

2017-2023年中国电热开水器市场研究及投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国电热开水器市场研究及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/553519.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电热开水器，是以电为能源，连续供应开水的节能新型产品。

智研咨询发布的《2017-2023年中国电热开水器市场研究及投资前景分析报告》共AAAA章。首先介绍了电热开水器行业市场发展环境、电热开水器整体运行态势等，接着分析了电热开水器行业市场运行的现状，然后介绍了电热开水器市场竞争格局。随后，报告对电热开水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了电热开水器行业发展趋势与投资预测。您若想对电热开水器产业有个系统的了解或者想投资电热开水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电热开水器概述 19

第一节电热开水器定义 19

第二节电热开水器行业发展历程 19

第三节电热开水器分类情况 21

第四节电热开水器产业链分析 33

一、产业链模型介绍 33

二、电热开水器产业链模型分析 39

第二章 2013-2017年中国电热开水器行业发展环境分析 43

第一节 2013-2017年中国经济环境分析 43

一、宏观经济 43

二、工业形势 44

三、固定资产投资 47

第二节 2013-2017年中国电热开水器行业发展政策环境分析 49

一、行业政策影响分析 49

二、相关行业标准分析 51

第三节 2013-2017年中国电热开水器行业发展社会环境分析 52

一、居民消费水平分析 52

二、工业发展形势分析 58

第四节国外主要生产工艺简介 60

第四节国内主要生产方法 61

第三章中国电热开水器生产现状分析 64

第一节电热开水器行业总体规模	64
第二节电热开水器产能概况	65
一、2013-2017年产能分析	65
二、2017-2023年产能预测	67
第三节电热开水器市场容量概况	68
一、2013-2017年市场容量分析	68
二、产能配置与产能利用率调查	70
三、2017-2023年市场容量预测	71
第四节电热开水器产业的生命周期分析	73
第四章电热开水器国内产品价格走势及影响因素分析	77
第一节 2017年国内产品价格回顾	77
第二节 2017年国内产品市场价格及评述	77
第三节国内产品价格影响因素分析	80
第四节 2017-2023年国内产品未来价格走势预测	80
第五章 2016年我国电热开水器行业发展现状分析	83
第一节我国电热开水器行业发展现状	83
一、电热开水器行业品牌发展现状	83
二、电热开水器行业需求市场现状	84
三、电热开水器市消费结构分析	84
第二节中国电热开水器产品技术分析	85
一、电热开水器产品主要生产技术	85
二、电热开水器产品市场的新技术进展	88
三、2017-2023年电热开水器产品技术趋势	90
第三节中国电热开水器行业存在的问题	93
一、电热开水器产品市场存在的主要问题	93
二、国内电热开水器产品市场的三大瓶颈	94
三、电热开水器产品解决问题的对策	95
第六章 2017-2023年年中国电热开水器行业投资概况	97
第一节 2017年电热开水器行业投资情况分析	97
一、2017年总体投资结构	97
二、2017年投资规模情况	97
三、2017年投资增速情况	98
四、2017年分地区投资分析	99
第二节电热开水器行业投资机会分析	99
一、电热开水器投资项目分析	99

- 二、可以投资的电热开水器模式 102
- 三、2017-2023年电热开水器行业投资机会 104
- 第三节 2017-2023年电热开水器投资新方向 105
- 第七章电热开水器行业市场竞争策略分析 106
- 第一节行业竞争结构分析 106
- 一、现有企业间竞争 107
- 二、潜在进入者分析 107
- 三、替代品威胁分析 108
- 四、供应商议价能力 110
- 五、客户议价能力 111
- 第二节电热开水器市场竞争策略分析 112
- 一、电热开水器市场增长潜力分析 112
- 二、电热开水器产品竞争策略分析 113
- 三、典型企业产品竞争策略分析 113
- 第三节电热开水器企业竞争策略分析 114
- 一、2017-2023年我国电热开水器市场竞争趋势 114
- 二、2017-2023年电热开水器行业竞争格局展望 115
- 三、2017-2023年电热开水器行业竞争策略分析 116
- 第八章 2017-2023年中国电热开水器行业发展前景预测分析 121
- 第一节 2017-2023年中国电热开水器行业发展预测分析 121
- 一、未来电热开水器发展分析 121
- 二、未来电热开水器行业技术开发方向 121
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 122
- 第二节 2017-2023年中国电热开水器行业市场前景分析 123
- 一、产品差异化是企业发展的方向 123
- 二、渠道重心下沉 126
- 第九章电热开水器上游原材料供应状况分析 129
- 第一节主要原材料 129
- 第二节 2016年主要原材料价格变动及供应情况 132
- 第三节 2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测 133
- 第十章电热开水器行业上下游行业分析 135
- 第一节上游行业分析 135
- 一、发展现状 135
- 二、发展趋势预测 136
- 三、行业新动态及其对电热开水器行业的影响 137

