2020-2026年中国整体家具行业市场发展规划及投资趋势分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国整体家具行业市场发展规划及投资趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201909/783518.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

整体家具是根据有针对的建筑室内或场地区域空间、结构，综合实用、美观、创新、环保、可重复折装等特性由专业的人员设计，特定的生产线制作，在物理结构学、人体工程学、空间分析学等支持下生产出的家具。

为业主的新房做整体策划。从居室结构、功能、线条、色彩、空间的整体规划，到装饰材料、电器、灯具、洁具、橱柜、家具等的统筹安排，进行全方位、立体化施工的家装新概念。

智研咨询发布的《2020-2026年中国整体家具行业市场发展规划及投资趋势分析报告》共十三章。首先介绍了整体家具相关概念及发展环境，接着分析了中国整体家具规模及消费需求，然后对中国整体家具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国整体家具面临的机遇及发展前景。您若想对中国整体家具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界整体家具行业整体运营状况分析
第一节 2019年世界家具产业运行概况
一、全球家具市场规模持续扩大
二、世界家具市场进出口贸易状况
三、贸易战对世界各地家具市场的影响
四、国际家具环保准入法规及欧美家具标准
第二节 2019年世界整体家具行业市场新格局透析
一、世界整体家具市场特色分析
二、世界整体家具品牌市场分析
三、世界整体家具市场动态分析
第三节 2019年世界主要国家整体家具运行分析
一、美国
二、日本
三、欧洲
第四节2020-2026年世界整体家具业新趋势分析
第二章 2019年中国整体家具行业市场发展环境解析
第一节 2019年中国宏观经济经济环境分析
一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节 2019年中国整体家具市场政策环境分析
一、扩大内需保增长政策解析
二、玛格定制家具首家发起家具环保每套必检倡议书
三、修改家具检测标准迫在眉睫
四、家具新规定实施
第三节 2019年中国整体家具市场技术环境分析
第四节 2019年中国整体家具市场社会环境分析
一、居民居住条件的明显改善
二、中国百姓居家消费开始关注居家整体的生活艺术
三、个性化家居理念大行其道
第三章 2019年中国整体家具行业市场运行态势剖析
第一节 2019年中国整体家具动态分析
一、北京家具品牌集体发动南扩行动
二、大豆泡沫家具逐步抢占市场份额
三、武汉建材展整体厨房概念成新卖点
第二节 2019年中国整体家具行业现状综述
一、整体家具行业运行特点分析
二、中国家具步入注重产业集群发展的新时期
三、整体家具走入品牌时期
第三节 2019年中国整体家具市场运行新形势
一、整体家具产量分析
二、家具产量与出口金额增速均呈回稳态势
三、国外环保要求不断提高中国家具出口备受压力
第四节 2019年中国整体家具市场存在的问题分析
第四章 2015-2019年中国整体家具所属行业主要数据监测分析
第一节 2015-2019年中国家具制造所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2019年中国家具制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2015-2019年中国家具制造所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2015-2019年中国家具制造所属行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、费用分析
第五节 2015-2019年中国家具制造所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第五章2020-2026年中国整体家具五大体系运行分析
第一节整体家装
一、整体家装相关介绍
二、家装行业模式裂变
三、整体家装借样板间营销撬动市场
四、影响家装快速发展的四大因素分析
五、苏宁打造“一站式”家装服务
第二节整体橱柜
一、整体橱柜产销量分析
二、橱柜营销模式频出新招
三、中国整体橱柜区域走向全国品牌至胜
四、皮阿诺橱柜连获四项国家专利
五、未来整体橱柜发展前景分析
第三节整体卫浴
一、卫浴营销新模式
二、“体验”全新营销思路打造整体瓷卫空间
三、科逸卫浴开拓西北市场
四、“抢占上海滩”打造整体卫浴空间专家
五、五大优势打造强势民族卫浴品牌

六、国产整体卫浴市场潜力巨大
第四节整体衣柜
一、中国整体衣柜销量倍增
二、本质核心是“定制”
三、整体衣柜继续扩张贵族产品平民化
四、整体衣柜成家装潮流新宠
五、未来市场整体衣柜市场前景展望
第五节整体饰品
一、行业呈现两极分化的局面
二、家居饰品三大营销模式分析
三、家居装饰品成年货新宠
四、软装饰将成西部家居市场竞争新热点
第六章 2019年中国整体家具市场营销解析
第一节 2019年中国整体家具营销模式分析
一、整体家具销售渠道分析
二、整体家具行业创新模式--捆绑营销
三、专卖模式与高介入度营销模式
四、中国整体家具卖场模式的发展分析
五、整体家具行业的特许经营模式分析
六、浅析整体家具联盟组织开拓整体家具营销新模式
第二节 2019年中国整体家具营销策略分析
一、中国整体家具行业的主要营销策略
二、贸易战下中国整体家具营销的策略分析
三、业内企业互动互利营销策略分析
四、中国整体家具出口渠道策略盘点
第三节 2019年中国品牌营销策略分析
一、中国整体家具品牌快速成长的策略分析
二、中国整体家具品牌有效营销应从终端做起
三、整体家具品牌有效营销需建立创新营销模式
四、整体家具品牌有效营销要注重顾客口碑
第四节未来中国整体家具营销预测与趋势
一、浅析整体家具业定制营销模式即将来临
二、中国整体家具市场营销细分化的趋势
三、未来的整体家具市场营销的趋势与特点
第七章 2019年中国整体家具市场消费调研

