

2017-2023年中国热量表行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国热量表行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/543498.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分热能表产业运行背景阐述	17
第一章热能表相关概述	17
第一节热能表基础阐述	17
一、热能表工作原理	17
二、热能表性能指标	18
三、热能表结构	19
第二节电磁式热能表	19
一、电磁式热能表特性	19
二、电磁式热能基本技术参数	20
第三节热能表应用	21
第二章2017年国内外仪器仪表产业整体运行态势分析	23
第一节2017年世界仪器仪表产业概况	23
一、世界仪器行业发展呈现四大特点	23
二、世界仪器仪表新产品研发情况	24
三、高科技是世界仪器仪表业发展的主流	25
四、世界仪器仪表市场供需分析	26
五、全球精准测量仪器市场将有突破	27
第二节2017年中国仪器仪表产业运行总况	28
一、中国仪器仪表行业的分布	28
二、中国仪器仪表行业亟待产业升级	29
三、国内仪器仪表业的综合水平	30
四、仪器仪表业生产增长的因素	31
五、精密仪器仪表应加强自主研发能力	33
六、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”	33
第三节2013-2017年中国仪表制造行业主要数据监测分析	34
一、2013-2017年中国仪表制造行业规模分析	34
二、2017年中国仪表制造行业结构分析	35
三、2013-2017年中国仪表制造行业产值分析	36
四、2013-2017年中国仪表制造行业成本费用分析	36
五、2013-2017年中国仪表制造行业盈利能力分析	37
第三章2017年中国热量表行业市场运行环境解析	38
第一节2017年中国宏观经济环境分析	38

- 一、中国GDP分析 38
- 二、中国工业发展形势 39
- 三、消费价格指数分析 43
- 四、城乡居民收入分析 45
- 五、社会消费品零售总额 47
- 六、全社会固定资产投资分析 48
- 七、进出口总额及增长率分析 52
- 第二节2017年中国热量表市场政策环境分析 55
 - 一、《关于进一步推进供热计量改革工作的意见》 55
 - 一、城市集中供热政策解读 59
 - 二、部分地区供热政策扫描 68
 - 三、《供热计量技术规程》 85
 - 四、《城市供热改革试点工作指导意见》 93
- 第三节2017年中国热量表市场技术环境分析 97
- 第四节2017年中国热量表市场社会环境分析 98
 - 一、中国人口规模及结构 98
 - 二、居民消费观念 98
 - 三、中国人口集中分布情况 100
- 第二部分热能表产业动态聚焦 102
- 第四章2017年中国热量表行业市场运行态势剖析 102
 - 第一节 中国热量表产业动态分析 102
 - 一、CIHE&HVAC2012携热量表企业促节能减排 102
 - 二、供热计量技术研讨会聚焦 103
 - 三、山西大口径热能表实验室投入使用 104
 - 第二节2017年中国热量表市场发展现状分析 105
 - 一、中国热量表所处发展阶段 105
 - 二、我国供热计量仪表技术完备只缺市场 106
 - 三、热量表行业发展需充分考虑我国国情 109
 - 四、推动热量表行产业化发展的基础和途径 111
 - 五、中国热量表生产企业产能及分布 114
 - 第三节 中国热量表产业技术研究进展 114
 - 一、中国热量表综合技术水平 114
 - 二、中国热量表关键技术同国际水平差距 115
 - 三、山西计量所成功研制高端热能表 117
 - 四、基于HT46R65的预付费热能表设计 118

