

# 2016-2022年中国厨电市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国厨电市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/413507.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2015 年厨电行业实现主营145.74 亿元，同比增长6.75%，其中四季度实现42.31 亿元，同比增长9.24%；2015 年一季度实现主营收入37.53 亿元，同比增速为17.17%。

### 2009-2016年中国厨电行业主营同比增速

2015 年油烟机终端销量同比增长0.43%，而燃气灶及消毒柜终端零售量同比分别下滑1.36%及7.69%；但品牌及渠道优势明显的厨电上市公司市场份额持续提升，而随着2015 年年初以来地产销售的滞后拉动效应持续显现，预计厨电行业终端需求有望持续改善。

### 2011-2016年中国商品房销售面积增速

智研咨询发布的《2016-2022年中国厨电市场运行态势及投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了厨电产业相关概念及发展环境，接着分析了中国厨电行业规模及消费需求，然后对中国厨电行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国厨电行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国厨电行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 厨电行业发展概述1

##### 第一节 厨电行业的界定1

###### 一、行业经济特性1

###### 二、主要细分行业2

###### 三、产业链结构分析5

##### 第二节 行业发展成熟度分析5

###### 一、行业发展周期分析5

###### 二、行业中外市场成熟度对比6

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析7

##### 第三节 国内外厨电行业对比8

###### 一、企业对比8

###### 二、技术对比8

###### 三、政策对比8

###### 四、品牌对比9

#### 第二章 全球厨电行业发展分析11

## 第一节 世界厨电行业发展分析11

一、2014年世界厨电行业发展分析11

二、2015年世界厨电行业发展分析11

三、2015年世界厨电市场需求分析12

四、2015年厨电国外市场竞争分析13

## 第二节 2014-2015年主要国家或地区厨电行业发展分析13

一、2014-2015年美国厨电行业分析13

二、2014-2015年日本厨电行业分析14

三、2014-2015年香港厨电行业分析17

四、2014-2015年韩国厨电行业分析18

## 第三章 我国厨电行业发展分析20

### 第一节 我国厨电行业发展概况20

一、我国厨电行业发展历程20

二、中国厨电行业发展特征21

三、我国厨电行业发展状况22

### 第二节 我国厨电行业发展现状23

一、中国厨电行业发展现状23

2009-2016年中国厨电行业毛利率

2009-2016年中国厨电行业费用率

2015年厨电行业整体期间费用率为28.26%，同比提升0.85个百分点，其中四季度为27.75%，同比下滑1.27个百分点；而2016年一季度期间费用率为28.32%，同比提升2.28个百分点；具体到上市公司层面来看，2015年四季度老板电器及浙江美大期间费用率分别下滑3.61及3.90个百分点，致使行业整体费用率有所改善；而16年一季度老板电器期间费率小幅提升，但华帝股份、万和电气及长青集团期间费用率上涨明显使得行业整体费用率有所上行。

厨电行业各上市公司期间费用率变动一览

品牌	16Q1	16Q1同比	16Q1环比	15Q4	15Q4同比	15Q4环比
老板电器	39.96%	0.68%	10.54%	29.42%	-3.61%	-9.97%
华帝股份	31.85%	2.65%	-1.58%	33.43%	2.59%	1.17%
浙江美大	22.11%	-6.64%	1.08%	21.03%	-0.76%	-2.10%
万和电气	21.31%	3.56%	-2.45%	23.76%	-3.90%	-2.36%
长青集团	17.20%	2.23%	-3.85%	21.05%	2.58%	7.35%
厨电行业	28.32%	2.28%	0.57%	27.75%	-1.27%	-2.24%

2015年厨电行业整体实现归属上市公司股东净利润16.23亿元，同比增长22.68%，其中四季度实现5.73亿元，同比增长40.44%；同时2016年一季度实现归属净利润3.80亿元，同比增长22.98%；总的来看，厨电行业整体业绩表现依旧最为抢眼。

2009-2016年中国厨电行业归属净利润同比增速

二、我国厨电制造业现状剖析	24
三、我国厨电工业设计分析	25
第三节 2015年中国厨电行业发展状况	26
一、2015年厨电行业发展状况分析	26
二、2015年中国厨电行业发展动态	27
三、2015年厨电行业经营业绩分析	28
四、2015年我国厨电行业发展热点	29
第四节 2015年中国厨电市场供需状况	30
一、2015年中国厨电行业供给能力	30
二、2015年中国厨电市场供给分析	31
三、2015年中国厨电市场需求分析	33
四、2015年中国厨电产品价格分析	34
第五节 对中国厨电市场的分析及思考	35
一、厨电市场特点	35
二、厨电市场分析	36
三、厨电市场变化的方向	37
四、中国厨电产业发展的新思路	38
五、对中国厨电产业发展的思考	40
第四章 厨电产业经济运行分析	41
第一节 营运能力分析	41
一、2014年营运能力分析	41
二、2015年营运能力分析	41
第二节 偿债能力分析	42
一、2014年偿债能力分析	42
二、2015年偿债能力分析	42
第三节 2014-2015年盈利能力分析	43
一、2014-2015年资产利润率	43
二、2014-2015年销售利润率	43
第四节 2014-2015年发展能力分析	44
一、2014-2015年资产年均增长率	44
二、2014-2015年利润增长率	44
第五章 我国厨电产业进出口分析	45
第一节 我国厨电进口分析	45
一、2015年进口总量分析	45
二、2015年进口结构分析	46

