

2018-2024年中国别墅行业投资潜力分析及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国别墅行业投资潜力分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/653500.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

别墅，改善型住宅，在郊区或风景区建造的供休养用的园林住宅。是用来享受生活的居所，是第一居所。

普遍认识是，除“居住”这个住宅的基本功能以外，更主要体现生活品质及享用特点的高级住所，现代词义中为独立的园林式居所，都是独立成栋的。

追溯其起源，并没有一个明确的时间起始点，我国古代也很早就出现了别墅，大的有帝王的行宫，将相的府邸，小的有富商巨贾地主乡绅的山庄、庄园。别墅在国外的出现已经有很长的历史，西方意义上的别墅主要是师承国外工业革命后的开发理念。按其所处的地理位置和功能的不同，又分为：山地别墅（包括森林别墅）、临水（江、湖、海）别墅、牧场（草原）别墅、庄园式别墅等。

世界上十大豪华别墅 1 白金汉宫，英国伦敦 拥有人：英国女王 - 房产价值：超过16亿美元
2 安迪利亚，印度孟买 拥有人：穆克什·安巴尼(Mukesh Ambani) 资产215亿美元
房产价值：超过10亿美元 3 利奥波德别墅，法国海滨自由城 拥有者：莉莉·萨夫拉(Lily Safra) 资产12亿美元 价格：2008年时5亿欧元(当时约合7.5亿美元) 4 里加利岛屿 - -
价格：2.63亿美元 5 费尔菲尔德豪宅，纽约州萨加波纳克 拥有者：伊拉·雷纳尔特(Ira Rennert) 资产65亿美元 价格：2.48亿美元 6 伦敦海德公园一号，骑士桥
拥有人：雷纳托·阿克梅托夫(Rinat Akhmetov) 资产154亿美元 价格：2.21亿美元 7 埃里森庄园，加利福尼亚州伍德赛德 拥有人：拉里·埃里森(Larry Ellison) 资产430亿美元
价格：2亿美元 8 布鲁瑟姆庄园，佛罗里达州棕榈滩 拥有人：肯·格里芬(Ken Griffin)
资产41亿美元 价格：近1.3亿美元 9 世外桃源2.0，华盛顿州西雅图 拥有人：比尔·盖茨
资产670亿美元 市场价值：根据2012年的税收评估为1.205亿美元 10
1 硅谷大厦，加利福尼亚州洛斯阿多斯山(Los Altos Hills) 拥有人：尤里·米尔纳(Yuri Milner)资产11亿美元 - 购买价格：1亿美元(2011年)

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国别墅行业投资潜力分析及发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了别墅行业市场发展环境、别墅整体运行态势等，接着分析了别墅行业市场运行的现状，然后介绍了别墅市场竞争格局。随后，报告对别墅做了重点企业经营状况分析，最后分析了别墅行业发展趋势与投资预测。您若想对别墅产业有个系统的了解或者想投资别墅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 别墅的相关概述25

