

# 2017-2022年中国金属包装行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国金属包装行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/473507.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2015 年全世界易拉罐罐身 3104 合金带材的产量达 3100kt，中国的产量约 400kt，占世界产量的 12.9%。国外罐身带材的再生废罐含量已达 54%，而中国的废料含量为零，美国诺贝丽斯铝业公司 2020 年生产的罐料的废罐料将达 90%，真正实现最优化循环，中国如果不尽快建设废旧罐回收再生 3104 合金扁锭项目，则到 2020 年时中国生产的罐身带材的废料含量仍将为零，与国外的差距越来越大。

2010 年，全球罐料产量约为 420 万吨，世界当年人均消费量为 0.68kg。其中美国为 196.3 万吨，占世界的 46.7%，国内消费量 171.6 万吨，占全球消费量的 40.4%，人均消费量高达 5.6kg，是全球平均水平的 8.24 倍。2010 年，日本罐料发货量为 32.3 万吨，其中罐体 23.4 万吨，罐料盖 8.9 万吨，占世界总产量的 13%，人均消费量为 2.48kg，为世界平均水平的 3.65 倍。2010 年，需求方面，中国的罐料消费量为 38.5 万吨左右，人均消费量为 0.29kg，不足世界平均水平的一半，美国的人均水平更几乎是中国的 20 倍左右；供给方面，国内的罐料生产量仅有 15.5 万吨，主要缺口仍然以进口为主。

我国金属包装行业构成

中国啤酒和碳酸饮料产量情况

智研咨询发布的《2017-2022年中国金属包装行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了金属包装相关概念及发展环境，接着分析了中国金属包装规模及消费需求，然后对中国金属包装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金属包装面临的机遇及发展前景。您若想对中国金属包装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 行业基本概况

第一节 行业的基本概念

一、行业界定

二、行业分类

三、行业特点

## 第二节 行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第三节 国内外行业对比

- 一、企业对比
- 二、技术对比
- 三、政策对比
- 四、品牌对比

## 第二章 行业国内外发展概况

### 第一节 行业在国内发展现状

- 一、发展成就
- 二、行业规模
- 三、产业分布

### 第二节 行业在国内发展趋势

- 一、金属包装企业尝试强强联合
- 二、市场推动金属包装罐体设计不断创新

### 第三节 行业在国外的发展现状及趋势分析

- 一、环保成包装业的开发方向
- 二、“十三五”时期中国包装业面临的形势及市场需求

### 第四节 行业国际市场供求关系现状分析

## 第三章 2014-2016年金属包装行业发展环境分析

### 第一节 2014-2016年金属包装行业全球经济环境分析

- 一、全球经济总体情况
- 二、经济全球化现状

### 第二节 2014-2016年金属包装行业国内宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季

度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

#### 2011-2016H1中国国内生产总值及增长速度

2014-2016 H1中国国内生产总值及构成 单位：亿元 2014年 2015年 2016H1 国内生产总值  
636463 676708 340637 第一产业 58332 60863 22097 第二产业 271392 274278 134250  
第三产业 306739 341567 184290