三、2015年进口区域分析	46
第二节 我国厨电出口分析	47
一、2015年出口总量分析	47
二、2015年出口结构分析	47
三、2015年出口区域分析	48
第三节 我国厨电进出口预测	48
一、2015年进口分析	48
二、2015年出口分析	50
三、2016-2022年进口预测	50
四、2016-2022年出口预测	50
第六章 厨电行业供求状况分析	52
第一节 2014-2015年整体生产能力	52
第二节 2014-2015年产值分布特征及变化	52
一、产值前10名省市及经济效益情况	52
二、产值前10名企业	53
第三节 2014-2015年产品供给分析	53
一、2014-2015年中国电子工业总体供给	53
二、2014-2015年厨电市场供给分析	54
第四节 2014-2015年影响厨电市场需求的主要因素	55
第五节 2014-2015年市场容量及增长速度	58
第六节 2014-2015年厨电业整体销售能力	58
一、工业销售产值	58
二、销售收入	59
三、利润率	59
四、产销率	59
第七节 2014-2015年产品需求分析	60
一、2014-2015年中国电子工业需求分析	60
二、2014-2015年厨电市场需求分析	62
第二部分 行业竞争格局分析	
第七章 厨电产业发展地区比较	64
第一节 长三角地区	64
一、竞争优势	64
二、2014-2015年发展状况	65
三、2016-2022年发展前景	66
第二节 珠三角地区	67

- 一、竞争优势67
- 二、2014-2015年发展状况67
- 三、2016-2022年发展前景67
- 第三节 环渤海地区69
  - 一、竞争优势69
  - 二、2014-2015年发展状况71
  - 三、2016-2022年发展前景72
- 第四节 东北地区73
  - 一、竞争优势73
  - 二、2014-2015年发展状况74
  - 三、2016-2022年发展前景74
- 第五节 西部地区74
  - 一、竞争优势74
  - 二、2014-2015年发展状况77
  - 三、2016-2022年发展前景77
- 第八章 厨电行业竞争格局分析79
  - 第一节 外资和本土厨电企业竞争状况79
    - 一、外资和本土厨电品牌对比分析79
    - 二、外资与本土厨电品牌竞争力对比分析79
    - 三、中国厨电海外市场竞争分析80
  - 第二节 中国厨电市场竞争状况83
    - 一、中国厨电市场竞争格局83
    - 二、2014年中国厨电市场竞争状况83
    - 三、2015年中国厨电市场竞争状况84
  - 第三节 厨电制造业主要企业竞争力分析85
    - 一、重点企业资产总计对比分析85
    - 二、重点企业从业人员对比分析85
    - 三、重点企业全年营业收入对比分析86
    - 四、重点企业出口 交货值对比分析86
    - 五、重点企业利润总额对比分析87
    - 六、重点企业综合竞争力对比分析87
  - 第四节 2014-2015年厨电行业竞争格局分析90
    - 一、2014年厨电制造业竞争分析90
    - 二、2014年中外厨电产品竞争分析91
    - 三、2014-2015年国内外厨电竞争分析91

- 四、2014-2015年我国厨电市场竞争分析92
- 五、2014-2015年我国厨电市场集中度分析95
- 六、2016-2022年国内主要厨电企业动向97
- 第九章 厨电企业竞争策略分析100
  - 第一节 厨电市场竞争策略分析100
    - 一、2015年厨电市场增长潜力分析100
    - 二、2015年厨电主要潜力品种分析101
    - 三、现有厨电产品竞争策略分析103
    - 四、潜力厨电品种竞争策略选择103
    - 五、典型企业产品竞争策略分析106
  - 第二节 厨电企业竞争策略分析107
    - 一、欧债危机对厨电行业竞争格局的影响107
    - 二、欧债危机后厨电行业竞争格局的变化109
    - 三、2016-2022年我国厨电市场竞争趋势110
    - 四、2016-2022年厨电行业竞争格局展望112
    - 五、2016-2022年厨电行业竞争策略分析112
    - 六、2016-2022年厨电企业竞争策略分析113
- 第十章 厨电企业竞争分析115
  - 第一节 宁波方太厨具有限公司115
    - 一、企业概况115
    - 二、竞争优势分析116
    - 三、2014-2015年经营状况118
    - 四、2016-2022年发展战略119
  - 第二节 杭州老板电器股份有限公司120
    - 一、企业概况120
    - 二、竞争优势分析121
    - 三、2014-2015年经营状况123
    - 四、2016-2022年发展战略126
  - 第三节 中山华帝燃具股份有限公司128
    - 一、企业概况128
    - 二、竞争优势分析128
    - 三、2014-2015年经营状况130
    - 四、2016-2022年发展战略133
  - 第四节 广东万和新电气股份有限公司134
    - 一、企业概况134