第一节 别墅基础阐述25

一、别墅的起源25

二、别墅设计27

三、五种主流别墅点评33

四、新派别墅诠释33

第二节 别墅的分类34

一、联排别墅34

二、空中别墅35

三、叠拼别墅37

四、双拼别墅37

五、独栋别墅38

第三节 别墅的建筑风格38

一、中式风格别墅38

二、美式风格别墅39

三、欧式风格别墅41

四、法式风格别墅41

第四节 影响别墅品质的因素42

第二章 2015-2018年中国别墅产业运行环境解析44

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析44

一、2018年中国GDP增长情况分析44

二、2018年工业经济发展形势分析46

三、2018年全社会固定资产投资分析52

四、2018年社会消费品零售总额分析60

五、2018年城乡居民收入与消费分析65

六、2018年对外贸易的发展形势分析68

第二节 中国房地产行业的整体概况69

一、房地产业在国民经济结构中的地位分析69

（一）房地产业是拉动内需的强劲动力69

（二）房地产业带动相关行业的发展70

二、2018年中国房地产所属行业主要经济指标71

（一）中国房地产开发景气指数71

（二）中国房地产开发投资情况72

（三）中国房地产开发资金来源72

（四）中国房地产商品房建筑面积76

- (五) 中国房地产商品房销售情况76
- 三、2018年中国房地产市场供给情况分析77
 - (一) 2017年房地产市场供给结构分析77
 - (二) 2018年房地产市场供给结构分析78
 - (三) 2018年房地产市场供给结构分析79
- 四、2018年中国房地产市场需求情况分析80
 - (一) 2018年中国房地产市场需求情况80
 - (二) 2017年商品房销售面积和销售额情况80
 - (三) 2018年商品房销售面积与销售额情况81
- 第三节 中国住宅市场发展现状总体概述82
 - 一、2018年中国住宅市场发展情况分析82
 - (一) 住宅用地溢价率创历史低位82
 - (二) 中国城镇住房市场供需现状83
 - (三) 重点城市土地出让金缩水近半85
 - (四) 标杆房企抄底布局二、三线城市86
 - 二、2018年各城市住宅成交量情况87
 - 三、中国城市住宅郊区化的问题及对策分析88
 - (一) 中国住宅郊区化及其发展趋势88
 - (二) 住宅郊区化进程中存在的问题88
 - (三) 空间对策--构建大城市居住圈90
- 第三章 2015-2018年中国别墅市场运行态势分析96
 - 第一节 中国别墅市场的发展综述96
 - 一、中国别墅市场的发展历程96
 - 二、别墅的南北方差异的体现98
 - 三、中国别墅市场的发展特点99
 - 四、中国别墅市场逐渐走向成熟与理性100
 - 五、中国别墅市场中部力量崛起101
 - 六、中国别墅市场日益凸现中国元素102
 - 第二节 2015-2018年中国别墅市场运行总况107
 - 一、中国别墅群分布情况107
 - 二、中国别墅市场即将迎来质的飞跃108
 - 三、2018-2024年中国别墅市场需求旺盛109
 - 第三节 2015-2018年中国别墅市场的变化特征分析109
 - 一、产品走向多样化109
 - 二、功能走向多样化110

三、地理区域不断扩张竞争格局形成110

四、消费群体发生异化110

第四节 2015-2018年中国别墅市场的需求特征分析111

一、别墅认知分析111

二、调查对象背景情况分析112

三、需求特征小结116

第五节 2015-2018年中国别墅市场存在的问题及对策解读117

一、中国别墅市场存在的主要问题117

二、中国别墅市场发展冷热不均117

三、文化致胜是中国别墅的发展方向120

第四章 2015-2018年北京别墅市场运行格局分析122

第一节 2018年北京市房地产市场发展分析122

一、2018年北京市房地产投资开发情况122

2018年1-4月北京市房地产开发投资额为708.94亿元，同比下降17.4%；2017年1-12月北京市房地产开发投资额为3692.54亿元，同比下降7.7%。

2016-2018年北京市房地产开发投资额及增速

数据来源：国信房地产信息网，智研咨询整理

2018年1-4月北京市购置土地面积为53.69万 m^2 ，同比下降53.8%；2017年1-12月北京市购置土地面积为413.3万 m^2 ，同比增长53.9%。

2016-2018年北京市购置土地面积及增速

数据来源：国信房地产信息网，智研咨询整理

2018年1-4月北京市商品住宅开发投资额为311.47亿元，同比下降24.3%；2017年1-12月北京市商品住宅开发投资额为1694.66亿元，同比下降12%。

