2017-2023年中国花卉苗木行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国花卉苗木行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201705/523495.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建设花园城市就得需要大量的花卉苗木，室内装饰装修也得需要大量的花木，前景是可以肯定的，但需要请注意：选择什么样的品种，种值一些有前景的花卉苗木，也就是说那些花木可以种，故强调适宜的产区分布、栽培方式等等。

智研咨询发布的《2017-2023年中国花卉苗木行业深度调研及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了花卉苗木产业相关概念及发展环境，接着分析了中国花卉苗木行业规模及消费需求，然后对中国花卉苗木行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国花卉苗木行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国花卉苗木行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界花卉苗木市场发展形势分析
第一节 2014-2016年世界花卉苗木产业发展概况分析
一、产业发展设备发展分析
二、产业栽培技术改进分析
三、产业品种分析
第二节 2014-2016年世界花卉苗木市场运行状况分析
一、市场需求结构与需求量统计分析
二、产品价格走势分析
三、产品进出口贸易统计分析
第三节 2017-2023年世界花卉苗木市场发展趋势分析

第二章 2014-2016年世界主要国家花卉苗木市场动态分析
第一节 美国
一、美国花卉产业发展规模分析
二、美国盆花市场受欢迎
三、美国花卉企业加大有机花卉的生产
第二节 日本
一、日本花卉业概述
二、日本花卉拍卖市场分析
三、日本花卉的培育新法

四、日本花卉产业发展动向
第三节 荷兰
一、荷兰花卉产业模式分析
二、荷兰花卉的产业特点
三、荷兰花卉种苗繁殖体系状况
四、荷兰花卉业发展的经验
第四节 以色列
一、以色列花卉业概述
二、以色列花卉业的特点
三、以色列花卉业实用技术的运用
四、以色列花卉业存在的困难及其对策
第五节 哥伦比亚
一、哥伦比亚花卉业概述
二、哥伦比亚花卉变中求发展
三、哥伦比亚花卉品种及其出口市场状况

第三章 2014-2016年中国花卉苗木产业发展状况分析
第一节 2014-2016年中国花卉苗木产业发展环境分析
第二节 2014-2016年中国花卉苗木产业发展分析
一、花卉苗木成农业新亮点
二、花卉业发展产销两旺
三、中国花卉业品牌发展分析
四、奥运带给花卉业的机遇与挑战
第三节 2014-2016年中国花卉米苗木产业发展存在的问题与对策分析
一、中国花卉业发展存在的问题
二、中国花卉质量分级与国际存在差距
三、西部大开发中花卉业发展应注意的问题
四、中国花卉业的发展策略

第四章 2014-2016年中国花卉苗木市场运行态势分析
第一节 2014-2016年中国花卉苗木市场发展现状分析
一、花卉市场持续快速发展
二、中国特色花卉市场受宠
三、中国花卉苗木市场经营模式分析
第二节 2014-2016年中国花卉苗木市场产销统计分析

一、产销量以及结构分析
二、产品价格走势分析
三、区域产品市场发展分析
第三节 2014-2016年中国花卉苗木市场培植技术发展分析

第五章 2014-2016年中国花卉苗木市场进出口状况统计分析
第一节 2014-2016年中国花卉苗木市场进出口整体状况分析
第二节 2014-2016年中国花卉苗木市场进出口数量统计分析
一、中国花卉进口种类分析
二、中国花卉出口品种分析
三、广东花卉业出口分析
四、中国花卉对日本出口概述
第三节 2014-2016年中国花卉苗木进出口存在的问题分析
一、花卉产业出口瓶颈分析
二、中国花卉出口存在的问题
三、花卉进出口管理不规范

第六章 2014-2016年中国花卉苗木细分市场需求状况分析
第一节 花卉种子类
一、波斯菊
二、野棉花
三、紫花地丁
四、万寿菊
五、三色堇
第二节 花卉种苗类
一、蝴蝶兰
二、大花惠兰
三、康乃馨
四、菊花
五、月季
第三节 种球及宿根类
一、芍药
二、岩白菜
三、独蒜兰
四、大丽花