#### 二、居民消费水平分析

#### 三、恩格尔系数

#### 四、工业发展形势分析

#### 五、存贷款利率变化

#### 六、财政收支状况

#### 第三节 金属包装行业国内政策环境分析

##### 一、环保成包装业的开发方向

##### 二、“十三五”时期中国包装业面临的形势及市场需求

##### 三、“十三五”时期中国包装工业的主要发展目标

##### 四、“十三五”时期中国包装业的工作重点和措施建议

#### 第四节 2014-2016年金属包装行业国内社会环境分析

##### 一、人口结构

##### 二、就业率情况

##### 三、人均收入水平

#### 第五节 2014-2016年金属包装行业国内技术环境分析

##### 一、国内金属包装技术发展现状

##### 二、国内金属包装技术发展趋势

##### 三、国内外行业技术差距对比分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 金属包装行业发展情况分析 & 预测

#### 第一节 金属包装产能分析及预测

##### 一、2014-2016年金属包装产能分析

##### 二、2017-2022年金属包装产能预测

#### 第二节 金属包装产量分析及预测

##### 一、2014-2016年金属包装产量分析

##### 二、2017-2022年金属包装产量预测

### 第三节 金属包装销量分析及预测

#### 一、2014-2016年金属包装销量分析

#### 二、2017-2022年金属包装销量预测

### 第四节 金属包装市场需求分析及预测

#### 一、2014-2016年金属包装市场需求分析

#### 二、2017-2022年金属包装市场需求预测

### 第五节 金属包装进出口情况分析 & 预测

#### 一、2014-2016年金属包装进出口现状分析

##### 1、2014-2016年金属包装进出口量

##### 2、2014-2016年金属包装进出口额

##### 3、2014-2016年金属包装进出口价格

##### 4、2014-2016年金属包装进出口市场

#### 二、2017-2022年金属包装进出口情况预测

##### 1、2017-2022年金属包装进出口量预测

##### 2、2017-2022年金属包装进出口额预测

##### 3、2017-2022年金属包装进出口价格预测

##### 4、2017-2022年金属包装进出口市场预测

## 第五章 2014-2016年金属包装行业规模分析

### 第一节 2014-2016年金属包装行业企业规模分析

### 第二节 2014-2016年金属包装行业从业人数规模分析

### 第三节 2014-2016年金属包装行业产值规模分析

### 第四节 2014-2016年金属包装行业市场规模分析

### 第五节 2014-2016年金属包装行业资产规模分析

### 第六节 2014-2016年金属包装行业投资规模分析

## 第六章 中国金属包装行业主要指标监测分析

### 第一节 2014-2016年中国金属包装行业总体运行情况

### 第二节 2014-2016年中国金属包装行业盈利能力分析

#### 一、2014-2016年金属包装行业销售毛利率

#### 二、2014-2016年金属包装行业销售利润率

#### 三、2014-2016年金属包装行业总资产利润率

#### 四、2014-2016年金属包装行业净资产利润率

#### 五、2014-2016年金属包装行业产值利税率

### 第三节 2014-2016年中国金属包装行业偿债能力分析

- 一、2014-2016年中国金属包装行业短期偿债能力分析
- 二、2014-2016年中国金属包装行业长期偿债能力分析
- 第四节 2014-2016年中国金属包装行业经营效率分析
  - 一、2014-2016年金属包装行业投资收益率分析
  - 二、2014-2016年金属包装行业净资产收益率分析
  - 三、2014-2016年金属包装行业存货周转率分析
  - 四、2014-2016年金属包装行业总资产周转率分析
  - 五、2014-2016年金属包装行业应收账款周转率分析
- 第五节 2014-2016年我国金属包装行业成长性分析
  - 一、2014-2016年金属包装行业销售收入增长分析
  - 二、2014-2016年金属包装行业总资产增长分析
  - 三、2014-2016年金属包装行业固定资产增长分析
  - 四、2014-2016年金属包装行业净资产增长分析
  - 五、2014-2016年金属包装行业利润增长分析
- 第六节 2014-2016年我国金属包装行业主营业务结构分析
  - 一、2014-2016年我国金属包装行业收入结构分析
  - 二、2014-2016年我国金属包装行业成本结构分析
  - 三、2014-2016年我国金属包装行业费用结构分析
    - 1、2014-2016年我国金属包装行业生产费用分析
    - 2、2014-2016年我国金属包装行业销售费用分析
    - 3、2014-2016年我国金属包装行业管理费用分析
    - 4、2014-2016年我国金属包装行业财务费用分析

## 第七章 金属包装行业产业链分析

### 第一节 产业链模型介绍

### 第二节 金属包装行业产业链概述

- 一、上游原材料发展现状及趋势
- 二、下游行业发展现状及趋势

### 第三节 相关行业发展现状及趋势

## 第八章 金属包装行业细分市场分析

### 第一节 金属包装行业细分市场结构分析

### 第二节 金属包装行业细分市场发展现状及趋势分析

- 一、马口铁包装市场发展现状及趋势分析
- 二、铝制包装市场发展现状及趋势分析

### 三、钢桶包装市场发展现状及趋势分析

#### 第九章 2014-2016年金属包装行业热点透视

##### 第一节 2014-2016年国内政策导向分析

##### 第二节 热点一透视分析：金属包装行业耗能高及回收利用

##### 第三节 热点二透视分析：易拉罐将成为葡萄酒包装新潮流

#### 第三部分 竞争格局分析

#### 第十章 金属包装行业竞争格局分析

##### 第一节 企业集中度

##### 第二节 区域集中度

##### 第三节 波特五力分析

###### 一、行业内竞争程度

###### 二、替代品竞争威胁

###### 三、潜在进入者竞争威胁

###### 四、供应商讨价还价能力威胁

###### 五、客户讨价还价能力威胁

##### 第四节 我国金属包装全球竞争SWOT分析

###### 一、优势分析

###### 二、劣势分析

###### 三、机会分析

###### 四、威胁分析

#### 第十一章 金属包装行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 杭州中粮美特容器有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略分析

