

2018-2024年中国柴油机市场全景调查及投资战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国柴油机市场全景调查及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/653517.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

柴油发动机应用广泛，处在所属产业链的相对核心的位置。在过去十多年的发展中，柴油发动机生产业形成了一系列的配套企业，很多的柴油发动机企业更多充当了总承装配者的角色，而柴油发动机的一些关键的零部件：曲柄连杆、活塞、气缸套、凸轮已交由专业公司生产。专业化分工使得柴油发动机厂商能更加集中自身的优势，专注于柴油发动机的设计的和制造。

柴油发动机主要用于最终配套产品，比如大功率高速柴油机主要配套重型汽车、大型客车、工程机械、船舶、发电机组等。因此，柴油机行业的发展在很大程度上取决于相关终端产品市场情况。

在农用柴油机领域，发展中国家的市场增长将弥补发达国家的市场滑落，全球人口的快速增长，以及老旧设备的更新换代都对农业机械有较大需求，全球农用柴油机市场将呈现高速增长。在航空发动机领域，发动机产业是航空工业的核心细分子行业，未来发展前景非常广阔。综合以上对各领域的分析，我们认为，全球柴油发动机将保持8%的速度稳步向前发展。

智研咨询发布的《2018-2024年中国柴油机市场全景调查及投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了柴油机行业市场发展环境、柴油机整体运行态势等，接着分析了柴油机行业市场运行的现状，然后介绍了柴油机市场竞争格局。随后，报告对柴油机做了重点企业经营状况分析，最后分析了柴油机行业发展趋势与投资预测。您若想对柴油机产业有个系统的了解或者想投资柴油机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章：中国柴油机行业发展综述

1.1 柴油机行业定义及分类

1.1.1 柴油机行业概念及定义

1.1.2 柴油机行业主要产品大类

1.1.3 柴油机行业在国民经济中的地位

1.2 柴油机行业统计标准

1.2.1 柴油机行业统计部门和统计口径

1.2.2 柴油机行业统计方法

1.2.3 柴油机行业数据种类

1.3 柴油机行业市场环境分析

1.3.1 整体行业主管部门

1.3.2 柴油机行业政策环境分析

(1) 整体行业相关政策

(2) 整体行业发展规划分析

1.3.3 柴油机行业经济环境分析

(1) 国际经济环境分析

1) 国际经济现状

2) 国际经济展望

(2) 国内经济环境分析

1) 国内经济现状

2) 固定资产投资

3) 国内经济展望

(3) 整体行业宏观经济环境分析

1.3.4 柴油机行业贸易环境分析

(1) 整体行业贸易环境发展现状

(2) 整体行业贸易环境发展趋势

(3) 企业规避贸易风险的策略

1.3.5 柴油机行业社会环境分析

(1) 整体行业发展与社会经济的协调

(2) 整体行业发展面临环境保护压力

(3) 整体行业发展的地区不平衡问题

1.4 柴油机行业供应链分析

1.4.1 整体行业产业链简介

1.4.2 整体行业供应链分析

(1) 钢铁市场运营情况与价格走势

(2) 有色金属市场运营情况与价格走势

(3) 橡胶市场运营情况与价格走势

(4) 柴油市场运营情况与价格走势

第2章：中国柴油机行业运营情况分析

2.1 柴油机行业状况分析

2.1.1 整体行业发展概况

2.1.2 整体行业影响因素

2.1.3 整体行业发展特点

(1) 区域性较强

(2) 存在一定的周期性

- (3) 与下游需求关联性大
- (4) 竞争激烈，低端产能过剩
- (5) 自主创新能力有待增强

2.1.4 2013-2017年整体行业经营情况分析

- (1) 整体行业经营效益分析
- (2) 整体行业盈利能力分析
- (3) 整体行业运营能力分析
- (4) 整体行业偿债能力分析
- (5) 整体行业发展能力分析