2016-2018年北京市商品住宅开发投资额及增速

数据来源：国信房地产信息网，智研咨询整理

二、2018年北京市房地产土地市场情况122

三、2018年北京市房地产建设销售情况123

四、2018年北京市房地产市场运行情况123

第二节 2015-2018年北京别墅市场的发展综述124

一、北京别墅市场迎来千万级别墅时代124

二、北京别墅市场发展呈现新特点126

三、北京别墅产品发展逐渐独具特色128

四、中轴别墅区领跑北京别墅市场发展131

第三节 2015-2018年北京别墅市场运行情况分析131

一、整体供求分析131

- 二、别墅市场需求分析132
- 三、别墅市场价格分析134
- 四、别墅成交区域分布情况134
- 第四节 2015-2018年北京别墅市场发展动态分析136
 - 一、2018年北京别墅豪宅价格或维稳136
 - 二、北京市西山别墅群设计规划项目139
- 第五章 2015-2018年上海别墅市场运营现状分析140
 - 第一节 2015-2018年上海房地产市场发展分析140
 - 一、2018年上海市房地产投资开发情况140
 - 二、2018年上海市房地产土地市场情况140
 - 三、2018年上海市房地产建设供给情况141
 - 四、2018年上海市房地产销售需求情况141
 - 五、2018年上海市房地产价格走势情况141
 - 六、2018年上海市房地产市场运行分析142
 - 第二节 2015-2018年上海别墅市场的发展综述143
 - 一、上海别墅市场发展历史143
 - 二、上海浦东别墅供应量居首位148
 - 三、上海别墅市场呈现小户型发展趋势149
 - 四、上海别墅市场呈现两极分化现象149
 - 第三节 2015-2018年上海别墅市场区域发展概况152
 - 一、闵行152
 - 二、松江152
 - 三、青浦153
 - 四、浦东154
 - 五、南汇154
 - 六、城市中心区154
 - 第四节 2015-2018年上海别墅市场的发展情况分析156
 - 一、上海别墅市场整体供求分析156
 - 二、上海别墅市场供求价格分析156
 - 三、上海别墅成交区域分布情况157
 - 四、上海别墅市场回暖情况调查158
 - 五、上海市别墅市场逐渐规范化158
 - 第五节 2015-2018年上海别墅市场运营动态分析159
 - 一、上海中高端别墅加快入市159
 - 二、上海推首个绿色智能别墅160

- 三、上海高端别墅市场需求特征160
- 第六节 2018-2024年上海别墅市场发展趋势分析162
 - 一、全球一体化的渗透影响162
 - 二、国内经济的推波助澜166
 - 三、持续调控的逆向效应168
 - 四、独立别墅凸现投资价值169
 - 五、“小独栋”仍将持续走俏170
 - 六、联体别墅将会较快发展171
- 第六章 2015-2018年广州别墅市场发展形势分析172
 - 第一节 2018年广州市房地产市场发展分析172
 - 一、2018年广州市房地产调控政策分析172
 - 二、2018年广州市土地市场供求分析172
 - 三、2018年广州市房地产投资开发情况173
 - 四、2018年广州市房地产建设销售情况173
 - 五、2018年广州市商品住宅市场分析173
 - 六、2018年广州市保障房建设力度加大174
 - 第二节 2015-2018年广州别墅市场的发展综述174
 - 一、广州市别墅的区域分布情况174
 - 二、广州市别墅市场供需情况分析175
 - 三、广州别墅具有产品及价格竞争优势177
 - 四、广州别墅设计的发展变化及特点179
 - 五、广州别墅市场与上海比较分析180
 - 第三节 2015-2018年广州别墅市场的发展184
 - 一、广州别墅逐渐走向城市之郊184
 - 二、广州碧桂园凤凰城推崇“3+1”理念185
 - 三、2018年广州别墅市场价格特征186
 - 四、2018-2024年广州别墅市场成交情况186
 - 第四节 2015-2018年广州别墅市场消费需求特点调查研究186
 - 一、广州别墅市场需求特征总体分析186
 - 二、广州实用小户型别墅具有较强市场吸引力188
 - 三、华南板块大盘别墅优势突显188
 - 四、专业知名物业管理公司更受业主青睐190
 - 五、广州别墅市场仍有较大的上升空间194
 - 第五节 2015-2018年广州别墅市场发展的问题分析195
 - 一、广州别墅市场发展的瓶颈195