###### 五、企业风险识别分析

##### 第二节 波尔亚太（深圳）金属容器有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略分析



## 五、企业风险识别分析

### 第三节 欧亚包装(中山)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

#### 五、企业风险识别分析

### 第四节 佛山市三水健力宝富特容器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

#### 五、企业风险识别分析

### 第五节 福建福贞金属包装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

#### 五、企业风险识别分析

### 第六节 波尔亚太湖北容器金属有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

#### 五、企业风险识别分析

### 第七节 北京奥瑞金新美制罐有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

#### 五、企业风险识别分析

### 第八节 升兴(福建)集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

#### 五、企业风险识别分析

### 第九节 太平洋制罐(北京)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

#### 五、企业风险识别分析

### 第十节 惠州皇冠制罐有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

#### 五、企业风险识别分析

## 第四部分 投资前景分析

### 第十二章 2017-2022年金属包装行业前景展望与趋势预测

#### 第一节 2017-2022年国内金属包装行业整体发展态势分析

#### 第二节 2017-2022年国内金属包装行业细分市场发展趋势分析

#### 第三节 2017-2022年国内金属包装行业关键财务数据预测分析

##### 一、2017-2022年国内金属包装行业盈利能力预测

##### 二、2017-2022年国内金属包装行业偿债能力预测

##### 三、2017-2022年国内金属包装产品投资收益率预测

##### 四、2017-2022年国内金属包装行业运营能力预测

#### 第四节 2017-2022年国内金属包装行业投资机会分析

##### 一、国内强劲的经济增长对金属包装行业的支撑因素分析

##### 二、下游行业的需求对金属包装行业的推动因素分析

##### 三、金属包装产品相关产业的发展对金属包装行业的带动因素分析

#### 第五节 2017-2022年国内金属包装行业投资热点及未来投资方向分析

##### 一、产品发展趋势

##### 二、价格变化趋势

##### 三、用户需求结构趋势

### 第十三章 2017-2022年金属包装行业投资价值评估分析

#### 第一节 2017-2022年金属包装行业投资特性分析

- 一、2017-2022年金属包装行业进入壁垒分析
- 二、2017-2022年金属包装行业盈利因素分析
- 三、2017-2022年金属包装行业盈利模式分析
- 第二节 2017-2022年金属包装行业发展的影响因素
  - 一、2017-2022年金属包装行业发展有利因素
  - 二、2017-2022年金属包装行业发展不利因素
- 第三节 2017-2022年金属包装行业投资价值评估分析
  - 一、2017-2022年金属包装行业投资效益分析
    - 1、2017-2022年金属包装行业活力系数比较及分析
    - 2、2017-2022年金属包装行业投资收益率比较及分析
    - 3、2017-2022年金属包装行业投资效益评估
  - 二、2017-2022年金属包装产业发展的空白点分析
  - 三、2017-2022年金属包装行业投资回报率比较高的投资方向
  - 四、2017-2022年金属包装行业新进入者应注意的障碍因素

#### 第十四章 2017-2022年金属包装行业投资机会与风险分析

- 第一节 2017-2022年金属包装行业政策风险与应对策略
- 第二节 2017-2022年金属包装行业市场风险与应对策略
- 第三节 2017-2022年金属包装行业技术风险与应对策略
- 第四节 2017-2022年金属包装行业经营风险与应对策略
- 第五节 2017-2022年金属包装行业财务风险与应对策略
- 第六节 2017-2022年金属包装行业其他风险与应对策略

#### 第五部分 投资战略研究

#### 第十五章 2017-2022年金属包装行业投资战略研究

- 第一节 2017-2022年金属包装行业投资环境分析
  - 一、2017-2022年全球经济走势分析
  - 二、2017-2022年国内宏观经济趋势分析
  - 三、2017-2022年国内政策走向分析
- 第二节 2017-2022年金属包装行业投资战略研究
  - 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、业务组合战略
  - 四、区域战略规划
  - 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第三节 2017-2022年金属包装行业品牌战略研究

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、实施品牌战略的意义

#### 三、品牌的现状分析

#### 四、企业的品牌战略

#### 五、品牌战略管理的策略

## 第十六章 2017-2022年金属包装行业投资指导 (ZY ZM)

### 第一节 2017-2022年金属包装行业研究结论及建议

### 第二节 2017-2022年金属包装子行业研究结论及建议

### 第三节 金属包装行业发展建议

#### 一、2017-2022年金属包装行业发展策略建议

#### 二、2017-2022年金属包装行业投资方向建议

#### 三、2017-2022年金属包装行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：金属包装行业生命周期

图表：2014-2016年全球金属包装行业市场规模

图表：2014-2016年中国金属包装行业市场规模

图表：2014-2016年金属包装行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国金属包装市场占全球份额比较

图表：2014-2016年金属包装行业工业总产值

图表：2014-2016年金属包装行业销售收入

图表：2014-2016年金属包装行业利润总额

图表：2014-2016年金属包装行业资产总计

图表：2014-2016年金属包装行业负债总计

图表：2017-2022年金属包装行业竞争力预测

图表：2017-2022年金属包装市场价格走势预测

图表：2017-2022年金属包装行业主营业务收入预测

图表：2017-2022年金属包装行业主营业务成本预测

图表：2017-2022年金属包装行业销售费用预测

图表：2017-2022年金属包装行业管理费用预测

图表：2017-2022年金属包装行业财务费用预测

图表：2017-2022年金属包装行业销售毛利率预测

图表：2017-2022年金属包装行业销售利润率预测

图表：2017-2022年金属包装行业成本费用利润率预测

图表：2017-2022年金属包装行业总资产利润率预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/473507.html>