2.2 2013-2017年柴油机行业供需平衡分析

2.2.1 整体行业供给情况分析

- (1) 整体行业总产值分析
- (2) 整体行业产成品分析

2.2.2 整体行业供给情况分析

- (1) 总产值排名居前的10个地区分析
- (2) 产成品排名居前的10个地区分析

2.2.3 整体行业需求情况分析

- (1) 整体行业销售产值分析
- (2) 整体行业销售收入分析

2.2.4 各地区柴油机行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
- (2) 销售收入排名居前的10个地区分析

2.2.5 整体行业产销率分析

2.3 2013-2017年中国柴油机进出口市场分析

2.3.1 整体行业出口情况

- (1) 整体行业出口总体情况
- (2) 整体行业出口产品结构分析

2.3.2 整体行业进口情况分析

- (1) 整体行业进口总体情况
- (2) 整体行业进口产品结构分析

第3章：中国柴油机行业技术状况发展分析

3.1 柴油机行业技术发展回顾

3.1.1 中国十大经典柴油机机型回顾

3.1.2 世界主要发动机公司技术回顾

3.2 柴油机排放控制技术发展分析

3.2.1 柴油机技术状况与能耗分析

- (1) 配气机构
- (2) 曲柄连杆机构
- (3) 燃油供给系统
- (4) 冷却系统

3.2.2 柴油机燃烧技术现状分析

- (1) 传统燃烧技术
- (2) 燃烧技术新理论
- (3) 柴油机排放控制技术分析
 - 1) 推迟喷油，降低排放
 - 2) 降低微粒碳烟排放
 - 3) 喷油率控制
 - (4) 欧4与欧5柴油机排放控制系统综述
 - 1) 相关排放法规
 - 2) 发动机技术改良
 - 3) 排放控制系统分析

3.3 车用柴油机技术发展状况分析

3.3.1 轻型车用柴油机技术现状分析

- (1) 国内主要企业及产品技术现状
- (2) 国内产品开发的主要方式
 - 1) 产品升级
 - 2) 产品引进
 - 3) 联合开发全新产品
- (3) 国内主要产品技术特点
 - 1) 江铃VM R428
 - 2) 朝柴NGD3.0
 - 3) 云内D19TCI
 - 4) 玉柴YC4F
 - 5) 扬柴4DA1
 - 6) 福田ISF2.8L
- (4) 轻型车用柴油机关键技术
 - 1) 电控燃油系统
 - 2) 先进增压技术
 - 3) 先进排气后处理技术
 - 4) 结构优化

- (5) 存在的主要问题
- 3.3.2 重型车用柴油机技术现状分析
 - (1) 国内外车用柴油机排放法规及趋势
 - (2) 重卡柴油机国 / 技术路线选择
 - 1) SCR技术路线
 - 2) EGR技术路线
 - 3) 两种技术路线的比较
 - (3) 国内外主要生产企业产品技术路线状况
 - (4) 中国柴油现状及应对技术路线
- 3.3.3 车用柴油机技术发展趋势分析
- 3.4 船用柴油机技术发展状况分析
 - 3.4.1 船用柴油机技术发展概况
 - (1) 船用柴油机许可证技术的引进情况
 - (2) 专利引进船用柴油机标准化技术分析
 - (3) 船用大功率柴油机的技术发展分析
 - (4) 船用柴油机电控高压共轨系统技术特点及管理
 - 3.4.2 船舶柴油机排放控制技术发展情况
 - (1) 国际排放法规的要求
 - (2) 船用柴油机排放控制技术
 - 1) 控制排放的技术策略
 - 2) 排放控制技术解决方案
 - (3) 超低排放船用柴油机研究最新进展
 - 1) “极限”设计参数发动机研究
 - 2) 先进燃烧概念研究
 - 3) 排放措施（机内）
 - 4) 排放后处理
 - (4) 船用柴油机排气控制技术发展方向
 - 3.4.3 船用柴油机技术发展制约因素
 - (1) 零部件材料应用技术
 - (2) 智能化电子控制技术
 - (3) 柴油机整体性能的动力系统集成
 - (4) 柴油机发展的管理信息技术
 - 3.4.4 船用柴油机技术发展思路
 - (1) 采用新材料新工艺新技术
 - (2) 突破柴油机电控技术