第一节 2019年中国消费者对整体家具的认度调查
一、消费者整体家具关注度调研
二、消费者对整体家具的品牌认知度调研
三、消费者对主流价位区间的认同调研
第二节 2019年中国淋浴房重点消费城市调查分析
一、北京
二、上海
三、广州
第三节影响消费者购买整体家具的因素调研
第八章 2019年中国整体家具市场竞争格局透析
第一节 2019年中国整体家具市场竞争格局
一、华耐美家挑战传统家装15年价格底限
二、整体厨房与传统厨房的终极PK
三、抢占二三级市场家居行业的蓝海战略
四、橱柜行业开发城镇处女地整体厨房也下乡
五、韩国家具品牌登陆中国引领整体衣柜风向标
六、制造商与渠道流通展开博弈
第二节 2019年中国整体家具行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、品牌集中度分析
第三节 2019年中国整体家具五大竞争优势分析
第四节2020-2026年中国整体家具行业竞争趋势分析
第九章 2019年世界品牌整体家具企业营运状况浅析
第一节 SOGAL索菲亚
一、公司概况
二、产品竞争力分析
三、在华市场销售情况
四、国际化发展战略分析
第二节 Holike好莱客
一、公司概况
二、产品竞争力分析
三、在华市场销售情况
四、国际化发展战略分析
第三节 STANLEY史丹利
一、公司概况

二、产品竞争力分析
三、在华市场销售情况
四、国际化发展战略分析
第十章中国整体家具优势生产企业竞争力及关键性数据分析
第一节青岛海尔股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第二节广东美的电器股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第三节中山华帝燃具股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第四节广州索菲亚家具制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第五节中山市顶固金属制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第六节大连华特家具有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第十一章 2019年中国整体家具相关行业发展分析

第一节建材行业
一、2019年中国建材产业发展分析
二、4万亿投资带给建材产业的利好
三、建材工业“十三五”指导思想及要求
四、2020-2026年中国建材产业发展形势分析
第二节木材行业
一、木制橱柜的分类及优点比较
二、2019年中国木材行业进口状况
三、2019年我国木材行业发展形势
四、木材价格走势对橱柜行业的影响
五、2020-2026年实木橱柜流行趋势分析
第三节五金行业发展分析
一、橱柜五金配件的分类及功能
二、五金制品的生产经营模式
三、五金行业存在的问题及发展策略
四、2019年五金行业发展情况分析
五、未来五金行业发展前景分析
第四节装修装饰行业发展分析
一、装修装饰行业发展概述
二、家装公司涉足橱柜业的优势
三、非正规橱柜装修对市场的影响
四、集成家装引领装修行业新革命
五、2019年装修行业发展情况分析
六、未来中国装修行业发展前景分析
第十二章2020-2026年中国整体家具行业发展趋势与前景展望
第一节2020-2026年中国整体家具行业发展前景分析
一、未来年家具市场或回暖紧凑型产品被看好
二、整体家居趋势带动集成吊顶发展有巨大市场潜力
三、整体衣柜行业发展潜能无限
第二节2020-2026年中国整体家具行业发展趋势分析
一、整体家具的流行趋势分析
二、实木化将成家具业的整体趋势
三、智能化厨房或将成为家庭装修的新趋势
第三节2020-2026年中国整体家具行业市场预测分析
一、未来市场供给情况预测分析

二、未来市场需求情况预测分析
三、未来市场进出口贸易情况预测分析
第四节2020-2026年中国整体家具市场盈利预测分析
第十三章2020-2026年中国整体家具产业投资战略研究（ZY KT）
第一节2020-2026年中国整体家具行业投资概况
一、整体家具投资特性
二、整体家具投资环境分析
第二节2020-2026年中国整体家具行业投资机会分析
一、投资热点分析
二、区域投资潜力分析
三、与产业链相关的投资机会分析
第三节2020-2026年中国整体家具行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、原料供给风险
四、市场运营机制风险
第四节投资建议（ZY KT）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201909/783518.html