五、基于PIC单片机的热能表研制	123
第四节2017年中国热量表产业热点问题探讨	126
一、技术尚待改进提高	126
二、质检系统尚待完善	127
三、品牌形象尚未树立	127
四、市场尚未形成规模	127
第五节 关于中国热量表发展的建议	128
一、中国热表要把质量稳定和可*性放在第一位	128
二、中国的热量表企业要向建筑、供热领域衔接	128
三、科学的投入研发的力量	129
四、注重与尖端企业合作	129
第五章2011-2017年中国热能表制造行业主要数据监测分析	130
第一节2011-2017年中国热能表制造行业规模分析	130
一、企业数量增长分析	130
二、从业人数增长分析	130
三、资产规模增长分析	131
第二节2017年中国热能表制造行业结构分析	132
一、企业数量结构分析	132
1、不同类型分析	132
2、不同所有制分析	132
二、销售收入结构分析	132
1、不同类型分析	132
2、不同所有制分析	133
第三节2011-2017年中国热能表制造行业产值分析	133
一、产成品增长分析	133
二、工业销售产值分析	134
三、出口交货值分析	135
第四节2011-2017年中国热能表制造行业成本费用分析	135
一、销售成本分析	135
二、费用统计	136
第五节2011-2017年中国热能表制造行业盈利能力分析	137
一、主要盈利指标分析	137
二、主要盈利能力指标分析	137
第六章2017年中国热量表市场运行走势剖析	138
第一节2017年中国热量表市场现状综述	138

- 一、中国热量表市场亮点聚焦 138
- 二、中国热量表质量水平测评 140
- 三、中国热量表市场容量 141
- 四、中国热量表市场供给情况 142
- 五、热量表价格走势分析 142
- 第二节2017年中国热量表市场招投标分析 143
- 第三节2017年中国热量表细分热点产品透析 143
 - 一、智能电子热量表 143
 - 二、超声波热量 143
- 第三部分热能表竞争力测评 145
- 第七章2017年中国热量表市场竞争格局透析 145
 - 第一节2017年中国热量表竞争总况 145
 - 一、中国热量表市场竞争激烈 145
 - 二、中国热量表国际竞争力研究 147
 - 三、中国热量表竞争热点分析 147
 - 第二节2017年中国热量表行业集中度分析 149
 - 一、市场集中度分析 149
 - 二、生产企业的集中分布 150
 - 第三节面对竞争国内热量表业当自强 150
 - 第四节2017-2023年中国热量表行业竞争趋势分析 153
- 第八章2017年中国市场国际巨头企业运行浅析 155
 - 第一节丹麦的丹佛斯公司 155
 - 一、企业概况 155
 - 二、产品竞争力研究 156
 - 三、企业在华市场运营状况分析 157
 - 四、国际发展战略研究 158
 - 第二节法国的斯伦贝谢公司 159
 - 第三节德国的费特拉公司 160
 - 第四节兰吉尔 160
- 第九章2017年中国热量表优势生产企业竞争力及关键性数据分析162
 - 第一节米诺测量仪表(上海)有限公司 162
 - 一、企业概况 162
 - 二、企业主要经济指标分析 162
 - 三、企业盈利能力分析 163
 - 四、企业偿债能力分析 163

- 五、企业运营能力分析 163
- 六、企业成长能力分析 164
- 第二节沈阳太宇机电设备有限公司 164
 - 一、企业概况 164
 - 二、企业主要经济指标分析 165
 - 三、企业盈利能力分析 166
 - 四、企业偿债能力分析 166
 - 五、企业运营能力分析 167
 - 六、企业成长能力分析 167
- 第三节博大仪表集团有限公司 167
 - 一、企业概况 167
 - 二、企业主要经济指标分析 168
 - 三、企业盈利能力分析 168
 - 四、企业偿债能力分析 169
 - 五、企业运营能力分析 169
 - 六、企业成长能力分析 169
- 第四节唐山汇中威顿仪表有限公司 170
 - 一、企业概况 170
 - 二、企业主要经济指标分析 170
 - 三、企业盈利能力分析 171
 - 四、企业偿债能力分析 171
 - 五、企业运营能力分析 172
 - 六、企业成长能力分析 172
- 第五节山东荷德鲁美特表计有限公司 172
 - 一、企业概况 172
 - 二、企业主要经济指标分析 173
 - 三、企业盈利能力分析 174
 - 四、企业偿债能力分析 174
 - 五、企业运营能力分析 174
 - 六、企业成长能力分析 174
- 第六节北京真兰仪表有限公司 175
 - 一、企业概况 175
 - 二、企业主要经济指标分析 176
 - 三、企业盈利能力分析 176
 - 四、企业偿债能力分析 177