二、竞争优势分析	135
三、2014-2015年经营状况	139
四、2016-2022年发展战略	142
第五节 广东万家乐股份有限公司	146
一、企业概况	146
二、竞争优势分析	147
三、2014-2015年经营状况	148
四、2016-2022年发展战略	151
第六节 美的集团股份有限公司	152
一、企业概况	152
二、竞争优势分析	153
三、2014-2015年经营状况	155
四、2016-2022年发展战略	158
第七节 青岛海尔股份有限公司	159
一、企业概况	159
二、竞争优势分析	160
三、2014-2015年经营状况	162
四、2016-2022年发展战略	165
第八节 九阳股份有限公司	166
一、企业概况	166
二、竞争优势分析	167
三、2014-2015年经营状况	168
四、2016-2022年发展战略	171
第九节 广东格兰仕集团有限公司	172
一、企业概况	172
二、竞争优势分析	174
三、2014-2015年经营状况	175
四、2016-2022年发展战略	175
第十节 帅康集团有限公司	177
一、企业概况	177
二、竞争优势分析	179
三、2014-2015年经营状况	179
四、2016-2022年发展战略	180
第三部分 行业前景预测	
第十一章 厨电行业发展趋势分析	182

第一节 2014-2015年发展环境展望	182
一、2014-2015年宏观经济形势展望	182
二、2014-2015年政策走势及其影响	189
三、2014-2015年国际行业走势展望	190
第二节 2015年厨电行业发展趋势分析	194
一、2015年技术发展趋势分析	194
二、2015年产品发展趋势分析	196
三、2015年行业竞争格局展望	197
第三节 2016-2022年中国厨电市场趋势分析	199
一、2014-2015年厨电市场趋势总结	199
二、2016-2022年厨电发展趋势分析	199
三、2016-2022年厨电市场发展空间	200
四、2016-2022年厨电产业政策趋向	202
五、2016-2022年厨电技术革新趋势	203
六、2016-2022年厨电价格走势分析	204
第十二章 未来厨电行业发展预测	205
第一节 2016-2022年国际厨电市场预测	205
一、2016-2022年全球厨电行业产值预测	205
二、2016-2022年全球厨电市场需求前景	206
三、2016-2022年全球厨电市场价格预测	207
第二节 2016-2022年国内厨电市场预测	207
一、2016-2022年国内厨电行业产值预测	207
二、2016-2022年国内厨电市场需求前景	208
三、2016-2022年国内厨电市场价格预测	209
第三节 2016-2022年市场消费能力预测	210
一、2016-2022年行业总需求规模预测	210
二、2016-2022年主要产品市场规模预测	210
三、2016-2022年市场供应能力预测	211
第四部分 投资战略研究	
第十三章 厨电行业投资现状分析	212
第一节 2014年厨电行业投资情况分析	212
一、2014年总体投资及结构	212
二、2014年投资规模情况	213
三、2014年投资增速情况	213
四、2014年分行业投资分析	213

- 五、2014年分地区投资分析214
- 六、2014年外商投资情况214
- 第二节 2015年厨电行业投资情况分析215
  - 一、2015年总体投资及结构215
  - 二、2015年投资规模情况216
  - 三、2015年投资增速情况216
  - 四、2015年分行业投资分析216
  - 五、2015年分地区投资分析217
  - 六、2015年外商投资情况217
- 第十四章 厨电行业投资环境分析220
  - 第一节 经济发展环境分析220
    - 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况220
    - 二、2016-2022年我国宏观经济形势预测分析242
    - 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测251
  - 第二节 政策法规环境分析253
    - 一、2015年厨电行业政策环境253
    - 二、2015年国内宏观政策对其影响278
    - 三、2015年行业产业政策对其影响279
  - 第三节 社会发展环境分析281
    - 一、国内社会环境发展现状281
    - 二、2015年社会环境发展分析286
    - 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析290
  - 第四节 电子信息产业振兴规划293
    - 一、电子信息产业振兴规划概述293
    - 二、电子信息产业振兴规划细则294
    - 三、电子信息产业振兴规划主要任务295
    - 四、电子信息产业振兴规划主要工程298
    - 五、电子信息产业振兴规划主要措施299
    - 六、电子信息产业兴规划的意义与作用301
    - 七、电子信息产业振兴规划对厨电行业的影响307
- 第十五章 厨电行业投资机会与风险310
  - 第一节 行业活力系数比较及分析310
    - 一、2015年相关产业活力系数比较310
    - 二、2014-2015行业活力系数分析310
  - 第二节 行业投资收益率比较及分析312

- 一、2015年相关产业投资收益率比较312
- 二、2014-2015行业投资收益率分析313
- 第三节 厨电行业投资效益分析313
  - 一、2014-2015年厨电行业投资状况分析313
  - 二、2016-2022年厨电行业投资效益分析315
  - 三、2016-2022年厨电行业投资趋势预测315
  - 四、2016-2022年厨电行业的投资方向316
  - 五、2016-2022年厨电行业投资的建议318
  - 六、新进入者应注意的障碍因素分析319
- 第四节 影响厨电行业发展的主要因素322
  - 一、2016-2022年影响厨电行业运行的有利因素分析322
  - 二、2016-2022年影响厨电行业运行的稳定因素分析324
  - 三、2016-2022年影响厨电行业运行的不利因素分析324
  - 四、2016-2022年我国厨电行业发展面临的挑战分析325
  - 五、2016-2022年我国厨电行业发展面临的机遇分析326
- 第五节 厨电行业投资风险及控制策略分析328
  - 一、2016-2022年厨电行业市场风险及控制策略328
  - 二、2016-2022年厨电行业政策风险及控制策略329
  - 三、2016-2022年厨电行业经营风险及控制策略331
  - 四、2016-2022年厨电行业技术风险及控制策略331
  - 五、2016-2022年厨电同业竞争风险及控制策略332
  - 六、2016-2022年厨电行业其他风险及控制策略333
- 第十六章 厨电行业投资战略研究336（ZY CW）
  - 第一节 厨电行业发展战略研究336
    - 一、战略综合规划336
    - 二、技术开发战略336
    - 三、业务组合战略340
    - 四、区域战略规划342
    - 五、产业战略规划352
    - 六、营销品牌战略353
    - 七、竞争战略规划356
  - 第二节 对我国厨电品牌的战略思考360
    - 一、企业品牌的重要性360
    - 二、厨电实施品牌战略的意义361
    - 三、厨电企业品牌的现状分析362