(3) 加快柴油机动力成套技术

(4) 建立共享的资料信息流通

第4章：柴油机行业市场竞争状况分析

4.1 整体行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际柴油机市场发展概况

4.1.2 国际柴油机市场监测

(1) 船用柴油机市场竞争情况

(2) 车用柴油机市场竞争情况

4.1.3 国际柴油机市场发展趋势分析

4.2 国际柴油机企业竞争力分析

4.2.1 美国EMD内燃机车公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 美国卡特彼勒 (CATERPILLAR) 公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 美国康明斯 (Cummins) 公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 德国道依茨 (DEUTZ) 股份公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 英国帕金斯 (Perkins) 公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 德国曼恩 (MAN) 柴油机公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.7 芬兰瓦锡兰 (Wartsilä) 公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.8 日本三菱重工 (Mitsubishi) 公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.3 整体行业国内市场竞争状况分析
 - 4.3.1 国内柴油机行业议价能力分析
 - (1) 整体行业上游议价能力分析
 - (2) 整体行业下游议价能力分析
 - 4.3.2 国内柴油机行业潜在威胁分析
 - (1) 整体行业新进入者的威胁
 - (2) 整体行业替代品的威胁
 - 4.3.3 国内柴油机行业竞争格局分析
 - (1) 整体行业总体竞争情况
 - (2) 车用柴油机市场监测
 - 1) 总体竞争格局
 - 2) 六缸机市场监测
 - 3) 四缸机市场监测
 - 4) 三缸机市场监测
 - 5) 二缸机市场监测
 - (3) 船用柴油机市场监测
 - 1) 船用低速柴油机市场
 - 2) 船用中速柴油机市场
- 第5章：中国柴油机行业主要产品市场分析
 - 5.1 整体行业产品结构特征分析
 - 5.2 单缸柴油机市场分析
 - 5.2.1 单缸柴油机发展历程
 - 5.2.2 单缸柴油机产销规模分析
 - (1) 单缸柴油机总体产销情况
 - (2) 单缸柴油机企业产销情况
 - 5.2.3 单缸柴油机区域集中度分析
 - 5.2.4 单缸柴油机企业出口情况
 - 5.2.5 单缸柴油机产品销售结构