- 五、企业运营能力分析 177
- 六、企业成长能力分析 177
- 第七节大连世达科技有限公司 178
 - 一、企业概况 178
 - 二、企业主要经济指标分析 178
 - 三、企业盈利能力分析 179
 - 四、企业偿债能力分析 179
 - 五、企业运营能力分析 179
 - 六、企业成长能力分析 180
- 第八节天津市新岭电子技术有限公司 180
 - 一、企业概况 180
 - 二、企业主要经济指标分析 181
 - 三、企业盈利能力分析 181
 - 四、企业偿债能力分析 181
 - 五、企业运营能力分析 182
 - 六、企业成长能力分析 182
- 第九节山东智方仪表科技有限公司 182
 - 一、企业概况 182
 - 二、企业主要经济指标分析 183
 - 三、企业盈利能力分析 184
 - 四、企业偿债能力分析 184
 - 五、企业运营能力分析 185
 - 六、企业成长能力分析 185
- 第十节山东美特水资源设备有限公司 185
 - 一、企业概况 185
 - 二、企业主要经济指标分析 186
 - 三、企业盈利能力分析 186
 - 四、企业偿债能力分析 186
 - 五、企业运营能力分析 187
 - 六、企业成长能力分析 187
- 第十一节天津创世科技发展有限公司 187
 - 一、企业概况 187
 - 二、企业主要经济指标分析 188
 - 三、企业盈利能力分析 188
 - 四、企业偿债能力分析 189

五、企业运营能力分析	189
六、企业成长能力分析	189
第十章2017年中国城市供热产业运行形态分析	191
第一节2017年中国城市供热业运行总况	191
一、我国城市供热产业的两级垄断体制	191
二、积极推进供热事业的信息化	193
三、城镇供热体制改革	194
四、目前国内采用的供热方式同比	195
1、集中供热方式	195
2、分散供热方式	196
3、供热方式的比较	196
第二节2013-2017年中国热力生产与供应行业主要数据监测分析	197
一、2013-2017年中国热力生产与供应行业规模分析	197
二、2017年中国热力生产与供应行业结构分析	198
三、2013-2017年中国热力生产与供应行业产值分析	198
四、2013-2017年中国热力生产与供应行业成本费用分析	199
五、2013-2017年中国热力生产与供应行业盈利能力分析	200
第三节2017年中国城市供热产业供需状况分析	200
一、中国城市供热情况	200
1、我国城市供热行业供给变化趋势	200
2、我国城市供热行业供给结构分析	201
二、中国城市供热产业需求情况	202
1、供热行业总量年度比较分析	202
2、我国城市集中供热地区间比较分析	203
3、需求状况预测	203
第四节2017-2023年中国热力供应产业前景展望及对热量表需求预测	204
第四部分热能表前景展望与投资战略部署	205
第十一章2017-2023年中国热量表行业发展趋势与前景展望	205
第一节2017-2023年中国热量表行业发展前景分析	205
一、仪器仪表拥有广阔的市场需求和巨大的发展潜力	205
二、热能表新产品开发与应用前景预测	206
三、热能表	207
第二节2017-2023年中国热量表行业发展趋势分析	209
一、新型智能热量表发展趋势	209
二、热量表技术发展方向	211