- 二、广州别墅开发存在的误区195
- 三、广州别墅市场日渐平民消费197
- 四、广州别墅缺乏文化内涵与品位199
- 第六节 2018-2024年广州别墅市场发展前景预测200
 - 一、广州别墅未来装修的发展趋势200
 - 二、广州别墅设计的流行趋势分析201
 - 三、广州别墅设计未来发展趋势202
- 第七章 2015-2018年深圳别墅市场运营现状分析203
 - 第一节 2018年深圳市房地产市场发展分析203
 - 一、2018年深圳市房地产市场运行行情203
 - 二、2018年深圳房地产市场表现分析203
 - (一) 一级市场城市改造及土地成交203
 - (二) 二级市场商品房成交分区情况203
 - (三) 三级市场商品房成交分区情况204
 - 三、2018年深圳房地产土地市场分析204
 - 四、2018年深圳市新房市场供需分析205
 - 五、2018年深圳二手房市场供需分析206
 - 六、2018年深圳房地产写字楼市场分析207
 - 七、2018年深圳市房地产市场展望分析209
 - 第二节 2015-2018年深圳别墅市场的发展综述210
 - 一、深圳别墅市场的发展历程210
 - 二、深圳别墅市场区域发展分析213
 - 三、深圳别墅市场产品发展分析215
 - 四、深圳市别墅市场客户分析215
 - 五、深圳别墅的建筑风格分析216
 - 第三节 2015-2018年深圳别墅市场的发展动态分析216
 - 一、2018-2024年深圳别墅市场销售情况216
 - 二、2018年深圳观澜将迎22万平别墅217
 - 三、2018年深圳别墅供应井喷，销售压力骤增218
 - 四、2018年深圳别墅市场三大特征220
 - 第四节 2015-2018年深圳联排别墅的发展情况分析221
 - 一、联排别墅（Townhouse）概述221
 - 二、深圳联排别墅的发展分析229
 - 三、深圳联排别墅项目特性剖析229
 - 四、深圳联排别墅发展趋势232

第五节 2018-2024年深圳别墅市场的未来趋势分析233

- 一、深圳别墅市场的发展趋势233
- 二、未来深圳别墅发展的主要区域235
- 三、低密度复合型经济别墅将是未来主流236

第八章 2015-2018年天津别墅市场运行形势分析238

第一节 天津市房地产市场发展分析238

- 一、2017年天津房地产土地市场分析238
- 二、2018年天津房地产土地市场分析239
- 三、2018年天津房地产市场运行分析239
- 四、2018年天津房地产地方政策分析240
- 五、2018年天津房地产开发投资规划242

第二节 2015-2018年天津别墅市场发展综述243

- 一、天津别墅市场的发展沿革243
- 二、天津别墅市场的区域特征244
- 三、别墅产品向国际化方向靠拢246
- 四、天津别墅市场的价位概况246
- 五、天津别墅发展逐步走向成熟247

第三节 2015-2018年天津别墅市场的发展状况分析248

- 一、经济型别墅定位精准卖点多248
- 二、近郊生态别墅板块受追捧248
- 三、天津市津南别墅异军突起249
- 四、2018-2024年天津别墅市场综述250

第四节 2018-2024年天津别墅市场未来发展前景展望253

- 一、新板块竞争力不容小视253
- 二、新项目从市区向城市外围扩散253
- 三、新增供应将逐年减少254
- 四、产品价格稳定增长254
- 五、产品多元化发展254

