

2017-2022年中国OLED面板行业市场供需预测及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国OLED面板行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/473500.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

OLED 技术发展于 20 世纪 80 年代，商业化应用则始于 21 世纪。OLED 相比于 TFT-LCD 技术优势明显已毋庸置疑，但一直没能实现产业化的核心原因在于制备工艺不够完善，良率过低，生产成本难以控制。

目前来看，国内面板厂商的 OLED 产能则更小。截止至 2016/10/31，国内光电龙头京东方的 OLED 产能仅为 0.4 万片/月，深天马、华星光电等龙头企业的产能也较小，但自 2016 年其国内已开始积极扩充 OLED 面板的产能。预计 2020 年 OLED 面板总市场空间 285 亿美元（670 亿美元），五年 CAGR 为 17.63%（39.60%）

国内外主流面板商 OLED 产业布局及产线一览表（不含实验线）

OLED 面板均价预测（按搭载对象分类，单位：美元/片）

OLED 面板出货量预测（按搭载对象分类，单位：万片）

2015 年全球 OLED 面板总市场空间约为 126 亿美元左右，到 2020 年市场空间预计将达到 285 亿美元左右，5 年间 CAGR 约 17.63%。预计 OLED 面板的市场规模在 2016 至 2020 年间将保持 46% 的复合年增长率，至 2020 年市场空间达到 670 亿美元。

保守测算 OLED 面板总市场空间及增速

智研咨询发布的《2017-2022年中国OLED面板行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了OLED面板相关概念及发展环境，接着分析了中国OLED面板规模及消费需求，然后对中国OLED面板市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国OLED面板面临的机遇及发展前景。您若想对中国OLED面板有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 OLED面板行业发展综述

1.1 OLED面板行业定义及分类

1.1.1 行业定义

- 1.1.2 行业主要产品分类
- 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 OLED面板行业特征分析
 - 1.2.1 产业链分析
 - 1.2.2 OLED面板行业在国民经济中的地位
 - 1.2.3 OLED面板行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) OLED面板行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国OLED面板行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 OLED面板行业运行环境分析

- 2.1 OLED面板行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 OLED面板行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预

计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 OLED面板行业社会环境分析

2.3.1 OLED面板产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 OLED面板产业发展对社会发展的影响

2.4 OLED面板行业技术环境分析

2.4.1 OLED面板技术分析

2.4.2 OLED面板技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国OLED面板行业运行分析

3.1 我国OLED面板行业发展状况分析

3.1.1 我国OLED面板行业发展阶段

3.1.2 我国OLED面板行业发展总体概况

3.1.3 我国OLED面板行业发展特点分析

3.2 2013-2015年OLED面板行业发展现状

3.2.1 2013-2015年我国OLED面板行业市场规模

3.2.2 2013-2015年我国OLED面板行业发展分析

3.2.3 2013-2015年中国OLED面板企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2013-2015年重点省市市场分析

3.4 OLED面板细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2013-2015年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 OLED面板产品/服务价格分析

3.5.1 2013-2015年OLED面板价格走势

3.5.2 影响OLED面板价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2017-2022年OLED面板产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要OLED面板企业价位及价格策略

第四章 我国OLED面板行业整体运行指标分析

4.1 2013-2015年中国OLED面板行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2013-2015年中国OLED面板行业产销情况分析

4.2.1 我国OLED面板行业工业总产值

4.2.2 我国OLED面板行业工业销售产值

4.2.3 我国OLED面板行业产销率

4.3 2013-2015年中国OLED面板行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国OLED面板行业供需形势分析

5.1 OLED面板行业供给分析

5.1.1 2013-2015年OLED面板行业供给分析

5.1.2 2017-2022年OLED面板行业供给变化趋势

5.1.3 OLED面板行业区域供给分析

5.2 2013-2015年我国OLED面板行业需求情况

5.2.1 OLED面板行业需求市场

5.2.2 OLED面板行业客户结构

5.2.3 OLED面板行业需求的地区差异

5.3 OLED面板市场应用及需求预测

5.3.1 OLED面板应用市场总体需求分析

(1) OLED面板应用市场需求特征

(2) OLED面板应用市场需求总规模

5.3.2 2017-2022年OLED面板行业领域需求量预测

(1) 2017-2022年OLED面板行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2017-2022年OLED面板行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业OLED面板产品/服务需求分析预测