三、国内热量表更新换代情况	212
四、我国仪器仪表行业发展目标	213
五、我国仪器仪表行业重点研究方向	214
第三节2017-2023年中国热量表行业市场预测分析	215
一、中国热量表市场规模预测	215
二、中国热量表市场供需预测分析	216
第四节2017-2023年中国热量表市场盈利预测分析	217
第十二章2017-2023年中国热量表行业投资热点与战略研究	218 (ZY ZM)
第一节2017年中国热量表产业投资概况	218
一、中国现阶段城市供热对热量表普及应用影响	218
二、中国热量表投资政策导向	219
三、中国热量表投资与在建项目分析	223
第二节2017-2023年中国热量表行业投资机会分析	224
一、热量能表新兴产品投资价值研究	224
二、热量表区域投资潜力分析	225
三、国内热量表企业面临三大发展机遇	225
四、与产业逻辑相关的投资机会分析	227
第三节2017-2023年中国热量表行业投资风险预警	228
一、宏观调控政策风险	228
二、市场竞争风险	229
三、技术供给风险	229
四、市场运营机制风险	229
五、进退入风险	230
第四节权威专家投资战略指导	230

图表目录：

图表1：2013-2017年中国仪表制造行业企业数量分析	34
图表2：2017年我国仪表制造行业不同类型企业数量结构分析	35
图表3：2017年我国仪表制造行业不同所有制企业数量结构分析	35
图表4：2013-2017年中国仪表制造行业工业销售产值分析	36
图表5：2013-2017年中国仪表制造行业成本费用分析	36
图表6：2013-2017年中国仪表制造行业盈利能力分析	37
图表7：2011-2017年国内生产总值及其增长速度	38
图表8：2011-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重	38
图表9：2011-2017年全部工业增加值及其增长速度	39

- 图表10：2017年主要工业产品产量及其增长速度 40
- 图表11：2011-2017年建筑业增加值及其增长速度 43
- 图表12：2017年居民消费价格月度涨跌幅度 43
- 图表13：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度 44
- 图表14：2017年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况 44
- 图表15：2011-2017年全国居民人均可支配收入及其增长速度 45
- 图表16：2017年全国居民人均消费支出及其构成 46
- 图表17：2011-2017年社会消费品零售总额 47
- 图表18：2011-2017年全社会固定资产投资 49
- 图表19：2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 49
- 图表20：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 50
- 图表21：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力 51
- 图表22：2017年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 51
- 图表23：2011-2017年货物进出口总额 52
- 图表24：2017年货物进出口总额及其增长速度 52
- 图表25：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度 53
- 图表26：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度 53
- 图表27：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 54
- 图表28：2017年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度 54
- 图表29：2017年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 55
- 图表30：2016年年末人口数及其构成 98
- 图表31：2013-2017年我国热量表生产企业产能分析 114
- 图表32：2011-2017年我国热能表制造行业企业数量增长分析 130
- 图表33：2011-2017年我国热能表制造行业从业人数增长分析 130
- 图表34：2011-2017年我国热能表制造行业资产规模增长分析 131
- 图表35：2017年我国热能表制造行业不同类型企业数量结构分析 132
- 图表36：2017年我国热能表制造行业不同所有制企业数量结构分析 132
- 图表37：2017年我国热能表制造行业不同类型企业销售收入结构分析 132
- 图表38：2017年我国热能表制造行业不同所有制企业销售收入结构分析 133
- 图表39：2011-2017年我国热能表制造行业产成品增长分析 133
- 图表40：2011-2017年我国热能表制造行业工业销售产值分析 134
- 图表41：2011-2017年我国热能表制造行业出口交货值分析 135
- 图表42：2011-2017年我国热能表制造行业销售成本分析 135
- 图表43：2011-2017年我国热能表制造行业费用分析 136
- 图表44：2011-2017年我国热能表制造行业主要盈利指标分析 137

图表45：2011-2017年我国热能表制造行业主要盈利能力指标分析 137

图表46：2013-2017年中国热量表市场容量 141

图表47：2013-2017年中国热量表市场供给 142

图表48：2013-2017年中国热量表价格走势 142

图表49：2017年热量表行业企业集中度分析 149

图表50：2017年热量表行业需求区域集中度分析 150

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/543498.html>