四、我国厨电企业的品牌战略363

五、厨电品牌战略管理的策略365

第三节 电子信息产业投资战略研究369

一、2015年电子信息产业投资战略369

二、2015年厨电行业投资战略372

三、2016-2022年厨电行业投资战略373

四、2016-2022年细分行业投资战略377

五、投资战略建议377

图表目录：

图表：世界家用厨房电器需求结构12

图表：2014年我国厨电行业营运能力分析41

图表：2015年我国厨电行业营运能力分析41

图表：2014年我国厨电行业偿债能力分析42

图表：2015年我国厨电行业偿债能力分析42

图表：2015年我国厨电行业资产利润率分析43

图表：2015年我国厨电行业销售利润率分析43

图表：2015年我国厨电行业资产增长率分析44

图表：2015年我国厨电行业利润增长率分析44

图表：2015年1-9月家电业累计进出口额（单位：亿美元）45

图表：2014年12月家电业月度进出口额（单位：亿美元）45

图表：2014年我国厨电行业出货值及增长情况47

图表：2014年我国厨电行业按企业规模出货值分析47

图表：2014年我国厨电行业按企业类型出货值分析48

图表：2014年我国厨电行业主要地区出货值情况48

图表：2015年我国厨电行业出货值及增长情况50

图表：2015年我国厨电行业产成品及增长情况52

图表：2015年我国厨电行业产值前10名省市及经济效益情况析52

图表：2015年我国厨电行业产值前10名企业53

图表：2010-2015年我国电子信息产业收入规模53

图表：2015年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比54

图表：2015年我国厨电行业市场规模及增长分析58

图表：2015年我国厨电行业工业销售产值及增长分析58

图表：2015年我国厨电行业销售收入及增长分析59

图表：2015年我国厨电行业利润率分析59

图表：2015年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况61

- 图表：2015年电子信息产业主要指标完成情况61
- 图表：2015年上海市厨电行业发展分析65
- 图表：2015年江苏省厨电行业发展分析66
- 图表：2015年浙江省厨电行业发展分析66
- 图表：2015年广东省厨电行业发展分析67
- 图表：2015年河北省厨电行业发展分析71
- 图表：2015年天津市厨电行业发展分析72
- 图表：2015年山东省厨电行业发展分析72
- 图表：2015年辽宁省厨电行业发展分析74
- 图表：2015年重庆市厨电行业发展分析77
- 图表：2015年四川省厨电行业发展分析77
- 图表：2014-2015年厨电制造业重点企业资产总计对比85
- 图表：2014-2015年厨电制造业重点企业从业人员对比85
- 图表：2014-2015年厨电制造业重点企业营业收入对比86
- 图表：2014-2015年厨电制造业重点企业资产总计对比86
- 图表：2014-2015年厨电制造业重点企业资产总计对比87
- 图表：2015年9月杭州老板电器股份有限公司主营构成分析123
- 图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司每股指标分析124
- 图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司成长能力分析124
- 图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司盈利能力分析124
- 图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司盈利质量分析125
- 图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司运营能力分析125
- 图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司财务风险分析125
- 图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司资产负债表125
- 图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司利润表126
- 图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司现金流量表126
- 图表：2015年9月中山华帝燃具股份有限公司主营构成分析130
- 图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司每股指标分析130
- 图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司成长能力分析131
- 图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司盈利能力分析131
- 图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司盈利质量分析131
- 图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司运营能力分析131
- 图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司财务风险分析131
- 图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司资产负债表132
- 图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司利润表132

- 图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司现金流量表133
- 图表：2015年9月广东万和新电气股份有限公司主营构成分析139
- 图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司每股指标分析139
- 图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司成长能力分析140
- 图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司盈利能力分析140
- 图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司盈利质量分析140
- 图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司运营能力分析140
- 图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司财务风险分析140
- 图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司资产负债表141
- 图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司利润表141
- 图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司现金流量表142
- 图表：2015年9月广东万家乐股份有限公司主营构成分析148
- 图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司每股指标分析148
- 图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司成长能力分析149
- 图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司盈利能力分析149
- 图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司盈利质量分析149
- 图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司运营能力分析149
- 图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司财务风险分析149
- 图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司资产负债表150
- 图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司利润表150
- 图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司现金流量表151
- 图表：2013-2015年美的集团股份有限公司每股收益分析155
- 图表：美的集团股份有限公司主要指标细分分析155
- 图表：2013-2015年美的集团股份有限公司分季度营业总收入156
- 图表：2012-2015年美的集团股份有限公司各项费用率分析156
- 图表：美的集团股份有限公司偿债能力分析156
- 图表：2012-2015年美的集团股份有限公司分季度毛利率表现157
- 图表：2010-2015年美的集团股份有限公司净利润收入157
- 图表：2010-2015年子公司归属于美的集团股份有限公司净利润收入157
- 图表：2015三季度美的集团股份有限公司按行业分类分析158
- 图表：2015三季度美的集团股份有限公司按地域分类分析158
- 图表：2015年9月青岛海尔股份有限公司主营构成分析162
- 图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司每股指标分析162
- 图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司成长能力分析162
- 图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司盈利能力分析163