第六章 OLED面板行业产业结构分析

6.1 OLED面板产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国OLED面板行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国OLED面板行业产业链分析

7.1 OLED面板行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 OLED面板上游行业分析

7.2.1 OLED面板产品成本构成

7.2.2 2013-2015年上游行业发展现状

7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对OLED面板行业的影响

7.3 OLED面板下游行业分析

7.3.1 OLED面板下游行业分布

7.3.2 2013-2015年下游行业发展现状

7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对OLED面板行业的影响

第八章 我国OLED面板行业渠道分析及策略

8.1 OLED面板行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对OLED面板行业的影响

8.1.3 主要OLED面板企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 OLED面板行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 OLED面板行业营销策略分析

8.3.1 中国OLED面板营销概况

8.3.2 OLED面板营销策略探讨

8.3.3 OLED面板营销发展趋势

第九章 我国OLED面板行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 OLED面板行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 OLED面板行业企业间竞争格局分析

9.1.3 OLED面板行业集中度分析

9.1.4 OLED面板行业SWOT分析

9.2 中国OLED面板行业竞争格局综述

9.2.1 OLED面板行业竞争概况

- (1) 中国OLED面板行业竞争格局
- (2) OLED面板行业未来竞争格局和特点
- (3) OLED面板市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国OLED面板行业竞争力分析

- (1) 我国OLED面板行业竞争力剖析
- (2) 我国OLED面板企业市场竞争的优势
- (3) 国内OLED面板企业竞争能力提升途径

9.2.3 OLED面板市场竞争策略分析

第十章 OLED面板行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2013-2015年经营状况

10.1.5 2017-2022年发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2013-2015年经营状况

10.2.5 2017-2022年发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2013-2015年经营状况

10.3.5 2017-2022年发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2013-2015年经营状况

10.4.5 2017-2022年发展规划

第十一章 2017-2022年OLED面板行业投资前景

11.1 2017-2022年OLED面板市场发展前景

11.1.1 2017-2022年OLED面板市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年OLED面板市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年OLED面板细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年OLED面板市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年OLED面板行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年OLED面板市场规模预测

11.2.3 2017-2022年OLED面板行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国OLED面板行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国OLED面板行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国OLED面板行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国OLED面板供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年OLED面板行业投资机会与风险

12.1 OLED面板行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2017-2022年OLED面板行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2017-2022年OLED面板行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 OLED面板行业投资战略研究

13.1 OLED面板行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国OLED面板品牌的战略思考

13.2.1 OLED面板品牌的重要性

13.2.2 OLED面板实施品牌战略的意义

13.2.3 OLED面板企业品牌的现状分析

13.2.4 我国OLED面板企业的品牌战略

13.2.5 OLED面板品牌战略管理的策略

13.3 OLED面板经营策略分析

13.3.1 OLED面板市场细分策略

13.3.2 OLED面板市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 OLED面板新产品差异化战略

13.4 OLED面板行业投资战略研究

13.4.1 2015年OLED面板行业投资战略

13.4.2 2017-2022年OLED面板行业投资战略

13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议 (ZY ZM)

14.1 OLED面板行业研究结论

14.2 OLED面板行业投资价值评估

14.3 OLED面板行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：OLED面板行业生命周期

图表：OLED面板行业产业链结构

图表：2013-2015年全球OLED面板行业市场规模

图表：2013-2015年中国OLED面板行业市场规模

图表：2013-2015年OLED面板行业重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国OLED面板市场占全球份额比较

图表：2013-2015年OLED面板行业工业总产值

图表：2013-2015年OLED面板行业销售收入

图表：2013-2015年OLED面板行业利润总额

图表：2013-2015年OLED面板行业资产总计

图表：2013-2015年OLED面板行业负债总计

图表：2013-2015年OLED面板行业竞争力分析

图表：2013-2015年OLED面板市场价格走势

图表：2013-2015年OLED面板行业主营业务收入

图表：2013-2015年OLED面板行业主营业务成本

图表：2013-2015年OLED面板行业销售费用分析

图表：2013-2015年OLED面板行业管理费用分析

图表：2013-2015年OLED面板行业财务费用分析

图表：2013-2015年OLED面板行业销售毛利率分析

图表：2013-2015年OLED面板行业销售利润率分析

图表：2013-2015年OLED面板行业成本费用利润率分析

图表：2013-2015年OLED面板行业总资产利润率分析

图表：2013-2015年OLED面板行业集中度

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/473500.html>