

2013-2018年中国智能家居产业发展动态及投资潜力研究分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国智能家居产业发展动态及投资潜力研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201307/213500.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家居是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、智能家居-系统设计方案安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

《2013-2018年中国智能家居产业发展动态及投资潜力研究分析报告》立足于智能家居市场发展现状分析，通过对智能家居行业环境、智能家居产业链、智能家居市场供需、智能家居价格、智能家居生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对智能家居产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握智能家居未来的市场发展趋势，我中心还对智能家居行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章智能家居产业概述

第一节智能家居阐述

- 一、智能家居的表述
- 二、智能家居的子系统
- 三、智能家居能实现的功能和提供的服务:
- 四、智能家居与智能小区的关系
- 五、主流智能家居

第二节实现智能家居智能化的系统的组成

- 一、遥控功能
- 二、集中控制功能
- 三、感应开关
- 四、网络开关的网络功能
- 五、网络开关的本地控制功能
- 六、电话远程控制功能
- 七、网络型空调及红外线控制
- 八、网络型窗帘控制器
- 九、可编程定时控制
- 十、多功能遥控器
- 十一、无线感应探头
- 十二、全宅音响系统
- 十三、扩展和升级

第二章2011-2012年中国智能家居产业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2011-2012年中国智能家居产业政策分析

一、《智能建筑设计标准》

二、我国将通过系列政策大力发展智能建筑产业

三、智能建筑的行业规范

四、《中国的能源状况与政策》对智能建筑产业的影响

五、青岛市智能建筑等级评估试行办法

六、《智能建筑发展纲要》

第三节2011-2012年中国智能家居产业社会环境分析

一、城乡居民家庭人均可支配收入

二、恩格尔系数

第三章2011-2012年世界智能家居产业运行状况分析

第一节2011-2012年世界智能家居产业发展综述

一、国际生态智能建筑简述

二、世界智能家居特点分析

三、国外智能家居设计

第二节2011-2012年世界主要国家智能家居产业运行透析

一、美国智能家居的潮流

二、韩国智能家居的发展概况

三、德国智能家居系统分析

第三节2013-2018年世界智能家居产业新趋势探析

第四章2011-2012年中国智能家居产业运行形势分析

第一节2011-2012年中国智能家居发展概况

一、中国智能家居主要内容

二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道

三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展

第二节2011-2012年中国智能家居存在的问题分析

一、消费者对智能建筑了解不多

二、开发商无“章”可循

三、市场缺乏智能化系统集成商

四、“集成”设计较弱

五、施工缺乏正规军

第三节2011-2012年中国智能家居产业应对策略分析

一、加强宣传，澄清模糊概念

二、提高智能建筑队伍的设计水平

三、加速培训智能建筑的专门管理人才

四、加强管理、规范市场行为

第五章2011-2012年中国智能家居产业市场运行状况分析

第一节2011-2012年中国智能家居产业市场综述

一、国内智能家居市场容量分析

二、中国智能家居的需求分析

三、智能家居的经济效益

第二节2011-2012年中国高新技术在智能家居市场应用分析

一、控制网络技术

二、智能卡技术

三、可视化技术

四、流动办公技术

五、家庭智能化技术

六、无线局域网技术

第三节2011-2012年中国智能家居产业最新动态分析

第六章智能家居技术发展与主要设计方向

第一节信息技术

第二节通信网络技术

第三节综合布线系统

第四节无线技术的发展

第五节数字视频传输技术

第六节工业以太网技术

第七节火灾自动报警技术的发展

第八节系统集成与信息融合

第九节智能家居设计的主要发展方向

一、总体要求

二、规范智能家居设计

三、智能家居设计包含的内容

第十节智能家居新技术新产品的开发研究

一、自主知识产权技术开发研究

二、值得重视的技术与产品研究

三、自主知识产权产品开发研究

四、大力提倡创新性开发研究

第七章2011-2012年中国住宅智能化产品分析

第一节现代住宅智能化投资的必要性

第二节住宅智能化对住宅建筑设计的影响

第三节家居渐兴智能化消费模式备受消费者关注

第四节住宅及住宅小区智能化系统述评

第五节关注金融危机下的住宅智能化产业

第六节住宅智能化未来家居发展趋势

第八章2011-2012年中国智能家居市场营销战略分析

第一节2011-2012年建筑市场营销分析

一、企业营销的必要性

二、智能建筑对营销认识过程

三、建筑市场的营销特点分析

第二节2011-2012年建筑企业营销环境分析

一、微观环境

二、宏观环境

第三节2011-2012年中国智能家居品牌营销分析

一、智能建筑行业：厂商品牌推广

二、智能建筑构筑文化品牌

三、打造智能建筑强势品牌

四、建筑企业品牌塑造“三步走”

