

2018-2024年中国NFC与移动支付产业深度调研及 未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国NFC与移动支付产业深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/593516.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

NFC支付是指消费者在购买商品或服务时，即时采用NFC技术（Near Field Communication）通过手机等手持设备完成支付，是新兴的一种移动支付方式。支付的处理在现场进行，并且在线下进行，不需要使用移动网络，而是使用NFC射频通道实现与POS收款机或自动售货机等设备的本地通讯。NFC近距离无线通讯是近场支付的主流技术，它是一种短距离的高频无线通讯技术，允许电子设备之间进行非接触式点对点数据传输交换数据。该技术由RFID射频识别演变而来，并兼容RFID技术，其由飞利浦、诺基亚、索尼、三星、中国银联、中国移动、捷宝科技等主推，主要用于手机等手持设备中。

移动支付也称为手机支付，就是允许用户使用其移动终端(通常是手机)对所消费的商品或服务进行账务支付的一种服务方式。单位或个人通过移动设备、互联网或者近距离传感直接或间接向银行金融机构发送支付指令产生货币支付与资金转移行为，从而实现移动支付功能。移动支付将终端设备、互联网、应用提供商以及金融机构相融合，为用户提供货币支付、缴费等金融业务。

2016年我国非现金支付合计达到1251亿笔，同比增速32.6%，支付金额规模达到36877亿元，从2015年开始占整个支付系统金额比例已经处于70%水平。非现金支付主要包括电子支付、票据、银行卡以及贷记转账等形式，其中电子支付2016年占比68%，约2500万亿。

2012-2017年中国非现金交易情况走势

资料来源：公开资料整理

银行业金融机构电子支付主要包括网上支付、移动支付和电话支付三种形式。2016年网上支付规模约2085万亿，同比增速仅3.3%，在电子支付中占83.6%；移动支付158万亿，约占6.3%。

2016年银行业金融机构电子支付占比

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国NFC与移动支付产业深度调研及未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了中国NFC与移动支付行业市场发展环境、NFC与移动支付整体运行态势等，接着分析了中国NFC与移动支付行业市场运行的现状，然后介绍了NFC与移动支付市场竞争格局。随后，报告对NFC与移动支付做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国NFC与移动支付行业发展趋势与投资预测。您若想对NFC与移动支付产业有个系统的了解或者想投资中国NFC与移动支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 NFC与移动支付行业发展综述

第一节 NFC与移动支付行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、NFC与移动支付的分类

三、NFC与移动支付行业的特点分析

第二节 NFC与移动支付行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康状况

(4) 中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下NFC与移动支付的发展机会分析

第一节 NFC与移动支付政策及其实施情况

一、NFC与移动支付相关政策解读

二、NFC与移动支付计划实施成果解读

第二节 NFC与移动支付在国民经济中的地位及作用分析

一、NFC与移动支付内涵与特征

二、NFC与移动支付与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下NFC与移动支付发展的SWOT分析

一、国家战略对NFC与移动支付产业的影响分析

1、对NFC与移动支付市场资源配置的影响

2、对NFC与移动支付产业市场格局的影响

3、对NFC与移动支付产业发展方式的影响

二、NFC与移动支付国家战略背景下NFC与移动支付发展的SWOT分析

1、NFC与移动支付发展的优势分析

2、NFC与移动支付发展的劣势分析

3、NFC与移动支付发展的机遇分析

4、NFC与移动支付发展面临的挑战

第三章 国际NFC与移动支付行业发展分析

第一节 国际NFC与移动支付行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际NFC与移动支付行业发展现状分析

一、国际NFC与移动支付行业发展概况

二、主要国家NFC与移动支付行业的经济效益分析

三、国际NFC与移动支付行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区NFC与移动支付行业发展状况及经验借鉴

一、美国NFC与移动支付行业发展分析

二、欧洲NFC与移动支付行业发展分析

三、日本NFC与移动支付行业发展分析

四、台湾地区NFC与移动支付行业发展分析

五、国外NFC与移动支付行业发展经验总结

第四章 2017年中国NFC与移动支付行业发展现状分析

第一节 中国NFC与移动支付行业发展概况

一、中国NFC与移动支付行业发展历程

二、中国NFC与移动支付发展状况

1、NFC与移动支付行业发展规模

2016年网上支付交易规模达到2090万亿元，较2015增长3.5%，2016年移动支付规模达到158万亿元，较2015增长50%。随着移动支付的逐渐普及和应用场景拓展，预计移动支付交易规模将持续稳定增长。