五、贝母
六、细辛
七、萱草
第四节 盆景及盆栽类
一、鼠榕
二、福建茶
三、小叶黄杨
四、六月雪
五、兰大竹
六、发财树
七、苏铁
第五节 水生花卉类
一、睡莲
二、碗莲
三、荷花
四、水生鸢尾
第六节 鲜切花类
一、月季
二、菊花
三、香石竹
四、鹤望兰
五、富贵竹
六、常春藤
七、杨桐
八、柃木
九、玉竹
十、山归来
第七节 干花类
一、银芽柳
二、水烛
三、芦苇
第八节 观赏树木种子类
一、水杉
二、水松
三、胡枝子

四、白皮松
五、爬山虎
第九节 观赏苗木类
一、牡丹
二、红枫
三、白玉兰
四、棕竹

第七章 2014-2016年中国花卉苗木市场竞争格局分析
第一节 2014-2016年中国花卉苗木市场的竞争现状分析
一、中国花卉业竞争重点
二、野生花卉的市场竞争力分析
三、提高花卉业整体竞争力策略
第二节 2014-2016年中国花卉苗木市场竞争存在的问题分析
第三节 2017-2023年中国花卉苗木市场竞争趋势分析

第八章 2014-2016年中国七种有前景的花卉苗木种类发展比较分析
第一节 桂花
一、中国桂花生产种植情况
二、中国桂花消费需求情况
三、中国桂花市场价格情况
四、中国桂花产业投资情况
第二节 栾树
一、中国栾树生产种植情况
二、中国栾树消费需求情况
三、中国栾树市场价格情况
四、中国栾树产业投资情况
第三节 色叶柳类
一、中国色叶柳类生产种植情况
二、中国色叶柳类消费需求情况
三、中国色叶柳类市场价格情况
四、中国色叶柳类产业投资情况
第四节 香椿
一、中国香椿生产种植情况
二、中国香椿消费需求情况

三、中国香椿市场价格情况
四、中国香椿产业投资情况
第五节 香花槐
一、中国香花槐生产种植情况
二、中国香花槐消费需求情况
三、中国香花槐市场价格情况
四、中国香花槐产业投资情况
第六节 紫叶矮樱
一、中国紫叶矮樱生产种植情况
二、中国紫叶矮樱消费需求情况
三、中国紫叶矮樱市场价格情况
四、中国紫叶矮樱产业投资情况
第七节 无患子
一、中国无患子生产种植情况
二、中国无患子消费需求情况
三、中国无患子市场价格情况
四、中国无患子产业投资情况
第八节 绿化专用花木
一、中国绿化专用花木生产种植情况
二、中国绿化专用花木消费需求情况
三、中国绿化专用花木市场价格情况
四、中国绿化专用花木产业投资情况

第九章 2014-2016年中国花卉苗木种植基地发展局势分析
第一节 湖南
一、种植面积情况
二、花卉苗木品种分析
三、花卉苗木产量分析
四、花卉苗木营销网络分析
第二节 云南
一、云南政府拨款扶植花卉业
二、越南菊花抢滩云南花市
三、云南花卉进军欧洲顶尖市场
第三节 江苏
一、种植面积情况

二、花卉苗木品种分析
三、花卉苗木产量分析
四、花卉苗木营销网络分析
第四节 福建
一、花卉业成福建新兴产业
二、福州发展花卉业的优劣势
三、厦门市花卉业发展的条件
四、三明市苗木花卉业发展措施
第五节 广东
一、广东省花卉业发展特点
二、广州花卉业生产与管理状况
三、广州花卉业营销模式分析
四、广州花卉业发展构想
第六节 山东
一、种植面积情况
二、花卉苗木品种分析
三、花卉苗木产量分析
四、花卉苗木营销网络分析
五、该地区竞争力分析
第七节 北京
一、北京花卉产业现状
二、北京花卉业生产和经营模式分析
三、北京花卉业的都市型农业道路
四、北京花卉市场需求大前景好
第八节 上海
一、上海花卉消费分析
二、上海采取措施整顿花卉交易市场
三、上海市松江区花卉业发展状况
四、上海花卉业急待解决的问题

