二、快速公交（BRT）系统特征

三、快速公交（BRT）功能定位

1、架构城市公共交通体系

2、一体化公交系统的组成部分

3、缓解少数交通走廊交通压力

4、引导新的客流增长方向

5、引导城市土地合理利用

6、轨道交通的外围延线

第二节 中国快速公交（BRT）发展情况分析

一、中国BRT发展状况分析

二、中国BRT线路建设情况分析

1、中国主要城市BRT建设历程

2、主要城市BRT线路建设现状

3、主要城市BRT线路建设规划

三、中国BRT车站建设情况分析

第三节 市场运行数据

一、2015-2019年我国城市快速公交（BRT）所属行业市场规模分析

二、2015-2019年我国城市快速公交（BRT）行业销售收入分析

三、2015-2019年我国城市快速公交（BRT）行业利润总额分析

四、2015-2019年我国城市快速公交（BRT）行业企业数量分析

第六章 全球快速公交（BRT）发展情况分析

第一节 巴西库里蒂巴BRT成功经验分析

一、库里蒂巴BRT的发展历程

二、库里蒂巴BRT的线路特征

三、库里蒂巴BRT的车站设置

四、库里蒂巴BRT的客流状况

五、库里蒂巴BRT对城市建设的作用

第二节 哥伦比亚波哥大BRT建设经验

一、波哥大BRT建设思路

二、波哥大BRT基础设施

三、波哥大BRT运营系统

四、波哥大BRT售票方式

五、波哥大BRT管理机构

六、波哥大BRT建设历程

第三节 国外快速公交（BRT）实施成效分析

第四节 国外快速公交（BRT）发展经验借鉴

一、规划开发

二、建设管理

三、项目投融资

第三部分 产业前景分析

第七章 BRT发展前景分析

第一节 当下我国城市快速公交（BRT）存在的问题分析

第二节 我国城市快速公交（BRT）发展前景预测

一、我国城市快速公交（BRT）发展前景展望

二、我国城市快速公交（BRT）发展趋势预测

三、2020-2026年我国城市快速公交（BRT）所属行业市场规模预测

四、2020-2026年我国城市快速公交（BRT）行业销售收入预测

五、2020-2026年我国城市快速公交（BRT）行业利润总额预测

六、2020-2026年我国城市快速公交（BRT）行业企业数量预测

第三节 我国城市快速公交（BRT）前景SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

第四节 影响我国快速公交（BRT）发展的因素分析

一、有利因素

二、不利因素

三、稳定因素

第四部分 产业竞争格局

第八章 我国城市快速公交（BRT）行业竞争格局分析

第一节 我国城市快速公交（BRT）行业竞争五力分析

一、现有企业竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 我国城市快速公交（BRT）行业市场集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 我国城市快速公交（BRT）行业竞争趋势分析

一、2020-2026年我国城市快速公交（BRT）竞争趋势分析

二、2020-2026年我国城市快速公交（BRT）竞争格局预测

第四节 我国城市快速公交（BRT）行业综合竞争力十强企业排名

第九章 主要企业竞争力分析

第一节 广州快速公交运营管理有限公司

一、企业简介

二、企业公交客运实力分析

三、企业BRT建设情况

四、企业BRT系统分析

五、企业BRT前景预测

第二节 北京公交集团

一、企业简介

二、企业公交客运实力分析

三、企业BRT建设情况

四、企业BRT系统分析

五、企业BRT前景预测

第三节 厦门市快速公交运营有限公司

一、企业简介

二、企业公交客运实力分析

三、企业BRT建设情况

四、企业BRT系统分析

五、企业BRT前景预测

第四节 常州市公共交通集团公司

一、企业简介

二、企业公交客运实力分析

三、企业BRT建设情况

四、企业BRT系统分析

五、企业BRT前景预测

第五节 宜昌市公交集团

一、企业简介

二、企业公交客运实力分析

三、企业BRT建设情况

四、企业BRT系统分析

五、企业BRT前景预测

第六节 杭州市公共交通集团

一、企业简介

二、企业公交客运实力分析

三、企业BRT建设情况

四、企业BRT系统分析

五、企业BRT前景预测

第七节 昆明公交集团有限责任公司

一、企业简介

二、企业公交客运实力分析

三、企业BRT建设情况

四、企业BRT系统分析

五、企业BRT前景预测

第八节 郑州市公共交通总公司

一、企业简介

二、企业公交客运实力分析

三、企业BRT建设情况

四、企业BRT系统分析

五、企业BRT前景预测

第九节 盐城市公共交通总公司

一、企业简介

二、企业公交客运实力分析

三、企业BRT建设情况

四、企业BRT系统分析

五、企业BRT前景预测

第十节 柳州市公共交通有限责任公司

一、企业简介

二、企业公交客运实力分析

三、企业BRT建设情况

四、企业BRT系统分析

五、企业BRT前景预测

第五部分 投资建议分析

第十章 投资风险与投资价值分析

第一节 投资风险与防范

一、政策风险与防范

二、技术风险与防范

三、市场供需风险与防范

四、市场竞争风险与防范

五、区域经济风险与防范

六、其他风险与防范

第二节 投资价值综合评价

一、产业链上下游投资收益率对比

二、投资收益率分析

三、投资价值综合评价

第十一章投资建议（ZY KT）

第一节 投资战略分析

一、2019年中国城市快速公交（BRT）行业投资战略分析

二、2020-2026年中国城市快速公交（BRT）行业投资战略分析

第二节 投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分产业投资机会

三、区域投资机会

第三节 投资建议

一、投资项目建议

二、投资方向建议

三、投资方式建议（ZY KT）

图表目录：

图表：城市快速公交行业生命周期

图表：中国公交站点建设情况

图表：中国公交线路运营情况

图表：中国公共汽车拥有情况

图表：中国公交旅客运输情况

图表：2015-2019年我国城市快速公交（BRT）所属行业市场规模分析

图表：2015-2019年我国城市快速公交（BRT）行业销售收入分析

图表：2015-2019年我国城市快速公交（BRT）行业利润总额分析

图表：2015-2019年我国城市快速公交（BRT）行业企业数量分析

图表：2020-2026年我国城市快速公交（BRT）所属行业市场规模预测

图表：2020-2026年我国城市快速公交（BRT）行业销售收入预测

图表：2020-2026年我国城市快速公交（BRT）行业利润总额预测

图表：2020-2026年我国城市快速公交（BRT）行业企业数量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/803488.html>