5.2.6 单缸柴油机市场发展趋势

5.3 小缸径多缸柴油机市场分析

5.3.1 小缸径多缸柴油机市场发展概况

5.3.2 小缸径多缸柴油机产销规模分析

(1) 小缸径多缸柴油机总体产销情况

(2) 小缸径多缸柴油机企业产销情况

5.3.3 小缸径多缸柴油机区域分布情况

5.3.4 2-4缸的小缸径多缸柴油机产销情况

(1) 2缸机产销情况

(2) 3缸机产销情况

(3) 4缸机产销情况

5.3.5 小缸径多缸柴油机市场发展机遇

5.4 中等缸径多缸柴油机市场分析

5.4.1 中等缸径多缸柴油机市场发展概况

(1) 产品产量及增长情况

(2) 主要生产企业产销情况

5.4.2 中等缸径多缸柴油机市场发展特征

5.4.3 中等缸径多缸柴油机市场发展趋势

5.5 特大排量柴油机市场分析

5.5.1 特大排量柴油机市场发展阶段

5.5.2 特大排量柴油机市场发展特征

5.5.3 特大排量柴油机机型的技术来源

5.5.4 特大排量柴油机市场格局分析

5.5.5 特大排量柴油机市场发展趋势

第6章：中国柴油机行业主要企业生产经营分析

6.1 柴油机企业发展总体状况分析

6.1.1 柴油机企业规模

6.1.2 柴油机行业工业产值状况

6.1.3 柴油机行业销售收入和利润

6.2 柴油机行业领先企业个案分析

6.2.1 广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3 柴油机配件整体行业领先企业个案分析

6.3.1 天润曲轴股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国柴油机行业重点领域需求前景分析

7.1 整体行业下游需求分布

7.2 乘用车整体行业对柴油机需求分析

7.2.1 乘用车整体行业价格分析

7.2.2 柴油机在乘用车中的配套情况

(1) 应用瓶颈

(2) 技术特点

7.2.3 乘用车整体行业对柴油机需求前景

7.3 卡车整体行业对柴油机需求分析

7.3.1 卡车整体行业价格分析

7.3.2 柴油机在卡车中的配套情况

7.3.3 卡车整体行业对柴油机需求前景

7.4 客车整体行业对柴油机需求分析

7.4.1 客车整体行业价格分析

7.4.2 柴油机在客车中的配套情况

7.4.3 客车整体行业对柴油机需求前景

7.5 低速载货汽车整体行业对柴油机需求分析

7.5.1 低速货车整体行业价格分析

7.5.2 柴油机在低速货车中的配套情况

7.5.3 低速货车整体行业对柴油机需求前景

7.6 农业机械整体行业对柴油机需求分析

7.6.1 农业机械整体行业价格分析

7.6.2 柴油机在农业机械中的配套情况

7.6.3 农业机械整体行业对柴油机需求前景

7.7 工程机械整体行业对柴油机需求分析

7.7.1 工程机械整体行业价格分析

7.7.2 柴油机在工程机械中的配套情况

7.7.3 工程机械整体行业对柴油机需求前景

7.8 船舶制造整体行业对柴油机需求分析

7.8.1 船舶制造整体行业价格分析

7.8.2 柴油机在船舶中的配套情况

7.8.3 船舶制造整体行业对柴油机需求前景

7.9 铁路机车整体行业对柴油机需求分析

7.9.1 铁路机车整体行业价格分析

7.9.2 柴油机在铁路机车中的配套情况

7.9.3 铁路机车整体行业对柴油机需求分析

7.10 电力整体行业对柴油机需求分析

7.10.1 电力整体行业价格分析

7.10.2 柴油机在电力中的应用情况

7.10.3 电力整体行业对柴油机需求前景

第8章：中国柴油机行业发展趋势分析与预测（ZY LT）

8.1 柴油机行业投资风险分析

8.1.1 政策风险

8.1.2 技术风险

8.1.3 供求风险

8.1.4 宏观经济波动风险

8.1.5 关联产业风险

8.1.6 产品结构风险

8.1.7 企业生产规模及所有制风险

8.1.8 其他风险

（1）能源和原材料价格上涨的风险

（2）新能源汽车冲击的风险

8.2 柴油机行业投资特性分析

8.2.1 柴油机行业进入壁垒分析

（1）整体行业准入壁垒

（2）技术壁垒

（3）资金壁垒

（4）规模壁垒

（5）主机厂的认证壁垒

（6）人力资源壁垒

8.2.2 柴油机行业盈利模式分析

8.2.3 柴油机行业盈利因素分析

8.3 柴油机行业发展趋势与规模预测

8.3.1 柴油机行业发展趋势分析

（1）车用柴油机市场发展趋势

（2）船用柴油机市场发展趋势

8.3.2 柴油机行业总体规模预测

8.3.3 车用柴油机市场预测

8.3.4 船用柴油机市场预测

图表目录：

图表1：2013-2017年中国柴油机行业工业总产值及增速（单位：亿元，%）

图表2：2013-2017年中国柴油机行业总产值及在GDP中的比重（单位：亿元，%）

图表3：2013-2017年以来农机购置补贴情况（单位：亿元，个）

图表4：非道路移动机械装用柴油机排气污染物限值（第阶段）（单位：g/kWh）

图表5：非道路移动机械装用柴油机排气污染物限值（第阶段）（单位：g/kWh）

图表6：2013-2017年全球GDP和CPI分季度运行趋势（单位：%）

图表7：2013-2017年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表8：2013-2017年上半年我国GDP分季度增长情况（单位：%）

图表9：2013-2017年中国城镇固定资产投资完成情况（单位：百万元，%）

图表10：近年来中国第二产业大类整体行业固定资产投资增速（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/653517.html>