- 图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司盈利质量分析163
- 图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司运营能力分析163
- 图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司财务风险分析163
- 图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司资产负债表164
- 图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司利润表164
- 图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司现金流量表165
- 图表：2015年9月九阳股份有限公司主营构成分析168
- 图表：2014-2015年九阳股份有限公司每股指标分析169
- 图表：2014-2015年九阳股份有限公司成长能力分析169
- 图表：2014-2015年九阳股份有限公司盈利能力分析169
- 图表：2014-2015年九阳股份有限公司盈利质量分析169
- 图表：2014-2015年九阳股份有限公司运营能力分析170
- 图表：2014-2015年九阳股份有限公司财务风险分析170
- 图表：2014-2015年九阳股份有限公司资产负债表170
- 图表：2014-2015年九阳股份有限公司利润表171
- 图表：2014-2015年九阳股份有限公司现金流量表171
- 图表：2012-2015年帅康集团有限公司营业收入180
- 图表：帅康集团分地区销售网络占比180
- 图表：2016-2022年我国厨电行业销售产值预测207
- 图表：2016-2022年我国厨电行业需求规模预测210
- 图表：2016-2022年我国厨电行业市场规模预测210
- 图表：2014年我国厨电行业按企业类型投资分析212
- 图表：2014年我国厨电行业按企业规模投资分析212
- 图表：2014年我国厨电行业投资规模分析213
- 图表：2014年我国厨电行业投资增速分析213
- 图表：2014年我国厨电行业主要地区投资分析214
- 图表：2015年我国厨电行业按企业类型投资分析215
- 图表：2015年我国厨电行业按企业规模投资分析215
- 图表：2015年我国厨电行业投资规模分析216
- 图表：2015年我国厨电行业投资增速分析216
- 图表：2015年我国厨电行业主要地区投资分析217
- 图表：2013-2015年9月我国国内生产总值及增长情况220
- 图表：2015年三季度中国国内生产总值数据核算220
- 图表：2007-2015年我国全社会固定资产投资额走势图224
- 图表：2010-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图227



- 图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数对比227
- 图表：2010-2015年全国城乡居民恩格尔系数对比228
- 图表：2010-2015年进出口走势图234
- 图表：2014-2015年全国消费价格同比变化情况236
- 图表：2014-2015年全国主要肉类价格变化情况237
- 图表：2015年9月居民消费价格分类表同比变化情况237
- 图表：2013-2015年全国消费价格同比变化情况238
- 图表：2013-2015社会消费品零售总额比较240
- 图表：2015年消费零售总额城乡比较240
- 图表：2013-2015年社会消费零售总额名义增速241
- 图表：2015年中国城镇居民人均可支配收入增速242
- 图表：2015年城镇居民人均可支配收入242
- 图表：2016-2022年我国gdp增长率预测243
- 图表：2016-2022年主要价格指数预测244
- 图表：2016-2022年我国外汇储备增长率预测245
- 图表：2016-2022年我国进出口增长率预测246
- 图表：2016-2022年我国固定资产投资增速预测247
- 图表：2016-2022年固定资产投资增速预测（按资金来源分）248
- 图表：2016-2022年我国消费增长率预测249
- 图表：2016-2022年我国公共财政收入增长率预测250
- 图表：从人类三个层次的需求看智能家居等物联网演进的逻辑和产业投资机会252
- 图表：三种智能家居技术适合不同市场253
- 图表：2015年我国厨电行业投资收益率分析313
- 图表：区域发展战略咨询流程图349
- 图表：区域swot战略分析图350
- 图表：四种基本的品牌战略369
- 略.....

白电行业各上市公司存货同比变动一览 品牌 15Q4 14Q4 同比变动 16Q1 15Q1 同比变动  
格力电器 94.74 85.99 10.18% 53.42 60.9 -12.28% 美的集团 104.49 150.2 -30.43% 99.31  
110.29 -9.96% 青岛海尔 85.59 75.58 13.24% 80.31 73.11 9.85% 小天鹅A 7.45 6.06  
22.94% 5.37 4.6 16.74% 惠而浦 9.93 9.54 4.09% 8.94 8.52 4.93% 美菱电器 15.44 17.66  
-12.57% 15.33 16.96 -9.61% 奥马电器 6.32 7.95 -20.50% 5.94 8.77 -32.27% 春兰股份  
9.74 9.97 -2.31% 9.66 9.77 -1.13% 海信科龙 22.7 29.16 -22.15% 26.25 32.8 -19.97% 合计  
356.4 392.11 -9.11% 304.53 325.72 -6.51%