第十章 2014-2016年中国花卉苗木优势企业财务状况及竞争力分析
第一节 合肥丰乐种业股份有限公司
一、企业基本概况分析
二、2014-2016年企业财务状况分析
三、2014-2016年企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析
第二节 广东陈村花卉世界有限公司
一、企业基本概况分析
二、2014-2016年企业财务状况分析
三、2014-2016年企业核心竞争力分析
四、未来企业发展规划分析
第三节 云南昆明斗南花卉有限公司
一、企业基本概况分析
二、2014-2016年企业财务状况分析
三、2014-2016年企业核心竞争力分析
四、未来企业发展规划分析
第四节 云南英茂花卉产业有限公司
一、企业基本概况分析
二、2014-2016年企业财务状况分析
三、2014-2016年企业核心竞争力分析
四、未来企业发展规划分析
第五节 福建建新花卉集团公司
一、企业基本概况分析
二、2014-2016年企业财务状况分析
三、2014-2016年企业核心竞争力分析
四、未来企业发展规划分析
第六节 鄢陵北方花卉集团
一、企业基本概况分析
二、2014-2016年企业财务状况分析
三、2014-2016年企业核心竞争力分析
四、未来企业发展规划分析
第七节 甘肃新兴花卉集团有限公司
一、企业基本概况分析
二、2014-2016年企业财务状况分析
三、2014-2016年企业核心竞争力分析
四、未来企业发展规划分析
第八节 略。。。。。

第十一章 2017-2023年中国花卉苗木行业发展前景预测
第一节 2017-2023年中国花卉苗木市场发展前景分析

一、中国花卉国际市场展望
二、食用花卉的市场潜力大
三、水培花卉市场前景广阔
四、新型盆花市场前景好
第二节 2017-2023年中国花卉苗木行业市场发展趋势分析
一、市场产销预测分析
二、市场价格走势分析
三、进出口预测分析

第十二章 2017-2023年中国花卉苗木行业投资机会与风险分析（ZY CW）
第一节 2017-2023年中国花卉苗木行业投资环境分析
第二节 2017-2023年中国花卉苗木行业投资周期分析
一、经济周期
二、增长性与波动性
三、成熟度分析
第三节 2017-2023年中国花卉苗木行业投资机会分析
一、投资潜力分析
二、吸引力分析
三、盈利水平分析
四、融资方式分析
第四节 2017-2023年中国花卉苗木行业投资风险预警分析

附录：
附录一：《“主要花卉产品等级”国家标准》
附录二：《花卉种苗产品等级标准》
附录三：《唐菖蒲切花产品质量等级标准》
附录四：《中华人民共和国农业行业标准（月季类鲜切花）》
附录五：《鲜切花产品等级标准》
附录六：《盆花产品等级标准》
附录七：《云南省园艺植物新品种注册保护条例》

图表目录：

图表 欧洲地区非成熟、新兴及成熟切花市场
图表 1994-2016年美国花卉产业销售额的变化汇总图
图表 1994-2016年美国花卉行业生产商数量变化图

图表 1994-2016年美国生产商平均销售额变化图
图表 2009-2016年云南花卉种苗生产量
图表 2009-2016年云南三大鲜切花种苗均价
图表 2016年丰乐主要会计数据
图表 2009-2016年丰乐主要会计数据和财务指标
图表 2016年丰乐全面摊薄和加权平均净资产收益率和每股收益情况
图表 2016年丰乐主营业务分行业经营情况
图表 2016年丰乐主营业务分产品情况
图表 2016年丰乐主营业务分地区经营情况
图表 2016年丰乐利润及利润分配表
图表 2016年丰乐主要会计数据及财务指标
图表 2016年丰乐利润表
图表 唐菖蒲切花产品质量等级标准
图表 月季花切花产品质量等级标准
图表 2017-2023年中国花卉苗木行业市场产销预测分析
图表 2017-2023年中国花卉苗木行业市场进出口预测分析
图表 2017-2023年中国花卉苗木行业市场价格预测分析
图表 2017-2023年中国花卉苗木行业市场成本预测分析
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201705/523495.html