四、行业竞争状况及其对电热开水器行业的意义	139
第二节下游行业分析	140
一、发展现状	140
二、发展趋势预测	142
三、市场现状分析	143
四、行业新动态及其对电热开水器行业的影响	145
五、行业竞争状况及其对电热开水器行业的意义	146
第十一章电热开水器国内重点生产厂家分析	148
第一节青岛吉之美电子有限公司	148
一、企业基本概况	148
二、企业重点产品分析	148
三、2013-2017年企业经营状况	148
（一）企业偿债能力分析	148
（二）企业运营能力分析	151
（三）企业盈利能力分析	156
四、2013-2017年企业SWOT分析	158
五、2017-2023年企业发展前景	158
第二节南京骏诺电脑开水器制造有限公司	158
一、企业基本概况	158
二、企业重点产品分析	159
三、2013-2017年企业经营状况	159
（一）企业偿债能力分析	159
（二）企业运营能力分析	162
（三）企业盈利能力分析	166
四、2013-2017年企业SWOT分析	168
五、2017-2023年企业发展前景	168
第三节江门市腾飞实业有限公司	169
一、企业基本概况	169
二、企业重点产品分析	169
三、2013-2017年企业经营状况	170
（一）企业偿债能力分析	170
（二）企业运营能力分析	173
（三）企业盈利能力分析	177
四、2013-2017年企业SWOT分析	179
五、2017-2023年企业发展前景	179

第四节广东顺德裕豪厨具电器有限公司 180

- 一、企业基本概况 180
- 二、企业重点产品分析 180
- 三、2013-2017年企业经营状况 180
 - (一) 企业偿债能力分析 180
 - (二) 企业运营能力分析 183
 - (三) 企业盈利能力分析 187
- 四、2013-2017年年企业SWOT分析 189
- 五、2017-2023年企业发展前景 189

第五节北京宏华电器有限公司 190

- 一、企业基本概况 190
- 二、企业重点产品分析 190
- 三、2013-2017年企业经营状况 190
 - (一) 企业偿债能力分析 190
 - (二) 企业运营能力分析 193
 - (三) 企业盈利能力分析 197
- 四、2013-2017年企业SWOT分析 199
- 五、2017-2023年企业发展前景 199