2015 年白电行业整体毛利率为27.73%，同比下滑1.39

个百分点，其中四季度为27.65%，同比下滑4.09个百分点；2016年一季度的行业整体毛利率为29.76%，同比提升1.93个百分点；整体而言2015年受渠道去库存拖累营收增速影响，白电毛利率中枢有所下行，但随着去库存成效渐显，行业在结构升级及原材料成本相对低位带动下毛利率仍将回归上行通道。

2009-2016年中国白电行业整体毛利率

2009-2016年中国白电行业期间费用率

智研咨询发布的《2016-2022年中国白色家电市场运行态势及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了白色家电产业相关概念及发展环境，接着分析了中国白色家电行业规模及消费需求，然后对中国白色家电行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白色家电行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国白色家电行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章2014-2015年国际白色家电行业市场运行分析

### 第一节2014-2015年国际白色家电市场总况分析

- 一、全球白色家电市场的发展概况
- 二、全球白色家电产业正逐渐转向中国市场
- 三、世界白色家电巨头加快争夺中国市场
- 四、全球白色家电市场网络零售消费情况分析

### 第二节2014-2015年国际白色家电市场运行动态分析

- 一、海尔跃居世界白色家电第一品牌
- 二、世界白色家电主要品牌分析
- 三、中国标准改写全球洗衣机市场版图

### 第三节2016-2022年国际白色家电市场发展趋势分析

## 第二章2014-2015年世界主要国家白色家电行业的发展态势分析

### 第一节日本

- 一、日本白色家电业逆市增长看好新兴市场
- 二、一季度日本白电出货额下降1%
- 三、2015年日本白色家电业大力挖掘市场需求

### 第二节德国

- 一、德国白色家电市场状况分析

- 二、德国白色家电行业厂商介绍
- 三、德国白色家电市场的销售渠道
- 四、德国白色家电市场的消费者分析

### 第三节 韩国

- 一、韩国白色家电市场状况分析
- 二、韩国白色家电行业厂商介绍
- 三、韩国白色家电市场的销售渠道
- 四、韩国白色家电市场的消费者分析

## 第三章 2014-2015年中国白色家电产业运行环境分析

### 第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

2008-2015年全国GDP及同比增速

- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

2000-2015年中国城镇居民人均收入及农村居民人均收入

- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2014-2015年中国白色家电产业政策环境分析

- 一、新政策对白色家电行业的影响
- 二、轻工业振兴规划为白电行业带来利好
- 三、中国能耗指标趋严加速白电行业整合
- 四、我国白色家电有望出台待机节能标准

### 第三节 2014-2015年中国白色家电产业社会环境分析

## 第四章 2014-2015年中国白色家电行业运行走势分析

### 第一节 2014-2015年中国白色家电发展现状分析

- 一、白电在家电行业中具有优势地位
- 二、我国白色家电进入大品牌时代，盈利来源趋于高端产品
- 三、白色家电涨价空调旺季提前
- 四、白色家电的智能之路

### 第二节 2014-2015年中国白色家电消费者需求影响因素分析

- 一、消费者对产品新概念的认知
- 二、品牌、技术品质和外观时尚是影响消费者的三大因素

### 三、节能环保、健康时尚成为刺激和引导消费者未来消费的主要因素

#### 第三节2014-2015年影响中国白色家电价格因素分析

- 一、原材料成本持续攀升
- 二、新劳动合同法抬高人工成本
- 三、节能减排提高产品成本

## 第五章2014-2015年中国白色家电细分市场运行概况分析——冰箱市场

### 第一节2014-2015年中国冰箱市场运行主要特点分析

- 一、高端市场成角逐重点
- 二、高端新品销售比重上升，三四级市场普及率提升
- 三、市场销售额增幅大于销售量增幅

### 第二节2014-2015年中国冰箱行业市场运行态势分析

- 一、冰箱产量稳定增长
- 二、多开门和大容量冰箱成市场的热点
- 三、双门冰箱市场份额始现萎缩
- 四、冰箱市场呈现一二级市场向高端倾斜
- 五、容声艾弗尔冰箱新品上市

