

2017-2022年中国伺服电机市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国伺服电机市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/473509.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

关键零部件国产化是政策指引主方向。高精度伺服（电机和驱动器）是智能制造的核心产品，在一系列相关政策和规划中都被重点提及。工信部、发改委和财政部于2016年4月联合发布了《机器人产业发展规划（2016~2020）》，明确提出了“十三五”机器人发展目标：2020年，我国工业机器人产量达到10万台，其中六轴以上超过5万台。并对高性能机器人专用伺服电机和驱动器等关键零部件的国产化及重大突破提出了明确指引。

《机器人产业发展规划（2016-2020年）》拟重点突破的关键零部件

智研咨询发布的《2017-2022年中国伺服电机市场运行态势及投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了伺服电机产业相关概念及发展环境，接着分析了中国伺服电机行业规模及消费需求，然后对中国伺服电机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国伺服电机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国伺服电机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 伺服电机产业运环境透析20

第一章 伺服电机产业相关概述20

第一节 伺服电机基础阐述20

一、伺服电机工作特点20

二、伺服电机工作原理20

三、伺服电机的作用21

第二节 伺服电机类别划分22

一、直流伺服电机22

二、交流伺服电机23

第三节 伺服电机27

一、伺服电机的性能指标27

二、伺服电机选型28

第四节 伺服电机安装33

第二章 2014-2016年世界伺服电机行业市场运行状况综述35

第一节 2014-2016年世界伺服电机市场动态分析35

一、全球伺服电机需求情况分析35

二、国外伺服电机品牌格局分析35

三、世界伺服电机技术特点36

第二节 2014-2016年中国伺服电机运行总况37

一、中国的伺服电机产品尚处于起步阶段37

二、国内伺服品牌企业规模38

三、设计生产技术已趋于完善39

四、我国的机械制造业正逐步走进“伺服时代”39

五、国内伺服电机应用情况分析42

第三节 2017-2022年世界伺服电机行业发展趋势分析42

第三章 2014-2016年中国伺服电机产业运行环境解析47

第一节 2014-2016年中国经济环境分析47

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)47

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）48

三、全国居民收入情况（季度更新）54

四、恩格尔系数（年度更新）57

五、工业发展形势（季度更新）59

六、固定资产投资情况（季度更新）61

七、财政收支状况（年度更新）63

八、社会消费品零售总额71

九、对外贸易&进出口74

第二节 2014-2016年中国伺服电机行业运行政策环境分析76

一、欧盟RoHS指令对微电机行业的影响76

二、中小型三相异步电动机能源效率标识实施规则76

三、微电机行业国家标准80

四、《废弃电器电子产品回收处理管理条例》81

第三节 2014-2016年中国伺服电机行业技术环境分析86

第二部分 中国伺服电机产业动态聚焦87

第四章 2014-2016年中国伺服电机行业运行新形势分析87

第一节 2014-2016年中国伺服电机运行总况87

- 一、中国的伺服电机产品尚处于起步阶段87
- 二、国内伺服品牌企业规模87
- 三、设计生产技术已趋于完善88
- 四、我国的机械制造业正逐步走进“伺服时代”88
- 五、国内伺服电机应用情况分析91

第二节 2014-2016年中国伺服电机行业运行动态分析92

- 一、中国品牌伺服电机企业规模分析92
- 二、伺服电机项目建设情况分析92
- 三、伺服电机新品研发分析93

第三节 2014-2016年中国伺服电机业热点问题探讨94

第五章 2014-2016年中国伺服电机市场运行态势分析96

第一节 2014-2016年中国伺服电机市场运行情况分析96

- 一、中国伺服市场容量分析96
- 二、中国伺服电机市场在国际分工的地位96
- 三、国内伺服电机生产能力分析97
- 四、伺服电机国外品牌市场份额97

第二节 2014-2016年中国伺服电机市场动态分析98

- 一、交流永磁伺服电机逐渐成为主角98
- 二、专用型伺服电机的市场需求不可忽视99
- 三、智能型伺服电机得到广泛应用99

第三节 2014-2016年中国伺服产品的用户区域分布及消费市场份额99

- 一、华东99
 - 1、上海99
 - 2、江浙100
 - 3、山东100
- 二、华南——广东101
- 三、华北——京津101
- 四、华中和东北101