第十二章电热开水器地区销售分析 201

第一节中国电热开水器区域销售市场结构变化 201

第二节电热开水器“东北地区”销售分析 201

- 一、2012-2017年东北地区销售规模 201
- 二、东北地区“规格”销售分析 202
- 三、2012-2017年东北地区“规格”销售规模分析 203

第三节电热开水器“华北地区”销售分析 203

- 一、2012-2017年华北地区销售规模 203
- 二、华北地区“规格”销售分析 204
- 三、2012-2017年华北地区“规格”销售规模分析 205

第四节电热开水器“华南地区”销售分析 205

- 一、2012-2017年华南地区销售规模 205
- 二、华南地区“规格”销售分析 206
- 三、2012-2017年华南地区“规格”销售规模分析 207

第五节电热开水器“华东地区”销售分析 207

- 一、2012-2017年华东地区销售规模 207
- 二、华东地区“规格”销售分析 208

三、2012-2017年华东地区“规格”销售规模分析	209
第六节电热开水器“西北地区”销售分析	209
一、2012-2017年西北地区销售规模	209
二、西北地区“规格”销售分析	210
三、2012-2017年西北地区“规格”销售规模分析	211
第六节电热开水器“华中地区”销售分析	211
一、2012-2017年华中地区销售规模	211
二、华中地区“规格”销售分析	212
三、2012-2017年华中地区“规格”销售规模分析	213
第六节电热开水器“西南地区”销售分析	213
一、2012-2017年西南地区销售规模	213
二、西南地区“规格”销售分析	214
三、2012-2017年西南地区“规格”销售规模分析	215
第十三章 2017-2023年中国电热开水器行业投资战略研究	216
第一节 2017-2023年中国电热开水器行业投资策略分析	216
一、电热开水器产品投资策略	216
二、电热开水器细分行业投资策略	217
三、电热开水器行业产业链投资战略	218
第二节 2017-2023年中国电热开水器行业品牌建设策略	219
一、电热开水器行业品牌规划	219
二、电热开水器行业品牌建设	221
第十四章 2017-2023年市场指标预测及行业项目投资建议	224
第一节 2017-2023年电热开水器市场指标预测	224
一、2017-2023年电热开水器行业供给预测	224
二、2017-2023年电热开水器行业需求预测	226
三、2017-2023年电热开水器行业盈利预测	227
第二节 2017-2023年电热开水器项目投资建议	229
一、技术应用注意事项	229
二、项目投资注意事项	232
三、生产开发注意事项	234
四、销售注意事项	235
第十五章 2017-2023年电热开水器行业发展趋势及投资风险分析	238
第一节当前电热开水器存在的问题	238
第二节电热开水器未来发展预测分析 (ZY LII)	239
一、中国电热开水器发展方向分析	239

二、2017-2023年中国电热开水器行业发展规模	240
三、2017-2023年中国电热开水器行业发展趋势预测	243
第三节 2017-2023年中国电热开水器行业投资风险分析	244
一、市场竞争风险	244
二、原材料压力风险分析	245
三、技术风险分析	246
四、政策和体制风险	248 (ZY LII)
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	250
图表目录：	
图表 1 几种电开水器性能比较	28
图表 2 产业链概念示意	33
图表 3 产业链模型	34
图表 4 电热开水器行业的产业链结构图	39
图表 5 2013年2季度—2017年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	43
图表 6 2013年6月—2017年6月工业增加值月度同比增长率(%)	44
图表 7 2013年1-6月—2017年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	47
图表 8 2017年6月居民消费价格主要数据	52
图表 9 2013年6月—2017年6月居民消费价格指数(上年同月=100)	56
图表 10 2013年6月—2017年6月工业品出厂价格指数(上年同月=100)	58
图表 11 2015-2017年我国电热开水器行业工业总产值及增长情况	64
图表 12 2015-2017年我国电热开水器行业工业总产值及增长对比	65
图表 13 2015-2017年我国电热开水器行业资产合计及增长情况	65
图表 14 2015-2017年我国电热开水器行业资产合计及增长对比	66
图表 15 2017-2023年我国电热开水器行业资产合计预测图	67
图表 16 2015-2017年我国电热开水器行业销售收入及增长情况	69
图表 17 2015-2017年我国电热开水器行业销售收入及增长对比	69
图表 18 2015-2017年我国电热开水器行业产销率及增长情况	70
图表 19 2017-2023年我国电热开水器行业销售收入预测图	71
图表 20 我国电热开水器行业所处生命周期示意图	73
图表 21 行业生命周期战略及特征	75
图表 22 2017年我国电热开水器市场不同因素的价格影响力对比	79
图表 23 电热开水器生产企业定价目标选择	80
图表 24 电热开水器企业对付竞争者降价的程序	82
图表 25 2016年1-12月电热开水器投资结构	97
图表 26 2016年1-12月我国电热开水器行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	98