第九章 2015-2018年重庆别墅市场运营情况分析255

第一节 重庆市房地产市场发展分析255

- 一、2017年重庆房地产土地市场分析255
- 二、2018年重庆房地产土地市场分析256
- 三、2018年重庆房地产市场运行分析256
- 四、2018年重庆房地产地方政策分析260
- 五、2018年重庆房地产市场前景展望262

第二节 2015-2018年重庆别墅市场的发展综述263

- 一、重庆市别墅市场发展沿革分析263
- 二、重庆别墅市场的发展特点分析265
- 三、重庆别墅市场成交低迷亮点多266
- 四、重庆别墅市场仍有有进化空间267
- 五、政策红利少使降价快跑几率大267

第三节 2015-2018年重庆别墅市场供需形势分析268

- 一、重庆别墅市场现有供应268
- 二、重庆别墅市场潜在供应271
- 三、影响别墅供应因素的分析272
- 四、重庆别墅市场需求概况273
- 五、北碚别墅供应跃居第一274

第四节 2015-2018年重庆别墅市场竞争格局分析274

- 一、供应量情况274
- 二、市场需求量275
- 三、区域竞争分析275
- 四、北部新区别墅市场276
- 五、别墅两极分化严重282

第五节 2018-2024年重庆别墅市场的发展前景分析283

- 一、重庆别墅的总体发展方向283
- 二、重庆别墅的区位发展方向284
- 三、重庆别墅的产品发展方向284

第十章 2015-2018年长沙别墅市场运作情况分析286

第一节 2015-2018年长沙房地产市场概述286

- 一、2018年长沙房地产市场概述286
- 二、2018年长沙土地市场情况286
- 三、2018年长沙商品房住宅情况287
- 四、2018年长沙二手房市场情况289
- 五、2018年长沙住房供需市场分析289
- 六、2018年长沙房地产发展趋势分析290

第二节 2015-2018年长沙别墅市场的发展综述294

- 一、长沙别墅竞争市场现状294
- 二、长沙别墅产品市场现状296
- 三、长沙别墅客户市场现状298
- 四、长沙别墅价格市场现状300

第三节 2015-2018年长沙别墅市场发展动态分析301

- 一、长沙别墅成交价分析301
- 二、土地新政演变长沙别墅市场301
- 三、2018-2024年长沙别墅高端产品波动情况302
- 四、2018-2024年的长沙别墅市场风生水起304

第四节 2018-2024年长沙别墅市场未来趋势展望305

- 一、未来长沙别墅分布格局仍将持续现状305
- 二、长沙别墅市场呈现多元化发展趋势308
- 三、长沙别墅市场分类型别墅发展趋势309
- 四、长沙别墅产品价格将进一步提升312

第十一章 2015-2018年中国其他城市别墅市场运行现状314

第一节 海南314

一、2018-2024年海南房地产市场概述314

- (一) 海南房地产市场发展概述314
- (二) 海南房地产开发投资分析314
- (三) 海南房地产市场供需情况315
- (四) 海南省房地产市场成交量316
- (五) 海南房地产市场秩序良好317
- (六) 海南旅游地产发展潜力分析318

二、2018-2024年海南别墅市场发展综述320

- (一) 海南省别墅市场发展概况320
- (二) 2015-2018年海口别墅市场分析320
- (三) 2015-2018年三亚别墅市场分析322
- (四) 海南别墅三大板块升值潜力巨大323
- (五) 海南省别墅市场现阶段破局之道326

第二节 成都327

一、2018年成都房地产市场概述327

- (一) 2017年成都市房地产土地市场分析327
- (二) 2017年成都市房地产市场供需分析328
- (三) 2017年成都市房地产市场运行分析329
- (四) 2018年成都市房地产土地市场分析331
- (五) 2018年成都市房地产市场供需分析331
- (六) 2018年成都市房地产市场运行分析332