第六章 2009-2016年中国伺服电机制造行业数据监测分析103

第一节 2009-2016年中国伺服电机制造行业规模分析	103
一、企业数量增长分析	103
二、从业人数增长分析	103
三、资产规模增长分析	103
第二节 2016年中国伺服电机制造行业结构分析	104
一、企业数量结构分析	104
1、不同类型分析	104
2、不同所有制分析	104
二、销售收入结构分析	105
1、不同类型分析	105
2、不同所有制分析	106
第三节 2009-2016年中国伺服电机制造行业产值分析	106
一、产成品增长分析	106
二、工业销售产值分析	106
三、出货值分析	107
第四节 2009-2016年中国伺服电机制造行业成本费用分析	107
一、销售成本统计	107
二、费用统计	107
第五节 2009-2016年中国伺服电机制造行业盈利能力分析	108
一、主要盈利指标分析	108
二、主要盈利能力指标分析	108
第七章 2016年中国伺服电机相关进出口数据统计情况	109
第一节 2016年中国微电机进口数据分析	109
一、进口数量分析	109
二、进口金额分析	109
第二节 2016年中国微电机出口数据分析	110
一、出口数量分析	110
二、出口金额分析	111
第三节 2016年中国微电机进出口平均单价分析	111
第四节 2016年中国微电机进出口国家及地区分析	112
一、进口国家及地区分析	112
二、出口国家及地区分析	112
第八章 2014-2016年中国伺服电机行业营销策略分析	114

第一节 2014-2016年中国伺服电机营销概况114

- 一、伺服电机市场营销的重要性114
- 二、中国伺服电机营销要与国际接轨114
- 三、伺服电机市场营销策略分析114

第二节 2014-2016年中国伺服电机营销分析115

- 一、数量及质量营销对伺服电机业的影响115
- 二、伺服电机市场的营销特点分析116
- 三、伺服电机企业要实施可控制的数量营销119
- 四、伺服电机企业需要用质量营销赢得市场119

第三节 2014-2016年中国其他伺服电机产品营销分析120

- 一、伺服电机营销模式有待突破120
- 二、解析伺服电机产品的营销困惑124

第四节 2017-2022年中国伺服电机行业前景趋势分析126

- 一、中国伺服电机行业技术发展方向126
- 二、市场规模以及基本走势126
- 三、国内伺服电机行业品牌趋势127
- 四、伺服产品应用前景128

第三部分 中国伺服电机竞争力监测129

第九章 2014-2016年中国伺服电机产业竞争新格局透析129

第一节 2014-2016年中国伺服电机制造竞争力分析129

- 一、中国伺服电机竞争程度分析129
- 二、中国伺服电机行业的产品附加值129
- 三、伺服电机技术创新竞争力分析130
- 四、伺服电机国内外品牌竞争力分析131

