

# 2017-2023年中国橱柜市场行情动态及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国橱柜市场行情动态及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/523496.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016年,中国橱柜市场产能约2860万套,产值超过1820亿元人民币。

2012年~2016年我国橱柜产量

2016年橱柜行业销售收入1435.2亿元,同期增长了27.54%

2014-2016年我国橱柜行业销售收入分析

智研咨询发布的《2017-2023年中国橱柜市场行情动态及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了橱柜行业市场发展环境、橱柜整体运行态势等,接着分析了橱柜行业市场运行的现状,然后介绍了橱柜市场竞争格局。随后,报告对橱柜做了重点企业经营状况分析,最后分析了橱柜行业发展趋势与投资预测。您若想对橱柜产业有个系统的了解或者想投资橱柜行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 橱柜产业环境透视

第一章 中国橱柜行业发展概述

第一节 橱柜行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 橱柜行业发展情况

一、我国橱柜行业发展阶段

二、我国橱柜行业发展总体概况

中国大大小小的橱柜企业已有几十万家,规模以上的橱柜企业大约有3000家。

2014-2016年我国橱柜制造行业企业数量走势

橱柜行业市场一直处于增长状态,行业相关投资持续增长,行业从业人员也会随之增加。

2014-2016年我国橱柜制造行业人员规模走势

三、我国橱柜行业发展特点分析

四、我国橱柜行业商业模式分析

### 第三节 最近3-5年中国橱柜行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

#### 1、行业生命周期理论基础

#### 2、橱柜行业生命周期

#### 七、竞争激烈程度指标

### 第二章 中国橱柜行业的国际比较分析

#### 第一节 中国橱柜行业竞争力指标分析

- 一、中国橱柜行业竞争力指标分析
- 二、中国橱柜行业经济指标国际比较分析

#### 第二节 中国橱柜行业经济指标国际比较分析

- 1、生产要素
- 2、需求条件
- 3、支援与相关产业
- 4、企业战略、结构与竞争状态
- 5、政府的作用

#### 第三节 全球橱柜行业市场需求分析

##### 一、市场规模现状

##### 2011-2015年全球橱柜市场规模走势

##### 二、需求结构分析

##### 三、重点需求客户

##### 四、市场前景展望

#### 第四节 全球橱柜行业市场供给分析

- 一、橱柜市场定价机制组成
- 二、橱柜市场价格影响因素
- 三、市场价格走势
- 四、重点厂商分布

### 第二部分 橱柜行业发展分析

#### 第三章 应用领域及行业供需分析

##### 第一节 需求分析

- 一、橱柜行业需求市场
- 二、橱柜行业客户结构
- 三、橱柜行业需求的地区差异
- 第二节 供给分析
  - 一、产能分析
  - 二、产量分析
- 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势
  - 一、橱柜行业的需求预测
  - 二、橱柜行业的供给预测
  - 三、供求平衡分析
  - 四、供求平衡预测
- 第四章 橱柜产业链的分析
  - 第一节 行业产业链结构
  - 第二节 主要环节的增值空间
  - 第三节 产业链上下游行业发展分析
    - 一、上游行业相关产业发展分析
      - 1、木材行业发展概况
      - 2、不锈钢行业发展状况
      - 3、人造石行业发展状况
      - 4、五金配件行业发展状况
    - 二、下游行业相关产业发展分析
      - 1、家具行业发展概况
      - 2、房地产行业发展概况
      - 3、房屋装修行业发展概况
  - 第四节 上下游行业影响及风险提示
- 第五章 橱柜行业区域市场情况深度研究
  - 第一节 长三角区域市场情况分析
  - 第二节 珠三角区域市场情况分析
  - 第三节 环渤海区域市场情况分析
  - 第四节 西南大区市场分析
  - 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析
    - 一、武汉城市圈橱柜产业发展分析
    - 二、成渝经济区橱柜产业发展分析
    - 三、厦门橱柜产业群体发展分析
- 第六章 2017-2023年橱柜行业市场发展趋势预测分析

## 第一节 2017-2023年橱柜行业领域需求量预测

## 第二节 2017-2023年橱柜行业领域需求产品功能预测

一、流线型设计更灵活

二、技术实现功能多元

三、加强再生资源利用

四、复古元素倍受青睐

## 第三节 2017-2023年橱柜行业领域需求产品市场格局预测

## 第三部分 橱柜行业竞争分析

## 第七章 橱柜市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、竞争结构特点总结

### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

### 第四节 橱柜行业竞争格局分析

一、2016年橱柜行业竞争分析

二、2016年国内外橱柜竞争分析

三、中外橱柜产品比较分析

四、中外博弈或能推动本土橱柜品牌发展

## 第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

### 第一节 行业企业排名分析

### 第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

## 二、各细分市场领先企业排名

## 三、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第四节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、产业结构调整方向分析