二、2018年成都别墅市场发展综述338

- (一) 2018年成都别墅市场发展概况338

- (二) 2018年成都别墅新增供给情况338
- (三) 2018年成都别墅销售情况分析338
- (四) 2018年成都市别墅供销比情况339
- (五) 2018年成都市别墅存量情况分析339
- (六) 2018年成都别墅市场销售排行榜340
- 第三节 南京341
 - 一、南京别墅市场多元化发展341
 - 二、南京市别墅风格渐趋丰富343
 - 三、南京市别墅市场调查分析347
 - 四、2018年南京别墅市场发展动态349
 - 五、2018年南京别墅市场发展分析350
 - 六、2018年南京别墅市场小幅回暖352
- 第四节 武汉354
 - 一、武汉别墅市场的区域分布354
 - 二、武汉别墅产品市场现状分析354
 - 三、武汉别墅市场价格及产品情况355
 - 四、2018-2024年武汉频现低价别墅356
- 第五节 青岛357
 - 一、青岛别墅发展的历史沿革357
 - 二、青岛别墅的区域分布359
 - 三、青岛别墅市场的发展动态360
 - 四、青岛老城别墅成二手市场新宠364
 - 五、青岛老别墅的发展概况366
 - 六、青岛南区旧城改造与老别墅区域保护及规划分析367
- 第六节 西安370
 - 一、西安别墅市场的多元化发展370
 - 二、西安别墅开发迈入第四代374
 - 三、西安高端别墅区域板块划分376
 - 四、2018年西安别墅市场概况378
 - 五、2018年西安别墅市场面临的问题380
- 第十二章 2015-2018年中国别墅市场营销情况分析381
 - 第一节 2015-2018年中国房地产营销概况381
 - 一、降价、促销、快速回款将成主要基调381
 - 二、“综合品质”将成购房者主要考虑因素381
 - 三、“品牌信任”成为决定购买行为第一要素382

四、中国未来房地产网络营销的方向及趋势382

第二节 2015-2018年中国别墅市场营销方式分析388

一、有效的媒体组合388

二、舆论引导389

三、联手营销389

四、网络宣传389

五、体验营销389

六、定制式营销389

第三节 2015-2018年中国别墅的开发模式研究390

一、别墅项目开发前期战略分析390

二、别墅开发的核心要素390

三、别墅项目致胜的五大支柱391

四、别墅项目成功开发运作实例394

第四节 2015-2018年中国别墅市场常用定价策略分析399

一、成本定价策略399

二、竞争导向定价策略403

三、价值定价策略407

四、动态灵活定价策略412

第五节 2015-2018年中国房地产行业的营销策略探讨412

一、房地产企业绿色营销策略分析412

二、房地产市场营销价格策略分析416

三、房地产企业网络营销的策略选择417

四、新形势下房地产的服务式营销420

五、房地产低成本营销策略分析422

六、房地产项目的小众营销模式分析427

第十三章 2015-2018年中国别墅市场房地产市场融资分析431

第一节 2015-2018年中国房地产行业的融资概况431

一、中国房地产融资渠道现状分析431

二、中国房地产融资的模式分析434

三、信托创新房地产直接融资模式439

四、宏观调控政策转折下的房地产融资442

第二节 2015-2018年中国房地产上市企业资本市场融资方式比较444

一、资本市场融资方式比较444

二、资本市场融资结构分析446

三、比较之后得出的重要结论448

第三节 2015-2018年中国房地产融资存在的问题及对策449

- 一、中国房地产企业融资存在的问题449
- 二、中国房地产信托存在的主要问题452
- 三、中国房地产企业融资对策分析454
- 四、发展我国房地产融资渠道的对策与建议455

第四节 2015-2018年中国房地产企业提升融资能力的对策建议458

- 一、提高房地产企业内源融资能力458
- 二、提高房地产企业权益融资能力459
- 三、提高房地产企业合作融资能力460
- 四、提高房地产企业负债融资能力461