- 图表 27 2015-2017年我国电热开水器行业资产合计及增长对比 98
- 图表 28 2016年1-12月我国电热开水器行业分地区固定资产投资增速情况 99
- 图表 29 电热开水器项目投资注意事项图 101
- 图表 30 开水器参数 104
- 图表 31 电热开水器行业环境“波特五力”分析模型 106
- 图表 32 电热开水器产业链投资示意图 123
- 图表 33 近3年青岛吉之美电子有限公司资产负债率变化情况 149
- 图表 34 近3年青岛吉之美电子有限公司产权比率变化情况 151
- 图表 35 近3年青岛吉之美电子有限公司固定资产周转次数情况 152
- 图表 36 近3年青岛吉之美电子有限公司流动资产周转次数变化情况 154
- 图表 37 近3年青岛吉之美电子有限公司总资产周转次数变化情况 155
- 图表 38 近3年青岛吉之美电子有限公司销售毛利率变化情况 157
- 图表 39 近3年南京骏诺电脑开水器制造有限公司资产负债率变化情况 160
- 图表 40 近3年南京骏诺电脑开水器制造有限公司产权比率变化情况 161
- 图表 41 近3年南京骏诺电脑开水器制造有限公司固定资产周转次数情况 163
- 图表 42 近3年南京骏诺电脑开水器制造有限公司流动资产周转次数变化情况 164
- 图表 43 近3年南京骏诺电脑开水器制造有限公司总资产周转次数变化情况 166
- 图表 44 近3年南京骏诺电脑开水器制造有限公司销售毛利率变化情况 167
- 图表 45 近3年江门市腾飞实业有限公司资产负债率变化情况 171
- 图表 46 近3年江门市腾飞实业有限公司产权比率变化情况 172
- 图表 47 近3年江门市腾飞实业有限公司固定资产周转次数情况 173
- 图表 48 近3年江门市腾飞实业有限公司流动资产周转次数变化情况 175
- 图表 49 近3年江门市腾飞实业有限公司总资产周转次数变化情况 176
- 图表 50 近3年江门市腾飞实业有限公司销售毛利率变化情况 178
- 图表 51 近3年广东顺德裕豪厨具电器有限公司资产负债率变化情况 181
- 图表 52 近3年广东顺德裕豪厨具电器有限公司产权比率变化情况 182
- 图表 53 近3年广东顺德裕豪厨具电器有限公司固定资产周转次数情况 184
- 图表 54 近3年广东顺德裕豪厨具电器有限公司流动资产周转次数变化情况 185
- 图表 55 近3年广东顺德裕豪厨具电器有限公司总资产周转次数变化情况 187
- 图表 56 近3年广东顺德裕豪厨具电器有限公司销售毛利率变化情况 188
- 图表 57 近3年北京宏华电器有限公司资产负债率变化情况 191
- 图表 58 近3年北京宏华电器有限公司产权比率变化情况 192
- 图表 59 近3年北京宏华电器有限公司固定资产周转次数情况 194
- 图表 60 近3年北京宏华电器有限公司流动资产周转次数变化情况 195
- 图表 61 近3年北京宏华电器有限公司总资产周转次数变化情况 197

图表 62	近3年北京宏华电器有限公司销售毛利率变化情况	198
图表 63	2016年1-12月我国电热开水器行业销售收不同地区占比	201
图表 64	2015-2017年东北地区电热开水器行业销售收入及增长情况	201
图表 65	2015-2017年华北地区电热开水器行业销售收入及增长情况	203
图表 66	2015-2017年华南地区电热开水器行业销售收入及增长情况	205
图表 67	2015-2017年华东地区电热开水器行业销售收入及增长情况	207
图表 68	2015-2017年西北地区电热开水器行业销售收入及增长情况	209
图表 69	2015-2017年华中地区电热开水器行业销售收入及增长情况	211
图表 70	2015-2017年西南地区电热开水器行业销售收入及增长情况	213
图表 71	2017-2023年我国电热开水器行业工业总产值预测图	224
图表 72	2017-2023年我国电热开水器行业销售收入预测图	226
图表 73	2017-2023年我国电热开水器行业利润总额预测图	228
图表 74	2017-2023年电热开水器行业投资方向预测	232
图表 75	电热开水器行业生产开发策略	234
图表 76	电热开水器渠道策略示意图	237
图表 77	2017-2023年电热开水器行业同业竞争风险及控制策略	245