## 第九章 前十大领先企业分析

### 第一节 欧派

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营业务及市场定位

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业优劣势分析

#### 五、市场拓展战略与手段分析

### 第二节 金牌

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营业务及市场定位

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业优劣势分析

#### 五、市场拓展战略与手段分析

### 第三节 科宝博洛尼

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营业务及市场定位

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业优劣势分析

#### 五、市场拓展战略与手段分析

### 第四节 志邦

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营业务及市场定位

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业优劣势分析

#### 五、市场拓展战略与手段分析

### 第五节 我乐

- 一、企业简介
- 二、企业经营业务及市场定位
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业优劣势分析
- 五、市场拓展战略与手段分析

#### 第六节 海尔

- 一、企业简介
- 二、企业经营业务及市场定位
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业优劣势分析
- 五、市场拓展战略与手段分析

#### 第七节 柏丽

- 一、企业简介
- 二、企业经营业务及市场定位
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业优劣势分析
- 五、市场拓展战略与手段分析

#### 第八节 威乃达

- 一、企业简介
- 二、企业经营业务及市场定位
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业优劣势分析
- 五、市场拓展战略与手段分析

#### 第九节 科勒

- 一、企业简介
- 二、企业经营业务及市场定位
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业优劣势分析
- 五、市场拓展战略与手段分析

#### 第十节 佳居乐

- 一、企业简介
- 二、企业经营业务及市场定位
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业优劣势分析
- 五、市场拓展战略与手段分析



## 第十章 2016年中国橱柜行业整体运行指标分析

### 第一节 中国橱柜行业总体规模分析

#### 第二节 2013-2016年中国橱柜行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业市场规模分析

#### 第三节 2012-2016年中国橱柜行业产销情况分析

##### 一、我国橱柜行业成品情况总体分析

##### 二、我国橱柜行业工业销售收入总体分析

##### 三、我国橱柜行业产销率

#### 第四节 中国橱柜行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

###### 1、我国橱柜行业营业利润率

###### 2、我国橱柜行业销售净利率

###### 3、我国橱柜行业成本费用利润率

##### 二、行业偿债能力分析

###### 1、我国橱柜行业资产负债比率

###### 2、我国橱柜行业利息保障倍数

##### 三、行业营运能力分析

###### 1、我国橱柜行业应收账款周转率

###### 2、我国橱柜行业总资产周转率

###### 3、我国橱柜行业存货周转率

##### 四、行业发展能力分析

###### 1、我国橱柜行业总资产增长率

###### 2、我国橱柜行业利润总额增长率

###### 3、我国橱柜行业主营业务收入增长率

#### 第四部分 橱柜行业投资价值分析

## 第十一章 2017-2023年橱柜行业面临的困境及对策

### 第一节 橱柜行业面临的困境

#### 一、中国橱柜行业发展的主要困境

#### 二、我国橱柜行业发展待解决的难题

#### 三、国内橱柜行业面临创新困局

#### 四、整体橱柜专业人才缺口渐大

### 第二节 橱柜企业面临的困境及对策

#### 一、重点橱柜品牌企业面临的困境及对策

##### 1、重点橱柜企业面临的困境

## 2、重点橱柜企业对策探讨

### 二、二三线橱柜品牌企业发展困境及策略分析

#### 1、二三线橱柜企业面临的困境

#### 2、二三线橱柜企业的生存之道

### 三、国内橱柜企业的出路分析

## 第三节 中国橱柜行业存在的问题及对策

### 一、中国橱柜行业存在的问题

#### 1、中国橱柜市场两极分化严重

#### 2、我国橱柜行业标准实施阻碍大

#### 3、我国橱柜行业市场经营不规范

### 二、橱柜行业发展的建议对策

#### 1、把握国家投资的契机

#### 2、竞争性战略联盟的实施

#### 3、企业自身应对策略

### 三、市场的重点客户战略实施

#### 1、实施重点客户战略的必要性

#### 2、合理确立重点客户

#### 3、重点客户战略管理

#### 4、重点客户管理功能

#### 5、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第四节 中国橱柜市场发展面临的挑战与对策

### 一、中国橱柜市场发展面临的挑战

### 二、中国橱柜经销商面临的挑战

### 三、中国橱柜市场对策建议

## 第十二章 影响企业生产与经营的关键趋势

### 第一节 市场整合成长趋势

### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 第三节 企业区域市场拓展的趋势

### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

### 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第六节 中国橱柜行业SWOT分析

### 一、橱柜行业优势分析

### 二、橱柜行业劣势分析

### 三、橱柜行业机会分析

### 四、橱柜行业威胁分析

## 第十三章 2017-2023年橱柜行业投资价值评估分析（ZY GXH）

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第二节 产业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