2012-2017年中国网上支付交易规模走势

资料来源：公开资料整理

2012-2017年中国移动支付交易规模走势

资料来源：公开资料整理

2、NFC与移动支付行业供需状况

第二节 中国NFC与移动支付运营分析

一、中国NFC与移动支付经营模式分析

二、中国NFC与移动支付经营项目分析

三、中国NFC与移动支付运营存在的问题

第五章 互联网对NFC与移动支付的影响分析

第一节 互联网对NFC与移动支付行业的影响

一、智能NFC与移动支付设备发展情况分析

1、智能NFC与移动支付设备发展概况

2、主要NFC与移动支付APP应用情况

二、NFC与移动支付智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、NFC与移动支付APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对NFC与移动支付行业的影响分析

1、智能设备对NFC与移动支付行业的影响

2、NFC与移动支付智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+NFC与移动支付发展模式分析

一、互联网+NFC与移动支付商业模式解析

1、NFC与移动支付O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+NFC与移动支付案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下NFC与移动支付行业发展趋势分析

第六章 中国NFC与移动支付需求与消费者偏好调查

第一节 NFC与移动支付产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 NFC与移动支付产品的品牌市场调查

一、消费者对NFC与移动支付品牌认知度宏观调查

二、消费者对NFC与移动支付产品的品牌偏好调查

三、消费者对NFC与移动支付品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、NFC与移动支付品牌忠诚度调查

六、NFC与移动支付品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市NFC与移动支付市场分析

第一节 北京市NFC与移动支付市场分析

一、北京市NFC与移动支付行业需求分析

二、北京市NFC与移动支付发展情况

三、北京市NFC与移动支付存在的问题与建议

第二节 上海市NFC与移动支付市场分析

一、上海市NFC与移动支付行业需求分析

二、上海市NFC与移动支付发展情况

三、上海市NFC与移动支付存在的问题与建议

第三节 天津市NFC与移动支付市场分析

一、天津市NFC与移动支付行业需求分析

二、天津市NFC与移动支付发展情况

三、天津市NFC与移动支付存在的问题与建议

第四节 深圳市NFC与移动支付市场分析

一、深圳市NFC与移动支付行业需求分析

二、深圳市NFC与移动支付发展情况

三、深圳市NFC与移动支付存在的问题与建议

第五节 重庆市NFC与移动支付市场分析

一、重庆市NFC与移动支付行业需求分析

二、重庆市NFC与移动支付发展情况

三、重庆市NFC与移动支付存在的问题与建议

第八章 中国领先企业NFC与移动支付经营分析

第一节 中国NFC与移动支付总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先NFC与移动支付经营状况分析

一、国民技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、东信和平科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、福建新大陆电脑股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、恒宝股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、新开普电子股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、天喻信息产业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 中国NFC与移动支付行业投资与前景预测（ZY GXH）

第一节 中国NFC与移动支付行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国NFC与移动支付行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国NFC与移动支付行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业投资建议

第四节 中国NFC与移动支付行业前景预测

- 一、NFC与移动支付市场规模预测
- 二、NFC与移动支付市场发展预测（ZY GXH）

图表目录：

图表：NFC与移动支付市场产品构成图

图表：NFC与移动支付市场生命周期示意图

图表：NFC与移动支付市场产销规模对比

图表：NFC与移动支付市场企业竞争格局

图表：2014-2017年中国NFC与移动支付市场规模

图表：2014-2017年我国NFC与移动支付供应情况

图表：2014-2017年我国NFC与移动支付需求情况

图表：2018-2024年中国NFC与移动支付市场规模预测

图表：2018-2024年我国NFC与移动支付供应情况预测

图表：2018-2024年我国NFC与移动支付需求情况预测

图表：NFC与移动支付市场上游供给情况

图表：NFC与移动支付市场下游消费市场构成图

图表：NFC与移动支付市场企业市场占有率对比

图表：2014-2017年NFC与移动支付市场投资规模

图表：2018-2024年NFC与移动支付市场投资规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/593516.html>