表格目录

表格 1	2017-2023年我国电热开水器行业资产合计预测结果	67
表格 2	2017-2023年我国电热开水器行业销售收入预测结果	72
表格 3	近4年青岛吉之美电子有限公司资产负债率变化情况	149
表格 4	近4年青岛吉之美电子有限公司产权比率变化情况	150
表格 5	近4年青岛吉之美电子有限公司固定资产周转次数情况	152
表格 6	近4年青岛吉之美电子有限公司流动资产周转次数变化情况	153
表格 7	近4年青岛吉之美电子有限公司总资产周转次数变化情况	155
表格 8	近4年青岛吉之美电子有限公司销售毛利率变化情况	156
表格 9	近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司资产负债率变化情况	159
表格 10	近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司产权比率变化情况	161
表格 11	近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司固定资产周转次数情况	162
表格 12	近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司流动资产周转次数变化情况	164
表格 13	近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司总资产周转次数变化情况	165
表格 14	近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司销售毛利率变化情况	166
表格 15	近4年江门市腾飞实业有限公司资产负债率变化情况	170
表格 16	近4年江门市腾飞实业有限公司产权比率变化情况	171
表格 17	近4年江门市腾飞实业有限公司固定资产周转次数情况	173

- 表格 18 近4年江门市腾飞实业有限公司流动资产周转次数变化情况 174
- 表格 19 近4年江门市腾飞实业有限公司总资产周转次数变化情况 176
- 表格 20 近4年江门市腾飞实业有限公司销售毛利率变化情况 177
- 表格 21 近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司资产负债率变化情况 180
- 表格 22 近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司产权比率变化情况 182
- 表格 23 近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司固定资产周转次数情况 183
- 表格 24 近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司流动资产周转次数变化情况 185
- 表格 25 近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司总资产周转次数变化情况 186
- 表格 26 近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司销售毛利率变化情况 187
- 表格 27 近4年北京宏华电器有限公司资产负债率变化情况 190
- 表格 28 近4年北京宏华电器有限公司产权比率变化情况 192
- 表格 29 近4年北京宏华电器有限公司固定资产周转次数情况 193
- 表格 30 近4年北京宏华电器有限公司流动资产周转次数变化情况 195
- 表格 31 近4年北京宏华电器有限公司总资产周转次数变化情况 196
- 表格 32 近4年北京宏华电器有限公司销售毛利率变化情况 197
- 表格 33 2012-2017年同期东北地区电热开水器行业产销能力 202
- 表格 34 2012-2017年东北地区电热开水器行业盈利能力表 203
- 表格 35 2012-2017年同期华北地区电热开水器行业产销能力 204
- 表格 36 2012-2017年华北地区电热开水器行业盈利能力表 205
- 表格 37 2012-2017年同期华南地区电热开水器行业产销能力 206
- 表格 38 2012-2017年华南地区电热开水器行业盈利能力表 207
- 表格 39 2012-2017年同期华东地区电热开水器行业产销能力 208
- 表格 40 2012-2017年华东地区电热开水器行业盈利能力表 209
- 表格 41 2012-2017年同期西北地区电热开水器行业产销能力 210
- 表格 42 2012-2017年西北地区电热开水器行业盈利能力表 211
- 表格 43 2012-2017年同期华中地区电热开水器行业产销能力 212
- 表格 44 2012-2017年华中地区电热开水器行业盈利能力表 213
- 表格 45 2012-2017年同期西南地区电热开水器行业产销能力 214
- 表格 46 2012-2017年西南地区电热开水器行业盈利能力表 215
- 表格 47 2017-2023年我国电热开水器行业工业总产值预测结果 224
- 表格 48 2017-2023年我国电热开水器行业销售收入预测结果 226
- 表格 49 2017-2023年我国电热开水器行业利润总额预测结果 228
- 略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/553519.html>