### 第五节 2017-2023年橱柜行业投资机遇分析

#### 一、节能为橱柜行业带来新发展

#### 二、中国厨房家具市场空间巨大

#### 三、橱柜三四级市场投资潜力大

#### 四、整体橱柜市场投资前景分析

### 第六节 2017-2023年橱柜行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、区域渠道风险

#### 四、上游市场风险

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

### 第七节 营销分析与营销模式推荐

#### 一、渠道构成

#### 二、销售贡献比率

#### 三、覆盖率

#### 四、销售渠道效果

#### 五、价值流程结构

#### 六、渠道建设方向（ZY GXH）

#### 图表目录：

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

图表：橱柜行业生命周期图

图表：2011-2016年全球橱柜市场规模分析

图表：2012-2016年全球橱柜需求结构分析

图表：2011-2016年我国橱柜产能规模分析

图表：2011-2016年我国橱柜产能规模分析

- 图表：2017-2023年我国橱柜市场供给量预测
- 图表：2016年全国家具产量分省市统计表
- 图表：2011-2016年我国家具行业利润总额及增长率
- 图表：2011-2016年我国家具行业毛利率趋势图
- 图表：2013-2016年我国房地产开发投资增速分析
- 图表：2013-2016年全国房地产土地购置面积增速
- 图表：2016年全国主要城市土地成交情况
- 图表：2017-2023年我国橱柜市场需求量预测
- 图表：我国橱柜市场竞争格局
- 图表：整体橱柜领先企业排名
- 图表：领先企业的结构分析
- 图表：橱柜产业价值链的构成
- 图表：橱柜企业相关业务简析
- 图表：橱柜企业的相关价值版图
- 图表：橱柜产业拳头产品模式
- 图表：单一产品从产品到金字塔
- 图表：橱柜价值为核心盈利模式
- 图表：关联产品盈利模式
- 图表：2013-2016年欧派家居集团股份有限公司橱柜产量
- 图表：2013-2016年欧派家居集团股份有限公司销售规模
- 图表：2013-2016年欧派家居集团股份有限公司利润总额
- 图表：2013-2016年厦门金牌厨柜股份有限公司橱柜产量
- 图表：2013-2016年厦门金牌厨柜股份有限公司销售规模
- 图表：2013-2016年厦门金牌厨柜股份有限公司利润总额
- 图表：2013-2016年科宝博洛尼家居装饰集团橱柜产能
- 图表：2013-2016年科宝博洛尼家居装饰集团销售规模
- 图表：2013-2016年科宝博洛尼家居装饰集团销售规模
- 图表：志邦厨柜股份有限公司产品结构
- 图表：2013-2016年志邦厨柜股份有限公司橱柜产能
- 图表：2013-2016年志邦厨柜股份有限公司销售规模
- 图表：2013-2016年志邦厨柜股份有限公司销售规模
- 图表：2013-2016年我乐厨柜股份有限公司销售规模
- 图表：2013-2016年我乐厨柜股份有限公司销售规模
- 图表：2013-2016年我乐厨柜股份有限公司销售规模
- 图表：青岛海尔厨房设施有限公司产品结构

图表：2013-2016年青岛海尔厨房设施有限公司销售规模

图表：2013-2016年青岛海尔厨房设施有限公司销售规模

图表：2013-2016年青岛海尔厨房设施有限公司销售规模

图表：广东佳居乐厨房季村支有限公司产品结构

图表：2012-2016年我国橱柜制造行业企业数量分析

图表：2012-2016年我国橱柜制造行业市场规模分析

图表：2012-2016年我国橱柜制造行业工业总产值分析

图表：2012-2016年我国橱柜制造行业工业销售收入分析

图表：2012-2016年我国橱柜制造行业产销率分析

图表：2012-2016年我国橱柜行业销售利润率分析

图表：2012-2016年我国橱柜行业成本费用利润率分析

图表：2012-2016年我国橱柜行业成本费用利润率

图表：2012-2016年我国橱柜行业资产负债率分析

图表：2012-2016年我国橱柜行业利息保障倍数分析

图表：2012-2016年我国橱柜行业应收账款周转率分析

图表：2012-2016年我国橱柜行业总资产周转率分析

图表：2012-2016年我国橱柜行业存货周转率分析

图表：2012-2016年我国橱柜行业总资产增长率分析

图表：2012-2016年我国橱柜行业利润总额增长率分析

图表：2012-2016年我国橱柜行业主营业务收入增长率分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/523496.html>