### 第三节2014-2015年中国冰箱市场竞争格局分析

- 一、品牌集中度加强
- 二、外资品牌冰箱在中国市场销量下降
- 三、市场份额继续向大厂商集中

### 第四节2014-2015年中国冰箱产品发展趋势分析

- 一、美容冰箱发展趋势
- 二、走向环保与智能
- 三、艺术冰箱发展趋势
- 四、消费的两极化趋势

## 第六章2014-2015年中国白色家电细分市场运行情况分析——洗衣机市场

### 第一节2014-2015年亚太地区洗衣机市场分析

- 一、亚太地区洗衣机市场回顾
- 二、亚太洗衣机的品牌结构变化
- 三、亚太洗衣机市场的渠道特征

### 第二节2014-2015年中国洗衣机产业发展分析

- 一、新标准掀起洗衣机行业环保革命
- 二、中国洗衣机品牌结构

三、洗衣机市场价格分布情况

四、小天鹅荆州基地洗衣机产能

第三节解读海尔洗衣机的消费者决策模式分析

第四节2014-2015年中国洗衣机竞争进入综合实力比拼

一、市场：零售额同比增两成

二、品牌：进入强者恒强时代

三、产品：滚筒开始放量增长

四、价格：均价小幅上涨

五、渠道：看好百货、超市

六、趋势：技术是立足根本

七、中外洗衣机市场竞争状况

第五节2016-2022年中国滚筒洗衣机的发展趋势分析

一、滚筒洗衣机四大发展新趋势

二、大容量滚筒洗衣机发展前景

三、斜式滚筒洗衣机发展前景

四、顶开式滚筒洗衣机发展前景

第七章2014-2015年中国白色家电细分市场运行态势分析——空调市场

第一节2014-2015年中国空调市场运行概况分析

一、空调市场规模走低原因分析

二、从产品类别看市场销售情况

三、中国空调市场悄然呈现出“四足方鼎”格局

四、空调销量排行

第二节2014-2015年中国空调市场价格形势分析

一、2100元以下机型市场空间继续萎缩

二、空调价格呈现“过山车”式变化

第三节2014-2015年中国空调行业集中度分析

一、空调行业品牌集中度进一步提高

二、格力是空调旺盛需求和渠道建设的最大赢家

三、美的业内排名：内销第二，出口第一

第四节2016-2022年中国空调行业发展趋向预测分析

一、变频空调迎来发展机会

二、海外市场被寄予厚望

三、海外建厂，谋求自主品牌

四、空调价格分析

## 第八章2014-2015年中国白色家电市场进出口情况分析

### 第一节2014-2015年中国白电出口市场现状分析

- 一、白电产品中空调中出口量居首，增速下降
- 二、我国白电企业对出口依存度高
- 三、新兴出口市场保持增长
- 四、2014-2015年广交会家电类产品出口订单增长

### 第二节2014-2015年中国冰箱出口市场运行状况分析

#### 一、中国冰箱出口态势分析

2015年1-12月中国冰箱出口数量为3,966万台，同比增长2%；2015年1-12月中国冰箱出口金额为5,445,731千美元，同比下降2.6%。2015年1-12月中国冰箱出口量统计表如下表所示：

2015年1-12月中国冰箱出口量统计表	月份	数量（万台）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）				
1月	315	448,171	-0.5	0	2月	301	414,424	51.8	43.2
3月	278	383,756	-8.6	-10.7	4月	361	483,679	-5.4	-7.2
5月	412	544,455	1.7	-1	6月	375	514,340	6.7	1.2
7月	366	509,987	-5.7	-11.2	8月	351	483,047	3.7	-4.9
9月	310	456,473	-4.2	-3	10月	317	426,145	5.3	-4.4
11月	270	369,506	-7.5	-13.3	12月	311	414,506	8.6	-1.7

- 二、中国冰箱产品出口结构稳步升级
- 三、中国冰箱出口企业分析
- 四、中国冰箱出口市场：非洲实现大幅增长

### 第三节2014-2015年中国洗衣机出口市场运行态势分析

- 一、中国洗衣机出口局势分析
- 二、中国洗衣机出口产品结构：双缸为主滚筒增长明显
- 三、中国洗衣机出口市场：亚洲仍是出口大区
- 四、中国洗衣机出口产区：五大地区划走七成份额

### 第四节2014-2015年中国空调出口市场运行形势分析

- 一、中国空调出口态势分析
- 二、继欧美后，亚洲成我国另一主要空调出口地

### 第五节2016-2022年中国白色家电出口前景分析

- 一、中国白电行业竞争力强
- 二、白电龙头企业将受益于出口
- 三、新兴市场出口快速增长
- 四、2016-2022年白色家电产品出口市场依然看好

## 第九章 2013-2015年中国白色家电主要产品产量数据统计分析

## 第一节2013-2015年中国家用电冰箱产量统计分析

- 一、2013-2015年全国家用电冰箱产量分析
- 二、2015年全国及主要省份家用电冰箱产量分析
- 三、2015年家用电冰箱产量集中度分析

## 第二节2013-2015年中国家用洗衣机产量统计分析

- 一、2013-2015年全国家用洗衣机产量分析
- 二、2015年全国及主要省份家用洗衣机产量分析
- 三、2015年家用洗衣机产量集中度分析

## 第三节2013-2015年中国房间空气调节器产量统计分析

- 一、2013-2015年全国房间空气调节器产量分析
- 二、2015年全国及主要省份房间空气调节器产量分析
- 三、2015年房间空气调节器产量集中度分析

## 第四节2013-2015年中国家用电风扇产量统计分析

- 一、2013-2015年全国家用电风扇产量分析
- 二、2015年全国及主要省份家用电风扇产量分析
- 三、2015年家用电风扇产量集中度分析

## 第五节2013-2015年中国电饭锅产量统计分析

- 一、2013-2015年全国电饭锅产量分析
- 二、2015年全国及主要省份电饭锅产量分析
- 三、2015年电饭锅产量集中度分析

## 第六节2013-2015年中国微波炉产量统计分析

- 一、2013-2015年全国微波炉产量分析
- 二、2015年全国及主要省份微波炉产量分析
- 三、2015年微波炉产量集中度分析

## 第七节2013-2015年中国家用吸排油烟机产量统计分析

- 一、2013-2015年全国家用吸排油烟机产量分析
- 二、2015年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
- 三、2015年家用吸排油烟机产量集中度分析