第十四章 2015-2018年中国别墅市场政策法规背景分析463

第一节 2015-2018年中国房地产市场宏观调控分析463

- 一、中国房地产业宏观调控的背景463
- 二、中国房地产业宏观调控政策的特点及成效回顾463
- 三、中国房地产市场宏观调控再度走到十字路口466
- 四、中国房地产宏观调控存在的问题及建议469

第二节 土地、货币、税收政策与中国房地产市场475

- 一、土地政策对房地产市场发展的影响475
- 二、土地供给政策对房地产市场影响分析482
- 三、当前货币政策下房地产市场发展485
- 四、中国房地产税收政策的变革分析487

第三节 近年来中国房地产行业政策综述490

- 一、2015年中国房地产行业相关政策490
- 二、2016年中国房地产行业相关政策493
- 三、2017年中国房地产行业相关政策496
- 四、2018年中国房地产行业相关政策497
- 五、2018-2024年房地产市场相关政策500

第四节 中国别墅市场发展的政策背景506

- 一、中国涉及别墅调控的相关政策506
- 二、影响别墅市场发展的政策概述508
- 三、中国别墅在宏观调控中的市场走向509

第五节 中国房地产行业相关法律法规介绍510

- 一、中华人民共和国土地管理法510
- 二、中华人民共和国城市房地产管理法527
- 三、招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定538

- 四、房地产开发经营业务企业所得税处理办法544
- 五、中华人民共和国物权法555
- 六、中华人民共和国建筑法587
- 七、物业管理条例600
- 第十五章 2018-2024年中国别墅市场投资潜力研究613
 - 第一节 2015-2018年中国别墅市场投资概况613
 - 一、别墅市场初次置业者明显增加613
 - 二、中央别墅区项目吸引高端投资客614
 - 三、微别墅改变别墅市场格局615
 - 四、别墅类用地审批受严格控制615
 - 五、调控下高端豪宅遇冷未来或翻身616
 - 第二节 2018-2024年中国别墅市场投资机遇分析618
 - 一、别墅投资价值越来越大618
 - 二、高尔夫别墅升值空间大619
 - 三、经济型别墅成投资新宠621
 - 第三节 2018-2024年中国别墅市场投资风险及建议622
 - 一、投资别墅的市场风险622
 - 二、别墅投资价值的衡量622
 - 三、投资别墅的不同策略分析627
 - 四、别墅投资资源理论的原则627
 - 五、高尔夫别墅投资建议629
- 第十六章 2018-2024年中国别墅市场发展趋势分析630 (ZYPX)
 - 第一节 2018-2024年中国房地产行业的发展前景预测630
 - 一、时期房地产业发展规划630
 - 二、2018年房地产市场发展趋势分析633
 - 三、未来几年中国房地产市场趋势预测636
 - 四、中国房地产企业发展趋势及方向分析646
 - 第二节 2018-2024年中国别墅市场的发展趋势展望655
 - 一、中国别墅市场潜在需求分析655
 - 二、未来中国别墅设计的发展方向655
 - 三、顶级别墅将成别墅市场发展方向659
 - 四、中国别墅市场格局将更趋于细分660
 - 五、别墅个性化时代定制模式发展趋势662
 - 第三节 2018-2024年中国别墅产品的发展趋势前瞻 508665
 - 一、“平民别墅”前途一片大好665

二、生态别墅将成为别墅市场主流666

三、引入四合院精神的别墅668

四、“小独栋”别墅668

五、节能型木结构别墅669

图表目录：

图表 1 2018年GDP初步核算数据44

图表 2 2015-2018年GDP环比增长速度44

图表 3 2018年GDP初步核算数据45

图表 4 GDP环比和同比增长速度45

图表 5 2015-2018年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速47

图表 6 2015-2018年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速47

图表 7 2015-2018年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率48

图表 8 2018年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色49

图表 9 2018年规模以上工业企业主要财务指标49

图表 10 2015-2018年我国全社会固定资产投资及其增长率情况52

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/653500.html>