第二节 2014-2016年中国伺服电机产业集中度分析131

- 一、市场集中度分析131
- 二、区域集中度分析132

第三节 2017-2022年中国伺服电机竞争趋势分析132

第十章 2014-2016年世界伺服电机巨头企业运行分析135

第一节 德国西门子135

第二节 美国科尔摩根136

第三节 日本松下138

第四节 安川公司140

第五节 德国力士乐公司141

第十一章 国伺服电机领军企业运行关键性财务指标分析（企业可自选）144

第一节 方正电机144

一、企业概况144

二、企业主要经济指标分析145

三、企业盈利能力分析149

四、企业偿债能力分析149

五、企业运营能力分析150

六、企业成长能力分析150

第二节 拓邦股份151

一、企业概况151

二、企业主要经济指标分析151

三、企业盈利能力分析154

四、企业偿债能力分析155

五、企业运营能力分析155

六、企业成长能力分析156

第三节 卧龙电气156

一、企业概况156

二、企业主要经济指标分析157

三、企业盈利能力分析159

四、企业偿债能力分析159

五、企业运营能力分析160

六、企业成长能力分析160

第四节 武汉华中数控股份有限公司161

一、企业概况161

二、企业主要经济指标分析162

三、企业盈利能力分析164

四、企业偿债能力分析164

五、企业运营能力分析165

六、企业成长能力分析165

第五节 广州数控设备有限公司166

一、企业概况166

二、企业主要经济指标分析166

三、企业盈利能力分析167

四、企业偿债能力分析168

五、企业运营能力分析170

六、企业成长能力分析171

第六节 南京埃斯顿工业自动化有限公司172

一、企业概况172

二、企业主要经济指标分析173

三、企业盈利能力分析174

四、企业偿债能力分析175

五、企业运营能力分析176

六、企业成长能力分析177

第七节 北京和利时电机技术有限公司178

一、企业概况178

二、企业主要经济指标分析180

三、企业盈利能力分析181

四、企业偿债能力分析182

五、企业运营能力分析183

六、企业成长能力分析184

第三部分 中国伺服电机关联产业透析186

第十二章 2014-2016年中国伺服系统业运行态势分析186

第一节 伺服系统简述186

一、伺服系统特点186

二、伺服系统的作用及组成186

三、发展伺服系统意义187

四、伺服电机和伺服传动187

第二节 2014-2016年中国伺服系统技术研究及应用188

一、中国伺服系统技术研究进展188

二、2014-2016年中国伺服系统技术应用现状191

第三节 2014-2016年中国伺服系统市场运行状况分析205

一、伺服系统市场供给情况分析205

二、伺服系统需求情况分析206

三、影响市场供需的因素分析206

第四节 2014-2016年中国伺服系统市场价格分析207

一、交流伺服系统价格分析207

二、液压传动与电液伺服系统价格比较208

三、影响市场价格的因素分析208

第五节 2014-2016年中国伺服系统存在的问题210

一、稳定可靠性210

二、动态性能210

三、售后服务211

四、价格与寿命212

第六节 2017-2022年中国伺服系统前景及对伺服电机需求预测分析212

第十三章 2014-2016年中国微电机产业运行态势分析216

第一节 2014-2016年中国微电机产业现状综述216

一、目前微电机产品及应用领域分析216

二、微电机产业结构调整势在必行217

三、我国微电机行业发展优势217

第二节 2014-2016年中国微电机行业技术水平分析218

一、微电机测试技术218

二、微电机脚踏调速器及电路改进219

三、永磁无刷电机成为微特电机发展主流222

四、研究与开发能力：发展潜力大，但受研发能力掣肘227

第三节 2014-2016年中国微电机行业产品发展情况分析228

一、控制类微电机228

二、微型永磁直流电动机229

三、无刷直流电动机230

四、永磁交流伺服电动机231

五、步进电动机231

六、新原理微电机233

第四部分 中国伺服电机产业投资战略研究235

第十四章 2017-2022年中国伺服电机产业前景展望与趋势预测235

第一节 2017-2022年中国伺服电机行业新趋势探析235

一、中国伺服电机行业发展走势分析235

二、中国伺服电机行业技术开发方向235

三、伺服电机行业市场价格走势预测235

第二节 2017-2022年中国伺服电机市场运行状况预测236

一、伺服电机行业市场供给预测236

二、伺服电机行业市场需求预测236

三、伺服电机市场竞争格局预测237

第三节 2017-2022年中国伺服电机市场盈利能力预测分析238

第十五章 2017-2022年中国伺服电机企业投资规划及战略分析239

第一节 2017-2022年中国伺服电机行业投资环境分析239

一、伺服电机行业投资环境分析239

二、伺服电机投资周期240

第二节 2017-2022年中国伺服电机行业投资机会分析241

一、伺服电机投资价值研究241

二、伺服电机区域投资潜力242

三、与产业链相关的投资机会分析242

第三节 2017-2022年中国伺服电机行业投资风险分析243

一、市场竞争风险243

二、技术风险分析244

三、政策和体制风险244

四、外资进入现状及对未来市场的威胁245

第十六章 2017-2022年中国伺服电机项目融资问题与专家建议246 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国伺服电机项目的融资演变246

第二节 2017-2022年中国伺服电机项目特点、融资特点及影响因素分析246

一、伺服电机及其项目的主要特点246

二、伺服电机项目的融资特点247

三、伺服电机项目的融资相关影响因素247

第三节 2017-2022年中国伺服电机项目的融资对策248

一、从产业链的整体考虑项目的融资248

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资248

三、采用多种形式进行项目融资249

四、本国筹资的重要性249

五、有效吸引私人投资249

第四节 权威专家建议250

部分图表目录：

图表 1 2010-2015年全球伺服电机需求规模分析35

图表 2 2009-2015年我国伺服品牌企业总资产分析38

图表 3 2011年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 47

- 图表 4 2016年居民消费价格主要数据49
 - 图表 5 2013-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅52
 - 图表 6 工业生产者购进价格涨跌幅52
 - 图表 7 生产资料出厂价格涨跌幅53
 - 图表 8 生活资料出厂价格涨跌幅53
 - 图表 9 2009-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度55
 - 图表 10 2009-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度56
 - 图表11 2009-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表58
 - 图表 12 2011年—2016年工业增加值月度同比增长率（%）59
 - 图表 13 2011年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）61
 - 图表14 2009-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度72
 - 图表 15 2013年-2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度73
 - 图表 16 2016年份社会消费品零售总额主要数据73
 - 图表 17 2009-2015年我国货物进出口总额增长分析75
 - 图表 18 微电机行业国家标准80
 - 图表 19 2010-2015年我国伺服品牌企业总资产分析87
 - 图表 20 2009-2013年我国伺服电机企业总资产分析92
 - 图表 21 2015年我国伺服电机项目建设分析92
 - 图表 22 2010-2015年我国伺服电机市场容量分析96
 - 图表 23 2009-2013年我国伺服电机产能分析97
 - 图表 24 2016年我国伺服电机市场国内外品牌市场份额分析97
 - 图表 25 2013-2015年上海伺服电机行业盈利能力表99
 - 图表 26 2013-2015年江苏伺服电机行业盈利能力分析100
 - 图表 27 2013-2015年山东伺服电机行业盈利能力分析100
 - 图表 28 2013-2015年广东伺服电机行业盈利能力分析101
 - 图表 29 2013-2015年京津伺服电机行业盈利能力分析101
 - 图表 30 2013-2015年华中地区伺服电机行业盈利能力表101
 - 图表 31 2013-2015年东北地区伺服电机行业盈利能力分析预测102
 - 图表 32 2012-2015年我国伺服电机制造行业企业数量分析103
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/473509.html>