## 第十章2014-2015年中国白色家电市场竞争状况分析

### 第一节2014-2015年中国白电企业市场格局分析

- 一、五大巨头脱颖而出
- 二、我国白电需产业规模化
- 三、中国白电企业冲刺全球白电前五位

### 第二节2014-2015年中国白色家电市场占有率情况分析

## 一、白色家电国产品牌市场占有率分析

### 二、欧韩萎缩，日系强势

## 第三节2014-2015年中国白色家电分产品市场占有率情况分析

### 一、空调市场占有率

### 二、国产洗衣机领跑市场

### 三、冰箱市场格局已悄然改变

## 第四节2014-2015年中国白色家电渠道厂商的竞争格局分析

## 第五节2014-2015年外资白电在中国市场的表现分析

### 一、本土品牌仍占主要地位

### 二、外资品牌在我国高端产品市场具有优势地位

## 第十一章2014-2015年中国白色家电重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节青岛海尔股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节珠海格力电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节广东美的电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节合肥美菱股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节海信科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节无锡小天鹅股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2014-2015年中国白色家电行业相关行业发展态势分析

第一节2014-2015年中国白色家电主要原材料市场情况分析

一、钢材价格剧烈波动下的白家企业

1、追涨钢价套牢企业

2、成本压力有所缓解

二、铜材料和纸包装行业发展态势分析

第二节2014-2015年中国冰箱压缩机市场发展形势分析

一、中国市场上的冰箱压缩机竞争格局

二、2014-2015年中国冰箱压缩机经历“断弦”之痛

三、冰箱能效政策使冰箱压缩机需求增加

第三节2014-2015年中国空调压缩机市场运行状态分析

第四节2014-2015年中国白色家电企业化解成本压力的措施分析

一、积极与上游原材料厂商开发新产品

二、尽可能的与上游原材料签订相对长期供货合同

三、寻找替代材料

## 第十三章2016-2022年中国白色家电行业前景展望分析

### 第一节2016-2022年中国宏观经济外围环境预测分析

- 一、政府政策基调：稳健转向积极
- 二、原材料价格下跌降低家电制造业成本
- 三、农村收入增加农村家电需求将上升
- 四、产品出口量下降，政府有望上调出口退税率

### 第二节2016-2022年中国白色家电行业发展趋向分析

- 一、产品结构升级
- 二、行业整合加速
- 三、黑白色巨头多元化发展
- 四、渠道厂商寻求突破
- 五、企业合作方式正远离“贴牌代工”

### 第三节2016-2022年中国农村市场需求潜力巨大

- 一、农村市场缺口巨大
- 二、新农村改革惠及白电行业

## 第十四章2016-2022年中国白色家电行业投资前景分析（ZY CW）

### 第一节2016-2022年中国白色家电行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

### 第二节2016-2022年中国白色家电行业投资风险分析

- 一、金融危机风险分析
- 二、原材料价格上涨风险分析
- 三、出口压力与汇兑风险分析
- 四、竞争风险分析
- 五、贸易技术性壁垒风险分析

### 第三节专家建议

#### 图表目录：

图表：家电分类

图表：白色家电类别

图表：白色家电应用领域

图表：白电四大巨头

图表：中国GDP增长状况

图表：人民币升值形势

图表：中国CPI与PPI

图表：中国居民可支配收入及恩格尔系数

图表：影响消费者的三大因素

图表：2014-2015年影响中国白色家电价格因素

图表：洗衣机分产品类别市场销售情况

图表：洗衣机销售渠道

图表：分地区看洗衣机市场占有率

图表：外资、合资品牌洗衣机整体市场占有率

图表：不同价格段洗衣机市场情况

图表：不同产品类别洗衣机市场价格

图表：中国冰箱出口态势

图表：中国洗衣机出口局势

图表：中国空调出口态势

图表：2012-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2014-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2012-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2012-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2012-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2012-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2015年1月-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2015年中国外汇储备走势图

图表：2012-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2012-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2012-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2015年中国就业人数走势图

图表：2012-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2012-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2015年中国城镇化率走势图

图表：2012-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2015年中国白色家电市场占有率情况

图表：2014-2015年中国白色家电分产品市场占有率情况

图表：2013-2015年全国家用电冰箱产量分析

图表：2015年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

图表：2015年家用电冰箱产量集中度分析

图表：2013-2015年全国家用洗衣机产量分析

图表：2015年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

图表：2015年家用洗衣机产量集中度分析

图表：2013-2015年全国房间空气调节器产量分析

图表：2015年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

图表：2015年房间空气调节器产量集中度分析

图表：2013-2015年全国家用电风扇产量分析

图表：2015年全国及主要省份家用电风扇产量分析

图表：2015年家用电风扇产量集中度分析

图表：2013-2015年全国电饭锅产量分析

图表：2015年全国及主要省份电饭锅产量分析

图表：2015年电饭锅产量集中度分析

图表：2013-2015年全国微波炉产量分析

图表：2015年全国及主要省份微波炉产量分析

图表：2015年微波炉产量集中度分析

图表：2013-2015年全国家用吸排油烟机产量分析

图表：2015年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

图表：2015年家用吸排油烟机产量集中度分析

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥美菱股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司负债情况图

图表：合肥美菱股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司经营收入走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司负债情况图

图表：海信科龙电器股份有限公司负债指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司经营收入走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司盈利指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司负债情况图

图表：无锡小天鹅股份有限公司负债指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/413507.html>