五、使用品牌战略需提高认识

第四节2011-2012年建筑企业市场营销策划

一、价格策划

二、质量品牌策划

三、技术创新策划

四、公共关系策划

五、网络营销策划

第九章2011-2012年中国智能家居产业市场竞争格局分析

第一节2011-2012年中国智能家居市场竞争总况

一、国内智能家居集成市场进入高度分散和过度竞争阶段

二、智能家居业无序竞争面临生存危机

三、智能家居品牌竞争力分析

一、山东

二、上海

三、浙江

四、江苏

五、其他区域分析

第三节2011-2012年中国智能家居产业提升竞争力策略分析

第十章2011-2012年中国智能家居产业优势企业财务数据及竞争力分析

第一节同方股份有限公司

一、公司基本概述

二、2011-2012年公司主要财务指标分析

三、2011-2012年公司盈利能力分析

四、2011-2012年公司经营效率分析

五、2011-2012年公司偿债能力分析

六、2011-2012年公司成长能力分析

七、2011-2012年公司竞争力分析

第二节泰豪科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、2011-2012年公司主要财务指标分析

三、2011-2012年公司盈利能力分析

四、2011-2012年公司经营效率分析

五、2011-2012年公司偿债能力分析

六、2011-2012年公司成长能力分析

七、2011-2012年公司竞争力分析

第三节上海延华智能科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、2011-2012年公司主要财务指标分析

三、2011-2012年公司盈利能力分析

四、2011-2012年公司经营效率分析

五、2011-2012年公司偿债能力分析

六、2011-2012年公司成长能力分析

七、2011-2012年公司竞争力分析

第四节上海华东电脑股份有限公司

一、公司基本概述

二、2011-2012年公司主要财务指标分析

三、2011-2012年公司盈利能力分析

四、2011-2012年公司经营效率分析

五、2011-2012年公司偿债能力分析

六、2011-2012年公司成长能力分析

七、2011-2012年公司竞争力分析

第五节浙江银江电子股份有限公司

一、公司基本概述

二、2011-2012年公司主要财务指标分析

三、2011-2012年公司盈利能力分析

四、2011-2012年公司经营效率分析

五、2011-2012年公司偿债能力分析

六、2011-2012年公司成长能力分析

七、2011-2012年公司竞争力分析

第十一章2013-2018年中国智能家居产业运行前景预测分析

第一节2013-2018年中国智能家居产业发展前景分析

一、中国智能家居未来拥有广阔发展前景

二、中国智能家居的发展趋势分析

三、立体绿化智能家居是未来智能的发展趋势

四、智能家居行业向整合应用节能环保方向发展

第二节2013-2018年中国智能家居产业市场预测分析

一、智能家居产业供给预测分析

二、智能家居需求预测分析

三、智能家居技术预测分析

第三节2013-2018年中国智能家居产业盈利预测分析

第十二章2013-2018年中国智能家居产业投资战略研究

第一节2013-2018年中国智能家居产业投资概况

一、中国智能家居产业投资特性

二、中国智能家居产业投资价值分析

三、中国智能家居产业投资与在再项目分析

第二节2013-2018年中国智能家居产业投资机会分析

一、中国对外承包工程市场发展潜力大

二、四川地震灾后重建的投资机会

第三节2013-2018年中国智能家居产业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：同方股份有限公司主要财务指标分析

图表：同方股份有限公司获利能力分析

图表：同方股份有限公司运营效率分析

图表：同方股份有限公司债务状况分析

图表：同方股份有限公司成长能力分析

图表：泰豪科技股份有限公司主要财务指标分析

图表：泰豪科技股份有限公司获利能力分析

图表：泰豪科技股份有限公司运营能力分析

图表：泰豪科技股份有限公司债务状况分析

图表：泰豪科技股份有限公司成长能力分析

图表：上海延华智能科技股份有限公司主要财务指标分析

图表：上海延华智能科技股份有限公司获利能力分析

图表：上海延华智能科技股份有限公司运营能力分析

图表：上海延华智能科技股份有限公司债务状况分析

图表：上海延华智能科技股份有限公司成长能力分析

图表：上海华东电脑股份有限公司主要财务指标分析

图表：上海华东电脑股份有限公司获利能力分析

图表：上海华东电脑股份有限公司运营能力分析

图表：上海华东电脑股份有限公司债务状况分析

图表：上海华东电脑股份有限公司成长能力分析

图表：浙江银江电子股份有限公司主要财务指标分析

图表：浙江银江电子股份有限公司获利能力分析

图表：浙江银江电子股份有限公司运营能力分析

图表：浙江银江电子股份有限公司债务状况分析

图表：浙江银江电子股份有限公司成长能力分析

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201307/213500.html>